

2016-2022年中国血液透析 机市场全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国血液透析机市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/6684770NT7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人们生活水平的不断提高以及人口老龄化加速到来，大众身体健康对所需医疗服务提出更高的要求，同时也促进了医疗服务产业的快速增长。专业精良的医疗设备为改善提高就医服务质量和医治效果提供保障。在众多医疗设备中，血液透析机在对患者的治疗中发挥着不可替代的作用。血液透析机分为血液监护警报系统和透析液供给系统两部分。血液监护警报系统包括血泵、肝素泵、动静脉压监测和空气监测等；透析液供给系统包括温度控制系统、配液系统、除气系统、电导率监测系统、超滤监测和漏血监测等部分组成。血液透析机已广泛用被各大医疗机构选用。在国产自主品牌中，威力生血液透析机，自主品牌核心竞争力源于技术领先，已成为医疗行业的卓越品牌，赢得社会尊重。血液透析机通俗的说法也称为“人工肾”、“洗肾机”，是人体血液净化的一种专业医疗设备。原理是利用半透膜原理，通过扩散、对流，将人体内各种有害以及多余的代谢废物和过多的电解质移出体外，达到净化血液，维持电解质及酸碱平衡的目的，改善服务人体健康状况。

近年来血液透析病人数量每年增加20%左右，血液透析机的增长速度则高达30%以上。国内目前占全国医院总数80%的基层医院（如镇一级医院）医疗设备配置较差，缺乏血透机等“生命支持医疗器械”；2010-2015年，我国血液透析机行业发展规模每年增速达到20%以上。2015年，我国血液透析机行业市场规模达到36.6亿元，比2014年增长24.5%。

从全球血液透析机行业规模来看，我国血液透析机企业规模小并且分散，缺乏具有影响力的龙头企业，呈现零散分散粗放增长的态势。行业研究投入不足，缺乏创新投入，在全球市场中竞争力不足。且透析机的技术壁垒相对较高，且外资品牌切入中国市场时间较早，目前国内市场还主要由外资品牌占据。目前台湾人口2300万左右，拥有血液透析机约2万台；日本人口1.3亿人左右，拥有血透机3万台；中国人口13亿，而国内医院目前血液透析机仅约2万台。中国的血液透析机缺口高达90%以上，血液透析机市场前景巨大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国血液透析机市场全景调查与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 血液透析机行业发展综述

第一节 血液透析机行业相关概述

- 一、行业定义与研究范围界定
- 二、血液透析机的分类
- 三、血液透析机行业的特点分析

第二节 血液透析机行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业产品相关标准
- 3、行业相关政策及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下血液透析机的发展机会分析

第一节 血液透析机政策及其实施情况

- 一、血液透析机相关政策解读
- 二、血液透析机计划实施成果解读

第二节 血液透析机在国民经济中的地位及作用分析

- 一、血液透析机内涵与特征
- 二、血液透析机与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下血液透析机发展的SWOT分析

- 一、国家战略对血液透析机产业的影响分析
- 二、血液透析机国家战略背景下血液透析机发展的SWOT分析
- 1、血液透析机发展的优势分析

- 2、血液透析机发展的劣势分析
- 3、血液透析机发展的机遇分析
- 4、血液透析机发展面临的挑战

第三章 国际血液透析机行业发展分析

第一节 国际血液透析机行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际血液透析机行业发展现状分析

- 一、国际血液透析机行业发展概况
- 二、主要国家血液透析机行业的经济效益分析
- 三、国际血液透析机行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区血液透析机行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国血液透析机行业发展分析
- 二、欧洲血液透析机行业发展分析
- 三、日本血液透析机行业发展分析
- 四、台湾地区血液透析机行业发展分析
- 五、国外血液透析机行业发展经验总结

第四章 2015年中国血液透析机行业发展现状分析

第一节 中国血液透析机行业发展概况

- 一、中国血液透析机行业发展历程
- 二、中国血液透析机发展状况
 - 1、血液透析机行业发展规模
 - 2、血液透析机行业供需状况

第二节 中国血液透析机运营分析

- 一、中国血液透析机经营模式分析
- 二、中国血液透析机经营项目分析
- 三、中国血液透析中心运营存在的问题

第五章 互联网对血液透析机的影响分析

第一节 互联网对血液透析机行业的影响

一、智能血液透析机设备发展情况分析

1、智能血液透析机设备发展概况

2、主要血液透析机APP应用情况

二、血液透析机智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、血液透析机APP模式

3、虚实结合模式

三、智能设备对血液透析机行业的影响分析

1、智能设备对血液透析机行业的影响

2、血液透析机智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+血液透析机发展模式分析

一、互联网+血液透析机商业模式解析

1、血液透析机O2O模式分析

2、耗材捆绑模式

二、互联网+血液透析机案例分析

1、案例一经销商分销模式

2、案例二提供合理的优惠政策

3、案例三国家政策

4、案例四珠海健帆

5、案例五经销商买断式

三、互联网背景下血液透析机行业发展趋势分析

第六章 中国血液透析机需求与消费者偏好调查

第一节 血液透析机产品目标客户群体调查

第二节 血液透析机产品的品牌市场调查

一、消费者对血液透析机品牌认知度宏观调查

二、消费者对血液透析机产品的品牌偏好调查

三、消费者对血液透析机品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、血液透析机品牌忠诚度调查

六、血液透析机品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、学术推广的影响

四、国际竞争环境的影响程度

第七章 中国重点城市血液透析机市场分析

第一节 北京市血液透析机市场分析

一、北京市血液透析机行业需求分析

二、北京市血液透析机发展情况

三、北京市血液透析机存在的问题与建议

第二节 上海市血液透析机市场分析

一、上海市血液透析机行业需求分析

二、上海市血液透析机发展情况

三、上海市血液透析机存在的问题与建议

第三节 天津市血液透析机市场分析

一、天津市血液透析机行业需求分析

二、天津市血液透析机发展情况

三、天津市血液透析机存在的问题与建议

第四节 深圳市血液透析机市场分析

一、深圳市血液透析机行业需求分析

二、深圳市血液透析机发展情况

三、深圳市血液透析机存在的问题与建议

第五节 重庆市血液透析机市场分析

一、重庆市血液透析机行业需求分析

二、重庆市血液透析机发展情况

三、重庆市血液透析机存在的问题与建议

第八章 中国领先企业血液透析机经营分析

第一节 中国血液透析机总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先血液透析机经营状况分析

一、成都威力生生物科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、重庆市奥凯龙医疗器械研究有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、重庆多泰医用设备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、重庆山外山科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、威高日机装透析机器有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、广州市暨华医疗器械有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、重庆天海天海医疗设备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、广东宝莱特医用科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、北京联合捷然生物科技有限公司、

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、北京华德维医疗设备有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第九章 中国血液透析机行业投资与前景预测

第一节 中国血液透析机行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国血液透析机行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国血液透析机行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国血液透析机行业前景预测

一、血液透析机市场规模预测

二、血液透析机市场发展预测

图表目录：

图表：平衡腔控制法

图表：流量计控制法

图表：血液回路图

图表：我国尿毒症透析治疗相关政策

图表：我国提高肾衰竭治疗医保报销比例政策一览

图表：2016年1季度GDP初步核算数据

图表：2011-2016年GDP同比增长速度

图表：2011-2016年GDP环比增长速度

图表：2013-2015年我国人口数量

图表：血液透析机工作原理图

图表：2010-2015年全球透析患者人数及增速情况

图表：2015年全球透析患者分布情况

图表：2010-2015年全球透析诊所数量及增速情况

图表：国内市场主流品牌血透机

图表：国内主要生产血透耗材的厂家

图表：2010-2015年我国血液透析机行业市场规模情况

图表：国内主要移动医疗APP细分领域

图表：中国医生端移动医疗生态圈

图表：中国医生端服务定位从学术科研拓展至医疗工作

图表：乐普医疗互联网服务生态系统

图表：珠海健帆生物科技股份有限公司产品销售业绩参考

图表：血浆置换市场整体营销模式

图表：珠海健帆生物科技股份有限公司学术活动营销情况

图表：经销商买断式的销售模式

图表：血液透析机产品目标客户群体市场结构

图表：消费者对血液透析机品牌的首要认知渠道

图表：血液透析机生产厂家

图表：中国血透机的市场份额

图表：中国透析治疗率水平极低，未来市场潜力巨大

图表：全市医疗机构医疗服务工作量单位：万人次

图表：2015年北京市153家医院出院病人前十位疾病顺位及构成

图表：2002-2012年北京市透析器消耗量

图表：2015年天津市医院诊疗人次统计

图表：2015年血液透析机厂商份额（按销量）

图表：2015年我国血液透析机行业企业类型（按销售量）

图表：2015年我国血液透析机行业企业性质（按销售量）

图表：医疗器械监督管理按类别分

图表：主要竞争对手的销售渠道

图表：血液透析业务收入结构

图表：现阶段投资中国血透业务优先选择

图表：血液透析机细分市场结构

图表：目标市场销售三阶段

图表：2016-2022年我国血液透析机行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/6684770NT7.html>