

2017-2022年中国肉制品加工市场全景调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国肉制品加工市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/6684770O37.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年肉类加工经历了从冷冻肉到热鲜肉到冷却肉的发展轨迹。速冻方便肉类食品发展迅速，成为许多肉类食品厂新的经济增长点；传统肉制品逐步走向现代化，传统的作坊制作向现代化工厂挺进；西式肉制品发展势头强劲；利用肉制品腌制、干燥成熟和杀菌防腐处理等高新技术，开发出低温肉制品、保健肉制品等。2012年，屠宰及肉类加工企业实现工业总产值10427.94亿元，比2011年增长20.7%，占食品工业总产值的11.65%。截至2013年，肉制品加工行业规模以上企业数量达到了1507家，相比2012年增加了228家；规模以上企业资产规模达到了1923.09亿元，同比增长了21.31%。2013年，肉制品加工行业规模以上企业销售收入达到了3953.98亿元，同比增长20.44%；销售利润达到了388.96亿元，同比增长10.63%。2014年，我国肉制品加工行业规模以上企业销售收入4863.40亿元。

2011-2015年我国肉制品加工行业规模以上企业销售收入（亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国肉制品加工市场全景调查与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了肉制品加工相关概念及发展环境，接着分析了中国肉制品加工规模及消费需求，然后对中国肉制品加工市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肉制品加工面临的机遇及发展前景。您若想对中国肉制品加工有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国肉制品加工行业发展综述	21
1.1 肉制品加工行业定义及分类	21
1.1.1 行业概念及定义	21
1.1.2 行业主要产品大类	21
1.2 肉制品加工行业统计标准	27
1.2.1 肉制品加工行业统计部门和统计口径	27
1.2.2 肉制品加工行业统计方法	27
1.2.3 肉制品加工行业数据种类	28

1.3 肉制品加工行业供应链分析28

1.3.1 肉制品加工行业上下游产业供应链简介28

1.3.2 肉制品加工行业主要下游产业链分析28

(1) 餐饮业28

(2) 食品批发和零售业29

(3) 冷链物流行业29

1.3.3 肉制品加工行业上游产业供应链分析29

(1) 畜禽养殖业29

(2) 畜禽屠宰业32

据国家统计局数据：截至2015年上半年我国畜禽屠宰行业规模以上企业数量达到2192家，当中302家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为20.23亿元。

2011-2015年上半年我国畜禽屠宰行业企业亏损情况

2015年上半年我国畜禽屠宰行业规模总资产达到3960.05亿元，较上年同期增长10.84%。行业销售收入为4082.82亿元，较上年同期增长4.58%。2015年上半年行业利润总额为159.91亿元，较上年同期增长3.87%。

2011-2015年上半年我国畜禽屠宰行业经营数据分析

(3) 盐加工业32

(4) 调味品制造业32

(5) 食品添加剂制造业35

(6) 食品包装业54

第2章：肉制品加工行业发展状况分析55

2.1 中国肉制品加工行业发展状况分析55

2.1.1 中国肉制品加工行业发展总体概况55

2.1.2 中国肉制品加工行业发展主要特点55

2.1.3 肉制品行业经营情况分析59

(1) 肉制品行业经营效益分析59

(2) 肉制品行业盈利能力分析59

(3) 肉制品行业运营能力分析60

(4) 肉制品行业偿债能力分析60

- (5) 肉制品行业发展能力分析61
- 2.2 肉制品加工行业经济指标分析61
 - 2.2.1 肉制品加工行业主要经济效益影响因素61
 - 2.2.2 肉制品行业经济指标分析63
 - (1) 大型企业63
 - (2) 中型企业64
 - (3) 小型企业64
 - (4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析65
 - 2.2.3 不同规模企业经济指标分析63
 - (1) 大型企业63
 - (2) 中型企业64
 - (3) 小型企业64
 - (4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析65
 - 2.2.4 不同性质企业经济指标分析67
 - (1) 国有企业67
 - (2) 集体企业67
 - (3) 股份合作企业67
 - (4) 股份制企业67
 - (5) 私营企业68
 - (6) 外商和港澳台投资企业68
 - (7) 其他性质企业68
 - (8) 不同性质企业对比分析69
 - 2.2.5 不同地区企业经济指标分析71
 - (1) 不同地区销售收入情况分析71
 - (2) 不同地区资产总额情况分析71
 - (3) 不同地区负债情况分析72
 - (4) 不同地区销售利润情况分析72
 - (5) 不同地区利润总额情况分析73
 - (6) 不同地区产成品情况分析74
 - (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析74
 - (8) 不同地区亏损总额情况分析75
- 2.3 肉制品行业供需平衡分析76
 - 2.3.1 全国肉制品行业供给情况分析76
 - (1) 全国肉制品行业总产值分析76
 - (2) 全国肉制品行业产成品分析77
 - 2.3.2 各地区肉制品行业供给情况分析77

- (1) 总产值排名前10个地区分析77
- (2) 产成品排名前10个地区分析78
- 2.3.3 全国肉制品行业需求情况分析79
 - (1) 全国肉制品工业销售产值分析79
 - (2) 全国肉制品行业销售收入分析80
- 2.3.4 各地区肉制品行业需求情况分析80
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析80
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析81
- 2.3.5 全国肉制品行业产销率分析82

第3章：肉制品加工关联产业发展状况分析83

- 3.1 2016年畜禽屠宰行业运营状况分析83
 - 3.1.1 畜禽屠宰行业规模分析83
 - 3.1.2 畜禽屠宰行业生产情况84
 - 3.1.3 畜禽屠宰行业需求情况85
 - 3.1.4 畜禽屠宰行业供求平衡情况86
 - 3.1.5 畜禽屠宰行业财务运营情况88
 - 3.1.6 畜禽屠宰行业运行特点及趋势分析89
- 3.2 2016年盐加工行业运营状况分析90
 - 3.2.1 盐加工行业规模分析90
 - 3.2.2 盐加工行业生产情况91
 - 3.2.3 盐加工行业需求情况91
 - 3.2.4 盐加工行业供求平衡情况92
 - 3.2.5 盐加工行业财务运营情况94
 - 3.2.6 盐加工行业运行特点及趋势分析95
- 3.3 2016年调味品制造行业运营状况分析95
 - 3.3.1 调味品制造行业规模分析95
 - 3.3.2 调味品制造行业生产情况96
 - 3.3.3 调味品制造行业需求情况97
 - 3.3.4 调味品制造行业供求平衡情况98
 - 3.3.5 调味品制造行业财务运营情况100
 - 3.3.6 调味品制造行业运行特点及趋势分析101

- 3.4 2016年食品添加剂制造行业运营状况分析105
 - 3.4.1 食品添加剂制造行业规模分析105
 - 3.4.2 食品添加剂制造行业生产情况106
 - 3.4.3 食品添加剂制造行业需求情况107
 - 3.4.4 食品添加剂制造行业供求平衡情况108
 - 3.4.5 食品添加剂制造行业财务运营情况110
 - 3.4.6 食品添加剂制造行业运行特点及趋势分析111

第4章：肉制品加工行业市场环境分析113

- 4.1 行业政策环境分析113
 - 4.1.1 行业相关政策及标准动向113
 - (1) 扩大内需促进经济增长的措施113
 - (2) 《中华人民共和国食品安全法》 114
 - (3) 《食品工业企业诚信体系建设工作指导意见》 127
 - (4) 食品卫生标准132
 - (5) 肉制品加工行业相关标准138
 - (6) 《生猪屠宰管理条例实施办法》 142
 - (7) 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要》 149
 - (8) 2015年中央储备冻猪肉轮换工作159
 - (9) 增值税转型160
 - (10) 进出口关税税则调整160
 - 4.1.2 肉制品加工行业发展规划163
 - (1) 肉类产业“十三五”规划163
 - (2) 食品工业“十三五”发展规划177
 - (3) 轻工业调整和振兴规划192
- 4.2 行业经济环境分析203
 - 4.2.1 国家宏观经济环境分析203
 - 4.2.2 行业宏观经济环境分析231
- 4.3 行业需求环境分析231
 - 4.3.1 行业需求特征分析231
 - 4.3.2 行业需求趋势分析232
- 4.4 行业社会环境分析232

4.4.1 行业发展与社会经济的协调232

4.4.2 行业发展的地区不平衡问题232

第5章：肉制品加工行业市场竞争状况分析233

5.1 行业总体市场竞争状况分析233

5.2 行业国际市场竞争状况分析233

5.2.1 国际肉制品加工市场发展状况233

5.2.2 国际肉制品加工市场竞争状况分析234

5.2.3 国际肉制品加工市场发展趋势分析234

5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局235

(1) 美国泰森食品股份有限公司235

(2) 日本伊藤火腿食品公司236

(3) 史密斯菲尔德食品公司236

5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析236

5.3 行业国内市场竞争状况分析239

5.3.1 国内肉制品加工行业竞争现状分析239

5.3.2 国内肉制品加工行业资产和销售规模239

5.3.3 国内肉制品加工行业竞争格局分析239

5.3.4 国内肉制品加工行业潜在威胁分析241

5.4 行业投资兼并与重组整合分析242

5.4.1 肉制品加工行业投资兼并与重组整合概况242

5.4.2 国内肉制品加工企业投资兼并与重组整合242

5.4.3 肉制品加工行业投资兼并与重组整合动向242

5.5 行业不同经济类型企业特征分析243

5.5.1 不同经济类型企业特征情况243

5.5.2 行业经济类型集中度分析244

第6章：肉制品加工行业主要产品分析245

6.1 行业主要产品结构特征245

6.1.1 行业产品结构特征分析245

6.1.2 行业产品市场发展概况245

6.2 行业主要产品市场分析246

- 6.2.1 冷鲜肉制品产品市场分析246
- 6.2.2 低温肉制品产品市场分析247
- 6.2.3 中高温肉制品产品市场分析247
- 6.2.4 冷冻肉市场分析249
- 6.2.5 牛羊肉产品市场分析249
- 6.3 行业主要产品销售渠道与策略250
- 6.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题250
- 6.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略252

第7章：肉制品加工行业重点区域市场分析255

- 7.1 肉制品行业总体区域结构特征分析255
- 7.1.1 行业区域结构总体特征255
- 7.1.2 行业区域集中度分析255
- 7.2 行业重点区域产销情况分析255
- 7.2.1 华北地区肉制品行业产销情况分析255
 - (1) 北京市肉制品行业产销情况分析255
 - (2) 河北省肉制品行业产销情况分析256
 - (3) 天津市肉制品行业产销情况分析256
 - (4) 山西省肉制品行业产销情况分析256
 - (5) 内蒙古肉制品行业产销情况分析257
- 7.2.2 华南地区肉制品行业产销情况分析257
 - (1) 广东省肉制品行业产销情况分析257
 - (2) 广西省肉制品行业产销情况分析257
- 7.2.3 华东地区肉制品行业产销情况分析258
 - (1) 上海市肉制品行业产销情况分析258
 - (2) 江苏省肉制品行业产销情况分析258
 - (3) 浙江省肉制品行业产销情况分析258
 - (4) 山东省肉制品行业产销情况分析259
 - (5) 福建省肉制品行业产销情况分析259
 - (6) 安徽省肉制品行业产销情况分析259
 - (7) 江西省肉制品行业产销情况分析260
- 7.2.4 华中地区肉制品行业产销情况分析260

- (1) 湖北省肉制品行业产销情况分析260
- (2) 湖南省肉制品行业产销情况分析260
- (3) 河南省肉制品行业产销情况分析261
- 7.2.5 西南地区肉制品行业产销情况分析261
 - (1) 重庆市肉制品行业产销情况分析261
 - (2) 四川省肉制品行业产销情况分析261
 - (3) 云南省肉制品行业产销情况分析262
 - (4) 贵州省肉制品行业产销情况分析262
 - (5) 西藏肉制品行业产销情况分析262
- 7.2.6 西北地区肉制品行业产销情况分析263
 - (1) 陕西省肉制品行业产销情况分析263
 - (2) 宁夏肉制品行业产销情况分析263
 - (3) 青海省肉制品行业产销情况分析263
 - (4) 甘肃省肉制品行业产销情况分析264
 - (5) 新疆肉制品行业产销情况分析264
- 7.2.7 东北地区肉制品行业产销情况分析264
 - (1) 辽宁省肉制品行业产销情况分析264
 - (2) 吉林省肉制品行业产销情况分析265
 - (3) 黑龙江省肉制品行业产销情况分析265

第8章：肉制品加工行业进出口市场分析266

- 8.1 肉制品加工行业进出口状况综述266
- 8.2 肉制品加工行业出口市场分析267
 - 8.2.1 2012-2016年行业出口整体情况267
 - 8.2.2 2012-2016年行业出口产品结构267
 - (1) 2015年行业出口产品结构267
 - (2) 2016年行业出口产品结构268
 - 8.2.3 2014-2016年行业内外销比例分析269
- 8.3 肉制品加工行业进口市场分析269
 - 8.3.1 2012-2016年行业进口整体情况269
 - 8.3.2 2012-2016年行业进口产品结构270
 - (1) 2015年行业进口产品结构270

- (2) 2016年行业进口产品结构271
- 8.3.3 2014-2016年行业内外供应比例分析272
- 8.4 肉制品加工行业进出口前景及建议272
- 8.4.1 肉制品加工行业出口前景及建议272
- 8.4.2 肉制品加工行业进口前景及建议273

第9章：肉制品加工行业主要企业生产经营分析274

- 9.1 肉制品加工企业发展总体状况分析274
- 9.1.1 肉制品加工行业企业规模274
- 9.1.2 肉制品加工行业工业产值状况274
- 9.1.3 肉制品加工行业销售收入和利润274
- 9.2 肉制品加工行业领先企业个案分析275
- 9.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司经营情况分析275
 - (1) 企业发展简况分析275
 - (2) 主要经济指标分析275
 - (3) 企业盈利能力分析276
 - (4) 企业运营能力分析276
 - (5) 企业偿债能力分析276
 - (6) 企业发展能力分析277
 - (7) 企业产品结构及新产品动向277
 - (8) 企业销售渠道与网络277
 - (9) 企业经营状况分析278
 - (10) 企业投资兼并与重组分析278
 - (11) 企业最新发展动向分析279
- 9.2.2 新程金锣肉制品集团有限公司经营情况分析280
 - (1) 企业发展简况分析280
 - (2) 企业产销能力分析280
 - (3) 企业盈利能力分析280
 - (4) 企业运营能力分析281
 - (5) 企业偿债能力分析281
 - (6) 企业发展能力分析281
 - (7) 企业组织架构分析282

(8) 企业产品结构及新产品动向282

(9) 企业销售渠道与网络285

(10) 企业经营状况优劣势分析285

(11) 企业最新发展动向分析285

9.2.3 诸城外贸有限责任公司经营情况分析286

(1) 企业发展简况分析286

(2) 企业产销能力分析286

(3) 企业盈利能力分析286

(4) 企业运营能力分析287

(5) 企业偿债能力分析287

(6) 企业发展能力分析287

(7) 企业组织架构分析288

(8) 企业产品结构及新产品动向288

(9) 企业经营状况优劣势分析288

(10) 企业最新发展动向分析288

9.2.4 得利斯集团有限公司经营情况分析289

(1) 企业发展简况分析289

(2) 企业产销能力分析290

(3) 企业盈利能力分析290

(4) 企业运营能力分析290

(5) 企业偿债能力分析291

(6) 企业发展能力分析291

(7) 企业组织架构分析291

(8) 企业产品结构及新产品动向292

(9) 企业经营状况优劣势分析292

(10) 企业最新发展动向分析292

9.2.5 雨润控股集团经营情况分析293

(1) 企业发展简况分析293

(2) 企业产销能力分析294

(3) 企业盈利能力分析294

(4) 企业运营能力分析295

(5) 企业偿债能力分析295

- (6) 企业发展能力分析295
- (7) 企业组织架构分析296
- (8) 企业产品结构及新产品动向296
- (9) 企业销售渠道与网络296
- (10) 企业经营状况分析296
- (11) 企业最新发展动向分析297

第10章：2017-2022年肉制品加工行业发展趋势分析与预测298(ZY WZY)

- 10.1 2017-2022年中国肉制品加工市场发展趋势298
 - 10.1.1 中国肉制品加工市场发展趋势分析298
 - 10.1.2 中国肉制品加工市场发展前景预测298
- 10.2 2017-2022年肉制品加工行业投资特性分析300
 - 10.2.1 肉制品加工行业进入壁垒分析300
 - 10.2.2 肉制品加工行业盈利模式分析301
 - 10.2.3 肉制品加工行业盈利因素分析301
- 10.3 2017-2022年中国肉制品加工行业投资建议302
 - 10.3.1 肉制品加工行业投资风险分析302
 - 10.3.2 肉制品加工行业投资建议304

图表目录：

- 图表 1 肉制品加工行业产业链示意图28
- 图表 2 生猪及猪肉制品产业链31
- 图表 3 我国调味品行业产品类别及分布情况32
- 图表 4 我国调味品行业应用领域所占比重统计34
- 图表 5 2012-2016年肉制品行业经营效益分析59
- 图表 6 2012-2016年中国肉制品行业盈利能力分析59
- 图表 7 2012-2016年中国肉制品行业运营能力分析60
- 图表 8 2012-2016年中国肉制品行业偿债能力分析60
- 图表 9 2012-2016年中国肉制品行业发展能力分析61
- 图表 10 2008-2015年生猪价格走势63
- 图表 11 2012-2016年肉制品行业经济指标分析63
- 图表 12 2016年中国大型肉制品企业主要经济指标统计表63

图表 13 2016年中国中型肉制品企业主要经济指标统计表64
图表 14 2016年中国小型肉制品企业主要经济指标统计表64
图表 15 2009-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图65
图表 16 2009-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图65
图表 17 2009-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图66
图表 18 2009-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图66
图表 19 2016年国有肉制品企业主要经济指标统计表67
图表 20 2016年国有肉制品企业主要经济指标统计表67
图表 21 2016年股份合作肉制品企业主要经济指标统计表67
图表 22 2016年股份制肉制品企业主要经济指标统计表67
图表 23 2016年私营肉制品企业主要经济指标统计表68
图表 24 2016年外商和港澳台投资肉制品企业主要经济指标统计表68
图表 25 2016年其他性质肉制品企业主要经济指标统计表68
图表 26 2009-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图69
图表 27 2009-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图69
图表 28 2009-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图70
图表 29 2009-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图70
图表 30 2016年肉制品行业居前的10个地区销售收入统计表71
图表 31 2016年肉制品行业居前的10个地区资产总额统计表71
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/6684770O37.html>