

# 2017-2022年中国石油制品 市场调查与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国石油制品市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/6684770OH7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据中国石油和化学工业协会的数据显示，2015年，石油和化工行业规模以上企业完成固定资产投资2.32万亿元，下降0.5%，占全国工业投资总额的10.1%。“十三五”期间，在稳步推进新型城镇化和消费升级等因素的拉动下，石化化工产品市场需求仍将保持较快增长。据《石化和化学工业发展规划（2017-2022年）》，“十三五”期间石化和化学工业增加值年均增长8%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国石油制品市场调查与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了石油制品相关概念及发展环境，接着分析了中国石油制品规模及消费需求，然后对中国石油制品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石油制品面临的机遇及发展前景。您若想对中国石油制品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国石油制品市场发展概况	14
第一节 石油制品市场定位与主要产品	14
一、石油制品市场定位及其在国民经济中的地位	14
二、石油制品市场主要产品构成	14
三、产业链主要环节分析	15
第二节 2014-2016年中国石油制品市场发展基本特征分析	16
一、市场沿革与生命周期	16
二、市场发展特点	17
三、市场产销规模	19
四、市场企业竞争格局	21
五、市场技术现状	22
六、市场发展周期及波动性分析	24
第三节 2014-2016年石油制品市场相关政策解读	25
第四节 2017-2022年石油制品市场发展前景整体预测	26

第二章 2014-2016年中国石油制品市场产品市场调研分析	28
第一节 2014-2016年石油制品市场产品总产量及细分产品产量统计	28
一、2014-2016年石油制品市场产品总产量统计	28
二、2014-2016年石油制品市场细分产品产量统计	32
第二节 2014-2016年石油制品市场产品及细分产品市场容量统计	34
一、2014-2016年石油制品市场产品市场容量统计	34
二、2014-2016年石油制品市场细分产品市场容量统计	35
第三节 石油制品市场产品技术指标分类	37
第四节 2014-2016年中国石油制品市场产品结构变化	38
第五节 2017-2022年石油制品市场产品总产量及细分产品产量预测	42
第六节 2017-2022年石油制品市场产品总产量及细分产品市场容量预测	43
第七节 2017-2022年石油制品市场供需格局预测分析	44
一、2017-2022年石油制品市场供给情况预测	44
二、2017-2022年石油制品市场需求情况预测	44
三、影响供需格局主要因素分析	45
第三章 中国石油制品市场技术发展分析	48
第一节 石油制品市场当前主流技术分析	48
第二节 国内外石油制品市场技术对比	54
一、主流应用技术分析	54
二、主要技术差异分析	54
第三节 石油制品市场国内技术研发现状	55
一、国内技术研发模式分析	55
二、主要技术成果	55
第四节 国内外石油制品市场前沿技术动态	56
一、国外技术研发模式分析	56
二、前沿技术研究进展	58
第五节 石油制品市场技术壁垒分析	58
第四章 2014-2016年中国石油制品市场产业链发展分析	60
第一节 石油制品市场产业链模型分析	60

- 一、产业链构成 60
- 二、主要环节分析 61
- 第二节 2014-2016年石油制品市场上游市场发展概况 62
  - 一、上游产业构成分析 62
  - 二、2014-2016年上游产业发展分析 64
  - 三、上游产业对石油制品市场影响力度分析 64
- 第三节 2014-2016年石油制品市场下游市场发展概况 67
  - 一、下游需求构成分析 67
  - 二、2014-2016年下游市场发展分析 67
  - 三、下游产业对石油制品市场影响力度分析 74
- 第四节 2014-2016年石油制品市场原材料供给情况 74
- 第五节 2014-2016年石油制品市场下游消费市场构成 76

## 第五章 中国石油制品市场政策大环境研究解读 77

### 第一节 2014-2016年石油制品市场产业政策回顾 77

#### 一、鼓励类政策分析 77

#### 二、限制类政策分析 79

### 第二节 2014-2016年石油制品市场产业政策热点 79

#### 一、政策出台背景及目的分析 79

#### 二、对本市场影响分析 80

### 第三节 2014-2016年“扩大内需十大举措”对石油制品市场影响分析 81

### 第四节 2017-2022年石油制品市场政策环境预测 83

### 第五节 2014-2016年石油制品市场进出口相关政策分析 84

#### 一、关税政策 84

#### 二、倾销反倾销政策 88

### 第六节 石油制品市场价格调控政策分析 89

## 第六章 2014-2016年中国石油制品市场企业竞争格局分析 91

### 第一节 石油制品市场企业竞争格局 91

#### 一、企业数量分析 91

#### 二、企业所有制形式分析 92

#### 三、企业区域分布构成分析 92

四、企业从业人员分析	93
第二节 国内外企业竞争力对比分析	94
一、研发竞争力分析	94
二、生产竞争力分析	95
三、销售竞争力分析	95
四、管理竞争力分析	97
五、营销竞争力分析	97
第三节 国外主要代表性企业研究	98
第四节 国内主要代表性企业研究	99
一、中国石化集团	99
(一) 企业偿债能力分析	103
(二) 企业运营能力分析	105
(三) 企业盈利能力分析	108
二、中国石油天然气集团公司	109
(一) 企业偿债能力分析	113
(二) 企业运营能力分析	115
(三) 企业盈利能力分析	118
三、中国海洋石油总公司	119
(一) 企业偿债能力分析	120
(二) 企业运营能力分析	122
(三) 企业盈利能力分析	125
四、燕山石化公司	126
(一) 企业偿债能力分析	128
(二) 企业运营能力分析	130
(三) 企业盈利能力分析	133
五、沈阳中企石化有限公司	134
(一) 企业偿债能力分析	135
(二) 企业运营能力分析	137
(三) 企业盈利能力分析	139
第五节 石油制品市场企业兼并重组情况分析	140
一、兼并重组动因分析	140
二、兼并重组主要模式分析	143

## 第六节 石油制品市场上市公司运行分析 144

## 第七章 2014-2016年石油制品市场产品进出口市场分析147

### 第一节 石油制品市场产品进出口市场分析 147

#### 一、进出口产品构成特点 147

#### 二、2014-2016年进出口市场发展分析 148

### 第二节 石油制品市场进出口数据统计 149

#### 一、2014-2016年石油制品市场产品进口量统计 149

#### 二、2014-2016年石油制品市场产品出口量统计 151

### 第三节 石油制品市场产品进出口区域格局分析 152

#### 一、进口地区格局 152

#### 二、出口地区格局 152

### 第四节 2017-2022年石油制品市场产品进出口预测 153

#### 一、2017-2022年石油制品市场产品进口预测 153

#### 二、2017-2022年石油制品市场产品出口预测 153

### 第五节 进出口目标地域市场发展及相关政策 154

## 第八章 2014-2016年中国石油制品市场投资市场分析 155

### 第一节 石油制品市场投资现状研究 155

#### 一、2014-2016年投资规模分析 155

#### 二、2016年投资项目统计分析 157

### 第二节 2014-2016年石油制品市场投资重点分析 165

### 第三节 2014-2016年石油制品市场投资监管政策分析 167

### 第四节 2014-2016年重大投资项目分析 167

### 第五节 2017-2022年石油制品市场投资规模预测 168

## 第九章 2017-2022年中国石油制品市场中期发展主要预测结论及观点 169 (ZY ZM)

### 第一节 整体发展趋势预测 169

### 第二节 2017-2022年中国石油制品市场主要指标定量预测 170

#### 一、产销量预测 170

#### 二、进出口预测 170

#### 三、投资规模预测 171

第三节 2017-2022年中国石油制品市场发展趋势定性预测 171

第四节 本报告主要观点汇总 172

一、策略建议主要理论及数据支持说明 173

二、针对客户需求给出独家策略建议 174

图表目录：

图表 1 2014-2016年同期我国油气开采业和石油加工业利润额 17

图表 2 2014-2016年同期我国油气开采业和石油加工业亏损额 18

图表 3 2014-2016年石油行业主要经济效益指标 20

图表 4 2014-2016年我国两大石油子行业各季度企业景气指数走势 28

图表 5 2014-2016年油气开采业和石油加工业增加值同比增速 30

图表 6 2014-2016年我国原油产量及同比增长率 31

图表 7 2014-2016年我国原油加工量及同比增长率 31

图表 8 2014-2016年我国主要油品产量 33

图表 9 2014-2016年我国主要油品累计产量同比变化趋势 33

图表 10 2014-2016年我国油气开采业和石油加工业累计销售产值同比增速 34

图表 11 2014-2016年我国原油及主要成品油表观消费量及同比增速 35

图表 12 2014-2016年我国原油和主要成品油累计表观消费量增速 36

图表 13 2014-2016年国际主要原油现货月平均价格 单位：美元/桶 38

图表 14 2014-2016年布伦特原油现货月平均价格长期走势 39

图表 15 2014-2016年布伦特原油现货月平均价格短期走势 39

图表 16 2014-2016年美元指数和NYMEX西得克萨斯轻质原油期货价格走势 40

图表 17 2014-2016年布伦特原油现货月平均价格和我国93号汽油月平均价格 40

图表 18 2014-2016年我国主要成品油月平均价格 41

图表 19 2014-2016年我国油气开采业和石油加工业PPI指数走势 42

图表 20 国内汽柴油价格走势 46

图表 21 2014-2016年月度汽车销量及同比变化情况 68

图表 22 2014-2016年月度乘用车销量及同比变化情况 69

图表 23 2014-2016年月度1.6L以下乘用车销量及同比变化情况 69

图表 24 2014-2016年月度商用车销量及同比变化情况 70

图表 25 2014-2016年中国合成材料产品产量统计 72

图表 26 2014-2016年我国石油制品行业规模企业个数及增长情况 91



图表 27 2014-2016年我国石油制品行业规模企业个数及增长对比 91

图表 28 2014-2016年我国石油制品行业不同所有制企业构成 92

图表 29 2014-2016年我国石油制品行业企业区域分布构成 92

图表 30 2014-2016年我国石油制品行业从业人员及增长情况 93

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/6684770OH7.html>