2015-2020年中国湿巾市场
产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国湿巾市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/riyongpin/6684770P77.html

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 湿巾行业概述 1

第一节 湿巾相关概念 1

一、湿巾简介 1

二、湿巾的分类 1

三、湿巾的质量指标 2

第二节 湿巾的主要作用及用途简介 4

一、普通用湿布 4

二、消毒湿巾 5

三、女士护理消毒专用湿巾 5

四、女士卸妆专用湿巾 5

五、婴儿专用消毒、护理湿巾 6

六、祛臭用湿巾 6

七、其他用途湿巾 6

第二章 2011-2014年世界湿巾行业发展状况分析 8

第一节 2011-2014年世界湿巾行业运行概况 8

第二节 2011-2014年世界主要地区湿巾行业运行情况分析 11

一、美国 11

二、日韩地区 14

三、欧洲 16

第三节 2015-2020年世界湿巾行业发展趋势分析 18

第三章 2011-2014年中国湿巾的行业发展环境分析 23

第一节 2011-2014年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 26

三、固定资产投资 29

第二节 2011-2014年中国湿巾的行业发展政策环境分析 30

一、行业政策影响分析 30
二、相关行业标准分析 34
第三节 2015-2020年中国湿巾的行业发展社会环境分析 36
一、人口环境分析 36
二、教育情况分析 37
三、文化环境分析 41
四、居民消费观念和习惯分析 43
五、生态环境分析 45

第二部分 行业市场分析
第四章 2011-2014年中国湿巾行业市场调查情况分析 47
第一节 2011-2014年中国湿巾市场运行现状分析 47
一、国内湿巾市场现状分析 47
二、国内湿巾市场需求情况分析 49
第二节 2011-2014年中国湿巾行业发展形势分析 51
一、国内湿巾行业现状 51
二、中国湿巾行业影响因素分析 52
第三节 2011-2014年中国湿巾行业发展对策与建议分析 54

第五章 2011-2014年中国湿巾行业数据调查分析 57
第一节 2011-2014年中国湿巾行业规模分析 57
一、企业数量增长分析 57
二、从业人数增长分析 59
三、资产规模增长分析 60
第二节 2011-2014年中国湿巾行业结构分析 63
一、企业数量结构分析 63
二、销售收入结构分析 65
第三节 2011-2014年中国湿巾行业成本费用分析 65
一、销售成本统计 65
二、费用统计
第四节 2011-2014年中国湿巾行业盈利能力分析 67
一、主要盈利指标分析 67

二、主要盈利能力指标分析 68

第六章 中国湿巾区域市场调查状况分析 71
第一节 华北市场 71
一、地区发展状况 71
二、地区需求状况 72
三、地区竞争状况 74
第二节 中南市场 75
一、地区发展状况 75
二、地区需求状况 77
三、地区竞争状况 79
第三节 华东市场 81
一、地区发展状况 81
二、地区需求状况 82
三、地区竞争状况 85
第四节 东北市场 86
一、地区发展状况 86
二、地区需求状况 87
三、地区竞争状况 88
第五节 西南市场 89
一、地区发展状况 89
二、地区需求状况 90
三、地区竞争状况 92
第六节 西北地区 93
一、地区发展状况 93
二、地区需求状况 94
三、地区竞争状况 96

第七章 中国湿巾用户度市场调查情况分析 97
第一节 湿巾用户认知程度 97
第二节 湿巾用户关注因素 102
一、功能 102

二、质量 102
三、价格 104
四、外观 104
五、服务 104

第三部分 行业竞争分析
第八章 2011-2014年中国湿巾产业市场竞争格局分析 106
第一节 2011-2014年中国湿巾产业竞争现状分析 106
一、市场竞争程度分析 106
二、湿巾产品价格竞争分析 107
三、湿巾产业技术竞争分析 108
第二节 湿巾竞争优劣势分析 109
一、优势 109
二、劣势 111
第三节 2011-2014年中国湿巾行业集中度分析 113
一、市场集中度分析 113
二、区域集中度 115
第四节 2011-2014年中国湿巾企业提升竞争力策略分析 117
一、基于核心竞争力的湿巾企业发展方向 117
二、基于战略地图的湿巾企业资源配置 118

第九章 2011-2014年中国湿巾行业重点厂商分析 120
第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司 120
一、企业概况 120
二、企业竞争优势分析 120
三、企业经营状况分析 122
四、企业发展战略分析 125
第二节 强生（中国）投资有限公司 128
一、企业概况 128
二、企业竞争优势分析 129
三、企业经营状况分析 133
四、企业发展战略分析 138

第三节 维达国际控股有限公司 141
一、企业概况 141
二、企业竞争优势分析 143
三、企业经营状况分析 144
四、企业发展战略分析 146
第四节 东冠集团 151
一、企业概况 151
二、企业竞争优势分析 152
三、企业经营状况分析 154
四、企业发展战略分析 157
第五节 恒安国际集团有限公司 158
一、企业概况 158
二、企业竞争优势分析 159
三、企业经营状况分析 161
四、企业发展战略分析 163
第六节 金佰利公司 167
一、企业概况 167
二、企业竞争优势分析 169
三、企业经营状况分析 172
四、企业发展战略分析 175
第七节 宝洁公司 176
一、企业概况 176
二、企业竞争优势分析 178
三、企业经营状况分析 185
四、企业发展战略分析 187
第八节 金红叶纸业集团有限公司 195
一、企业概况 195
二、企业竞争优势分析 197
三、企业经营状况分析 200
四、企业发展战略 203

第十章 2011-2014年中国湿巾行业产业链分析 205

第一节 湿巾上游行业分析 205
一、上游行业发展现状 205
二、上游行业发展趋势 209
三、上游行业对湿巾行业的影响 213
第二节 湿巾下游行业分析 216
一、下游行业发展现状 216
二、下游行业发展趋势 221
三、下游行业对湿巾行业的影响 222
223

第四部分 投资前景分析
第十一章 2015-2020年中国湿巾产业发展趋势预测分析 224
第一节 2015-2020年中国湿巾产业发展趋势分析 224
一、湿巾技术发展方向分析 224
二、湿巾行业前景分析 226
第二节 2015-2020年中国湿巾产业市场预测分析 233
一、湿巾市场供给预测分析 233
二、湿巾行业需求预测分析 234
第三节 2015-2020年中国湿巾产业市场盈利预测分析 235

第十二章 2015-2020年中国湿巾产业投资机会与风险分析 237
第一节 2015-2020年中国湿巾产业投资环境分析 237
一、研发环境 237
二、政策环境 250
第二节 2015-2020年中国湿巾产业投资机会分析 256
一、湿巾行业区域投资热点分析 256
二、湿巾行业投资潜力分析 257 257
第三节 2015-2020年中国湿巾产业投资风险分析 263
一、市场运营风险 263
二、技术风险 269
三、政策风险 272
四、进入退出风险 276

第十三章 结论和建议 279
第一节 结论 279
第二节 建议 280
一、对行业投资环境考察 280
二、投资风险及控制策略 283
三、产品投资方向建议 290
四、项目投资建议 294

图表目录：

图表：湿巾主要检验项目和执行标准 3
图表：普通用湿布的溶剂配方实例 4
图表：卸妆用湿巾溶剂配方实例 5
图表：婴儿护理用湿巾溶剂配方实例 6
图表：2009-2014国内生产总值及其增长速度 24
图表：2011-2014年中国GDP季度同比增长 24
图表：2009-2014年国内粮食产量 25
图表：2011-2014年规模以上工业增加值增速 27
图表：2011-2014年主要工业产品产量及其增长速度 28
图表：2011-2014年固定资产投资增速 29
图表：2011-2014年分行业固定资产投资及其增长速度 30
图表：2008-2014中国城乡人口增长情况 36
图表：2008-2014年中国出生率、死亡率和自然增长率 37
图表：2009-2014年中国湿巾市场容量增长趋势图 47
图表：2009-2014年中国婴儿湿巾市场容量趋势图 48
图表：2009-2014年中国女性湿巾市场容量增长趋势图 48
图表：2011-2014年国内市场各湿巾销售所占比例 49
图表：2009-2014年国内湿巾生产厂商数量及增长率 57
图表：2011-2014年国内纸及纸板生产量区域分布情况 58
图表：2011-2014年国内纸及纸板生产量区域分布情况及占比 58
图表：中国生活用纸2003～2011-2014年生产量和消费量 61
图表：2014主要省（区、市）纸制品产量比例 63

图表：2011-2014年国内主要生活用纸品牌销售额占比 65
图表：2011-2014年纸及纸板生产和消费情况 67
图表：2009-2014年北京纸制品制造工业销售产值 72
图表：2009-2014年天津纸制品制造工业销售产值 73
图表：2009-2014年河北纸制品制造工业销售产值 73
图表：2009-2014年山西纸制品制造工业销售产值 74
图表：2009-2014年内蒙古纸制品制造工业销售产值 74
图表：2009-2014年广东纸制品制造工业销售产值 77
图表：2009-2014年广西纸制品制造工业销售产值 77
图表：2009-2014年海南纸制品制造工业销售产值 78
图表：2009-2014年河南纸制品制造工业销售产值 78
图表：2009-2014年湖北纸制品制造工业销售产值 79
图表：2009-2014年湖南纸制品制造工业销售产值 79
图表：2009-2014年上海纸制品制造工业销售产值 82
图表：2009-2014年江苏纸制品制造工业销售产值 82
图表：2009-2014年浙江纸制品制造工业销售产值 83
图表：2009-2014年安徽纸制品制造工业销售产值 83
图表：2009-2014年福建纸制品制造工业销售产值 84
图表：2009-2014年江西纸制品制造工业销售产值 84
图表：2009-2014年山东纸制品制造工业销售产值 85
图表：2009-2014年辽宁纸制品制造工业销售产值 87
图表：2009-2014年吉林纸制品制造工业销售产值 87
图表：2009-2014年黑龙江纸制品制造工业销售产值 88
图表：2009-2014年重庆纸制品制造工业销售产值 90
图表：2009-2014年四川纸制品制造工业销售产值 90
图表：2009-2014年贵州纸制品制造工业销售产值 91
图表：2009-2014年云南纸制品制造工业销售产值 91
图表：2008-2014年西藏纸制品制造工业销售产值 92
图表：2009-2014年陕西纸制品制造工业销售产值 94
图表：2009-2014年甘肃纸制品制造工业销售产值 94
图表：2009-2014年青海纸制品制造工业销售产值 95
图表：2009-2014年宁夏纸制品制造工业销售产值 95

图表：2009-2014年新疆纸制品制造工业销售产值 96
图表：2011-2014年重点造纸企业产量前三十名企业 97
图表：2011-2014年主要纸巾品牌市场份额 101
图表：微观环境-五力模型 107
图表：2011-2014年纸及纸板产量100万吨以上省份情况 115
图表：2011-2014年纸及纸板区域布局情况 116
图表：2011-2014年纸及纸板生产力区域布局情况 116
图表：2011-2014年中顺洁柔公司财务情况情况分析 123
图表：2011-2014年中顺洁柔公司盈利能力分析 124
图表：2010-2014年中顺洁柔公司偿还能力分析 124
图表：2010-2014年中顺洁柔公司主营业务分析 125
图表：2010-2014中顺洁柔公司营运能力分析 125
图表：强生ECR系统 130
图表：2011-2014年强生主要财务分析 133
图表：2011-2014年强生资产负债表分析 134
图表：2011-2014年强生利润表分析 135
图表：2011-2014年强生现金流量分析 136
图表：2011-2014年强生（中国）投资有限公司发展能力分析 137
图表：2011-2014年强生（中国）投资有限公司现金流分析 137
图表：2011-2014年强生（中国）投资有限公司投资收益分析 138
图表：强生（中国）有限公司SWOT分析 138
图表：2011-2014年维达集团主营业务构成情况 144
图表：2011-2014年维达集团主要财务指标分析 145
图表：2011-2014年维达集团利润表分析 145
图表：2011-2014年维达集团现金流分析 146
图表：2011-2014年维达集团资产负债分析 146
图表：2011-2014年斯米克集团主要财务分析 154
图表：2011-2014年斯米克集团盈利能力分析 155
图表：2011-2014年斯米克集团偿还能力分析 155
图表：2011-2014年斯米克集团成长能力分析 156
图表：2011-2014年斯米克集团营运能力分析 156
图表：2011-2014年斯米克集团现金流分析 156

图表：2011-2014年斯米克集团投资收益分析 157
图表：2011-2014年恒安集团主营业务构成情况 161
图表：2011-2014年恒安集团利润情况分析 162
图表：2011-2014年恒安集团财务情况分析 162
图表：2011-2014年恒安集团资产负债分析 163
图表：2011-2014年恒安集团现金流分析 163
图表：金佰利公司创新成果 171
图表：2011-2014年金佰利公司主要财务指标分析 172
图表：金伯利公司地域收入占比 173
图表：2011-2014年金佰利公司现金流量分析 173
图表：2011-2014年金伯利公司利润表 174
图表：2011-2014年金伯利公司资产负债表分析 175
图表：2011-2014年宝洁公司利润表分析 185
图表：2011-2014年宝洁公司资产负债表分析 186
图表：金红叶纸业集团有限公司在华主要产品 197
图表：金光纸业公司主要投资公司情况 200
图表：2010-2014年金光纸业公司利润情况 201
图表：2010-2014金光纸业负债结构分析 201
图表：2010-2014年金光纸业公司现金流量分析 202
图表：2010-2014年主营业务毛利构成及占比情况 203
图表：湿巾行业产业链情况 205
图表：国内生活用纸原料结构 213
图表：2003-2014年中国生活用纸进出口情况 215
图表：2003-2014年中国纸浆消耗情况 215
图表：2005-2014年中国纸制品生产和消费情况 216
图表：全球主要化妆品市场情况 223
图表：2011-2014年美国公司计划将研发活动向外转移的目的地国 238
图表：企业问卷调查：政府如何支持制造业研发 241
图表：2009-2014年全球和美国能源工业研发投入情况 243
图表：2009-2014年全球和美国材料工业研发投入情况 244
图表：2010-2014年全球主要国家和地区研发支出占全球百分比 246
图表：美国2011-2014年研发投入来源 247

图表：2011-2014年不同组织所面临的研发挑战 249
图表：全球研发者对技术/研究领域的领头国家的看法 250
图表：女性专用湿巾产品特点 291
图表：2009-2014年女性专用湿巾市场容量 292
图表：女性专用湿巾消费特点 292

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/riyongpin/6684770P77.html