

2015-2020年中国饮用天然 矿泉水市场深度调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国饮用天然矿泉水市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/6684770Q07.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

我国矿泉水资源丰富。据统计，截至目前，我国曾通过省级鉴定的矿泉水水源有4117处。它们地里分布特征如下：

- 1、从区域分布上看，我国的矿泉水大多数分布在东部各省，而西部较少。新疆、西藏、青海、宁夏四省共有矿泉水水源仅103个，仅占全国饮用天然矿泉水总数的2.4%。
- 2、矿泉水在我国各省均有分布，分布数量较多的省份（数量超过200处）有山东、河北、吉林、黑龙江、辽宁、福建、广东等七省，山东省的矿泉水水源数量最多，达363处；分布数量较少的省份（数量小于20个）有宁夏、青海、西藏等省区。数量最少的是西藏自治区，仅有矿泉水水源点12个。
- 3、在我国的4117个矿泉水水源中，锂、锶、锌、溴、碘、偏硅酸、硒、碳酸、矿物盐等九种矿泉水类型均有分布。其中，每个省都有三种以上类型的矿泉水，并以锶水和偏硅酸水含量最多。
- 4、从饮用天然矿泉水类型看，各省均有锶水和偏硅酸水的分布，而其它类型的矿泉水水源仅分布在部分省、市。碳酸矿泉水在浙江、内蒙古、辽宁、黑龙江、青海、广东、海南、四川、广西、云南等省（区）均有分布。

我国矿泉水目前也处于遍地开花阶段，国有、集体、个体等企业纷纷建厂，外商如雀巢集团、韩国的真露集团等也相继在我国安营扎寨。这此外国的企业集团凭借雄厚的实力，与我国这些小规模厂家抢夺市场。在此种情况下，一大批中、小矿泉水生产企业要倒闭、或被兼并，较大的企业也只有组成集团，增强实力，创建名牌，提高生存发展能力，方能与海外势力竞争市场。我国矿泉水在产量增加的情况下，厂家数量将逐年减少。

我国矿泉水市场从无到有，从小到大，其发展速度令西方同业者感到震惊。从高级宾馆到个体商贩地摊，都在经营销售矿泉水，从招待国家元首的国宴到普通家庭的日常饮食都喝矿泉水。产品包装也各异，纸、塑料、玻璃、金属各种包装材料都有，大桶小听形状多样，矿泉水市场呈现一派繁荣景象。2014年我国矿泉水生产企业规模以上超过了200家，2014年我国饮用天然矿泉水行业市场规模约428亿元。

本饮用天然矿泉水行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国饮用天然矿泉水行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国饮用天然矿泉水行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国饮用天然矿泉水行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国饮用天然矿泉水行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 饮用天然矿泉水行业概述	1
第一节 饮用天然矿泉水行业定义	1
第二节 饮用天然矿泉水行业市场特点分析	2
一、产品特征	2
二、影响需求的关键因素	3
三、主要竞争因素	7
第三节 饮用天然矿泉水行业发展周期分析	8
第二章 2014年中国饮用天然矿泉水行业发展环境分析	9
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	9
一、GDP历史变动轨迹分析	9
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	10
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	13
第二节 中国饮用天然矿泉水行业主要法律法规及政策	13
第三节 2014年中国饮用天然矿泉水行业社会环境发展分析	22
一、人口环境分析	22
二、教育环境分析	23
三、文化环境分析	25
四、生态环境分析	27
五、中国城镇化率	28
六、居民的各种消费观念和习惯	29

第三章 2014年中国饮用天然矿泉水行业生产现状分析 36

第一节 中国饮用天然矿泉水行业产能概况 36

一、2011-2014年中国饮用天然矿泉水行业产能分析 36

我国瓶装饮用水行业进入稳步成长阶段，目前形成了纯净水、矿物质水、矿泉水和天然水各领风骚的局面。未来，以康师傅为代表的矿物质水，以娃哈哈、华润怡宝为代表的纯净水，以农夫山泉为代表的天然水，四强之间的竞争将更加激烈。

2014年我国饮用天然矿泉水行业产量达到了2144万吨。近几年我国饮用天然矿泉水行业发展速度加快。

二、2015-2020年中国饮用天然矿泉水行业产能预测 37

第二节 中国饮用天然矿泉水行业市场容量分析 38

一、2011-2014年中国饮用天然矿泉水行业市场容量分析 38

二、产能配置与产能利用率调查 40

三、2015-2020年中国饮用天然矿泉水行业市场容量预测 40

2014年我国饮用天然矿泉水行业市场规模达到428亿元，未来几年国内矿泉水市场规模将随着市场消费的增长保持持续增长态势，预计到2020年我国矿泉水行业市场规模将达到1043亿元。

2014-2020年中国饮用天然矿泉水行业市场规模预测

年份	市场规模（亿元）
2014年	428
2015年	495
2016年	575
2017年	668
2018年	770
2019年	893
2020年	1043

资料来源：智研数据研究中心整理

第三节 影响饮用天然矿泉水行业供需状况的主要因素 41

一、2009-2014年中国饮用天然矿泉水行业供需现状 41

二、2015-2020年中国饮用天然矿泉水行业供需平衡趋势预测 47

第四章 2011-2014年中国饮用天然矿泉水所属行业数据监测分析 48

第一节 2011-2014年中国饮用天然矿泉水所属行业规模分析 48

一、企业数量分析 48

二、资产规模分析 48

三、销售规模分析 49

四、利润规模分析 49

第二节 2011-2014年中国饮用天然矿泉水所属行业产值分析 49

一、产成品分析	49
二、工业销售产值分析	50
三、出口交货值分析	50
第三节 2011-2014年中国饮用天然矿泉水所属行业成本费用分析	51
一、销售成本分析	51
二、销售费用分析	51
三、管理费用分析	51
四、财务费用分析	52
第四节 2011-2014年中国饮用天然矿泉水所属行业运营效益分析	52
一、盈利能力分析	52
二、偿债能力分析	53
三、运营能力分析	53
四、成长能力分析	53

第五章 中国饮用天然矿泉水行业渠道分析 55

第一节 2014年中国饮用天然矿泉水行业需求地域分布结构 55

第二节 2014年中国饮用天然矿泉水行业重点区域市场消费情况分析 56

一、华东 56

二、中南 58

三、华北 60

四、西部 61

第三节 2014年中国饮用天然矿泉水行业经销模式 63

第四节 2014年中国饮用天然矿泉水行业渠道格局 64

第五节 2014年中国饮用天然矿泉水行业渠道形式 64

第六节 2014年中国饮用天然矿泉水行业渠道要素对比 64

第六章 2014年中国饮用天然矿泉水行业竞争情况分析 66

第一节 中国饮用天然矿泉水行业经济指标分析 66

一、赢利性 66

二、附加值的提升空间 66

三、进入壁垒 / 退出机制 66

四、行业周期 67

第二节 中国饮用天然矿泉水行业竞争结构分析	68
一、现有企业间竞争	68
二、潜在进入者分析	69
三、替代品威胁分析	69
四、供应商议价能力	69
五、客户议价能力	69
第三节 2015-2020年中国饮用天然矿泉水行业市场竞争策略展望分析	70
一、2015-2020年中国饮用天然矿泉水行业市场竞争趋势分析	70
二、2015-2020年中国饮用天然矿泉水行业市场竞争格局展望分析	71
三、2015-2020年中国饮用天然矿泉水行业市场竞争策略分析	71
第七章 2014年中国饮用天然矿泉水行业典型企业分析	73
第一节 娃哈哈	73
一、企业概况	73
二、企业主要经济指标分析	73
三、企业盈利能力分析	74
四、企业偿债能力分析	74
五、企业运营能力分析	74
六、企业成长能力分析	75
第二节 农夫山泉股份有限公司	75
一、企业概况	75
二、企业主要经济指标分析	77
三、企业盈利能力分析	77
四、企业偿债能力分析	77
五、企业运营能力分析	78
六、企业成长能力分析	78
第三节 青岛崂山矿泉水有限公司	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业盈利能力分析	80
四、企业偿债能力分析	80
五、企业运营能力分析	80

六、企业成长能力分析	80
第四节 深圳达能益力泉饮品有限公司	81
一、企业概况	81
二、企业主要经济指标分析	82
三、企业盈利能力分析	82
四、企业偿债能力分析	82
五、企业运营能力分析	83
六、企业成长能力分析	83
第五节 5100西藏冰川 (01115)	83
一、企业概况	83
二、企业主要经济指标分析	84
三、企业盈利能力分析	85
四、企业偿债能力分析	85
五、企业运营能力分析	87
六、企业成长能力分析	87
第六节 深圳市景田食品饮料有限公司	88
一、企业概况	88
二、企业主要经济指标分析	88
三、企业盈利能力分析	89
四、企业偿债能力分析	89
五、企业运营能力分析	89
六、企业成长能力分析	90
第八章 2015-2020年中国饮用天然矿泉水行业发展预测分析	91
第一节 2015-2020年中国饮用天然矿泉水行业未来发展预测分析	91
一、2011-2014年中国饮用天然矿泉水行业发展规模分析	91
二、2015-2020年中国饮用天然矿泉水行业发展趋势分析	91
第二节 2015-2020年中国饮用天然矿泉水行业供需预测分析	92
一、2015-2020年中国饮用天然矿泉水行业供给预测分析	92
二、2015-2020年中国饮用天然矿泉水行业需求预测分析	92
第三节 2015-2020年中国饮用天然矿泉水行业市场盈利预测分析	93

第九章 中国饮用天然矿泉水行业投资战略研究	94
第一节 中国饮用天然矿泉水行业发展关键要素分析	94
一、生产要素	94
二、需求条件	95
三、支援与相关产业	96
四、企业战略、结构与竞争状态	96
五、政府的作用	98
第二节 中国饮用天然矿泉水行业投资策略分析	98
一、中国饮用天然矿泉水行业投资规划	98
二、中国饮用天然矿泉水行业投资策略	99
三、中国饮用天然矿泉水行业成功之道	100
第十章 中国饮用天然矿泉水行业投资机会与风险分析	102
第一节 中国饮用天然矿泉水行业投资机会分析	102
一、投资前景	102
二、投资热点	103
三、投资区域	103
四、投资吸引力分析	104
第二节 中国饮用天然矿泉水行业投资风险分析	105
一、市场竞争风险	105
二、原材料风险分析	106
三、政策/体制风险分析	106
四、进入/退出风险分析	107
五、经营管理风险分析	107
第十一章 对饮用天然矿泉水行业投资建议	109
第一节 目标群体建议（应用领域）	109
第二节 产品分类与定位建议	110
第三节 价格定位建议	110
第四节 技术应用建议	111
第五节 投资区域建议	112
第六节 销售渠道建议	113

第七节 资本并购重组运作模式建议 114

第八节 企业经营管理建议 115

第九节 重点客户建设建议(ZY PXS) 117

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/6684770Q07.html>