

# 2016-2022年中国汽车维修 市场深度研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车维修市场深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/6684770RF7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是汽车维修行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。汽车维修企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着汽车维修行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的汽车维修企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本汽车维修行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。汽车维修行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车维修行业市场潜在需求与市场机会，报告对汽车维修行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车维修行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 汽车维修行业相关知识阐述 20

##### 1.1 汽车维修的定义及作用 20

###### 1.1.1 汽车维修的定义 20

###### 1.1.2 汽车维修业的特点 20

###### 1.1.3 汽车维修网络化的作用 20

1.2 传统汽车维修与现代汽车维修	20
1.2.1 三种维修模式的基本内容	20
1.2.2 现代汽车维修与传统汽车维修技术的区别	21
1.2.3 现代汽车维修的主要特征	22
1.2.4 现代汽车维修企业必备的素质	24
1.2.5 现代汽车维修企业应对挑战的措施	24
1.3 汽车医生	25
1.3.1 汽车医生与汽车护士的分工	25
1.3.2 汽车医生与汽车诊断中心相互依存	26
1.3.3 汽车医生的专业知识体系	26
1.3.4 汽车医生的应用技术体系	27
1.3.5 汽车医生应有的诊断分析能力	28
第二章 2012-2015年中国汽车产业及其后市场分析	30
2.1 2012-2015年国内外汽车产业分析	30
2.1.1 全球汽车工业发展概况	30
2.1.2 2015年中国汽车工业实现平稳较快发展	31
2.1.3 我国汽车保有量高速增长	34
2.1.4 中国加快向汽车强国迈进的步伐	34
2.1.5 中国汽车市场规模浅析	35
2.1.6 中国汽车产业增长点转向二三线市场	38
2.1.7 2015年我国汽车行业投资将高速增长	38
2.2 2012-2015年中国汽车后市场发展状况	39
2.2.1 汽车后市场概述	39
2.2.2 汽车后市场各主要业务简介	39
2.2.3 中国汽车后市场增长迅速	42
2.2.4 外资企业争抢中国汽车后市场份额	43
2.2.5 2015汽车后市场利润可期	44
2.2.6 金融危机下汽车后市场加快整合	44
2.3 2012-2015年中国汽车后市场面临的问题及对策	45
2.3.1 国内汽车后市场仍未成熟	45
2.3.2 中国汽车后市场存在的不足	45

- 2.3.3 制约我国汽车后市场发展的主要因素 45
- 2.3.4 建立和完善汽车服务综合体系 46
- 2.4 2016-2022年中国汽车后市场发展趋势 48
- 2.4.1 中国车载电子电器市场发展空间极为广阔 48
- 2.4.2 国内汽车后市场展望 48

### 第三章 2012-2015年中国汽车维修行业发展状况分析 50

- 3.1 2012-2015年中国汽车维修行业发展综述 50
- 3.1.1 中国汽车维修行业发展历程 50
- 3.1.2 中国汽车维修行业的基本情况 50
- 3.1.3 中国汽车维修业的变革 50
- 3.1.4 中国汽车维修业的改革与发展 51
- 3.2 2012-2015年中国汽车维修质量信誉及市场监管 56
- 3.2.1 汽车维修市场乱象探源 56
- 3.2.2 汽车维修行业连锁经营模式亟待推广 56
- 3.2.3 规范汽车维修市场的几点建议 57
- 3.2.4 汽车维修业构建诚信市场的思路 57
- 3.2.5 规范汽车维修市场应用“疏堵结合”策略 58
- 3.2.6 汽车维修业内存在的问题 59
- 3.2.7 汽车维修市场管理建议 59
- 3.3 2012-2015年中国汽车维修市场竞争分析 60
- 3.3.1 汽车维修市场竞争的普遍变化 60
- 3.3.2 我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争 60
- 3.3.3 汽车维修企业在竞争中应关注的问题及策略 61
- 3.4 2012-2015年中国汽车维修行业人才需求分析 65
- 3.4.1 中国汽车维修行业人才素质及培养状况 65
- 3.4.2 现代汽修人才的八种基本能力要求 67
- 3.4.3 提升汽车维修从业人员素质的建议 70
- 3.4.4 高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进 72
- 3.4.5 校企合作共同弥补汽车维修人才缺口 75
- 3.5 2012-2015年中国汽车维修业的环保议题分析 75
- 3.6 2012-2015年中国汽车维修行业发展思考分析 78

## 第四章 2013-2015年中国汽车修理行业规模以上企业经济运行数据监测 80

### 4.1 2013-2015年中国汽车修理行业数据监测回顾 80

#### 4.1.1 竞争企业数量 80

#### 4.2.2 亏损面情况 81

#### 4.2.3 市场销售额增长 83

#### 4.2.4 利润总额增长 84

#### 4.2.5 投资资产增长性 85

#### 4.2.6 行业从业人数调查分析 86

### 4.2 2013-2015年中国汽车修理行业投资价值测算 87

#### 4.2.1 销售利润率 87

#### 4.2.2 销售毛利率 88

#### 4.2.3 资产利润率 89

#### 4.2.4 未来5年汽车修理盈利能力预测 91

### 4.3 2013-2015年中国汽车修理行业产销率调查 94

#### 4.3.1 工业总产值 94

#### 4.3.2 工业销售产值 95

### 4.4 2013-2015年汽车修理出口货值数据 96

## 第五章 2012-2015年中国汽车维修行业经营模式分析 98

### 5.1 2012-2015年中国汽车维修业经营模式综述 98

#### 5.1.1 汽车维修企业各类经营模式比较 98

#### 5.1.2 国外汽车维修企业经营模式浅析 98

#### 5.1.3 我国汽车维修企业经营模式发展特点 99

#### 5.1.4 管理和引导我国汽车维修企业经营模式的建议 100

#### 5.1.5 我国汽车维修业经营模式的发展趋势 102

### 5.2 4s店 104

#### 5.2.1 4s店的突出特点 104

#### 5.2.2 4s店信誉遭受质疑 104

#### 5.2.3 4s店维修服务应透明化 104

#### 5.2.4 4s店建设与实施中存在的问题探讨 104

#### 5.2.5 加强软件建设，使4s店发挥更大的优势 105

5.2.6 4s店维修业务的转型与创新路径 106

5.3 专修店 106

5.3.1 汽车专修店发展势头迅猛 106

5.3.2 专修店与4s店角力 107

5.3.3 专修店中间路线的优劣分析 107

5.3.4 专修店应兼顾中级车维修市场 108

5.4 路边店 108

5.4.1 路边店具有费用优势 108

5.4.2 路边店的生存现状 108

5.4.3 路边店也需塑造品牌 108

第六章 2012-2015年中国汽车快修连锁店经营形势分析 110

6.1 2012-2015年中国汽车快修连锁行业整体分析 110

6.1.1 汽车快修连锁店主要经营形式 110

6.1.2 国内汽车快修连锁的主要载体 110

6.1.3 国内外汽车快修连锁业发展概况 111

6.1.4 我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时 112

6.1.5 快修连锁店重建汽车维修市场新秩序 112

6.2 2012-2015年中国快修连锁店区域市场的发展状况 112

6.3 2012-2015年中国快修连锁店存在的问题及对策 114

6.3.1 汽车维修业连锁经营的优势及策略 114

6.3.2 发展快修连锁业务须克服的难题 114

6.3.3 汽车快修连锁企业发展战略及思路 115

6.3.4 汽车快修连锁企业形象的构建 116

6.3.5 经营汽车快修店的建议 116

6.4 2016-2022年中国快修连锁店发展前景分析 117

6.4.1 多项因素促进连锁经营模式扩张 117

6.4.2 快修连锁店市场称雄还需时日 117

第七章 2012-2015年中国汽车维修救援网络运行局势分析 119

7.1 国内外汽车维修救援网络综述 119

7.1.1 发展汽车维修救援的意义 119

- 7.1.2 国际汽车维修救援体系分析 119
- 7.1.3 国内汽车维修救援市场现状 119
- 7.1.4 国内汽车维修救援网络的运作模式 120
- 7.2 2012-2015年中国各地区汽车维修救援网络建设成就 121
- 7.3 2012-2015年中国汽车救援网络建设存在的问题及对策 123
  - 7.3.1 国内汽车维修救援市场存在的主要问题 123
  - 7.3.2 推动我国汽车救援网络发展的建议 124
  - 7.3.3 我国汽车维修救援网络建设原则及实施方案 126

## 第八章 2012-2015年中国汽车维修及检测设备发展状况分析 129

- 8.1 2012-2015年中国汽车维修检测设备市场概况 129
  - 8.1.1 高科技设备带给维修企业积极影响 129
  - 8.1.2 高科技汽车维修检测设备受市场好评 129
  - 8.1.3 汽车维修检测设备发展方向 130
  - 8.1.4 各类汽车维修检测设备所占比重变化趋势 131
- 8.2 汽车举升机 131
  - 8.2.1 汽车举升机产品特点及应用介绍 131
  - 8.2.2 中国汽车举升机市场现状分析 133
  - 8.2.3 国内外汽车举升机技术水平与发展趋势 134
  - 8.2.4 汽车举升机市场需求将稳步增长 134
- 8.3 汽车喷烤漆房设备 135
  - 8.3.1 国内汽车喷烤漆房设备应用概况 135
  - 8.3.2 北京市率先实施汽车喷烤漆房产品认证制度 135
  - 8.3.3 汽车烤漆房市场前景广阔 136
  - 8.3.4 汽车烤漆房技术发展趋势 136
- 8.4 汽车检测线 137
  - 8.4.1 汽车检测线简介 137
  - 8.4.2 我国汽车检测线市场发展迅速 137
  - 8.4.3 国内汽车检测线建设取得突破性进展 138
  - 8.4.4 我国检测线行业存在的问题分析 138
  - 8.4.5 未来国内汽车检测线技术研发重点 139



## 第九章 2012-2015年中国汽车零配件行业运营走势解析 141

### 9.1 2012-2015年中国汽车零配件行业总体状况 141

#### 9.1.1 我国汽车零配件产业发展迅速 141

#### 9.1.2 国内汽车零部件产业的突出特点分析 141

#### 9.1.3 汽车零部件行业重要动态 141

#### 9.1.4 汽车零部件行业获得国家政策支持 142

#### 9.1.5 中国政府全力助推新能源汽车零部件产业化 142

### 9.2 2012-2015年国际零配件企业与本土企业的竞争分析 142

#### 9.2.1 国际汽车零部件巨头大举进入中国市场 142

#### 9.2.2 本土汽车零部件企业应以技术创新实现突围 142

#### 9.2.3 本土汽车零部件企业将奋起追赶国际巨头 143

### 9.3 2012-2015年中国汽车零配件行业存在的问题及对策 143

### 9.4 2016-2022年中国汽车零配件行业前景分析 147

#### 9.4.1 我国汽车零部件行业展望 147

#### 9.4.2 中国汽车零部件市场呈现多元化趋势 147

#### 9.4.3 我国汽车零部件产业将迎来投资高峰 148

#### 9.4.4 汽车零部件渠道商发展现状 149

## 第十章 2012-2015年中国汽车维修相关行业发展分析 150

### 10.1 汽车保险 150

### 10.2 汽车保养 152

#### 10.2.1 我国汽车保养行业国际化道路 152

#### 10.2.2 国内汽车保养行业存在的不利因素 153

#### 10.2.3 汽车保养企业经营对策分析 153

#### 10.2.4 中国汽车保养行业发展方向探讨 153

### 10.3 汽车改装 154

#### 10.3.1 汽车改装的几种主要形式 154

#### 10.3.2 汽车改装开辟汽车行业新兴市场 154

#### 10.3.3 我国汽车改装行业健康有序发展 154

#### 10.3.4 4s店开始兼营汽车改装业务 155

#### 10.3.5 中国汽车改装业蕴藏巨大发展潜力 155

### 10.4 汽车美容 156

10.4.1	汽车美容行业高利润探秘	156
10.4.2	汽车美容市场竞争日益激烈	156
10.4.3	国内汽车美容市场酝酿巨变	157
10.4.4	我国汽车美容市场存在的问题	157
10.4.5	汽车美容行业的专业化策略分析	158
10.4.6	汽车美容行业前景无限光明	158
第十一章	2012-2015年中国汽车维修企业管理模式分析	159
11.1	现代汽车维修企业管理概述	159
11.1.1	现代汽车维修企业管理的实质	159
11.1.2	现代汽车维修企业管理的重要内容	159
11.1.3	现代汽车维修企业管理模式的主要特点	159
11.1.4	现代汽车维修企业管理体制分析	163
11.2	2012-2015年中国汽车维修企业的质量管理分析	165
11.2.1	我国汽车维修企业质量管理水平现状	165
11.2.2	汽车维修行业应积极建立现代质量管理体系	165
11.2.3	汽车维修企业质量管理各主要环节分析	165
11.2.4	汽车维修服务质量难题及管理对策	166
11.3	2012-2015年中国汽车维修企业的人力资源管理分析	169
11.3.1	汽车维修对从业人员的能力要求	169
11.3.2	汽车维修企业实施人力资源管理面临的难题	170
11.3.3	汽车维修企业加强人力资源管理的主要措施	170
11.3.4	对汽车维修企业开展人力资源管理的建议	170
11.4	2012-2015年中国汽车维修企业的客户关系管理分析	172
11.4.1	客户关系管理对汽车维修企业的作用及可行性分析	172
11.4.2	汽车维修企业客户关系管理的基本内容	172
11.4.3	汽车维修企业客户关系管理的实施过程	179
11.4.4	汽车维修企业改进客户关系管理的思路	180
11.5	2012-2015年中国汽车维修企业的信息化管理分析	181
11.5.1	科技与信息在现代汽车维修业发挥重要作用	181
11.5.2	汽车维修企业信息化管理的主要方式	182
11.5.3	汽车维修企业采用信息化管理的优势	183

11.5.4 国内外汽车维修企业信息化管理对比概况	183
11.5.5 我国汽车维修业应用信息资源所面临的阻碍	184
11.5.6 信息资源在汽车维修业的应用前景十分广阔	184
11.6 2012-2015年中国汽车维修企业的5s管理方法分析	185
11.6.1 5s管理方法的概念与要求	185
11.6.2 5s管理方法的推进	185
11.6.3 5s管理方法在传统汽车维修服务企业的能效	186
11.6.4 5s管理方法在汽车维修服务企业推广的步骤和措施	187
第十二章 2012-2015年中国汽车维修行业重点企业经营性数据分析	188
12.1 北京市汽车修理公司	188
12.1.1 企业简介	188
12.1.2 主要经济指标情况	188
12.1.3 产值及存货产成品分析	188
12.1.4 主营成本及其它费用分析	188
12.1.5 偿债能力分析	189
12.1.6 盈利能力分析	189
12.1.7 营运能力分析	189
12.2 南充坤和汽车贸易有限公司	190
12.2.1 企业简介	190
12.2.2 主要经济指标情况	190
12.2.3 产值及存货产成品分析	190
12.2.4 主营成本及其它费用分析	191
12.2.5 偿债能力分析	191
12.2.6 盈利能力分析	191
12.2.7 营运能力分析	192
12.3 哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司	192
12.3.1 企业简介	192
12.3.2 主要经济指标情况	192
12.3.3 产值及存货产成品分析	193
12.3.4 主营成本及其它费用分析	193
12.3.5 偿债能力分析	193

- 12.3.6 盈利能力分析 194
- 12.3.7 营运能力分析 194
- 12.4 温州之星汽车有限公司 194
  - 12.4.1 企业简介 194
  - 12.4.2 主要经济指标情况 194
  - 12.4.3 产值及存货产成品分析 195
  - 12.4.4 主营成本及其它费用分析 195
  - 12.4.5 偿债能力分析 195
  - 12.4.6 盈利能力分析 196
  - 12.4.7 营运能力分析 196
- 12.5 上海市汽车修理公司 196
  - 12.5.1 企业简介 196
  - 12.5.2 主要经济指标情况 196
  - 12.5.3 产值及存货产成品分析 197
  - 12.5.4 主营成本及其它费用分析 197
  - 12.5.5 偿债能力分析 197
  - 12.5.6 盈利能力分析 198
  - 12.5.7 营运能力分析 198
- 12.6 上海大众汽车成都申蓉销售服务有限公司 198
  - 12.6.1 企业简介 198
  - 12.6.2 主要经济指标情况 199
  - 12.6.3 产值及存货产成品分析 199
  - 12.6.4 主营成本及其它费用分析 199
  - 12.6.5 偿债能力分析 200
  - 12.6.6 盈利能力分析 200
  - 12.6.7 营运能力分析 200
- 12.7 临沂佳轮汽车销售服务有限公司 201
  - 12.7.1 企业简介 201
  - 12.7.2 主要经济指标情况 201
  - 12.7.3 产值及存货产成品分析 201
  - 12.7.4 主营成本及其它费用分析 202
  - 12.7.5 偿债能力分析 202

12.7.6 盈利能力分析	202
12.7.7 营运能力分析	203
12.8 广东粤海汽车有限公司	203
12.8.1 企业简介	203
12.8.2 主要经济指标情况	203
12.8.3 产值及存货产成品分析	203
12.8.4 主营成本及其它费用分析	204
12.8.5 偿债能力分析	204
12.8.6 盈利能力分析	204
12.8.7 营运能力分析	205
12.9 大连华通机车车辆修造有限公司	205
12.9.1 企业简介	205
12.9.2 主要经济指标情况	205
12.9.3 产值及存货产成品分析	206
12.9.4 主营成本及其它费用分析	206
12.9.5 偿债能力分析	206
12.9.6 盈利能力分析	207
12.9.7 营运能力分析	207
第十三章 2016-2022年中国汽车维修行业投资及前景分析	208 ZY CSX
13.1 2012-2015年中国汽车维修行业投资概况	208
13.1.1 汽车服务成风投业关注焦点	208
13.1.2 农村汽车维修保养市场凸显投资价值	208
13.2 2016-2022年中国汽车维修投资要点	209
13.2.1 车源分析	209
13.2.2 周边维修企业经营状况分析	209
13.2.3 经营定位分析	211
13.2.4 经营档次的确定	212
13.2.5 投资成本及回报分析	215
13.3 2016-2022年中国汽车维修行业发展前景及趋势预测	216
13.3.1 国际汽车维修业四大发展趋势分析	216
13.3.2 汽车维修业向高科技迈进	217

13.3.3 中国汽车维修发展趋势 220

13.3.4 2016-2022年中国汽车修理行业发展预测 221

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/6684770RF7.html>