

2016-2022年中国褐煤蜡市 场运行态势及投资策略建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国褐煤蜡市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/6684770RJ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全世界褐煤地质储量约为4万亿 t。约占全球煤炭储量的40%。褐煤资源可分为硬褐煤和软褐煤两大类，主要分布在欧洲，其次为亚洲和北美洲。硬褐煤储量最多的国家分别是美国、俄罗斯和中国。软褐煤储量最多的国家是俄罗斯。约占世界软褐煤总储量的30%。德国、澳大利亚、美国、前南斯拉夫和波兰，软褐煤储量合计约占世界软褐煤总储量的40%。我国褐煤资源丰富，褐煤资源量为3194.38×10⁸t，占我国煤炭资源总量的5.74%；褐煤探明保有资源量为1291.32×10⁸t，占全国探明保有资源量的12.69%；主要分布于内蒙古东部、黑龙江东部和云南东部。褐煤煤化程度较低，属于低阶煤，发热量低、水分高、易风化自燃、热稳定性差，不适宜长途运输，长期以来没有得到合理应用。

但是近年来褐煤产量增长迅速，并且成本低廉。褐煤的加工与利用逐步被人们所重视，这里主要探讨褐煤的煤化工技术现状及以后的发展前景。褐煤有着清洁、低挥发和低硫的优点，但同时又存在着湿度大、燃点低和二氧化碳排放量大的缺点，是导致全球温室效应的重要因素之一。但是，在目前全球能源日趋紧张的形势下，褐煤的经济价值及其相关加工生产技术又重新被世界能源界所重视。褐煤蜡用户主要集中在产业链下游，应用领域各行业对褐煤蜡的需求变化取决于行业关键环节的需求，没有突出优势或特点的情况下，需求变化趋势将趋于平稳。

目前世界上只有一个褐煤蜡超级大国-德国，年产大约在3.5万吨左右，占国际市场85%，基本垄断着国际市场。其他国家如乌克兰主要也供出口，美国、捷克斯洛伐克等国基本上自给自足。目前德国褐煤蜡产量逐年在降低，主要是因褐煤产量在降低（与德国能源国家政策有关），对褐煤蜡生产影响较大。德国褐煤蜡生产在东部（原来的东德），浅色精制蜡生产有两家（巴斯夫和科莱恩）均在西部（原来的西德）。现德国浅色蜡生产原料-褐煤蜡供应已出现问题，德国本土褐煤蜡以满足不了浅色精制蜡生产。世界上绝大多数国家需求依赖进口，因此褐煤蜡及其精蜡制品在国际市场上属于货源紧俏产品。

随着我国煤炭资源的日益枯竭，关于低阶煤的利用越来越显示出了重要性。褐煤作为一种主要的低阶煤，在我国的能源上占据着重要的作用。褐煤的细粒煤分选，是提高褐煤综合利用的重要途径之一。浮选作为细粒煤分选的主要方式之一，可以应用到褐煤分选上。但是，由于褐煤的一些表面特征，使得分选的效果不是十分的尽如人意。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国褐煤蜡市场运行态势及投资策略建议报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它

是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业市场特点

第一章 褐煤蜡行业概述 1

第一节 褐煤蜡行业界定和分类 1

一、行业定义 1

二、行业分类 1

1、品种分类 1

2、化学性质 2

3、评价指标 2

4、物理性质 2

5、应用领域 2

三、本报告研究范围 4

第二节 世界褐煤蜡行业发展现状 4

一、世界褐煤蜡行业发展概述 4

二、主要国家和地区褐煤蜡行业发展情况 4

三、世界褐煤蜡行业发展趋势分析 8

第三节 中国褐煤蜡行业发展概述 8

一、中国褐煤蜡行业发展历程 8

二、中国褐煤蜡行业发展特征分析 10

第四节 2011-2013年褐煤蜡行业外部发展环境分析 10

一、宏观经济环境对褐煤蜡行业的影响分析 10

二、行业政策法规、标准等对褐煤蜡行业的影响分析 54

三、行业技术环对褐煤蜡行业的境影响分析 55

四、褐煤热解影响因素的分析 55

五、褐煤蜡行业外部发展环境总体评价 56

第二章 2011-2013年褐煤蜡行业市场分析 58

第一节 褐煤蜡行业世界市场分析 58

一、褐煤蜡行业市场规模分析 58

二、世界褐煤蜡行业发展现状分析 58

第二节 中国褐煤蜡行业市场现状分析 59

一、中国褐煤蜡行业市场规模分析 59

二、中国褐煤蜡行业市场结构分析 59

第三节 褐煤蜡行业需求影响因素分析 64

第四节 褐煤蜡行业价格走势分析 65

一、影响市场价格的因素分析 65

二、市场价格走势分析 65

第五节 2013-2017年褐煤蜡行业市场预测分析 66

第三章 2011-2013年中国褐煤蜡行业供应分析 67

第一节 中国褐煤蜡行业生产现状分析 67

一、褐煤蜡行业生产总量分析 67

二、褐煤蜡行业运输格局分析 67

三、褐煤蜡行业生产中存在的问题分析 68

第二节 褐煤蜡行业供给影响因素分析 69

第三节 2013-2017年褐煤蜡行业供应趋势及预测 70

第二部分 竞争力及产业链分析

第四章 2011-2013年褐煤蜡行业竞争力分析 72

第一节 褐煤蜡行业集中度分析 72

第二节 褐煤蜡行业竞争格局分析 73

第三节 褐煤蜡行业竞争格局分析 75

一、现有竞争者分析 79

二、潜在进入者分析 82

三、供应商讨价还价能力分析 84

四、购买者讨价还价能力分析 85

五、替代品的威胁分析 86

第四节 褐煤蜡行业竞争策略分析 87

一、成本化战略分析 87

二、差别化战略分析 87

三、集中化战略分析 91

第五节 褐煤蜡行业竞争关键因素分析 98

一、速度 98

二、比较优势 98

三、差异化 99

四、标准 99

五、主动性 99

第五章 2011-2013年褐煤蜡行业进出口分析 101

第一节 褐煤蜡行业进出口发展现状 101

一、进出口市场特点分析 101

二、产品进出口价格分析 101

第二节 进口情况分析 102

一、进口总量及增速 102

二、进口来源分析 102

第三节 当前经济形势对进出口的影响 103

第六章 2011-2013年褐煤蜡行业产业链及相关行业分析 105

第一节 褐煤蜡行业产业链概述 105

第二节 褐煤蜡行业上游行业分析 106

一、褐煤蜡行业上游行业发展现状分析 106

二、褐煤蜡行业上游行业特征分析 124

三、褐煤蜡行业上游行业发展趋势分析 125

第三节 褐煤蜡行业下游行业分析 126

一、褐煤蜡行业下游行业发展现状分析 126

二、褐煤蜡行业下游行业发展特征分析 147

三、褐煤蜡行业下游行业发展趋势分析 149

第四节 褐煤蜡行业相关行业分析 155

一、我国的煤炭价格现状 156

二、影响煤炭价格的因素 157

- 三、波动价格分析 159
- 四、我国煤炭价格的发展趋势预测 160
- 五、煤炭企业兼并重组案例分析 161
- 六、国内煤炭企业兼并重组主体竞争力分析 171
 - 1、发展现状 171
 - 2、投资趋势 186
 - 3、投资区域 189
 - 4、投资特点 196
 - 5、投资产品结构 198
 - 6、市场表现 202
- 七、煤炭行业总体发展状况 203
 - 1、煤炭行业特性分析 203
 - 2、煤炭产业特征与行业重要性 205
- 八、煤炭行业发展分析 207
 - 1、煤炭行业发展态势分析 207
 - 2、煤炭行业发展重点分析 209
 - 3、煤炭工业发展“十二五”规划 209
 - 4、“十二五”区域产业布局与产业转移 228
- 九、“十二五”期间我国煤炭市场供需形势分析 229
 - 1、我国煤炭行业供给情况 229
 - 2、我国煤炭行业需求情况 237
 - 3、我国煤炭行业供需平衡分析 239
- 十、行业总结 241

第三部分 行业技术及企业

第七章 2011-2013年褐煤蜡行业用户及销售渠道分析 243

第一节 褐煤蜡行业用户分析 243

一、行业用户关注因素分析 243

二、行业用户购买渠道分析 243

三、用户需求变化趋势分析 243

第二节 褐煤蜡行业销售渠道分析 244

一、褐煤蜡行业销售渠道结构 244

二、褐煤蜡行业销售渠道特点分析 244

三、褐煤蜡行业渠道发展趋势 245

第八章 2011-2013年褐煤蜡行业生产技术分析 250

第一节 褐煤蜡行业生产技术发展现状 250

第二节 褐煤蜡行业产品生产工艺特点或流程 250

第三节 褐煤蜡行业生产技术发展趋势分析 252

一、褐煤的煤化工技术及应用 252

二、褐煤煤化工技术发展前景 254

第九章 2011-2013年褐煤蜡行业重点企业分析 255

第一节 云南南磷集团寻甸磷电有限公司 255

第二节 云南天恒通泰腐植酸有限公司 257

一、公司注册资本及股份结构 257

二、公司简介 258

三、公司项目建设及规模 259

第三节 昭通众一精细化工有限公司 263

第四节 北京丽康伟业科技有限公司 264

第五节 珙春煤矿股份有限公司 265

第四部分 前景与投资分析

第十章 2013-2017年褐煤蜡行业发展前景及投资机会分析 266

第一节 褐煤蜡行业投资机会分析 266

一、细分市场投资机会分析 266

二、区域市场投资机会分析 266

三、产业链投资机会分析 271

第二节 褐煤蜡行业投资风险分析 280

一、经济环境风险 280

二、价格与进出口风险 281

三、供求关系风险 281

四、其他影响褐煤的因素 281

五、技术风险 282

第三节 褐煤蜡行业发展前景及投资机会总体评价 284

第十一章 行业整体规划建议 286

第一节 行业竞争策略 286

一、企业竞争策略 286

二、产品竞争策略 290

三、市场竞争策略 293

第二节 市场的重点客户战略实施 296

一、实施重点客户战略的必要性 296

二、合理确立重点客户 298

三、对重点客户的营销策略 299

四、强化重点客户的管理 302

第三节 渠道销售策略 304

第四节 品牌经营策略 305

一、品牌识别系统 306

二、品牌架构 306

三、品牌延伸扩张 306

四、管理品牌资产 306

第五节 服务策略 307

一、服务的定义 307

二、服务的特征 307

三、服务的类型 308

四、服务的作用 308

五、服务的基本原则 309

六、服务策略 310

第六节 行业投资策略分析 311

一、战略综合规划 311

二、技术开发战略 314

三、业务组合战略 318

四、产业战略规划 321

五、品牌营销战略 323

六、区域战略规划 327

图表目录：

图表：褐煤蜡产品规格 3

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 11

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 12

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度 12

图表：2011-2015年城镇新增就业人数 14

图表：2011-2015年年末国家外汇储备及其增长速度 14

图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度 15

图表：2011-2015年粮食产量及其增长速度 16

图表：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度 17

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 19

图表：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度 20

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 21

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 21

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 23

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 24

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 25

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 26

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 27

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 28

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 28

图表：2011-2015年货物进出口总额 29

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 29

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 30

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 31

图表：2011-2015年年末电话用户数 32

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 33

图表：2011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 34

图表：2015年年末人口数及其构成 35

图表：2011-2015年中国国内生产总值增长速度 36

图表：2015年中国国内生产总值 36

图表：2015年国内生产总值环比增长速度 37

图表：2011-2015年规模以上工业增加值增速情况 38

图表：2011-2015年固定资产投资同比增速情况 40

图表：2011-2015年房地产开发投资同比增速情况 40

图表：2011-2015年社会消费品零售总额增速情况 41

图表：2011-2015年居民消费价格同比上涨情况 42

图表：2011-2015年中国城镇居民人均可支配收入增速 43

图表：2011-2015年人口及其自然增长率变化情况 45

图表：2011-2015年我国褐煤蜡市场规模 59

图表：2011-2015年煤炭行业成本费用利润率 59

图表：2011-2015年煤炭行业销售利润率 60

图表：2011-2015年煤炭行业亏损面 60

图表：2011-2015年煤炭行业资产负债率 61

图表：2011-2015年煤炭行业利息保障倍数 61

图表：2011-2015年煤炭行业营收账款周转率 62

图表：2011-2015年煤炭行业总资产周转率 62

图表：2011-2015年煤炭行业总资产增长率 63

图表：2011-2015年煤炭行业利润总额增长率 63

图表：2011-2015年煤炭行业销售收入增长率 64

图表：2011-2015年我国褐煤蜡价格走势 65

图表：2016-2022年我国褐煤蜡市场规模预测 66

图表：2011-2015年我国褐煤蜡生产总量 67

图表：竞争力分析模型（钻石体系） 75

图表：产业竞争力的矩形图 76

图表：竞争力“金字塔”层次体系 76

图表：波特“五力模型” 77

图表：替代品威胁示意图 86

图表：2011-2015年我国褐煤进口量及同比增长 102

图表：2011-2015年我国褐煤进口额及同比增长 102

图表：2011-2015年世界经济发展形势预测 103

图表：2011-2015年世界货物贸易量增长率 104

图表：褐煤蜡产业链结构图简介 105

图表：2015年我国褐煤开采洗选企业数量 108

图表：2015年全国褐煤开采洗选行业工业销售产值 111

图表：2015年我国褐煤开采洗选行业存货 111

图表：2015年全国褐煤开采洗选行业资产合计 116

图表：2015年全国褐煤开采洗选行业利润总额 120

图表：2011-2015年煤炭行业储量情况分析 204

图表：炼焦煤分类、性质、特点及用途 230

图表：主要炼焦煤品种储量和产量 230

图表：各省煤炭可采储量全国占比 231

图表：各省煤炭已探明资源储量全国占比 231

图表：2015年各省炼焦煤产量以及肥煤焦煤瘦煤产量 232

图表：2011-2015年炼焦煤原煤产量和增长 233

图表：2011-2015年炼焦煤原煤产量占全国原煤产量分析 233

图表：我国主要炼焦煤矿区概览 234

图表：新建煤炭产能各省占比 235

图表：新建煤炭产能各类煤占比 235

图表：2016-2022年各年新增产量以及分煤种测算 236

图表：山西省整合煤矿各地区待释放产能估计 236

图表：2016-2022年全国炼焦煤产量及增量预测 237

图表：褐煤蜡产品性质参数分析 250

图表：云南天恒通泰腐植酸有限公司项目建设内容及规模 259

图表：昭通众一精细化工有限公司项目分布图 264

图表：我国华北地区褐煤占全国及本区煤炭的比值分析 267

图表：我国东北地区褐煤占全国及本区煤炭的比值分析 267

图表：我国华东地区褐煤占全国及本区煤炭的比值分析 268

图表：我国中南地区褐煤占全国及本区煤炭的比值分析 268

图表：我国西南地区褐煤占全国及本区煤炭的比值分析 269

图表：我国西北地区褐煤占全国及本区煤炭的比值分析 269

图表：全国各省（区）褐煤储量分布 270

图表：区域发展战略咨询流程图 334

图表：区域SWOT战略分析图 336

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/6684770RJ7.html>