

2017-2022年中国珠宝行业 全景调研及投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国珠宝行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/6684770T47.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

珠宝有广义与狭义之分，狭义的珠宝单指玉石制品，广义的珠宝应包括金、银以及天然材料（矿物、岩石、生物等）制成的，具有一定价值的首饰、工艺品或其他珍藏统称为珠宝，故古代有“金银珠宝”的说法，把金银和珠宝区分出来。但随着社会和经济的发展，除了天然宝石和人工宝石外，珠宝的概念应该扩大包含到金、银、首饰等。经营这些物品的行业统称为“珠宝行业”。“珠宝”的范围要比广义的“宝石”的概念大很多。广义的宝石泛指那些适宜进行琢磨或雕刻加工为首饰或工艺品的原料。

2011-2015年，我国珠宝首饰行业销售规模整体表现为扩大趋势。2014年，我国珠宝首饰行业实现销售收入3900.30亿元，同比增长16.34%。

从资产总额来看，2014年珠宝首饰行业中，资产总额占比前三的省市分别是广东省、浙江省和上海市，所占比重分别为67.79%、12.01%和5.97%，前十个省市的资产总额占全行业的96.98%。从2014年前十省市的资产增幅来看，天津市增长速度最快，增幅为50.07%。

智研咨询发布的《2017-2022年中国珠宝行业全景调研及投资策略报告》共十五章。首先介绍了珠宝行业市场发展环境、珠宝整体运行态势等，接着分析了珠宝行业市场运行的现状，然后介绍了珠宝市场竞争格局。随后，报告对珠宝做了重点企业经营状况分析，最后分析了珠宝行业发展趋势与投资预测。您若想对珠宝产业有个系统的了解或者想投资珠宝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 珠宝首饰行业基本概况 15

第一节 珠宝首饰基本情况 15

一、珠宝首饰定义及分类 15

二、珠宝主要种类及特性 15

三、珠宝首饰产业链结构 16

四、珠宝产业链关联分析 17

五、珠宝首饰业发展阶段 17

第二节 珠宝首饰价格分析 18

一、价格形成机制分析 18

二、价格影响因素分析 18

三、黄金饰品定价模式 19

四、镶嵌饰品定价模式 20

五、珠宝市场价格分析 21

六、价格趋向预测分析 24

第三节 珠宝首饰经济特性 24

一、珠宝首饰的成长性 24

二、珠宝首饰的周期性 24

三、珠宝首饰的区域性 25

四、珠宝首饰的季节性 25

第二章 全球珠宝首饰行业发展情况 26

第一节 全球珠宝资源分布区域 26

一、东南亚地区珠宝资源分布 26

二、非洲中南部珠宝资源分布 26

三、南美洲地区珠宝资源分布 27

四、澳大利亚的珠宝资源分布 27

五、其他地区的珠宝资源分布 27

第二节 全球珠宝首饰消费分析 28

一、全球珠宝消费情况分析 28

二、人均珠宝消费情况分析 28

三、不同用途黄金需求结构 28

四、主要国家黄金需求分析 29

第三节 全球金饰消费情况分析 30

第四节 全球珠宝首饰需求趋势分析 30

第三章 中国珠宝首饰行业发展环境 31

第一节 珠宝首饰政策环境分析 31

一、珠宝首饰行业管理体制 31

二、珠宝首饰法规体系分析 31

三、珠宝首饰行业标准分析 33

四、珠宝首饰的进出口政策 33

第二节 珠宝首饰经济环境分析 37

一、中国GDP增长情况分析 37

二、工业经济发展形势分析 38

三、社会固定资产投资分析 39

四、全社会消费品零售总额 40

五、城乡居民收入增长分析 42

六、居民消费价格变化分析 43

七、对外贸易发展形势分析 44

第三节 珠宝首饰社会环境分析 45

一、中产阶级规模增长分析 45

二、婚庆市场首饰环境分析 45

三、礼品市场珠宝首饰环境 46

四、旅游市场珠宝首饰环境 46

五、投资收藏珠宝首饰环境 47

第四节 珠宝首饰技术环境分析 48

一、珠宝首饰技术发展现状 48

二、珠宝首饰的技术成熟度 48

三、中外珠宝首饰技术差距 49

四、珠宝首饰技术提升对策 49

五、珠宝首饰技术发展趋势 50

第四章 中国奢侈品行业发展状况分析 51

第一节 奢侈品市场形成原因分析 51

一、改革开放推动经济发展 51

二、居民收入水平大幅提升 51

三、富裕群体不断发展壮大 52

四、信用卡的消费助推市场 52

第二节 奢侈品行业市场需求分析 53

一、奢侈品行业发展阶段 53

二、奢侈品市场容量分析 55

- 三、奢侈品消费群体分析 56
- 四、奢侈品消费理念分析 58
- 五、奢侈品行业机遇挑战 58
- 第三节 奢侈品行业发展问题与对策 59
 - 一、奢侈品市场面临的问题 59
 - 二、奢侈品市场发展障碍 62
 - 三、奢侈品运营存在不足 62
 - 四、奢侈品市场发展策略 62
 - 五、奢侈品市场拓展战略 68
 - 六、奢侈品市场营销策略 69

第五章 中国珠宝首饰行业市场发展状况 73

第一节 珠宝首饰市场供需分析 73

- 一、珠宝首饰生产情况分析 73
- 二、珠宝首饰消费情况分析 73
- 三、珠宝首饰市场交易分析 74
- 四、金银珠宝市场规模分析 74

第二节 珠宝首饰市场发展特点 75

- 一、珠宝首饰市场规模大 75
- 二、珠宝首饰发展速度快 76
- 三、黄金饰品是主要品类 76
- 四、镶嵌首饰成新增长点 77

第三节 珠宝首饰市场存在问题 77

- 一、商业信用存在问题 77
- 二、品牌形象存在问题 78
- 三、营销策略存在问题 78

第四节 珠宝首饰市场解决对策 79

- 一、规范珠宝生产经营 79
- 二、调整珠宝产业结构 79
- 三、大力发展传统工艺 80
- 四、激励自主创新发展 80
- 五、培养珠宝行业人才 80

第六章 中国珠宝首饰细分市场分析 82

第一节 黄金首饰发展分析 82

一、黄金的市场供需分析 82

二、黄金的市场价格走势 83

三、黄金首饰消费量分析 83

四、黄金首饰的投资潜力 84

第二节 K金首饰发展分析 85

一、K金首饰的特性分析 85

二、K金首饰的定价模式 85

三、K金首饰的投资潜力 85

第三节 铂金首饰发展分析 85

一、铂金的市場供需分析 85

二、铂金的市場价格走势 87

三、铂金首饰消费量分析 87

四、铂金首饰的投资潜力 88

第四节 钻石首饰发展分析 88

一、钻石市場供给分析 88

二、钻石市場价格分析 89

三、钻石首饰的消费量 90

四、钻石首饰投资潜力 91

第五节 纯银首饰发展分析 91

一、白银市場供给分析 91

二、白银市場价格分析 94

三、白银产业结构特点 94

四、纯银首饰产量分析 95

五、纯银首饰的消费量 96

六、纯银首饰投资潜力 96

第六节 其他首饰发展分析 97

一、珍珠首饰发展分析 97

二、玉石首饰发展分析 99

三、水晶首饰发展分析 100

四、玛瑙首饰发展分析 101

第七章 中国珠宝首饰行业数据监测分析 102

第一节 珠宝首饰行业发展概况分析 102

一、珠宝首饰行业发展概况 102

二、珠宝首饰行业发展概况 104

第二节 珠宝首饰行业发展规模分析 106

一、珠宝首饰行业企业数量分析 106

二、珠宝首饰行业资产规模分析 106

三、珠宝首饰行业销售收入分析 107

四、珠宝首饰行业利润规模分析 108

第三节 珠宝首饰行业运营效益分析 109

一、珠宝首饰行业盈利能力分析 109

二、珠宝首饰行业的毛利率分析 111

三、珠宝首饰行业运营能力分析 111

四、珠宝首饰行业偿债能力分析 113

第四节 珠宝首饰行业区域结构分析 113

一、东北地区珠宝首饰行业分析 113

二、华北地区珠宝首饰行业分析 114

三、华东地区珠宝首饰行业分析 115

四、华中地区珠宝首饰行业分析 116

五、华南地区珠宝首饰行业分析 117

六、西南地区珠宝首饰行业分析 118

七、西北地区珠宝首饰行业分析 119

第八章 中国珠宝首饰行业进出口贸易分析 121

第一节 银饰进出口分析 121

一、银饰进口分析 121

(一) 银饰进口数量情况 121

(二) 银饰进口金额分析 121

(三) 银饰进口来源分析 122

(四) 银饰进口价格分析 123

二、银饰出口分析 123

(一) 银饰出口数量情况 123

(二) 银饰出口金额分析 123

(三) 银饰出口流向分析 124

(四) 银饰出口价格分析 125

第二节 黄金首饰进出口分析 125

一、黄金首饰进口分析 125

(一) 黄金首饰进口数量情况 125

(二) 黄金首饰进口金额分析 126

(三) 黄金首饰进口来源分析 126

(四) 黄金首饰进口价格分析 127

二、黄金首饰出口分析 128

(一) 黄金首饰出口数量情况 128

(二) 黄金首饰出口金额分析 128

(三) 黄金首饰出口流向分析 128

(四) 黄金首饰出口价格分析 129

第三节 铂制首饰进出口分析 130

一、铂制首饰进口分析 130

(一) 铂制首饰进口数量情况 130

(二) 铂制首饰进口金额分析 130

(三) 铂制首饰进口来源分析 131

(四) 铂制首饰进口价格分析 132

二、铂制首饰出口分析 132

(一) 铂制首饰出口数量情况 132

(二) 铂制首饰出口金额分析 133

(三) 铂制首饰出口流向分析 133

(四) 铂制首饰出口价格分析 134

第九章 中国珠宝首饰行业消费者行为调研 135

第一节 珠宝首饰消费者群体调查 135

一、消费者性别结构调查 135

二、消费者年龄结构调查 135

三、消费者教育程度调查	136
四、消费者收入水平调查	136
第二节 珠宝首饰消费者认知调查	137
一、珠宝首饰认知程度调查	137
二、珠宝首饰认知渠道调查	137
三、珠宝首饰的知名度调查	138
四、珠宝首饰的忠诚度影响	139
第三节 珠宝首饰消费者需求调查	139
一、珠宝首饰购买场所调查	139
二、珠宝首饰购买材质调查	140
三、珠宝首饰购买风格调查	140
四、珠宝首饰购买依据调查	141
五、珠宝首饰购买用途调查	142
六、珠宝首饰购买价格调查	142
七、珠宝首饰购买品牌调查	143
第四节 珠宝首饰女性消费心理调查	143
一、女性珠宝消费状况调研	143
二、经典奢华珠宝消费心理	144
三、时尚奢华珠宝消费心理	144
四、潮流珠宝首饰消费心理	144
五、传统珠宝首饰消费心理	145
第十章 中国珠宝首饰经营模式与渠道分析	146
第一节 珠宝首饰采购及生产模式	146
一、黄金铂金采购模式	146
二、钻石采购模式分析	146
三、本厂生产模式分析	147
四、外协加工模式分析	147
第二节 珠宝首饰营销模式分析	148
一、百货商场专柜优劣势	148
二、品牌专卖店的优劣势	149
三、连锁专业卖场优劣势	150

四、电子商务渠道优劣势 151

五、珠宝批发市场优劣势 152

第三节 珠宝首饰连锁经营分析 153

一、珠宝连锁经营发展现状 153

二、珠宝连锁经营存在问题 155

三、珠宝连锁经营运作策略 156

四、中外珠宝品牌连锁对比 158

五、珠宝连锁经营品牌企业 159

(一) 周大生连锁竞争力 159

(二) 潮宏基连锁竞争力 161

(三) 老凤祥连锁竞争力 162

第四节 珠宝首饰电商渠道分析 163

一、电商渠道发展现状 163

二、电商渠道存在问题 165

三、电商渠道面临挑战 166

四、电商渠道发展趋势 166

五、电商渠道发展前景 169

六、电商渠道品牌企业 169

(一) Blue Nile竞争力 169

(二) Chloe Isabel竞争力 170

(三) Zocai竞争力分析 171

第五节 女性消费心理营销分析 173

一、经典奢华珠宝营销 173

二、时尚奢华珠宝营销 173

三、潮流珠宝首饰营销 174

四、传统珠宝首饰营销 174

第十一章 中国珠宝首饰行业竞争力分析 176

第一节 珠宝首饰行业竞争结构分析 176

一、行业现有企业的竞争 176

二、行业新进入者的威胁 177

三、替代产品或服务威胁 177

- 四、供应商讨价还价能力 177
- 五、用户讨价还价的能力 178
- 第二节 中国珠宝首饰竞争格局分析 178
 - 一、珠宝首饰竞争日益激烈 178
 - 二、各类珠宝商竞争力对比 178
 - 三、不同档次产品竞争格局 179
 - 四、珠宝首饰区域竞争格局 180
 - 五、珠宝首饰品牌竞争格局 180
- 第三节 珠宝首饰行业集中度分析 181
 - 一、行业集中度分析 181
 - 二、区域集中度分析 181
 - 三、品牌集中度分析 182
- 第四节 珠宝首饰产业集群竞争力 182
 - 一、产业集群外部因素 182
 - 二、产业集群内部因素 186
 - 三、产业集群竞争总结 187
 - 四、产业集群政策建议 188
- 第五节 珠宝首饰行业竞争趋势分析 189
 - 一、行业竞争趋势分析 189
 - 二、营销成为竞争核心 189
 - 三、国际化竞争成趋势 190
 - 四、行业未来竞争展望 190
- 第六节 珠宝首饰行业竞争策略分析 191

第十二章 中国珠宝首饰区域竞争力分析 192

第一节 珠宝首饰产业基地分析 192

- 一、深圳罗湖产业基地分析 193
 - (一) 基地发展概况 193
 - (二) 基地发展特色 193
 - (三) 基地入驻企业 194
 - (四) 基地政策支持 194
 - (五) 基地投资环境 195

二、广州花都产业基地分析 196

(一) 基地发展概况 196

(二) 基地发展特色 197

(三) 基地入驻企业 197

(四) 基地政策支持 198

(五) 基地投资环境 199

三、广州番禺产业基地分析 200

(一) 基地发展概况 200

(二) 基地发展特色 200

(三) 基地入驻企业 200

(四) 基地政策支持 201

(五) 基地投资环境 201

四、苏州相城产业基地分析 202

(一) 基地发展概况 202

(二) 基地发展特色 202

(三) 基地入驻企业 203

(四) 基地政策支持 203

(五) 基地投资环境 204

五、浙江诸暨产业基地分析 205

(一) 基地发展概况 205

(二) 基地发展特色 205

(三) 基地入驻企业 206

(四) 基地政策支持 206

(五) 基地投资环境 207

六、江苏东海产业基地分析 208

(一) 基地发展概况 208

(二) 基地发展特色 208

(三) 基地入驻企业 208

(四) 基地政策支持 209

(五) 基地投资环境 209

七、山东昌乐产业基地分析 210

(一) 基地发展概况 210

(二) 基地发展特色	210
(三) 基地入驻企业	211
(四) 基地政策支持	211
(五) 基地投资环境	212
八、云南瑞丽产业基地分析	212
(一) 基地发展概况	212
(二) 基地发展特色	213
(三) 基地入驻企业	213
(四) 基地政策支持	214
(五) 基地投资环境	214
第二节 珠宝首饰消费区域分析	215
一、广东珠宝首饰发展分析	215
(一) 珠宝首饰发展概况	215
(二) 珠宝首饰政策支持	216
(三) 珠宝首饰生产情况	217
(四) 珠宝首饰需求前景	217
二、上海珠宝首饰发展分析	217
(一) 珠宝首饰发展概况	217
(二) 珠宝首饰政策支持	219
(三) 珠宝首饰生产情况	219
(四) 珠宝首饰消费情况	219
(五) 珠宝首饰需求前景	220
三、北京珠宝首饰发展分析	221
(一) 珠宝首饰发展概况	221
(二) 珠宝首饰政策支持	222
(三) 珠宝首饰生产企业	223
(四) 珠宝首饰需求前景	223
四、江苏珠宝首饰发展分析	224
(一) 珠宝首饰发展概况	224
(二) 珠宝首饰政策支持	225
(三) 珠宝首饰生产情况	228
(四) 珠宝首饰消费情况	228

- (五) 珠宝首饰发展前景 228
- 五、浙江珠宝首饰发展分析 229
 - (一) 珠宝首饰发展概况 229
 - (二) 珠宝首饰生产情况 230
 - (三) 珠宝首饰消费情况 230
 - (四) 珠宝首饰需求前景 231
- 六、山东珠宝首饰发展分析 231
 - (一) 珠宝首饰发展概况 231
 - (二) 珠宝首饰政策支持 232
 - (三) 珠宝首饰生产情况 233
 - (四) 珠宝首饰消费情况 233
 - (五) 珠宝首饰需求前景 233

第十三章 国内外珠宝首饰品牌竞争力分析 234

第一节 世界珠宝首饰主要品牌分析 234

一、Tiffany蒂凡尼 234

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、Cartier卡地亚 237

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、Lorenzo劳伦斯 240

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

四、Oxette欧克塞特 242

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

五、Signet西格内特 244

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 中国珠宝首饰主要品牌分析 246

一、周大福 246

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、周生生 248

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、六福集团 253

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

四、谢瑞麟 256

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

五、老凤祥 259

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

六、潮宏基 264

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

七、明牌珠宝 269

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

八、东方金钰 272

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

九、豫园商城 276

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

十、金凰股份 280

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十四章 中国珠宝首饰行业发展趋势及预测 282

第一节 珠宝首饰发展趋势分析 282

- 一、奢侈品市场发展趋势 282
- 二、珠宝首饰加工趋势分析 284
- 三、珠宝首饰消费趋势分析 285
- 四、珠宝首饰发展前景分析 286

第二节 珠宝首饰发展预测分析 286

- 一、奢侈品市场规模预测 286
- 二、金银珠宝市场规模预测 287
- 三、珠宝首饰市场规模预测 287

第十五章 中国珠宝首饰行业投资机会及策略 289 (ZY LII)

第一节 珠宝首饰行业投资因素分析 289

- 一、行业投资有利因素 289
- 二、行业投资不利因素 290

第二节 珠宝首饰行业投资特性分析 291

- 一、品牌投资特性分析 291
- 二、资金投资特性分析 291
- 三、技术投资特性分析 292

四、设计开发投资特性	292
五、销售渠道投资特性	292
第三节珠宝首饰行业投资机会分析	293
一、消费结构不断升级	293
二、婚庆市场不断扩大	293
三、女性珠宝占有率低	294
四、旅游业的不断发展	294
五、二三线城市财富增多	295
第四节珠宝首饰行业投资风险分析	295
一、原料市场风险	295
二、技术工艺风险	295
三、市场竞争风险	295
四、品牌经营风险	296
第五节珠宝首饰行业投资策略分析	296

图表目录：

图表 1 珠宝首饰种类及特性分析	20
图表 2 全球珠宝首饰行业的产业链图	21
图表 3 中国珠宝首饰行业的产业链图	22
图表 4 中国珠宝各品类销售单价对比	26
图表 5 中国珠宝首饰主要品牌产品价格列表	27
图表 6 世界各国人均珠宝消费额比较	33
图表 7 全球黄金需求详细情况	34
图表 8 全球各种用途黄金需求量结构图	34
图表 9 中国珠宝首饰行业相关政策列表	37
图表 10 中国主要贵金属首饰标准	38
图表 11 取消银粉系列出口退税的具体商品名称和商品编码	39
图表 12 白银出口（供货）企业名单	39
图表 13 白银出口企业名单及第一批配额安排表	40
图表 14 中国国内生产总值及增长变化趋势图	42
图表 15 国内生产总值构成及增长速度统计	43
图表 16 规模以上工业增加值及增长速度趋势图	44

- 图表 17 中国全社会固定资产投资增长趋势图 45
- 图表 18 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 46
- 图表 19 中国主要消费品零售额及增长速度统计 46
- 图表 20 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 47
- 图表 21 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 48
- 图表 22 中国居民消费价格月度变化趋势图 49
- 图表 23 中国进出口总额增长趋势图 49
- 图表 24 中国城镇居民可支配收入分等级统计 50
- 图表 25 中国结婚登记数量统计 51
- 图表 26 中国旅游人数及收入统计 52
- 图表 27 中国入境游客人数统计 52
- 图表 28 中国收入群体变化趋势图 57
- 图表 29 奢侈品消费群体群体分类 62
- 图表 30 中国珠宝首饰市场成交额统计 79

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/6684770T47.html>