

# 2017-2022年中国卫浴陶瓷 行业发展趋势预测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国卫浴陶瓷行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/6684770T87.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

陶瓷是陶器和瓷器的总称。人们早在约8000年前的新石器时代就发明了陶器。常见的陶瓷材料有粘土、氧化铝、高岭土等。陶瓷材料一般硬度较高，但可塑性较差。除了使用于食器、装饰上外，陶瓷在科学、技术的发展中亦扮演着重要角色。陶瓷原料是地球原有的大量资源黏土经过淬取而成。而粘土的性质具韧性，常温遇水可塑，微干可雕，全干可磨;烧至700度可成陶器能装水;烧至1230度则瓷化，可几乎完全不吸水且耐高温耐腐蚀。其用法之弹性，在今日文化科技中有各种创意的应用。发明了陶器。陶瓷材料大多是氧化物、氮化物、硼化物和碳化物等。

卫浴是供居住者便溺、洗浴、盥洗等日常公共卫生活动的空间。一般指卫浴用品。卫浴设备的挑选应该针对个人的生活习惯及机能使用需求来考虑，另外，空间的分配划分也是影响选购的评量因素。针对空间大小、格局分配，挑选卫浴的造型便显得十分重要。一般来说，长方形浴缸最适合小平米空间，但容易显得单调，选择四分之一弧形浴缸所占空间不大，又比一般长型浴缸富于变化，唯在设置上，必须找到最适合的角落或用矮墙来区隔，才不会显得突兀;圆形浴缸较适合大坪数的卫浴空间，烤箱、蒸气间等SPA设备也必须有足够的空间才能完全发挥效果。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国卫浴陶瓷行业发展趋势预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了卫浴陶瓷产业相关概念及发展环境，接着分析了中国卫浴陶瓷行业规模及消费需求，然后对中国卫浴陶瓷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫浴陶瓷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫浴陶瓷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 陶瓷业概述

第一节 陶瓷与陶瓷产业

一、陶瓷的介绍

二、陶瓷工业定义

三、陶瓷生产简介

## 第二节 陶瓷的分类

一、按颜色划分

二、按用途划分

三、按工艺划分

## 第三节 陶瓷业的发展史

一、陶文化的发展

二、中国陶瓷业的发展历程

三、历代陶瓷的特点分析

## 第二章 2014-2016年中国陶瓷制造业发展形势分析

### 第一节 2014-2016年中国陶瓷行业发展总况

一、我国发展陶瓷工业的比较优势

二、我国陶瓷行业发展格局变化分析

三、我国陶瓷行业状况分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”

六、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

### 第二节 2014-2016年中国农村陶瓷市场发展分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点对象

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

五、“陶瓷下乡”利好企业开拓农村市场

### 第三节 2014-2016年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

### 第四节 2014-2016年中国陶瓷制造业存在的的问题

一、中国陶瓷业与国际水平的差距

二、我国陶瓷业进军国际市场存在的不足

三、中国陶瓷行业发展存在内忧外患

四、制约中国陶瓷行业发展的五大瓶颈

- 五、中国陶瓷行业发展中的矛盾
- 六、中国陶瓷业存在的战略问题
- 七、2016年中国陶瓷业面临的四大问题
- 第五节 2014-2016年中国陶瓷产业的发展对策
  - 一、做强我国陶瓷行业的五大战略
  - 二、绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路
  - 三、中国陶瓷企业开拓市场战略
  - 四、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
  - 五、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
  - 六、陶瓷出口企业转型策略

### 第三章 2014-2016年世界卫浴陶瓷行业运行形势分析

#### 第一节 2014-2016年世界卫浴陶瓷发展概述

- 一、世界卫浴陶瓷业瞄准亚洲市场
- 二、全球卫浴陶瓷企业掀起大公司合并热
- 三、欧洲卫浴陶瓷行业加强新技术工艺开发与创新

#### 第二节 2014-2016年世界卫浴陶瓷运行形势分析

- 一、全球卫生陶瓷品牌排行
- 二、世界陶瓷卫浴进入3C时代
- 三、主要国家卫浴陶瓷分析

#### 第三节 2017-2022年世界卫浴陶瓷运行趋势分析

### 第四章 2014-2016年中国卫浴陶瓷行业市场发展环境分析

#### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

## 第二节 2014-2016年中国卫浴陶瓷行业政策环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
- 四、房产新政对陶瓷业的影响
- 五、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

## 第三节 2014-2016年中国卫浴陶瓷行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四节 2014-2016年中国卫浴陶瓷行业技术环境分析

## 第五章 2014-2016年中国卫浴陶瓷运行走势分析

### 第一节 2014-2016年中国卫浴陶瓷发展概况

- 一、我国卫生陶瓷行业发展概况
- 二、中国卫生陶瓷行业日益成熟
- 三、我国卫生陶瓷行业发展快速

### 第二节 2014-2016年中国卫浴陶瓷发展动态分析

- 一、中国卫生陶瓷行业盈利稳步增长
- 二、我国鼓励发展高端卫浴陶瓷

### 第三节 2014-2016年中国卫陶业面临的挑战及对策

- 一、部分中低档建卫陶瓷被禁止生产和使用
- 二、我国卫生陶瓷业发展面临的问题
- 三、我国卫浴陶瓷陷入“三低”困境
- 四、我国陶瓷卫浴市场面临巨大压力
- 五、中国卫浴陶瓷行业市场低迷的原因分析
- 六、我国卫生陶瓷业发展对策
- 七、陶瓷卫浴应对人民币升值影响的策略

## 第六章 2014-2016年中国卫浴陶瓷市场运行态势分析

### 第一节 2014-2016年中国卫浴陶瓷市场动态分析

- 一、国内卫浴陶瓷产品市场基本特点
- 二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌
- 三、我国卫浴陶瓷市场供大于求
- 四、楼市新政对陶瓷卫浴市场的影响探析

### 第二节 2014-2016年中国卫浴陶瓷业技术发展分析

- 一、高端陶瓷卫浴引领科技创新
- 二、卫生洁具新品开发的特点
- 三、中国卫生陶瓷业工艺技术的变化
- 四、卫生陶瓷抗菌技术的应用及发展
- 五、我国卫浴陶瓷企业技术创新分析

## 第七章 2014-2016年中国卫浴陶瓷制造行业数据监测分析3151

### 第一节 2014-2016年中国卫浴陶瓷制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国卫浴陶瓷制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国卫浴陶瓷制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国卫浴陶瓷制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

## 第五节 2014-2016年中国卫浴陶瓷制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2014-2016年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进口数据分析

#### 一、进口数量分析 ( 69101000 )

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2016年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2016年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2016年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2014-2016年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进口数据分析

#### 一、进口数量分析 ( 69109000 )

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2016年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2016年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2016年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2014-2016年中国卫浴陶瓷行业上市企业竞争力分析

### 第一节 重庆四维控股(集团)股份有限公司

## 第十一章 陶瓷制造业相关材料与装备分析



第十二章 2014-2016年影响卫浴陶瓷行业发展的相关因素

第十三章 2017-2022年中国卫浴陶瓷行业发展趋势分析

第十四章 2017-2022年中国卫浴陶瓷行业投资分析 ( ZY CW )

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/6684770T87.html>