

2016-2022年中国广播级摄像机市场深度研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国广播级摄像机市场深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/6684770TR7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广播级摄像机主要应用于广播电视领域，图像质量高，性能全面，但价格较高，体积也比较大，根据使用目的的不同，它们又可以分为以下三种：

一是演播室用摄像机。演播室用摄像机工作于有利于摄像机工作的条件下，如照明强度、色温等适度。为了提高性能指标，通常采用尺寸较大的摄像器件。因此，它们的清晰度最高，信噪比最大，图像质量最好。当然，体积也大，价格也不是一般人能接受得了的。二是新闻采访（ENG）摄像机，由于这种摄像机的工作环境特殊，这类机器体积小，重量轻，便于携带，对非标准照明情况具有良好的适应性，在恶劣环境中（如工作温度大范围的变化）具有比较高的安全稳定性，具有调试方便、自动化程度高、操控灵活、携带方便等特点，其图像质量比演播室用摄像机稍低，价格也相对便宜些。三是现场节目制作（EFP）摄像机，EFP摄像机工作条件介于上述两种摄像机之间，性能指标也兼顾到这两个方面。它们的图像质量与演播室用摄像机相近，但体积小一些，能满足轻便型现场节目制作的需要。

近几年来，摄像机朝着高质量、固体化、小型化、自动化、数字化的方向发展，以上三种广播用摄像机之间已不存在明显的界限，如日本SONY公司的BVP—70P型EFP摄像机，无论是在便携式还是演播室设备中，都代表了现代摄像机的技术水平。国内华创科技（北京）股份有限公司（原华傲精创）是唯一受到国内外各方大力支持，拥有中国自主知识产权的广播电视专业设备制造公司。

总体来看，我国的广播级摄像制造行业目前发展态势良好，年产值已达数以人民币。从行业整体来看，“十二五”期间我国广播电视设备制造行业实现年均20%左右的速度增长，2015年行业收入规模达1700亿元。近几年来，很多国家广播电视数字化全面启动，进入技术引进、标准制定以及市场推广的攻坚阶段。我国广电行业正在经历体制和经营模式的变革，数字媒体技术的革新不但带动了广电行业的高速发展，也为本行业创造出新的商业机会，同时也使竞争日益激烈。国务院和工信部陆续出台了一系列鼓励行业发展的政策，广电行业数字化、网络化和高清化的发展趋势为行业创造了难得的商业机会。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国广播级摄像机市场深度研究与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章 广播级摄像机行业发展概述

第一节 广播级摄像机的概念

一、广播级摄像机的定义

二、广播级摄像机的特点

三、广播级摄像机的分类

第二节 广播级摄像机行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2016年广播级摄像机行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国广播级摄像机行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国广播级摄像机行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 中国社会环境分析

一、教育环境分析

- 二、文化环境分析
- 三、科技环境分析
- 四、电视节目人口覆盖率

第三章 2012-2016年中国广播级摄像机市场供需分析

第一节 中国广播级摄像机市场供给状况

- 一、2012-2016年中国广播级摄像机产量分析
 - 1、2012-2016年中国广播级摄像机产量及增速
 - 2、2016-2022年中国广播级摄像机产量及增速预测

二、区域生产

- 1、广播级摄像机企业区域分布情况
- 2、产业集群状况
- 3、行业市场份额

第二节 中国广播级摄像机市场需求状况

- 一、广播级摄像机产品下游应用领域分析
- 二、2012-2016年中国市场广播级摄像机产品需求规模及增速
- 三、影响中国市场广播级摄像机需求的因素
- 四、2016-2022年中国市场广播级摄像机产品需求规模及增速预测

第三节 2016年中国广播级摄像机市场价格分析

- 一、主要供应商产品价格
- 二、价格影响因素分析
- 三、2012-2016年国内外不同品牌价格汇总
- 四、2016-2022年国内外不同品牌价格趋势分析

第四章 中国广播级摄像机行业产业链分析

第一节 广播级摄像机行业产业链概述

第二节 广播级摄像机上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场现状
- 二、上游原料生产情况
 - 1、光学镜头
 - 2、光电传感器
 - 3、摄像机存储

三、上游原料价格走势

第三节 下游产业运行分析

一、广播电视发展现状

二、广播电视机构运行分析

三、广播电视产业发展规划

第四节 广播级摄像机应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2014-2015年广播级摄像机行业所属进出口数据分析

第一节 2014-2015年广播级摄像机进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2014-2015年广播级摄像机出口行业所属情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

第三节 工业级摄像机出口行业所属情况分析

第四节 I-MOVIX超高速高清摄像机销售情况

第六章 广播级摄像机行业主要生产厂商调研分析

第一节 广播级摄像机行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节 广播级摄像机行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节 广播级摄像机企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 广播级摄像机企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第七章 广播级摄像机行业主要生产厂商调研分析

第一节 索尼

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 松下

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 JVC

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 华创科技（北京）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳市保千里电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 深圳市保千里电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 合肥千眼狼高速影像技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八章 2016-2022年中国广播级摄像机行业发展趋势与前景

第一节 2016-2022年中国广播级摄像机行业投资前景分析

- 一、广播级摄像机发展趋势分析
- 二、广播级摄像机市场前景分析
- 三、广播级摄像机投资机会分析

第二节 2016-2022年中国广播级摄像机行业投资风险分析

- 一、产业政策风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2016-2022年广播级摄像机行业投资策略及建议

第九章 广播级摄像机企业投融资战略分析

第一节 广播级摄像机企业发展战略规划背景意义

第二节 广播级摄像机企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 广播级摄像机企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十章 广播级摄像机产业研究结论及投资建议

第一节 “十三五”广播级摄像机产业研究结论及建议

- 一、研究结论
- 二、“十三五”广播级摄像机产业发展趋势及前景

第二节 摄像机企业进入广播级摄像机产业投资建议

- 一、发展策略建议
- 二、投资方向建议
- 三、投资方式建议

图表目录：

图表：广播电视设备制造行业主要产品

图表：中国GDP同比增幅（季度）

图表：中国规模以上工业增加值同比增幅（月度）（%）

图表：中国固投月度累计同比增幅（月度累计）（%）

图表：2015-2016年我国社会消费零售总额增长

图表：2016年我国社会消费零售数据

图表：2016年我国CPI同比上涨1.9%

图表：近年来我国广播电视设备制造业涉及到的主要政策性文件

图表：《中华人民共和国进境物品进口税率表》

图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表：2010-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2010-2015年中国电视人口覆盖率

图表：2010-2015年中国农村电视人口覆盖率

图表：2013-2015年中国广播电视行业广播电视播出机构数量变化图分析

图表：2011-2015年中国电视台数量分析

图表：2012-2015年中国广播级摄像机产量及增速

图表：2016-2022年中国广播级摄像机产量及增速预测

图表：2012-2015年中国市场广播级摄像机产品需求规模及增速

图表：2016-2022年中国市场广播级摄像机产品需求规模及增速预测

图表：国内外广播级摄像机品牌不同档次价格区间对比

图表：中国广播级摄像机不同品牌价格汇总

图表：广播级摄像机行业产业链

图表：2010-2015年我国光学镜头行业产量情况

图表：2016年中国存储卡十大品牌企业排名

图表：2008-2015年国内持有《广播电视节目制作经营许可证》机构数量快速增长

图表：2010-2015年广播电视专业录、摄像机生产情况（部）

图表：广播级摄像机应用需求状况分析

图表：2011-2015年广播级摄像机进口数量统计

图表：2011-2015年广播级摄像机进口金额统计

图表：2014年广播级摄像机进口国家分布

图表：2015年广播级摄像机进口国家分布

图表：2011-2015年广播级摄像机进口价格变化情况

图表：2014-2015年广播电视专业录、摄像机实际出口（部）

图表：2014-2015年广播级摄像机出口金额统计

图表：2014年广播级摄像机出口国家分布

图表：2015年广播级摄像机出口国家分布

图表：I-MOVIX超高速高清摄像机销售情况

图表：索尼部分成体系广播级摄像机

图表：索尼部分成体系广播级摄像机价格

图表：索尼部分公司联系方式

图表：松下供应摄像机类产品

图表：松下部分成体系广播级摄像机价格

图表：Panasonic广播电视系统营销公司

图表：松下认定店经销商名录

图表：JVC公司部分广播级摄像机型号

图表：JVC公司部分广播级摄像机价格

图表：JVC公司数据指标

图表：JVC中国分公司联系方式

图表：华创科技（北京）股份有限公司部分产品价格

图表：2015深圳市保千里电子有限公司主营构成

图表：2015深圳市保千里电子有限公司成长能力

图表：2015深圳市保千里电子有限公司资产负债

图表：深圳市保千里电子有限公司联系方式

图表：深圳市保千里电子有限公司经营情况

图表：合肥千眼狼高速影像技术有限公司产品品类

图表：合肥千眼狼高速影像技术有限公司摄像机应用情况

图表：合肥君达高科信息技术有限公司联系方式

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/6684770TR7.html>