

2017-2022年中国瓷砖市场 调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国瓷砖市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/6684770UN7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

瓷砖，是以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成之一种耐酸碱的瓷质或石质等之建筑或装饰之材料，总称之为瓷砖。

2015年全国陶瓷砖总产量101.8亿平方米（1017866万平方米），相对2014年102.3亿平方米的产量增长了-0.5%，是2000年以来我国陶瓷砖产量第一次出现负增长。自2004年以来，继2012年、2013年和2014年连续三年个位数增长之后，第一次出现负增长。

2000～2015年全国陶瓷砖年产量（单位：亿平方米）资料来源：智研数据中心整理

2015年全国陶瓷砖产量数据特征与往年差异较大，主要特点有：由于全国陶瓷砖产量的负增长，在全国拥有陶瓷砖产业的26个省市地区中，有12个地区的陶瓷砖产量出现负增长，尤为引人注目的是上海（-43%）、辽宁（-36.5%）、江苏（-26.6%）、新疆（-24.6%）、重庆（-23.3%）等地区的陶瓷砖产量大幅下降；2015年陶瓷砖产量两位数增长的地区有：贵州（24.2%）、黑龙江（18.7%）、内蒙（16.5%）、广西（14.3%）、四川（10.9%）、河北（10.7%）；全国六大主要陶瓷砖产区由于2014年卫浴第五大产区的辽宁省陶瓷砖产量大幅下降（-36.5%），跌出了六大陶瓷砖产区，广西陶瓷砖产量在2014年增长45.76%的基础上，2015年继续增长14.3%，成为全国排在四川之后的第六大陶瓷砖产区。

2015年全国主要省、自治区、直辖市陶瓷砖产量（单位：万平方米）资料来源：智研数据中心整理

《2017-2022年中国瓷砖市场调查与发展趋势研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了瓷砖行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国瓷砖做了重点企业经营状况分析，并分析了中国瓷砖行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 陶瓷砖行业发展概述

第一节 陶瓷砖的概念

一、陶瓷砖的定义

二、陶瓷砖的特点

三、陶瓷砖的分类

第二节 陶瓷砖行业发展成熟度

一、陶瓷砖行业发展周期分析

二、陶瓷砖行业中外市场成熟度对比

第三节 陶瓷砖行业产业链分析

一、陶瓷砖行业上游原料供应市场分析

二、陶瓷砖行业下游产品需求市场状况

第二章 世界陶瓷砖行业运行现状分析

第一节 世界陶瓷砖行业运行综述

一、世界陶瓷砖行业市场分析

二、国外陶瓷砖行业技术分析

第二节 2011年世界主要国家陶瓷砖行业发展情况解析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2017-2022年世界陶瓷砖行业发展趋势分析

第三章 中国陶瓷砖行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行分析

1、工业生产

2、社会消费

3、固定资产投资

4、对外贸易

5、居民消费价格指数

6、工业品出厂价格指数

7、货币供应量

三、经济发展形势预测

- 1、固定资产投资将保持适度增长
- 2、社会消费品零售总额保持平稳增长
- 3、外贸进出口将出现恢复性增长
- 4、价格水平将温和回升
- 5、工业增速将有所加快

第二节 中国陶瓷砖行业发展政策环境分析

第三节 中国陶瓷砖行业发展社会环境分析

第四章 中国陶瓷砖行业市场发展分析

第一节 陶瓷砖行业市场发展现状

- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 二、陶瓷砖市场存在问题及策略分析

第二节 陶瓷砖行业技术发展

- 一、陶瓷砖行业技术分析
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势

第三节 中国陶瓷砖行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

第四节 陶瓷砖行业产销数据统计分析

- 一、整体市场规模
- 二、区域市场数据统计情况

第五节 2017-2022年陶瓷砖行业市场发展趋势

第五章 2016年中国陶瓷砖行业主要指标监测分析

第一节 2016年中国陶瓷砖产业工业总产值分析

- 一、2016年中国陶瓷砖产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2016年中国陶瓷砖产业主营业务收入分析

- 一、2016年中国陶瓷砖产业主营业务收入分析
- 二、不同规模企业主营业务收入分析
- 三、不同所有制企业主营业务收入比较
- 第三节 2016年中国陶瓷砖产业产品成本费用分析
 - 一、2016年中国陶瓷砖产业成本费用总额分析
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析
- 第四节 2016年中国陶瓷砖产业利润总额分析
 - 一、2016年中国陶瓷砖产业利润总额分析
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析
- 第五节 2016年中国陶瓷砖产业资产负债分析
 - 一、2016年中国陶瓷砖产业资产负债分析
 - 二、不同规模企业资产负债比较分析
 - 三、不同所有制企业资产负债比较分析
- 第六节 2016年中国陶瓷砖行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

第六章 中国陶瓷砖行业区域市场分析

第一节 华北地区陶瓷砖行业分析

- 一、2016年行业发展现状分析
- 二、2016年市场规模情况分析
- 三、2011-2016年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第二节 东北地区陶瓷砖行业分析

- 一、2016年行业发展现状分析
- 二、2016年市场规模情况分析
- 三、2011-2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第三节 华东地区陶瓷砖行业分析

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2011-2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第四节 华南地区陶瓷砖行业分析

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2011-2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第五节 华中地区陶瓷砖行业分析

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2011-2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第六节 西南地区陶瓷砖行业分析

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2011-2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第七节 西北地区陶瓷砖行业分析

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2011-2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第七章 公司对陶瓷砖行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2011-2016年陶瓷砖行业竞争格局分析

- 一、2011-2016年国内外陶瓷砖竞争分析
- 二、2011-2016年我国陶瓷砖市场竞争分析
- 三、2017-2022年国内主要陶瓷砖企业动向

第八章 陶瓷砖企业竞争策略分析

第一节 陶瓷砖市场竞争策略分析

- 一、2016年陶瓷砖市场增长潜力分析
- 二、2016年陶瓷砖主要潜力品种分析
- 三、现有陶瓷砖产品竞争策略分析
- 四、潜力陶瓷砖品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 陶瓷砖企业竞争策略分析

第三节 陶瓷砖行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、陶瓷砖行业产品市场定位
- 二、陶瓷砖行业广告推广策略
- 三、陶瓷砖行业产品促销策略
- 四、陶瓷砖行业招商加盟策略
- 五、陶瓷砖行业网络推广策略

第九章 部分陶瓷砖企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016年发展战略
- 五、企业投资战略研究
- 六、企业技术现状及革新能力分析
- 七、企业优劣势分析
- 八、企业战略目标分析
- 九、企业运营管理模式分析
- 十、企业最新动态研究

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016年发展战略
- 五、企业投资战略研究
- 六、企业技术现状及革新能力分析
- 七、企业优劣势分析
- 八、企业战略目标分析
- 九、企业运营管理模式分析
- 十、企业最新动态研究

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

- 三、2015年经营状况
- 四、2016年发展战略
- 五、企业投资战略研究
- 六、企业技术现状及革新能力分析
- 七、企业优劣势分析
- 八、企业战略目标分析
- 九、企业运营管理模式分析
- 十、企业最新动态研究

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016年发展战略
- 五、企业投资战略研究
- 六、企业技术现状及革新能力分析
- 七、企业优劣势分析
- 八、企业战略目标分析
- 九、企业运营管理模式分析
- 十、企业最新动态研究

第十章 2017-2022年未来陶瓷砖行业发展预测

第一节 未来陶瓷砖行业需求与消费预测

- 一、2017-2022年陶瓷砖产品消费预测
- 二、2017-2022年陶瓷砖市场规模预测
- 三、2017-2022年陶瓷砖行业总产值预测
- 四、2017-2022年陶瓷砖行业销售收入预测
- 五、2017-2022年陶瓷砖行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国陶瓷砖行业供需预测

- 一、2008-2012年中国陶瓷砖供给预测
- 二、2017-2022年中国陶瓷砖产量预测
- 三、2017-2022年中国陶瓷砖需求预测
- 四、2017-2022年中国陶瓷砖供需平衡预测

第十一章 公司及业内专家对陶瓷砖行业投资机会与风险分析

第一节 陶瓷砖行业投资机会分析

- 一、陶瓷砖投资项目分析
- 二、可以投资的电梯模式
- 三、2016年陶瓷砖投资机会
- 四、2016年陶瓷砖投资新方向
- 五、2017-2022年陶瓷砖行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响陶瓷砖行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响陶瓷砖行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响陶瓷砖行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响陶瓷砖行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国陶瓷砖行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国陶瓷砖行业发展面临的机遇分析

第三节 陶瓷砖行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年陶瓷砖行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年陶瓷砖行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年陶瓷砖行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年陶瓷砖行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年陶瓷砖同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年陶瓷砖行业其他风险及控制策略

第十二章 (ZY YL) 陶瓷砖行业投资战略研究

第一节 陶瓷砖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国陶瓷砖品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、陶瓷砖实施品牌战略的意义

三、陶瓷砖企业品牌的现状分析

四、我国陶瓷砖企业的品牌战略

五、陶瓷砖品牌战略管理的策略

第三节 陶瓷砖行业投资战略研究

图表目录：

图表 2005-2016年中国国内生产总值统计分析

图表 2006-2016年我国GDP增长率 单位：%

图表 2005-2016年全社会固定资产投资统计

图表 2008-2016年固定资产投资走势图 单位：%

图表 2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：%

图表 2007年以来GDP和三次产业累计增长速度

图表 2008年以来工业增加值月度增长速度

图表 2008年以来CPI和PPI月度涨幅

图表 2008年以来固定资产投资和房地产开发投资累计增速走势

图表 2008年以来三次产业累计投资增长速度

图表 2008年以来社会消费品零售额月度增长速度势

图表 2008年以来月度外贸进出口增长速度

图表 2008年以来月度货币供应量增长速度

图表 2016年我国陶瓷砖产品进口市场分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/6684770UN7.html>