

# 2017-2022年中国节能家电 市场研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国节能家电市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/6684770VC7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

简单地说，“低碳”是一种生活习惯，是一种自然而然的去节约身边各种资源的习惯，只要你愿意主动去约束自己，改善自己的生活习惯，你就可以加入进来。当然，低碳并不意味着就要刻意去节俭，刻意去放弃一些生活的享受，只要你能从生活的点点滴滴做到多节约、不浪费，同样能过上舒适的“低碳生活”。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国节能家电市场研究与投资战略咨询报告》共六章。首先介绍了节能家电行业市场发展环境、节能家电整体运行态势等，接着分析了节能家电行业市场运行的现状，然后介绍了节能家电市场竞争格局。随后，报告对节能家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了节能家电行业发展趋势与投资预测。您若想对节能家电产业有个系统的了解或者想投资节能家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016年中国节能家电发展环境分析

#### 1.1 经济环境

##### 1.1.1 2015年我国国民经济运行状况

##### 1.1.2 2016年我国国民经济运行状况

##### 1.1.3 我国经济发展形势分析

#### 1.2 社会环境

##### 1.2.1 我国节能环保产业的发展态势

##### 1.2.2 我国节能减排形势分析

##### 1.2.3 发展低碳经济势在必行

##### 1.2.4 我国节能意识分析

##### 1.2.5 我国电力供应趋紧

##### 1.2.6 家电行业推行节能减排的必要性

#### 1.3 政策环境

##### 1.3.1 我国扶持家电行业发展的政策综述

##### 1.3.2 节能成我国家电政策重点

- 1.3.3 我国推进节能家电消费的政策措施
- 1.3.4 家电业首份技术路线图力促节能环保
- 1.3.5 阶梯电价政策试行

## 第二章 2016年中国节能家电行业发展分析

- 2.1 2016年中国家电行业发展概况
  - 2.1.1 “十二五”时期我国家电行业发展回顾
  - 2.1.2 2016年中国家电行业运行状况
  - 2.1.3 2016年我国家电行业发展现状
  - 2.1.4 我国家电企业积极开拓新市场
  - 2.1.5 中国家电行业品牌分析
- 2.2 2016年中国节能家电行业发展分析
  - 2.2.1 我国节能家电市场发展回顾
  - 2.2.2 2016年节能环保成家电业发展焦点
  - 2.2.3 2016年节能家电新政分析
  - 2.2.4 节能家电市场销售态势分析
  - 2.2.5 节能家电成市场发展潮流
  - 2.2.6 节能家电市场遇冷原因探析
- 2.3 2016年中国节能家电市场消费分析
  - 2.3.1 我国节能家电消费概况
  - 2.3.2 家电消费者节能行为调查分析
  - 2.3.3 家电消费者节能补贴产品购买行为剖析
  - 2.3.4 农村节能家电市场普及度低的原因分析
  - 2.3.5 节能家电消费存在的问题
  - 2.3.6 促进节能家电消费的建议
- 2.4 2016年中国节能家电区域市场分析
  - 2.4.1 北京节能家电产品市场占有率高
  - 2.4.2 北京率先启动高效节能家电促销试点
  - 2.4.3 新政催热天津节能家电市场
  - 2.4.4 山东节能家电发展现状
  - 2.4.5 齐齐哈尔市节能环保家电市场分析
  - 2.4.6 节能家电补贴对安徽省发展的影响分析

- 2.4.7 山西节能洗衣机项目投运
- 2.5 2016年中国节能家电流通渠道分析
  - 2.5.1 中国家电市场渠道发展现状
  - 2.5.2 节能家电推广需重视流通渠道
  - 2.5.3 国美积极推广节能家电
  - 2.5.4 苏宁节能家电销售态势良好
  - 2.5.5 京东商城发力节能家电
- 2.6 中国节能家电发展的思考
  - 2.6.1 节能家电市场能效标识问题分析
  - 2.6.2 节能家电发展需企业积极参与
  - 2.6.3 节能家电推广对策分析

### 第三章 2016年中国节能空调发展分析

- 3.1 2016年中国节能空调行业的发展
  - 3.1.1 我国空调市场发展分析
  - 3.1.2 环保节能成空调企业发展潮流
  - 3.1.3 节能环保空调成行业发展重点
  - 3.1.4 高效节能空调市场价格上涨分析
  - 3.1.5 我国环保空调行业迎来快速发展期
  - 3.1.6 政府采购热衷节能空调
- 3.2 2016年节能政策对节能空调的影响探析
  - 3.2.1 节能空调补贴新政正式启动
  - 3.2.2 补贴新政对节能空调行业发展的影响
  - 3.2.3 节能政策对中央空调的影响
  - 3.2.4 节能补贴政策助推变频空调市场发展
- 3.3 2016年中国节能中央空调发展概况
  - 3.3.1 节能成我国中央空调产业发展热点
  - 3.3.2 环保政策推动节能中央空调市场发展
  - 3.3.3 我国出台首个中央空调节能国标
  - 3.3.4 中央空调行业节能技术分析
  - 3.3.5 我国中央空调节能新技术状况
  - 3.3.6 国内中央空调企业重视节能技术研发

### 3.4 2016年其他节能空调发展分析

#### 3.4.1 节能成家商用空调市场发展潮流

#### 3.4.2 商用空调企业升级节能技术应对市场竞争

#### 3.4.3 暖通空调行业的节能环保发展趋势

#### 3.4.4 变频空调渐成节能主流

### 3.5 中国节能空调的发展前景

#### 3.5.1 节能环保空调未来发展预测

#### 3.5.2 未来中央空调整能市场规模预测

#### 3.5.3 “十三五”期间上海市将大力推广节能空调

## 第四章 2016年中国节能家电其他细分行业分析

### 4.1 节能冰箱

#### 4.1.1 中国冰箱市场发展分析

#### 4.1.2 我国节能冰箱行业发展概况

#### 4.1.3 中国节能冰箱市场竞争激烈

#### 4.1.4 冰箱节能技术应用解析

#### 4.1.5 冰箱技术路线图将推动节能冰箱发展

### 4.2 节能电视

#### 4.2.1 我国彩电市场发展状况分析

#### 4.2.2 节能环保LED电视受市场青睐

#### 4.2.3 2016年节能彩电市场发展简况

#### 4.2.4 彩电企业积极进行节能技术创新

#### 4.2.5 主流彩电品牌节能技术发展状况

### 4.3 节能洗衣机

#### 4.3.1 中国洗衣机市场发展分析

#### 4.3.2 节能新政对洗衣机市场的影响分析

#### 4.3.3 洗衣机产业未来发展将注重节能环保

#### 4.3.4 节能洗衣机发展展望

## 第五章 2014-2016年节能家电重点企业分析

### 5.1 广东美的电器股份有限公司

#### 5.1.1 公司简介

- 5.1.2 2014年美的电器经营状况分析
- 5.1.3 2015年美的电器经营状况分析
- 5.1.4 2016年美的电器经营状况分析
- 5.1.5 美的节能冰箱发展态势良好
- 5.2 珠海格力电器股份有限公司
  - 5.2.1 公司简介
  - 5.2.2 2014年格力电器经营状况分析
  - 5.2.3 2015年格力电器经营状况分析
  - 5.2.4 2016年格力电器经营状况分析
  - 5.2.5 格力空调研发注重节能减排
- 5.3 四川长虹电器股份有限公司
  - 5.3.1 公司简介
  - 5.3.2 2014年四川长虹经营状况分析
  - 5.3.3 2015年四川长虹经营状况分析
  - 5.3.4 2016年四川长虹经营状况分析
  - 5.3.5 长虹白电全产业链节能创新体系的发展
  - 5.3.6 长虹节能家电发展态势好
- 5.4 青岛海信电器股份有限公司
  - 5.4.1 公司简介
  - 5.4.2 2014年海信电器经营状况分析
  - 5.4.3 2015年海信电器经营状况分析
  - 5.4.4 2016年海信电器经营状况分析
  - 5.4.5 海信积极发展节能电视
- 5.5 青岛海尔股份有限公司
  - 5.5.1 公司简介
  - 5.5.2 2014年青岛海尔经营状况分析
  - 5.5.3 2015年青岛海尔经营状况分析
  - 5.5.4 2016年青岛海尔经营状况分析
  - 5.5.5 海尔节能冰箱发展领先
  - 5.5.6 海尔节能空调市场份额大
- 5.6 上市公司财务比较分析
  - 5.6.1 盈利能力分析

5.6.2 成长能力分析

5.6.3 营运能力分析

5.6.4 偿债能力分析

## 第六章 2017-2022年节能家电行业投资分析及前景预测（ZY LII）

### 6.1 2017-2022年节能家电行业投资分析

#### 6.1.1 节能家电行业投资环境分析

#### 6.1.2 节能新政给节能家电业带来的投资机会

#### 6.1.3 俄罗斯节能家电市场投资机会探析

#### 6.1.4 中小企业投资节能家电面临政策风险

### 6.2 2017-2022年节能家电行业前景预测

#### 6.2.1 “十三五”时期家电行业面临的形势

#### 6.2.2 中国家用电器工业“十三五”发展规划

#### 6.2.3 节能家电行业发展展望（ZY LII）

### 图表目录：

图表：2012-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2012-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016年2月-2016年12月我国家用电器行业月度产销值及增速

图表：2007-2016年主要家电政策实施情况

图表：2016年1-12月家电下乡产品月度销售量值及同比增速

图表：2009-2016年家电“以旧换新”各月销售情况

图表：2010-2016年主要家电产品销量同比增速

图表：2009年2月-2016年12月商品房月度销售面积增速



图表：2012年4季度-2016年3度我国家用电冰箱产销量及同比增速

图表：2012年4季度-2016年3度我国家用洗衣机产销量及同比增速

图表：2012年4季度-2016年3度我国房间空气调节器产销量及增速

图表：2012年4季度-2016年3度我国彩色电视机产销量及增速

图表：2016年1月-2016年12月液晶电视面板价格

图表：2008-2016年我国家电行业出口货值及同比增速

图表：2010-2016年我国家电行业主要产品进口量及同比增速

图表：2008-2012月家电行业利润总额及同比增速

图表：2016年1月-2016年12月我国家电行业主要原材料购进价格指数

图表：2008-2016年家电行业毛利率水平

图表：2016年中国空调市场品牌关注比例分布

图表：2010-2016年中国空调市场品牌关注比例对比

图表：2016年Q3中国空调市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国变频空调市场品牌关注比例分布

图表：2016年中国空调市场不同价位段产品关注比例分布

图表：2016年中国空调市场变频与定频产品关注比例分布

图表：2016年Q3变频与定频空调关注比例走势

图表：2016年中国空调市场不同类型产品关注比例

图表：2016年Q3空调市场不同类型产品关注比例走势

图表：2016年中国空调市场不同功率产品关注比例

图表：2016年中国冰箱市场品牌关注比例分布

图表：2010-2016年中国冰箱市场品牌关注比例对比

图表：2016年Q3中国冰箱市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国双开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表：2016年中国三开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表：2016年中国对开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表：2016年中国冰箱市场不同价位段产品关注比例分布

图表：2016年中国冰箱市场不同类型产品关注比例分布

图表：2016年Q3冰箱市场不同类型产品关注比例走势

图表：2016年中国冰箱市场不同容量段产品关注比例分布

图表：2016年Q3冰箱市场不同容量段关注比例走势

图表：2016年中国洗衣机市场品牌关注比例分布

图表：2010-2016年中国洗衣机市场品牌关注比例对比

图表：2016年Q3中国洗衣机市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国波轮式洗衣机市场品牌关注比例分布

图表：2016年中国滚筒式洗衣机市场品牌关注比例分布

图表：2016年中国洗衣机市场不同价位段产品关注比例分布

图表：2016年中国洗衣机市场不同类型产品关注比例分布

图表：2016年Q3洗衣机市场不同类型产品关注比例走势

图表：2016年中国洗衣机市场不同洗涤容量产品关注比例分布

图表：2016年Q3洗衣机市场不同洗涤容量关注比例走势

图表：不同规格洗衣机补贴额度

图表：2016年（1.03-5.27）洗衣机周度销量同比变化

图表：略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/6684770VC7.html>