

# 2017-2022年中国电压力锅 市场研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国电压力锅市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/6684770VN7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电压力锅作为传统压力锅的升级产品，集合优化了传统高压锅、电饭煲、焖烧锅三种炊具优点于一体，并且弥补了众锅之不足，因此得到消费者的关注。随着生产企业的增多，市场推广力度也相应增强，使得电压力锅产品在消费者心目中的认知度不断提升。

由于电压力锅的功能与其它锅有着明显的差异，它非常适合现代人的生活习惯——快捷、方便、多用途的要求，其市场潜力巨大。电压力锅巨大的市场潜力以及相对可观的利润吸引了不少家电厂商的目光，大批企业蜂拥而至。中国电压力锅市场不断改进和创新产品，向着多功能、智能化的更高层次发展。从品牌监测情况来看，中国电压力锅市场集中度较高，电压力锅市场前十品牌市场占有率达到90%左右。美的、苏泊尔和九阳成为最热销的三大品牌。

2015年中国电压力锅十大品牌排名如下：

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电压力锅市场研究与战略咨询报告》共十章。首先介绍了电压力锅相关概念及发展环境，接着分析了中国电压力锅规模及消费需求，然后对中国电压力锅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电压力锅面临的机遇及发展前景。您若想对中国电压力锅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电压力锅行业相关概况

第一节 小家电行业概述

一、小家电定义及分类

二、中国小家电发展历程

三、小家电市场三大特点

四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 电压力锅的特性及发展

一、电压力锅的概念

- 二、电压力锅的特点
- 三、中国电压力锅的市场发展历程
- 四、电压力锅独特优势促进行业发展

### 第三节 电压力锅与传统同类产品的比较分析

- 一、高压锅的原理结构
- 二、电压力锅挤占高压锅市场
- 三、电压力锅与电饭煲的对比分析

## 第二章 2014-2016年中国小家电行业发展状况分析

### 第一节 2014-2016年中国小家电行业发展总况

- 一、中国小家电市场深度分析
- 二、中国小家电行业高歌前行
- 三、中国小家电行业消费分析

### 第二节 2014-2016年中国小家电市场营销分析

- 一、小家电市场的大营销策略全面解析
- 二、小家电营销要引导和教育消费者
- 三、小家电新品牌的市场进入策略
- 四、中小家电企业的营销发展思路分析

### 第三节 2014-2016年中国小家电发展的问题及对策

- 一、国内小家电远远落后于国外市场
- 二、中国小家电竞争中存在的问题
- 三、小家电的发展核心应该是技术+功能
- 四、小家电市场发展对策透析
- 五、小家电企业外销对策分析

## 第三章 2014-2016年中国电压力锅产业运行环境分析

### 第一节 2014-2016年中国电压力锅产业政策分析

- 一、强制性产品认证管理规定
- 二、国家新三包规定
- 三、家用电器商品维修服务工作管理办法

### 第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016H1中国国内生产总值及增长速度

2014-2016 H1中国国内生产总值及构成		单位：亿元			2014年	2015年	2016H1	国内生产总		
值	636463	676708	340637	第一产业	58332	60863	22097	第二产业	271392	274278
	134250	第三产业	306739	341567	184290					

## 二、工业发展形势分析

### 三、受金融危机影响分析

#### 第三节 2014-2016年中国电压力锅产业社会环境分析

## 第四章 2014-2016年中国电压力锅市场发展形势分析

### 第一节 2014-2016年中国电压力锅市场发展概况

#### 一、电压力锅催生家庭生活新“食”代

#### 二、中国电压力锅进入快速发展新时期

#### 三、中国电压力锅市场主要品牌分析

#### 四、2016年电压力锅联盟标准抬高准入门槛

### 第二节 2014-2016年中国电压力锅市场技术、成本及相关标准的制定

#### 一、电压力锅市场价格、利润分析

#### 二、电压力锅成本构成及优势分析

#### 三、电压力锅市场主要产品技术特性

#### 四、电压力锅的国家技术标准的制定分析

### 第三节 2014-2016年中国电压力锅市场问题及对策分析

#### 一、国内电压力锅市场尚不成熟

#### 二、中国电压力锅市场四大问题分析

- 三、电压力锅市场发展的影响因素
- 四、电压力锅行业门槛低引发产能过剩
- 五、电压力锅企业发展对策分析

## 第五章 2014-2016年中国电压力锅产业市场运行动态分析

### 第一节 2014-2016年中国电压力锅的产销状况

### 第二节 2014-2016年中国电压力锅主流区域市场分析

- 一、东北地区以中低端消费为主
- 二、华北地区消费多层次
- 三、华中地区市场各有千秋
- 四、华东地区市场反映冷淡

### 第三节 2014-2016年中国电压力锅市场营销分析

- 一、电压力锅市场品牌、渠道结构特征
- 二、中国电压力锅的营销问题及策略分析
- 三、国内电压力锅主流厂商的营销策略分析
- 四、“电压力锅”的市场推广策略

## 第六章 2014-2016年中国家用电器制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2014-2016年（按季度更新）中国家用电器制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2014-2016年（按季度更新）中国家用电器制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年家用电器制造盈利能力预测

### 第三节 2014-2016年（按季度更新）中国家用电器制造行业产销率调查

- 一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用电力器具制造产品产销衔接预测

第四节 2014-2016年（按季度更新）家用电力器具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2014-2016年中国电压力锅产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国小家电行业竞争分析

一、外资小家电品牌全线收缩中国战线

二、小家电市场竞争激烈主攻为上

三、小家电市场竞争空间可观

四、厨房小家电竞争趋势解析

第二节 2014-2016年中国电压力锅产业市场竞争分析

一、产品功能竞争分析

二、行业竞争力分析

三、品牌竞争格局分析

第三节 2014-2016年中国电压力锅产业提升竞争力策略分析

第八章 2014-2016年中国电压力锅产业优势企业竞争力分析

第一节 美的集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 苏泊尔集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 杭州老板实业集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

#### 第四节 沈阳双喜压力锅有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

#### 第五节 上海奔腾企业(集团)有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

#### 第六节 山东九阳小家电有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

#### 第七节 尚朋堂(广州)电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

#### 第八节 佛山市富士宝电器科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

#### 第九节 顺德市怡达电器制造有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析



#### 四、公司未来战略分析

#### 第十节 佛山市顺德区爱德实业有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第九章 2017-2022年中国电压力锅产业发展前景预测分析

##### 第一节 2017-2022年中国小家电行业的前景分析

##### 一、小家电行业成长前景看好

##### 二、小家电扩容整合前景诱人

##### 三、小家电的产品发展趋势分析

##### 第二节 2017-2022年中国电压力锅市场前景预测分析

##### 一、电压力锅行业前景展望

##### 二、电压力锅的潜在市场巨大

##### 三、电压力锅厂商的未来发展分析

##### 第三节 2017-2022年中国电压力锅产业盈利预测分析

#### 第十章 2017-2022年中国电压力锅产业投资机会与风险分析（ZY ZM）

##### 第一节 2017-2022年中国电压力锅产业投资环境分析

##### 一、宏观经济预测分析

##### 二、金融危机影响分析

##### 第二节 2017-2022年中国电压力锅产业投资机会分析

##### 第三节 2017-2022年中国电压力锅产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、政策风险

##### 三、进入退出风险

##### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2014-2016年中国家用电力器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国家用电力器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2014-2016年中国家用电力器具制造行业总体销售额增长趋势图  
图表：2014-2016年中国家用电力器具制造行业总体利润总额增长  
图表：2014-2016年中国家用电力器具制造行业总体从业人数分析  
图表：2014-2016年中国家用电力器具制造行业投资资产增长性分析  
图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业企业数量统计表  
图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业企业数量分布图  
图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业销售收入统计表  
图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业销售收入分布图  
图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业利润总额统计表  
图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业利润总额分布图  
图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图  
图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业资产统计表  
图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业资产分布图  
图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业资产增长速度对比图  
图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业工业总产值  
图表：2016年中国各省市家用电力器具制造行业工业销售产值  
图表：2016年家用电力器具制造行业产销率  
图表：2017-2022年中国电压力锅市场前景预测分析  
图表：2017-2022年中国电压力锅产业盈利预测分析  
图表：2017-2022年中国宏观经济预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/6684770VN7.html>