

2016-2022年中国水家电市 场深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水家电市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/6684770WG7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“水家电”主要是指家中与水直接相关的设备和电器等，从最简单的一个过滤芯到一整套的水处理系统。水家电也是家用电器的一种，它区别于电视机，电冰箱，电暖器等常规家电产品，是由于水的污染而研发出来的一种新型家电产品。

由于水质的污染，我们的身体正在日益遭受疾病的困扰。在家庭用水中，“水家电”针对的是饮水和用水两道关。可以理解为与水有关的生活电器。

近年来，水家电市场发展迅猛，城市消费日趋成熟，于是三四级市场成了各品牌集中拓展的重点区域。从当下这一行业的发展态势来看，水家电市场还将继续扩大，它的市场前景将会是十分广阔的。

据了解，一些知名水家电品牌已经将目光瞄准了颇具行业影响力的中国家电博览会等国内专业展会。这类家电展具有鲜明的行业特点，水家电市场化、国际化和专业化程度都很高，且每届展会都会吸引全球数万名专业观众到场参观，包括连锁超市、渠道经销商、外商采购团等。对参展企业而言，短短几日内就能接触到数以万计的经销商，无疑是一个巨大的诱惑，而对专业观众而言，展会则是一个最直观了解企业产品、洽谈贸易合作的重要平台。

有调研数据表明，饮水机、净水器、直饮机等水家电市场的发展势头被普遍看好，未来市场总容量将超过2500亿元。然而目前看，我国水家电市场占有率还不到4%。由于进入门槛低，水家电市场的品牌集中度不高，消费者尚未形成明显的品牌偏好。

未来几年将是水家电行业发展的黄金期，在市场开发方面，除继续巩固一线城市外，越来越多的品牌将向三四级市场拓展。尽管购买水家电无法享受到家电下乡财政补贴，但生产企业依然有必要采取措施，通过结盟优秀经销商，降低渠道运作中心，加快水家电在三四级市场上的销售网络布局。同时，水家电作为一个朝阳产业，企业要勇于打破观念局限，积极探索新型营销手段，才能快速做大、做强。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国水家电市场深度研究与发展前景报告》共十四章。首先介绍了水家电相关概念及发展环境，接着分析了中国水家电规模及消费需求，然后对中国水家电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水家电面临的机遇及发展前景。您若想对中国水家电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章水家电行业相关概述

1.1水家电行业定义及特点

1.1.1水家电行业的定义

1.1.2水家电行业产品特点

1.2水家电行业经营模式分析

1.2.1生产模式

1.2.2采购模式

1.2.3销售模式

第二章2016年中国小家电产业运营态势透析

2.12016年中国小家电业发展格局

2.1.1中国小家电行业运作模式分析

2.1.2小家电行业进入制定标准时期

2.1.3国产小家电与国外品牌的差距

2.1.4小家电行业的质量及售后服务问题探析

2.2中国小家电市场动态

2.2.1小家电产品出口分析

2.2.2小家电逆市增长分析

2.2.3德国西门子厨卫小家电在中国的发展

2.2.4法国赛博将进入中国小家电市场

2.32016-2022年中国小家电产业前景及趋势分析

第三章2015-2016中国水家电行业发展环境分析

3.1水家电行业政治法律环境（P）

3.1.1《冷热饮水机》国家标准

3.1.2小家电出口企业要规范产品标志与说明

3.1.3进口家用电器维修机构管理办法

3.2水家电行业经济环境分析（E）

3.2.1中国GDP分析

3.2.2消费价格指数分析

- 3.2.3城乡居民收入分析
- 3.2.4社会消费品零售总额
- 3.2.5全社会固定资产投资分析
- 3.2.6进出口总额及增长率分析
- 3.3水家电行业社会环境分析（S）
- 3.4水家电行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1水家电技术分析
 - 3.4.2水家电技术发展水平
 - 3.4.3行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4技术环境对行业的影响

第四章 2016年中国水家电市场运行动态分析

- 4.12016年中国水家电市场发展概况
 - 4.1.1水家电的主要种类
 - 4.1.2中国水家电市场发展概况
 - 4.1.3我国水家电行业步入快速发展阶段
 - 4.1.4水家电市场良莠不齐
 - 4.1.5水家电成“最后一块蛋糕”
- 4.22016年中国主要水家电的目标市场分析
- 4.32016年中国水家电市场存在的问题
 - 4.3.1中国水家电行业秩序混乱
 - 4.3.2水家电市场发展存在三大难题
 - 4.3.3净水器市场所面临的问题

第五章中国水家电行业市场运行分析

- 5.12015-2016中国水家电行业总体规模分析
 - 5.1.1企业数量结构分析
 - 5.1.2人员规模状况分析
 - 5.1.3行业资产规模分析
 - 5.1.4行业市场规模分析
- 5.22015-2016中国水家电行业产销情况分析
 - 5.2.1中国水家电行业工业总产值

5.2.2中国水家电行业工业销售产值

5.2.3中国水家电行业产销率

5.32015-2016中国水家电行业市场供需分析

5.3.1中国水家电行业供给分析

5.3.2中国水家电行业需求分析

5.3.3中国水家电行业供需平衡

5.42015-2016中国水家电行业财务指标总体分析

5.4.1行业盈利能力分析

5.4.2行业偿债能力分析

5.4.3行业营运能力分析

5.4.4行业发展能力分析

第六章中国水家电行业细分市场分析

6.1水家电行业细分市场概况

6.1.1市场细分充分程度

6.1.2市场细分发展趋势

6.1.3市场细分战略研究

6.1.4细分市场结构分析

6.2饮水机

6.2.12015-2016中国饮水机行业发展状况分析

(1) 饮水机市场发展空间巨大

(2) 饮水机行业已经开始

(3) 全国饮水机市场专项检查结果分析

(4) 饮水机价格直逼大家电

(5) 高端产品多增加新功能

6.2.22015-2016中国饮水机市场运行动态分析

(1) 直饮机抢滩饮水机市场

(2) 饮水机发展趋势主打“节能环保”

(3) 国美电器饮水机销售排行榜

6.2.32015-2016中国饮水机产业面临的问题及对策分析

(1) 饮水机品质参差不齐

(2) 劣质内胆重金属易超标

(3) 饮水机卫生状况令人堪忧

6.3 净水机

6.3.1 2015-2016 中国净水机市场发展综述

(1) 我国净水器行业标准制订取得进展

(2) 美泰格启动净水机租赁计划

(3) 我国净水机行业迎来黄金期

(4) 2015 十大评选净水机品牌前 30 强分析

6.3.2 2015-2016 中国净水器市场运行动态分析

(1) 净水器制量抽检情况

(2) 问题净水器昆明已下架

(3) 反渗透净水器受青睐

(4) 夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

6.3.3 2015-2016 中国净水机发展存在问题及对策分析

(1) 制约国内净水器市场发展的主要因素

(2) 拓展国内净水器市场的策略建议

(3) 中国做大净水设备市场剖析

6.4 直饮机

6.4.1 2015-2016 中国直饮机产业发展概述

(1) 直饮机亮相饮水市场

(2) 直饮机市场潜力巨大

(3) 直饮机行业的基本特征

6.4.2 2015-2016 中国直饮机产业市场动态分析

(1) 金融危机对直饮机行业影响有多大

(2) 慈溪企业起草直饮机国家标准

(3) 恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市

6.4.3 2015-2016 中国影响直饮机行业发展进程的因素

6.5 建议

6.5.1 细分市场研究结论

6.5.2 细分市场研究院建议

第七章 2015-2016 中国水家电行业进出口市场分析

7.1 中国水家电行业进出口现状

- 7.2中国水家电行业进出口数据分析
 - 7.2.12015-2016中国水家电行业进口情况分析
 - 7.2.22015-2016中国水家电行业出口情况分析
 - 7.2.32016-2022年中国水家电行业出口预测分析
- 7.3中国水家电行业进出口面临的挑战及对策
 - 7.3.1中国水家电行业进出口面临主要挑战
 - 7.3.2中国水家电行业进出口前景研究院分析
 - 7.3.3中国水家电行业进出口发展研究院建议

第八章中国水家电行业市场竞争格局分析

- 8.1中国水家电行业竞争格局分析
 - 8.1.12016年中国水家电产业竞争现状分析
 - (1) 国内水家电市场竞争整合加剧
 - (2) 水家电产业细分产品竞争力分析
 - (3) 水家电产品品牌竞争分析
 - 8.1.22016年中国水家电产业集中度分析
 - (1) 水家电区域集中度分析
 - (2) 水家电市场集中度分析
- 8.2中国水家电行业竞争五力分析
 - 8.2.1水家电行业上游议价能力
 - 8.2.2水家电行业下游议价能力
 - 8.2.3水家电行业新进入者威胁
 - 8.2.4水家电行业替代产品威胁
 - 8.2.5水家电行业现有企业竞争
- 8.3中国水家电行业竞争SWOT分析
 - 8.3.1水家电行业优势分析(S)
 - 8.3.2水家电行业劣势分析(W)
 - 8.3.3水家电行业机会分析(O)
 - 8.3.4水家电行业威胁分析(T)
- 8.4中国水家电行业投资兼并重组整合分析
- 8.5中国水家电行业重点企业竞争策略分析

第九章中国水家电行业领先企业竞争力分析

9.1青岛澳柯玛股份有限公司

9.1.1企业发展基本情况

9.1.2企业主要产品分析

9.1.3企业竞争优势分析

9.1.4企业经营状况分析

9.1.5企业最新发展动态

9.1.6企业发展战略分析

9.2TCL集团股份有限公司

9.2.1企业发展基本情况

9.2.2企业主要产品分析

9.2.3企业竞争优势分析

9.2.4企业经营状况分析

9.2.5企业最新发展动态

9.2.6企业发展战略分析

9.3广东美的电器股份有限公司

9.3.1企业发展基本情况

9.3.2企业主要产品分析

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.4企业经营状况分析

9.3.5企业最新发展动态

9.3.6企业发展战略分析

9.4深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业经营状况分析

9.4.5企业最新发展动态

9.4.6企业发展战略分析

9.5宁波沁园环保科技有限公司

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业经营状况分析

9.5.5企业最新发展动态

9.5.6企业发展战略分析

9.6奇迪电器集团有限公司

9.6.1企业发展基本情况

9.6.2企业主要产品分析

9.6.3企业竞争优势分析

9.6.4企业经营状况分析

9.6.5企业最新发展动态

9.6.6企业发展战略分析

9.7浪木电器集团有限公司

9.7.1企业发展基本情况

9.7.2企业主要产品分析

9.7.3企业竞争优势分析

9.7.4企业经营状况分析

9.7.5企业最新发展动态

9.7.6企业发展战略分析

9.8慈溪市蓝宝电器有限公司

9.8.1企业发展基本情况

9.8.2企业主要产品分析

9.8.3企业竞争优势分析

9.8.4企业经营状况分析

9.8.5企业最新发展动态

9.8.6企业发展战略分析

9.9佛山市威利宝家用电器有限公司

9.9.1企业发展基本情况

9.9.2企业主要产品分析

9.9.3企业竞争优势分析

9.9.4企业经营状况分析

9.9.5企业最新发展动态

9.9.6企业发展战略分析

9.10中山市亿宝电器有限公司

9.10.1企业发展基本情况

9.10.2企业主要产品分析

9.10.3企业竞争优势分析

9.10.4企业经营状况分析

9.10.5企业最新发展动态

9.10.6企业发展战略分析

第十章2016-2022年中国水家电行业发展趋势与前景分析

10.12016-2022年中国水家电市场发展前景

10.1.12016-2022年水家电市场发展潜力

10.1.22016-2022年水家电市场发展前景展望

10.1.32016-2022年水家电细分行业发展前景分析

10.22016-2022年中国水家电市场发展趋势预测

10.2.12016-2022年水家电行业发展趋势

10.2.22016-2022年水家电市场规模预测

10.2.32016-2022年水家电行业应用趋势预测

10.2.42016-2022年细分市场发展趋势预测

10.32016-2022年中国水家电行业供需预测

10.3.12016-2022年中国水家电行业供给预测

10.3.22016-2022年中国水家电行业需求预测

10.3.32016-2022年中国水家电供需平衡预测

10.4影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1行业发展有利因素与不利因素

10.4.2市场整合成长趋势

10.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.4企业区域市场拓展的趋势

10.4.5科研开发趋势及替代技术进展

10.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章中国互联网+水家电行业运行现状及市场前景分析

11.1中国互联网+水家电行业市场发展阶段分析

- 11.2互联网给水家电行业带来的冲击和变革分析
- 11.3中国互联网+水家电行业市场发展现状分析
- 11.4中国互联网+水家电行业市场发展前景分析
- 11.5中国水家电行业电商发展现状及前景预测

第十二章2016-2022年中国水家电行业投资前景

- 12.1水家电行业投资现状分析
- 12.2水家电行业投资特性分析
 - 12.2.1水家电行业进入壁垒分析
 - 12.2.2水家电行业盈利模式分析
 - 12.2.3水家电行业盈利因素分析
- 12.3水家电行业投资机会分析
- 12.4水家电行业投资风险分析
 - 12.4.1水家电行业政策风险
 - 12.4.2宏观经济风险
 - 12.4.3市场竞争风险
 - 12.4.4关联产业风险
 - 12.4.5产品结构风险
 - 12.4.6技术研发风险
 - 12.4.7其他投资风险
- 12.5水家电行业投资潜力与建议
 - 12.5.1水家电行业投资潜力分析
 - 12.5.2水家电行业最新投资动态
 - 12.5.3水家电行业投资机会与建议

第十三章2016-2022年中国水家电企业投资战略与客户策略分析

- 13.1水家电企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1企业转型升级的需要
 - 13.1.2企业做大做强的需要
 - 13.1.3企业可持续发展需要
- 13.2水家电企业战略规划制定依据
 - 13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3水家电企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4水家电中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- (1) 缺乏科学的发展战略
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2研究院建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议(ZYWZY)

图表目录：

图表：水家电行业特点

图表：水家电行业生命周期

图表：水家电行业产业链分析

图表：2015-2016年水家电行业市场规模分析

图表：2016-2022年水家电行业市场规模预测

图表：中国水家电行业盈利能力分析

图表：中国水家电行业运营能力分析

图表：中国水家电行业偿债能力分析

图表：中国水家电行业发展能力分析

图表：中国水家电行业经营效益分析

图表：2015-2016年水家电重要数据指标比较

图表：2015-2016年中国水家电行业销售情况分析

图表：2015-2016年中国水家电行业利润情况分析

图表：2015-2016年中国水家电行业资产情况分析

图表：2015-2016年中国水家电竞争力分析

图表：2016-2022年中国水家电产能预测

图表：2016-2022年中国水家电消费量预测

图表：2016-2022年中国水家电市场前景预测

图表：2016-2022年中国水家电市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国水家电发展前景预测

图表：研究院投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/6684770WG7.html>