

2016-2022年中国领带市场 研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国领带市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/6684770WJ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

领带是上装领部的服饰件，系在衬衫领子上并在胸前打结，广义上包括领结。它通常与西服搭配使用，是人们（特别是男士们）日常生活最基本的服饰品。

领带是西装的灵魂。凡是参加正式交际活动，穿西装就应系领带。领带长度以到皮带扣处为宜。如穿马甲或毛衣时，领带应放在它们后面。领带夹一般夹在衬衫的第四五个纽扣之间。穿西装时，衬衫袖应比西装袖长出1 - 2厘米，衬衫领应高出西装领1厘米左右。衬衫下摆必须扎进裤内。若不系领带，衬衫的领口应敞开。在正式交际场合，衬衫的颜色最好是白色的。

由国家质检总局、国家标准化管理委员会发布的GB/T 23314-2009《领带》国家标准出炉，于2010年1月1日正式实施。从行业标准上升为国家标准以后，《领带》国标更关注产品健康，增加了对领带成品中甲醛含量、pH值、异味以及可分解芳香胺染料等指标的强制性考核要求。国标同时强调，领带成品的规格必须以厘米为单位进行标注，便于购买者清楚了解所购领带的尺寸。

随着领带行业的不断发展及市场需求的多样化，产品质量的不断提高，以及国家相关强制性标准的实施，需要加强对领带的生产、销售进行规范，并为领带的市场质量监督抽查提供必要的依据。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国领带市场研究与市场分析预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国领带行业发展综述

1.1 领带行业报告研究范围

1.1.1 领带行业专业名词解释

1.1.2 领带行业研究范围界定

1.1.3 领带行业分析框架简介

1.1.4 领带行业分析工具介绍

1.2 领带行业定义及分类

1.2.1 领带行业概念及定义

1.2.2 领带行业主要产品分类

1.3 领带行业产业链分析

1.3.1 领带行业所处产业链简介

1.3.2 领带行业产业链上游分析

1.3.3 领带行业产业链下游分析

第2章：国外领带行业发展经验借鉴

2.1 美国领带行业发展经验与启示

2.1.1 美国领带行业发展现状分析

2.1.2 美国领带行业运营模式分析

2.1.3 美国领带行业发展经验借鉴

2.1.4 美国领带行业对我国的启示

2.2 日本领带行业发展经验与启示

2.2.1 日本领带行业运作模式

2.2.2 日本领带行业发展经验分析

2.2.3 日本领带行业对我国的启示

2.3 韩国领带行业发展经验与启示

2.3.1 韩国领带行业运作模式

2.3.2 韩国领带行业发展经验分析

2.3.3 韩国领带行业对我国的启示

2.4 欧盟领带行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟领带行业运作模式

2.4.2 欧盟领带行业发展经验分析

2.4.3 欧盟领带行业对我国的启示

第3章：中国领带行业发展环境分析

3.1 领带行业政策环境分析

3.1.1 领带行业监管体系

3.1.2 领带行业产品规划

- 3.1.3 领带行业布局规划
- 3.1.4 领带行业企业规划
- 3.2 领带行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况
 - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 领带行业技术环境分析
 - 3.3.1 领带行业专利申请数分析
 - 3.3.2 领带行业专利申请人分析
 - 3.3.3 领带行业热门专利技术分析
- 3.4 领带行业消费环境分析
 - 3.4.1 领带行业消费态度调查
 - 3.4.2 领带行业消费驱动分析
 - 3.4.3 领带行业消费需求特点
 - 3.4.4 领带行业消费群体分析
 - 3.4.5 领带行业消费行为分析
 - 3.4.6 领带行业消费关注点分析
 - 3.4.7 领带行业消费区域分布

第4章：中国领带行业市场发展现状分析

- 4.1 领带行业发展概况
 - 4.1.1 领带行业市场规模分析
 - 4.1.2 领带行业竞争格局分析
 - 4.1.3 领带行业发展前景预测
- 4.2 领带行业供需状况分析
 - 4.2.1 领带行业供给状况分析
 - 4.2.2 领带行业需求状况分析
 - 4.2.3 领带行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 领带行业经济指标分析
 - 4.3.1 领带行业产销能力分析
 - 4.3.2 领带行业盈利能力分析
 - 4.3.3 领带行业运营能力分析

- 4.3.4 领带行业偿债能力分析
- 4.3.5 领带行业发展能力分析
- 4.4 领带行业进出口市场分析
 - 4.4.1 领带行业进出口综述
 - 4.4.2 领带行业进口市场分析
 - 4.4.3 领带行业出口市场分析
 - 4.4.4 领带行业进出口前景预测

第5章：中国领带行业市场竞争格局分析

- 5.1 领带行业竞争格局分析
 - 5.1.1 领带行业区域分布格局
 - 5.1.2 领带行业企业规模格局
 - 5.1.3 领带行业企业性质格局
- 5.2 领带行业竞争五力分析
 - 5.2.1 领带行业上游议价能力
 - 5.2.2 领带行业下游议价能力
 - 5.2.3 领带行业新进入者威胁
 - 5.2.4 领带行业替代产品威胁
 - 5.2.5 领带行业行业内部竞争
- 5.3 领带行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 江苏豪迈实业有限公司竞争策略分析
 - 5.3.2 智威服饰(罗定)有限公司竞争策略分析
 - 5.3.3 福建晋江金联达服饰有限公司竞争策略分析
 - 5.3.4 湖南亚西欧服饰有限公司竞争策略分析
 - 5.3.5 北京罗之蒙服装服饰有限公司竞争策略分析
- 5.4 领带行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国领带行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国领带行业区域市场概况
 - 6.1.1 领带行业产值分布情况

- 6.1.2 领带行业市场分布情况
- 6.1.3 领带行业利润分布情况
- 6.2 华东地区领带行业需求分析
 - 6.2.1 上海市领带行业需求分析
 - 6.2.2 江苏省领带行业需求分析
 - 6.2.3 山东省领带行业需求分析
 - 6.2.4 浙江省领带行业需求分析
 - 6.2.5 安徽省领带行业需求分析
 - 6.2.6 福建省领带行业需求分析
- 6.3 华南地区领带行业需求分析
 - 6.3.1 广东省领带行业需求分析
 - 6.3.2 广西省领带行业需求分析
 - 6.3.3 海南省领带行业需求分析
- 6.4 华中地区领带行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省领带行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省领带行业需求分析
 - 6.4.3 河南省领带行业需求分析
- 6.5 华北地区领带行业需求分析
 - 6.5.1 北京市领带行业需求分析
 - 6.5.2 山西省领带行业需求分析
 - 6.5.3 天津市领带行业需求分析
 - 6.5.4 河北省领带行业需求分析
- 6.6 东北地区领带行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省领带行业需求分析
 - 6.6.2 吉林省领带行业需求分析
 - 6.6.3 黑龙江领带行业需求分析
- 6.7 西南地区领带行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市领带行业需求分析
 - 6.7.2 川省领带行业需求分析
 - 6.7.3 云南省领带行业需求分析
- 6.8 西北地区领带行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省领带行业需求分析

6.8.2 新疆省领带行业需求分析

6.8.3 甘肃省领带行业需求分析

第7章：中国领带行业竞争对手经营状况分析

7.1 领带行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 领带行业销售收入状况

7.1.3 领带行业资产总额状况

7.1.4 领带行业利润总额状况

7.2 领带行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 江苏豪迈实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 智威服饰(罗定)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 福建晋江金联达服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 湖南亚西欧服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 北京罗之蒙服装服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 北京时尚精品服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 烟台南山服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国领带行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国领带行业发展趋势

8.1.1 领带行业市场规模预测

8.1.2 领带行业产品结构预测

8.1.3 领带行业企业数量预测

8.2 领带行业投资特性分析

8.2.1 领带行业进入壁垒分析

8.2.2 领带行业投资风险分析

8.3 领带行业投资潜力与建议

8.3.1 领带行业投资机会剖析

8.3.2 领带行业营销策略分析

8.3.3 领带行业投资建议分析

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

- 9.3.1 电商总体开展情况
- 9.3.2 电商案例分析
- 9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 9.4 电商行业未来前景及趋势预测
- 9.4.1 电商市场规模预测分析
- 9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

- 图表1：行业代码表
- 图表2：领带行业产品分类列表
- 图表3：领带行业所处产业链示意图
- 图表4：美国领带行业发展经验列表
- 图表5：美国领带行业对我国的启示列表
- 图表6：日本领带行业发展经验列表
- 图表7：日本领带行业对我国的启示列表
- 图表8：韩国领带行业发展经验列表
- 图表9：韩国领带行业对我国的启示列表
- 图表10：欧盟领带行业发展经验列表
- 图表11：欧盟领带行业对我国的启示列表
- 图表12：中国领带行业监管体系示意图
- 图表13：领带行业监管重点列表
- 图表14：2010年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表15：2010年以来领带行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）
- 图表16：2010年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）
- 图表17：2010年以来领带行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）
- 图表18：2010年以来领带行业相关专利申请数量变化图（单位：个）
- 图表19：2010年以来领带行业相关专利公开数量变化图（单位：个）
- 图表20：2010年以来领带行业相关专利申请人构成图（单位：个）
- 图表21：2010年以来领带行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）
- 图表22：中国领带行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）
- 图表23：中国领带行业消费需求特点列表
- 图表24：中国领带行业消费群体特点列表

图表25：2010年以来中国领带行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国领带行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国领带行业发展特点列表

图表28：2010年以来中国领带行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2010年以来中国领带行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2010年以来中国领带行业产销率变化情况（单位：%）

图表31：领带行业主要省市产销率图（单位：%）

图表32：2010年以来领带行业产销能力分析（单位：万元）

图表33：2010年以来领带行业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2010年以来领带行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2010年以来领带行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表36：2010年以来领带行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/6684770WJ7.html>