

2015-2020年中国互联网金融 市场深度调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国互联网金融市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/6684770XT7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

互联网金融从2013年6月25日余额宝的出世，已走过了1.5载的风雨和争议。2014年12月12日，阿里以每单20元的补贴成本，趋动支付宝正式进军线下收单市场，银联曾经固守多年的90%线下收单市场告破，新的市场切割模式启动。

互联网金融并不是简单的传统金融行业与互联网结合的新兴体，而是不断创造出新的商业模式。互联网与金融业走入大融合，在颠覆和冲击传统金融业的同时，通过资产证券化、金融产品的迭代、互联网金融生态圈的跨界打造等模式，引领我们进入了一个全新的时代。今天，互联网金融呈现出多样化、多层次发展的形态。在传统在线理财（如网销货币基金中的阿里早期的余额宝和国美的美盈宝）的基础上，还不断涌现出P2P、众筹、征信、互联网券商、基金、三方支付等新兴的互联网金融产品。

另外，跨界型合作在互联网企业与银行、券商、保险等多渠道间加速蔓延。其中，BAT三巨头内外的动作最为频繁。除去此前三公司合作成立的众安保险，阿里收购了恒生电子，腾讯及百度则同时又选择了与中山证券（锦龙股份旗下）的合作。市场预期，曾经的线上理财、线下消费的黑白分界，将在政策的推进和企业扩张的交织中向全方位的互联网金融生态圈扩散。

互联网金融前景美好，但是道路依然曲折。据“网贷之家”统计的数据，仅2015年1月以来就有116家网贷问题平台发生停业、无法兑现甚至跑路现象。可以肯定的是，这种现象是2014年出现网贷平台“跑路潮”的继续。如何防控互联网金融风险成为关注的重点。中国融资租赁研究院专家委员会委员黄震表示，问题平台出现有平台自身经营不善，对资金的筹措和人员的管理欠佳；安全技术未过关、触及法律的底线，非法集资等原因。在互联网金融几家欢乐几家愁的局面中，基于融资租赁企业已有业务形成的应收债权转让而诞生的互联网金融平台却风景这边独好。融资租赁公司在租赁期内拥有租赁物件的所有权，承租人拥有租赁物件的使用权和收益权。因此融资租赁项目大都是基于企业的真实融资需求，并以具体的动产作为租赁资产，真实交易，担保措施较为全面，为互联网金融的交易提供了一定的保障。由于融资租赁通过包括设备在内的动产，与实体经济结合极为紧密，而互联网金融的本质也是支持实体经济的发展。因此，从互联网金融诞生不久，融资租赁企业就开始尝试与互联网金融平台合作，转让应收的租赁债权。不过由于互联网金融投资者对于收益有很高的预期，这也无形中抬高了资金的成本，因此融资租赁与互联网金融结合大规模的开展还需假以时日。正是由于此种情况的存在，从2014年开始，许多融资租赁企业和融资租赁从业者纷纷投身互联网金融领域。目前已经有狮桥租赁、钰诚租赁等融资租赁企业投资建

了自己的互联网金融平台，并出现了拾财贷、红象网等具有代表性的第三方专业融资租赁互联网债权转让平台。以红象网为例，其对接平安租赁等大型融资租赁企业的租赁项目，由租赁企业承诺本息保障，通过第三方支付托管，平台不触碰客户资金。这类互联网平台以真实交易为基础，受到投资者的认可。业内人士认为，2015年将有更多的融资租赁企业进入互联网金融领域，而专业的第三方融资租赁互联网金融平台将继续做大做强。

本互联网金融行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。互联网金融行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了互联网金融行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国互联网金融做了重点企业经营状况分析，并分析了中国互联网金融发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 互联网金融行业概述

第一节 互联网金融相关概述

一、互联网金融的定义

二、互联网金融市场整体格局

第二节 互联网金融行业进入壁垒分析

一、资质壁垒

二、资金壁垒

三、用户获取壁垒

第三节 互联网金融行业发展模式

一、众筹

二、P2P网贷

三、第三方支付

四、数字货币

五、大数据金融

六、信息化金融机构

七、金融门户平台

第四节 互联网金融发展特点

一、成本低

二、效率高

三、覆盖广

四、发展快

五、风险较大大

第五节 互联网金融行业发展机遇与挑战

一、互联网金融存在的问题分析

二、互联网金融融资市场机会分析

第二章 互联网金融行业发展环境分析

第一节 互联网金融行业监管环境分析

一、互联网金融行业监管形态

二、互联网金融行业监管政策

1、《金融业发展和改革“十二五”规划》

2、《金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》

3、《中国人民银行关于进一步推进利率市场化改革的通知》

4、《非金融机构支付服务管理办法》

5、《关于推进互联网金融产业发展的实施意见》

第二节 互联网金融行业经济环境分析

一、互联网行业周期分析

二、金融子行业周期分析

第三节 互联网金融行业其他环境分析

一、消费者行为对行业的影响

二、信息通讯技术发展对行业的影响

三、社会信用环境变化对行业的影响

第三章 中国互联网金融行业支撑体系

第一节 互联网金融行业核心系统综述

一、互联网金融行业支付系统分析

- 1、互联网金融支付技术基础分析
- 2、互联网金融支付系统根本特征

二、互联网金融行业信息处理系统

- 1、互联网金融行业信息处理模式
- 2、互联网金融信息处理主要特点

第二节 互联网金融行业数据体系分析

一、云计算服务应用状况分析

二、大数据服务应用状况分析

- 1、金融行业大数据应用背景
- 2、金融行业大数据应用需求分析
- 3、金融行业大数据应用投资结构

三、搜索引擎对互联网金融的影响

第三节 互联网金融行业平台体系分析

一、电子商务平台发展格局分析

- 1、电子商务市场交易规模情况
- 2、电子商务市场竞争格局分析
- 3、电子商务支付类型情况分析

二、社交网络平台发展格局分析

- 1、社交网络流量统计排名分析
- 2、社交网络市场竞争格局分析
- 3、社交网络市场发展规模分析
- 4、社交网络平台发展趋势分析

三、信息服务平台发展格局分析

第四节 移动互联网支撑体系分析

一、移动互联网硬件配置情况

- 1、智能手机渗透程度分析
- 2、NFC手机正进入主流

二、新兴移动支付方式浅析

三、移动支付平台发展情况

四、移动互联网发展趋势分析

第五节 互联网金融行业金融体系分析

一、金融机构经营效益对比分析

二、互联网金融风险管理的要点

第四章 中国互联网金融发展状况分析

第一节 互联网金融风险投资概况

一、互联网金融风险投资领域分布

二、互联网金融风险投资区域分布

第二节 互联网金融表现形式及趋势

一、互联网金融的表现形式

1、金融互联网化

2、互联网金融化

二、互联网金融的作用和影响

三、互联网金融发展规模分析

四、互联网金融存在问题和风险

五、互联网金融发展趋势分析

1、用户规模与商业创新的互相促进

2、服务及定价更加市场化

3、信用数据成为企业重要资产

4、传统金融与互联网的联系更加紧密

第三节 互联网金融发展模式分析

一、互联网金融商业模式分析

二、互联网金融商业模式特点

三、互联网金融主要模式分析

1、互联网贷款

2、互联网股权筹资

3、互联网金融产品销售

4、互联网支付

5、金融互联网信息服务

6、互联网金融云计算服务

第四节 互联网与金融融合路径及模式

- 一、互联网与金融战略投资路径
- 二、互联网与金融合资融合路径
- 三、互联网与金融业务合作路径
- 四、互联网与金融独立开发路径
- 五、互联网金融市场融合模式分析
 - 1、互联网与银行融合模式分析
 - 2、互联网与保险融合模式分析
 - 3、互联网与券商融合模式分析
 - 4、互联网与基金融合模式分析

第五章 中国互联网金融模式分析——第三方支付

第一节 第三方支付市场概况

- 一、政策环境
- 二、市场空间
- 三、用户基础
- 四、产业结构及分布

第二节 第三方支付商业模式分析

- 一、第三方支付主流商业模式
- 二、第三方支付细分商业模式
 - 1、支付网关模式
 - 2、信用增强型支付模式
 - 3、账户支付型模式
 - 4、移动支付模式
- 三、重点企业商业模式解析
 - 1、支付宝商业模式分析
 - 2、财付通商业模式分析
 - 3、银联支付商业模式分析
 - 4、快钱支付商业模式分析
 - 5、网银在线商业模式分析

第三节 第三方支付市场监测数据

- 一、第三方支付市场交易规模
- 二、第三方支付市场竞争格局

三、第三方支付市场交易规模结构

四、第三方支付市场用户分布情况

第四节 第三方支付细分市场分析

一、线下收单市场发展现状

1、线下收单市场交易规模

2、线下收单市场交易规模结构

二、互联网支付市场发展现状

1、互联网支付市场交易规模

2、互联网支付市场竞争格局

三、移动支付市场发展现状

1、移动支付市场交易规模

2、移动支付细分市场交易规模结构

第五节 第三方支付竞争格局分析

一、第三方支付产业运营主体分类

二、获牌照企业业务集中状况分析

第六节 第三方支付市场发展趋势

一、借跨境支付，拓国际市场

二、二三线及农村市场前景广阔

三、支付大融合，创造业务拓展新空间

四、第三方支付助力传统企业互联网转型

五、商业模式转型，从支付到金融

第二部分 行业深度分析

第六章 中国互联网金融模式分析——网络融资

第一节 P2P贷款市场分析

一、P2P贷款的发展历史

二、中美欧P2P贷款对比

三、P2P贷款的四种模式

1、传统模式

2、担保模式

3、债权转让

4、平台模式

四、P2P贷款交易规模

五、P2P网贷企业竞争

六、P2P贷款发展趋势

第二节 众筹融资发展分析

一、国外众筹的发展状况

1、国外众筹融资产业规模

2、国外众筹公司交易规模

3、众筹融资规模区域分布

二、众筹融资发展历史

三、众筹商业模式构建

1、项目发起人（筹资人）

2、公众（出资人）

3、中介机构（众筹平台）

四、众筹项目融资规模

五、众筹企业竞争情况

六、众筹市场发展趋势

1、平台专业化

2、投资本土化

3、企业众筹

4、众筹经济发展

5、现场众筹

第三节 电商小贷市场分析

一、电商小贷的模式演变

二、电商小贷的一般流程

三、电商小贷的风险控制

四、电商小贷平台贷款规模

1、阿里巴巴

2、善融商务

3、慧聪网

4、京东

五、阿里金融服务创新分析

1、金融服务多线布局

2、阿里电商生态产业链

第七章 中国互联网金融模式分析——虚拟货币

第一节 虚拟货币发展概况

一、货币的发展历史

二、虚拟货币的分类

1、次级货币

2、商品货币

3、道具货币

三、通货膨胀刺激虚拟货币的需求

四、虚拟货币将竞争引入货币体系

五、虚拟货币在货币职能方面的对比

六、虚拟货币发展现状及网站名单

第二节 比特币市场分析

一、发展历程

二、运作流程

三、交易规模

四、节点分布

五、存在问题

六、发展前景

第三节 虚拟货币存在风险及防范策略

一、新型虚拟货币存在风险

1、信用风险

2、违法风险

3、安全风险

4、投机风险

二、新型虚拟货币风险防范

1、加快法律界定

2、强化监管

3、构建自律机制

4、加强公众认知教育

第四节 虚拟货币市场最新发展动态

- 一、全球刮起虚拟货币比特币的监管风暴
- 二、央行要求对虚拟货币保持高度警惕
- 三、央行暂停虚拟信用卡和二维码业务
- 四、Kik上线虚拟货币“Kik Points”;
- 五、亚马逊将虚拟币Coins使用范围扩展
- 六、苹果允许基于虚拟货币的应用程序
- 七、平安旗下平台万里通与京东达成战略合作

第八章 中国互联网金融模式分析——金融网销

第一节 互联网金融行业用户关注因素

- 一、金融产品增值服务
- 二、金融产品和服务质量
- 三、金融产品服务品牌
- 四、金融产品网络风险

第二节 互联网金融网络营销发展分析

- 一、金融产品网络营销发展现状
- 二、金融产品网络营销优势分析
- 三、金融产品网络营销特点分析
- 四、金融产品网络营销应用分析
- 五、金融产品网络营销布局分析

第三节 互联网金融网络营销企业排名

- 一、线上可以直接购买金融产品的券商公司排名
- 二、线上可以直接申购信托产品的信托公司排名
- 三、线上销售金融产品的三方网站排名

第四节 商业银行金融网络营销分析

- 一、商业银行金融网络营销现状
- 二、商业银行营销竞争力的路径
- 三、商业银行金融网络营销策略

第九章 中国互联网金融模式分析——周边产业

第一节 大数据时代的供应链金融服务

- 一、供应链金融的本质

- 二、电商与供应链金融
- 三、电子商务与供应链金融
- 四、供应链金融的电子商务时代
- 五、供应链在线金融未来发展重点

- 1、应收账款融资模式
- 2、保兑仓融资模式
- 3、融通仓业务基本流程

第二节 互联网金融门户发展分析

- 一、互联网金融门户发展现状
- 二、互联网金融门户网站平台

- 1、有融360
- 2、91金融超市
- 3、好贷网
- 4、银率网
- 5、格上理财
- 6、网贷之家

第三节 互联网金融其他相关应用

- 一、金融搜索
- 二、理财计算工具
- 三、金融咨询
- 四、法务援助

第十章 中国金融业务移动互联网化发展分析

第一节 移动银行市场发展状况分析

- 一、银行渠道交易成本对比
- 二、手机银行客户交易规模
- 三、手机银行市场交易份额
- 四、移动银行业务开展模式
- 五、移动银行业务发展趋势

第二节 移动证券市场发展状况分析

- 一、移动证券业务需求状况
- 二、移动证券软件市场分析

三、移动证券交易品种分析

四、移动证券业务开展模式

五、移动证券业务发展前景

第三节 移动保险市场发展状况分析

一、移动保险超市推出现状

二、移动保险产品销售分析

三、移动保险业务开展模式

四、移动保险业务发展前景

第四节 移动基金市场发展状况分析

一、移动基金覆盖情况分析

二、移动基金软件市场分析

三、移动基金交易品种分析

四、移动基金业务开展模式

五、移动基金业务发展前景

第十一章 中国互联网金融领先企业战略布局分析

第一节 阿里巴巴

一、企业发展简介

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业互联网金融业务优劣势

第二节 腾讯

一、企业发展简介

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业互联网金融业务优劣势

第三节 百度

一、企业发展简介

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业互联网金融业务优劣势

第四节 平安集团

- 一、企业发展简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业互联网金融业务优劣势

第五节 新浪

- 一、企业发展简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业互联网金融业务优劣势

第六节 网易

- 一、企业发展简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业互联网金融业务优劣势

第七节 京东

- 一、企业发展简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业互联网金融业务优劣势

第十二章 中国互联网金融服务平台及企业分析

第一节 第三方支付企业发展分析

- 一、支付宝
 - 1、平台介绍
 - 2、交易规模
 - 3、发展优势
 - 4、创新动态
- 二、财付通
 - 1、平台介绍
 - 2、交易规模
 - 3、发展优势
 - 4、创新动态

三、银联在线支付

- 1、平台介绍
- 2、交易规模
- 3、发展优势
- 4、创新动态

四、快钱

五、汇付天下

六、易宝支付

七、环迅支付

第二节 网络融资企业发展分析

一、人人贷

- 1、模式介绍
- 2、融资项目
- 3、客户群体
- 4、融资风险

二、拍拍贷

- 1、平台介绍
- 2、交易规模
- 3、发展优势
- 4、创新动态

三、宜人贷

- 1、平台介绍
- 2、交易规模
- 3、发展优势
- 4、创新动态

四、有利贷

五、众筹网

六、天使汇

七、大家投

八、阿里贷款

第三节 金融网销企业发展分析

一、金融界

- 1、基本介绍
- 2、经营情况
- 3、金融超市
- 4、金融网销动态
- 二、证券之星
 - 1、平台介绍
 - 2、交易规模
 - 3、发展优势
 - 4、创新动态
- 三、全景理财超市
 - 1、平台介绍
 - 2、交易规模
 - 3、发展优势
 - 4、创新动态
- 四、天天基金网
- 五、基金网
- 六、同花顺
- 七、数米基金网
- 八、好买基金网

第三部分 行业发展前景

第十三章 中国互联网金融行业发展前景分析

第一节 互联网金融行业投资风险分析

- 一、互联网金融技术风险分析
- 二、互联网金融产品风险分析

第二节 互联网金融行业发展趋势分析

- 一、互联网金融技术发展趋势
- 二、互联网金融行业竞争趋势
- 三、互联网金融服务模式发展趋势

第三节 互联网金融业务链投资前景

- 一、互联网金融支付系统投资前景
- 二、互联网信息处理系统投资前景

第十四章 中国互联网金融行业投资规划建议

第一节 互联网金融行业风险管理建议

- 一、行业市场风险管理
- 二、行业信用风险管理
- 三、行业风险转移与风险分担

第二节 互联网金融业务链投资规划

- 一、电子商务平台投资规划
- 二、支付平台投资规划
- 三、金融机构整合规划

第三节 互联网金融整合与创新规划建议(ZY LQ)

- 一、互联网金融产品创新
- 二、互联网金融业务流程创新
- 三、互联网金融机构创新

图表目录：

图表：2013-2015年中国云计算市场规模增长趋势图

图表：中国云计算应用市场产品结构

图表：2013-2015年中国金融行业IT投资规模与结构

图表：2015年中国金融行业大数据应用投资结构

图表：2013-2015年中国搜索引擎企业收入规模增长趋势图

图表：2015年中国搜索引擎市场PC端总搜索请求量趋势

图表：2015年中国PC端搜索服务月度覆盖人数趋势

图表：2015年中国搜索引擎企业营收份额

图表：2015年中国搜索引擎企业收入规模

图表：2008-2015年中国电子商务市场交易规模变化趋势图

图表：2015年中国电子商务市场交易规模结构图

图表：2015年中国社交网站访问人次及页面浏览量排名

图表：SNS市场竞争格局分析

图表：2013-2015年中国SNS市场规模变化趋势图

图表：2013-2015年中国第三方支付市场交易规模变化趋势图

图表：2015年中国互联网支付细分应用行业交易规模结构

图表：2015年中国典型第三方支付服务PC、APP、WEB端覆盖人数分布

图表：2015年中国不同终端第三方在线支付用户情况对比

图表：2015年中国第三方支付市场主要企业交易规模市场份额图

图表：2015年门户网站总覆盖人数与总访问人数情况

图表：2015年门户网站总页面浏览量与日均页面浏览量情况

图表：2015年中国地区性门户网站TOP10

图表：2013-2015年中国Android手机出货量

图表：2015年中国第三方电子支付优势企业业绩情况对比

图表：2015年银行业金融机构资产负债情况表

图表：中国互联网金融信息服务行业分类情况

图表：互联网金融信息服务行业盈利模式分类情况

图表：2015年中国网上银行市场交易份额

图表：2013-2015年各季度中国商业银行净利润

图表：2013-2015年各季度商业银行非利息收入

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/6684770XT7.html>