

2015-2020年中国医疗旅游 行业深度研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国医疗旅游行业深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/6684770XZ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗旅游是指旅游者可以根据自己的病情、医生的建议，选择合适的游览区，在旅游的同时享受健管家服务，进行有效的健康管理，达到身心健康的目的。

按照世界旅游组织的定义，医疗旅游是以医疗护理、疾病与健康、康复与休养为主题的旅游服务。它集医疗、旅游、养生、保健等于一体，寓休闲于治病，寓治病于休闲，所以景点也是医疗旅游患者重点考虑的因素之一。优质的旅游资源可以增加行业竞争力，形成品牌优势。

国际学术界对医疗旅游的类型划分没有统一的标准，一般医疗旅游的类型有：整形美容类，疾病治疗类，医疗护理类、康复与修养等。

医疗旅游是指人们因定居地医疗服务太昂贵或不完善，到国外寻求相宜的医疗保健服务并与休闲旅游相结合发展而成的一种新兴产业。随着全球化进程的加快，医疗旅游产业发展迅速，成为全球范围内增长速度最快的产业之一。

1、亚洲主要医疗旅游东道国战略定位分析

1.1 泰国

泰国凭借低廉的手术价格和高质量的医疗服务，已经发展成为全球最大的医疗旅游目的地之一。就医疗服务业的发展而言，泰国近年来逐渐在某些特定专业医疗领域，如热带地区传染疾病、心脏手术、术后照护、整形与外观重建、牙科、骨科疾病、白内障等获得了国际医疗界的肯定，其他如药理学方面的发展也取得了长足的进步。目前，泰国的医疗机构以低廉的价格提供包括牙科、激光、整形外科、丰胸、变性以及面部美容等在内的各种医疗服务。

从发展历程看，泰国医疗旅游业从1997年开始起步。2004年泰国政府制定了第一个医疗旅游发展五年规划。该规划由卫生部门牵头，目的在于整合医疗服务、健康保健服务、传统草药产业三个资源，竭力打造“亚洲健康旅游中心”的国际医疗旅游品牌。目前，泰国医疗旅游业已经成为国家经济发展的重要推动力量，受到了政府的鼓励和支持。

1.2 印度

凭借丰富的旅游资源、神秘的民族传统医学以及优质的医疗服务，印度已经成为全球医疗旅游的重要目的地。2002年印度成立了国际医疗旅游委员会和医疗旅游协会，制定了一整套推行医疗旅游的法规、政策、战略和计划。目前，印度在医疗旅游市场具有举足轻重的地位，以中东、欧洲、美国以及部分亚洲国家如中国、巴基斯坦为主要客源国。

印度医疗旅游业的快速发展与其采取的低成本竞争战略密切相关。经济因素是医疗旅游消费者在选择医疗旅游目的地时需要考虑的关键因素。

许多发达国家的人到发展中国家接受医疗旅游服务主要动因为医疗服务价格低廉。为吸引更多医疗旅游者，印度结合本国充裕且价格低廉的劳动力资源现状，采取低成本竞争策略。据统计，一项心脏手术在美国的医疗费用是4万~6万美元，新加坡是3万美元左右，在泰国则要花费1.2万~1.5万美元，而在印度仅需0.3万~0.6万美元。

此外，民族传统医学可进一步促进医疗旅游的发展。印度的阿育吠陀医学和悉达医学吸引了部分欧美患者，成为印度医疗旅游服务中的特色资源。印度结合自身民族传统医学的优势，推出包含阿育吠陀医学、悉达医学、传统瑜伽在内的套餐式医疗旅游服务。在医疗旅游产品定位方面，印度采用多元化战略，医疗旅游产品类型比较丰富，涵盖了心内外科、牙科、整形整容外科、脊椎接骨、减压、关节造型术、外科移植等，并提供印度草药、物理疗法、印度瑜伽、豪华SPA等医疗服务和休闲服务。

1.3 韩国

近年来，韩国政府开始积极地推动医疗旅游产业的发展。2008年8月，韩国国会通过了吸引外国患者的法案。2009年5月，韩国通过法令批准实施医疗观光。为了进一步吸引日本和中国等亚洲各国的女性旅客前去整容，韩国首尔市政府决定从2008年起全面推出“整容旅游配套”宣传项目，并正式启动“首尔美丽医疗旅游综合支援中心”，向外国旅客介绍整容外科和皮肤科医院。

韩国采用聚焦战略发展医疗旅游产业，其推出的医疗旅游服务集中于具有显著优势的美容行业，将医疗旅游产品的销售市场定位在日本、中国、美国和俄罗斯远东地区。此外，在设施方面，韩国准备以釜山市为据点，打造医疗旅游中心城市。在釜山市中心新建的专为医疗旅游消费者服务的“医疗旅游服务咨询中心”于2011年2月9日正式对外服务。设在仁川机场的医疗旅游服务中心和韩国观光公社楼下的医疗旅游信息中心，也提供各种有关韩国医疗旅游方面的信息服务。在人才培养方面，为了更好地推广医疗旅游，韩国还加强了旅游业与医疗业之间的协调人员的培养。

目前，中国的医疗旅游产业仅处在尝试探索阶段。海南为发展医疗旅游，提出打造国家级中医康复保健旅游示范基地，建设国际科学养生岛，其三亚中医院推出的“中医疗养游”也受到国内外游客的推崇，然而医疗旅游仅属起步阶段，规模比较小。广东着力打造中医药文化养生旅游，评出19家中医药文化养生旅游示范基地，准备试水医疗旅游。北京不仅是国内旅游业发展前沿之地，而且中医传统历史悠久，其发展的中医院与旅游景区相结合的医疗旅游更是国内中医旅游发展较早的典范。上海出现国内第一个医疗旅游平台，并在其中注入中医药医疗旅游的元素。四川是中医药资源大省，素有“中医之乡，中药之库”的美誉。为弘扬四川悠久、独特的中医药与民族医药文化，四川开创中医健康养生旅游新模式，力求把四川打造成为世界中医药文化与健康养生旅游目的地。

虽然我国的医疗旅游已开拓了部分市场，但是医疗旅游在国内起步较晚，发展较为缓慢，目前尚处于混乱、无序发展状态，且规模普遍较小，一些具有民族特色与地方特色的资源尚未充分开发，也未开发出满足旅游者个性化需求的配套产品。

医疗旅游行业研究报告共七章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。医疗旅游行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了医疗旅游行业市场潜在需求与市场机会，报告对医疗旅游行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国医疗旅游行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 医疗旅游业相关概述	1
1.1 医疗行业的定义及介绍	1
1.1.1 医疗产业的定义	1
1.1.2 医疗行业产业链构成	1
1.1.3 医疗行业的产业特性	2
1.1.4 医疗市场的基本特征	3
1.2 旅游业的基本概念	4
1.2.1 旅游的定义	4
1.2.2 旅游产业的涵义与特征	4
1.2.3 旅游产品的定义及分类	5
1.2.4 旅游资源的分类状况	6
1.3 医疗旅游业的定义及崛起	9
1.3.1 医疗旅游的定义	9
1.3.2 医疗旅游迅速崛起的原因	9

1.3.3 医疗旅游产业链的构成 10

1.3.4 医疗旅游产业的综合效益 11

第二章 2013年旅游产业发展分析 13

2.1 2013年国际旅游业发展概况 13

2.1.1 世界旅游业发展现状及特点 13

2.1.2 2012年世界旅游业发展状况 16

2.1.3 2013年世界旅游业发展状况 18

2.1.4 世界各国旅游业竞争力分析 21

2.1.5 世界旅游业的发展经验总结 22

2.2 2013年中国旅游业发展概况 27

2.2.1 中国旅游业发展成就综述 27

2.2.2 中国旅游业对世界旅游发展的贡献 30

2.2.3 2012年中国旅游业发展状况 32

2.2.4 2013年中国旅游业发展状况 42

2.2.5 中国旅游业国际竞争力分析 51

2.3 中国旅游业面临的问题及对策 52

第三章 2013年世界医疗旅游业分析 56

3.1 2013年世界医疗旅游业发展概况 56

3.1.1 “医疗+旅行”成为世界新型旅游产业 56

3.1.2 医疗旅游产业在全球蓬勃发展 58

3.1.3 全球医疗旅游迅速发展的原因 60

3.1.4 全球医疗旅游的流动规律和市场定位 65

3.1.5 全球医疗旅游消费者意愿调查分析 66

3.1.6 世界五大高端医疗旅游目的地 67

3.1.7 全球医疗旅游业发展的问题及对策 69

3.2 印度 71

3.3 韩国 75

3.4 日本 78

3.5 中国台湾 81

第四章 2013年中国医疗旅游业分析	82
4.1 医疗旅游业发展的必要性及可行性	82
4.1.1 促进旅游产业发展	82
4.1.2 推动城市经济发展	82
4.1.3 医疗旅游发展条件成熟	82
4.2 2013年中国医疗旅游业发展概况	83
4.2.1 中国医疗观光市场综合分析	83
4.2.2 中国医疗旅游产业发展现状	84
4.2.3 中国医疗旅游市场渐成投资热点	85
4.2.4 我国筹建国际医疗旅游先行区	86
4.3 2013年中国医疗旅游市场发展动态	87
4.3.1 中国医疗旅游疗法花样多	87
4.3.2 “美容游”活跃中国旅游市场	89
4.3.3 我国西部高原医疗旅游尚无保障	90
4.4 中国医疗旅游资源现状及功能区划	91
4.4.1 医疗旅游资源研究情况	91
4.4.2 医疗旅游资源类型划分	92
4.4.3 医疗旅游资源分布特征	95
4.4.4 医疗旅游功能区划分析	99
4.4.5 医疗旅游资源研究的问题及建议	101
4.5 中国医疗旅游业的发展对策	102
4.5.1 我国发展医疗旅游需补足的方面	102
4.5.2 我国医疗旅游市场开发建议探讨	103
4.5.3 我国应以中医为医疗旅游突破点	104
4.5.4 加快医疗改革保障医疗旅游业发展	106
4.5.5 国外医疗旅游发展给我国的借鉴	107
第五章 2013年中国主要地区医疗旅游分析	109
5.1 北京	109
5.2 上海	110
5.3 海南	111
5.4 厦门	115

5.5 泰安	118
5.6 其他地区	121
5.6.1 广东	121
5.6.2 云南	122
5.6.3 甘肃	124
5.6.4 山西	125

第六章 2013年旅游医疗保险分析 128

6.1 旅游医疗保险的相关概述	128
6.1.1 医疗保险的含义	128
6.1.2 医疗保险的种类	128
6.1.3 旅游保险的保障范围	130
6.1.4 国际旅游医疗保险介绍	131
6.2 2013年医疗保险行业总体分析	134
6.2.1 世界四种典型医疗保险体系评析	134
6.2.2 我国的基本医疗保险制度介绍	139
6.2.3 我国商业医疗保险发展的机遇	140
6.2.4 我国高端医疗保险市场发展综述	143
6.3 2013年旅游医疗保险发展概况	148
6.3.1 中国旅游保险业发展的现状	148
6.3.2 中国旅游保险发展的必要性	149
6.3.3 旅游保险产品不断推陈出新	153
6.3.4 旅游医疗保险市场亟待完善	154
6.3.5 我国旅游保险业存在的问题及对策	155

第七章 医疗旅游行业发展前景分析 161

7.1 旅游业前景趋势探讨	161
7.1.1 世界旅游业发展前景预测	161
7.1.2 未来世界旅游业发展趋势分析	163
7.1.3 中国旅游业未来发展潜力广阔	164
7.1.4 中国旅游业未来发展趋势分析	165
7.1.5 2015-2020年中国旅游业预测分析	168

7.2 医疗旅游业前景展望 (ZY PXS)	168
7.2.1 亚洲医疗旅游业发展潜力巨大	168
7.2.2 中国医疗旅游市场发展前景乐观	171
7.2.3 2015-2020年中国医疗旅游业预测分析	173

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/6684770XZ7.html>