

2015-2020年中国挖掘机制 造行业前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国挖掘机制造行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/6684770Y47.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第1章：中国挖掘机制造行业发展综述	22
1.1 挖掘机制造行业定义及分类	22
1.1.1 行业概念及定义	22
1.1.2 行业主要产品大类	22
1.2 挖掘机制造行业统计标准	22
1.2.1 挖掘机制造行业统计部门和统计口径	22
1.2.2 挖掘机制造行业统计方法	23
1.2.3 挖掘机制造行业数据种类	23
1.3 挖掘机制造行业供应链分析	25
1.3.1 挖掘机制造行业上下游产业供应链简介	25
1.3.2 挖掘机制造行业下游产业链分析	25
(1) 矿山建设行业发展现状分析	25
(2) 铁路建设行业发展现状分析	27
(3) 水利建设行业发展现状分析	28
(4) 公路建设行业发展现状分析	29
(5) 房产建筑行业发展现状分析	31
1.3.3 挖掘机制造行业上游产业供应链分析	33
(1) 钢铁行业发展现状分析	33
(2) 机床行业发展现状分析	36
(3) 轮胎行业发展现状分析	39
(4) 液压机械及元件行业分析	40
(5) 内燃机行业发展现状分析	41
第2章：2013年挖掘机制造行业发展状况分析	43
2.1 中国挖掘机制造行业发展状况分析	43
2.1.1 中国挖掘机制造行业发展总体概况	43
2.1.2 中国挖掘机制造行业发展主要特点	44
2.1.3 2012-2013年挖掘机制造行业经营情况分析	46

- (1) 2013年中国挖掘机制造行业经营效益分析 46
- (2) 2013年中国挖掘机制造行业盈利能力分析 47
- (3) 2013年中国挖掘机制造行业运营能力分析 47
- (4) 2013年中国挖掘机制造行业偿债能力分析 48
- (5) 2013年中国挖掘机制造行业发展能力分析 48
- 2.2 2012-2013年挖掘机制造行业经济指标分析 49
 - 2.2.1 挖掘机制造行业主要经济效益影响因素 49
 - 2.2.2 2012-2013年中国挖掘机制造行业经济指标分析 51
 - 2.2.3 2012-2013年不同规模企业经济指标分析 52
 - 2.2.4 2012-2013年不同性质企业经济指标分析 57
- 2.3 2012-2013年中国挖掘机制造行业供需平衡分析 66
 - 2.3.1 2012-2013年中国挖掘机制造行业供给情况分析 66
 - (1) 2012-2013年中国挖掘机制造行业总产值分析 66
 - (2) 2012-2013年中国挖掘机制造行业产成品分析 67
 - 2.3.2 2012-2013年各地区挖掘机制造行业供给情况分析 68
 - (1) 2012-2013年总产值排名前10个地区分析 68
 - (2) 2012-2013年产成品排名前10个地区分析 69
 - 2.3.3 2012-2013年中国挖掘机制造行业需求情况分析 70
 - (1) 2012-2013年中国挖掘机制造行业销售产值分析 70
 - (2) 2012-2013年中国挖掘机制造行业销售收入分析 71
 - 2.3.4 2012-2013年各地区挖掘机制造行业需求情况分析 71
 - (1) 2012-2013年销售产值排名前10个地区分析 71
 - (2) 2012-2013年销售收入排名前10个地区分析 72
 - 2.3.5 2012-2013年中国挖掘机制造行业产销率分析 73

第3章：挖掘机制造行业市场环境分析 75

- 3.1 行业政策环境分析 75
 - 3.1.1 行业相关政策动向 75
 - 3.1.2 挖掘机制造行业发展规划 79
 - (1) 工程机械行业“十二五”规划 79
 - (2) 《装备制造业调整和振兴规划》 79

(3) 《工程机械制造业三年振兴规划》	83
3.2 行业经济环境分析	83
3.2.1 国家宏观经济环境分析	83
3.2.2 行业宏观经济环境分析	87
3.3 行业社会需求环境分析	89
3.3.1 行业需求特征分析	89
3.3.2 行业需求趋势分析	90
3.4 行业产品技术环境分析	91
3.4.1 行业技术水平发展现状	91
3.4.2 行业技术水平发展趋势	92

第4章：挖掘机制造行业市场竞争状况分析 97

4.1 国际挖掘机市场总体竞争状况分析	97
4.1.1 国际挖掘机制造行业市场发展状况	97
4.1.2 国际挖掘机制造行业市场竞争状况	98
4.1.3 国际挖掘机制造行业市场发展趋势	102
4.2 跨国公司在中国市场的投资布局	102
4.2.1 跨国公司在中国市场投资布局分析	102
(1) 韩国斗山集团	102
(2) 株式会社小松制作所	103
(3) 日立建机株式会社	104
(4) 美国卡特彼勒公司	104
(5) 现代重工业株式会社	105
4.2.2 跨国公司在中国的竞争策略分析	105
4.3 中国挖掘机市场总体竞争状况分析	106
4.3.1 国内挖掘机制造行业竞争格局分析	106
4.3.2 国内挖掘机制造行业集中度分析	108
(1) 行业销售集中度分析	108
(2) 行业资产集中度分析	109
(3) 行业利润集中度分析	111
4.3.3 国内挖掘机制造行业市场规模	112

- 4.3.4 中国挖掘机行业兼并与重组状况分析 113
 - (1) 挖掘机制造行业投资兼并与重组整合概况 113
 - (2) 挖掘机制造行业投资兼并与重组整合特征判断 114
- 4.4 行业区域结构特征分析 116
 - 4.4.1 行业区域结构总体特征 116
 - 4.4.2 行业区域集中度分析 118
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析 120
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况 120
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析 122

第5章：挖掘机制造行业主要产品分析 125

- 5.1 行业主要产品结构特征 125
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析 125
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况 126
- 5.2 按吨级分类产品市场分析 128
 - 5.2.1 大中型挖掘机产品市场分析 128
 - 5.2.2 小型挖掘机产品市场分析 129
- 5.3 按结构功能分类产品市场分析 132
 - 5.3.1 液压挖掘机产品市场分析 132
 - 5.3.2 履带式挖掘机产品市场分析 133
 - 5.3.3 轮胎式挖掘机产品市场分析 133
 - 5.3.4 机械式挖掘机产品市场分析 134
- 5.4 其他细分产品市场分析 135
 - 5.4.1 水陆两用挖掘机产品市场分析 135
 - 5.4.2 挖掘装载机产品市场分析 135
 - 5.4.3 二手挖掘机产品市场分析 137
- 5.5 行业主要产品技术与国外差距 138
 - 5.5.1 主要产品技术与国外的差距对比 138
 - 5.5.2 造成差距的主要原因分析 138

第6章：挖掘机制造行业进出口市场分析 140

6.1 挖掘机制造行业进出口状况综述 140

6.2 挖掘机制造行业出口市场分析 140

6.2.1 2011年行业出口分析 140

(1) 行业出口整体情况 140

(2) 行业出口产品结构 141

6.2.2 2012年行业出口分析 144

(1) 行业出口整体情况 144

(2) 行业出口产品结构 144

6.2.3 2010年行业出口分析 146

(1) 行业出口整体情况 146

(2) 行业出口产品结构 147

6.3 挖掘机制造行业进口市场分析 149

6.3.1 2011年行业进口分析 149

(1) 行业进口整体情况 149

(2) 行业进口产品结构 150

6.3.2 2012年行业进口分析 152

(1) 行业进口整体情况 152

(2) 行业进口产品结构 153

6.3.3 2010年行业进口分析 155

(1) 行业进口整体情况 155

(2) 行业进口产品结构 155

6.4 挖掘机制造行业进出口前景及建议 157

6.4.1 挖掘机制造行业出口前景及建议 157

6.4.2 挖掘机制造行业进口前景及建议 157

第7章：挖掘机制造行业主要企业生产经营分析 159

7.1 挖掘机制造企业发展总体状况分析 159

7.1.1 挖掘机制造行业企业规模 159

7.1.2 挖掘机制造行业销售收入和利润 159

7.1.3 主要挖掘机制造企业创新能力分析 160

7.2 挖掘机制造行业领先企业个案分析 161

7.2.1 斗山工程机械（中国）有限公司经营情况分析 161

- (1) 企业发展简况分析 161
- (2) 企业产销能力分析 162
- (3) 企业盈利能力分析 162
- (4) 企业运营能力分析 163
- (5) 企业偿债能力分析 163
- (6) 企业发展能力分析 164
- (7) 企业产品结构及新产品动向 165
- (8) 企业销售渠道与网络 165
- (9) 企业经营状况优劣势分析 166
- (10) 企业最新发展动向分析 166

7.2.2 小松（中国）投资有限公司经营情况分析 166

- (1) 企业发展简况分析 167
- (2) 企业产销能力分析 167
- (3) 企业盈利能力分析 167
- (4) 企业运营能力分析 168
- (5) 企业偿债能力分析 168
- (6) 企业发展能力分析 169
- (7) 企业组织架构分析 169
- (8) 企业产品结构及新产品动向 170
- (9) 企业销售渠道与网络 171
- (10) 企业经营状况优劣势分析 171

7.2.3 日立建机（中国）有限公司经营情况分析 171

- (1) 企业发展简况分析 171
- (2) 企业产销能力分析 171
- (3) 企业盈利能力分析 172
- (4) 企业运营能力分析 172
- (5) 企业偿债能力分析 173
- (6) 企业发展能力分析 173
- (7) 企业产品结构及新产品动向 174
- (8) 企业销售渠道与网络 175

- (9) 企业经营状况优劣势分析 175
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 175
 - 7.2.4 卡特彼勒(中国)投资有限公司经营情况分析 175
 - (1) 企业发展简况分析 175
 - (2) 企业经营情况分析 176
 - (3) 企业组织架构分析 176
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 176
 - (5) 企业销售渠道与网络 177
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 177
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 177
 - (8) 企业最新发展动向分析 177
 - 7.2.5 北京现代京城工程机械有限公司经营情况分析 177
 - (1) 企业发展简况分析 177
 - (2) 企业产销能力分析 178
 - (3) 企业盈利能力分析 178
 - (4) 企业运营能力分析 179
 - (5) 企业偿债能力分析 179
 - (6) 企业发展能力分析 180
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 180
 - (8) 企业销售渠道与网络 181
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 181
 - (10) 企业最新发展动向分析 182
- ……另有25家企业分析。

第8章：挖掘机制造行业发展趋势分析与预测 301

- 8.1 中国挖掘机制造市场发展趋势 301
 - 8.1.1 中国挖掘机制造市场发展趋势分析 301
 - 8.1.2 中国挖掘机制造市场发展前景预测 301
- 8.2 中国挖掘机制造行业投资建议 302
 - 8.2.1 挖掘机制造行业投资风险分析 302
 - 8.2.2 挖掘机制造行业未来发展方向 303

8.2.3 挖掘机制造行业投资建议 305

【图表目录】

- 图表1：挖掘机制造行业上下游产业关系图 25
- 图表2：2013年铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%） 27
- 图表3：全国重点水利工程分布图 29
- 图表4：2012-2013年公路月度建设投资增长情况（单位：亿元，%） 30
- 图表5：2008-2013年公路建设投资及高速公路里程情景分析（单位：亿元，%） 30
- 图表6：2005-2013年房地产开发景气指数走势 32
- 图表7：2003-2013年我国钢铁产量及增长变化情况（单位：万吨，%） 33
- 图表8：2013年重点统计单位钢材产销率及库存逐月走势（单位：万吨，%） 34
- 图表9：2008-2013年国际钢材和国内钢铁价格指数情况 35
- 图表10：2013年主要钢材品种价格及指数变化情况（单位：元/吨，%，mm） 36
- 图表11：2012-2013年中国数控机床行业月度产量走势（单位：台） 37
- 图表12：2012-2013年中国整体机床行业月度产量走势（单位：万台） 38
- 图表13：2012-2013年中国机床产量数控化率（单位：%） 38
- 图表14：2006-2013年中国轮胎制造产值及增速（单位：亿元，%） 39
- 图表15：2006-2013年液压、气压动力机械及元件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 41
- 图表16：2013年主要挖掘机品牌市场份额（单位：%） 45
- 图表17：2013年中国挖掘机制造行业企业数区域构成情况（单位：%） 46
- 图表18：2013年中国挖掘机制造行业工业总产值的区域构成情况（单位：%） 46
- 图表19：2012-2013年中国挖掘机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 47
- 图表20：2012-2013年中国挖掘机制造行业盈利能力分析（单位：%） 47
- 图表21：2012-2013年中国挖掘机制造行业运营能力分析（单位：次） 48
- 图表22：2012-2013年中国挖掘机制造行业偿债能力分析（单位：%、倍） 48
- 图表23：2012-2013年中国挖掘机制造行业发展能力分析（单位：%） 49
- 图表24：2012-2013年获批的区域规划 50
- 图表25：2005-2013年中国月度累计固定资产投资额及增长情况（单位：百万元，%） 51
- 图表26：2012-2013年中国挖掘机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
52
- 图表27：2012-2013年中国大型挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家

, %) 53

图表28：2012-2013年中国中型挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 54

图表29：2012-2013年中国小型挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 55

图表30：2012-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 56

图表31：2012-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 56

图表32：2012-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 57

图表33：2012-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 57

图表34：2012-2013年国有挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 58

图表35：2012-2013年集体挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 59

图表36：2012-2013年股份制挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 60

图表37：2012-2013年私营挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 61

图表38：2012-2013年外商和港澳台投资挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 62

图表39：2012-2013年其他性质挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 63

图表40：2012-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 64

图表41：2012-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 65

图表42：2012-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 65

图表43：2012-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 66

图表44：2006-2013年中国挖掘机制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 67

图表45：2006-2013年中国挖掘机制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 67

图表46：2012-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 68

图表47：2013年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 69

图表48：2012-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 69

图表49：2013年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 70

图表50：2006-2013年中国挖掘机制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 70

图表51：2006-2013年中国挖掘机制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

71

图表52：2012-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 72

图表53：2013年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 72

图表54：2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 73

图表55：2013年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 73

图表56：2002-2013年中国挖掘机制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 74

图表57：2006-2013年规模以上工业增加值增长情况（单位：%） 84

图表58：2012-2013年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%） 85

图表59：2006-2013年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%） 85

图表60：2006-2013年居民消费价格涨跌幅度变化（单位：%） 86

图表61：2006-2012年货物进出口总额变化（单位：亿美元） 87

图表62：2006-2013年建筑工程机械制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 88

图表63：2012-2013年挖掘机月度销量及增长情况（单位：台，%） 89

图表64：2012-2010年挖掘机月度出口及增长情况（单位：台，%） 90

图表65：2011VS2013年中国挖掘机制造行业竞争格局（单位：%） 107

图表66：2013年挖掘机市场占有率（单位：%） 108

图表67：2013年中国挖掘机制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 109

图表68：2005-2013年挖掘机制造行业销售集中度变化图（单位：%） 109

图表69：2013年中国挖掘机制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 110

图表70：2005-2013年挖掘机制造行业资产集中度变化图（单位：%） 110

图表71：2013年中国挖掘机制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 111

图表72：2005-2013年挖掘机制造行业利润集中度变化图（单位：%） 112

图表73：2004-2013年中国挖掘机制造行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）

112

图表74：2012-2013年中国挖掘机制造行业产品国内消费市场结构（单位：%） 113

图表75：2012-2013年中国挖掘机制造行业区域市场情况（单位：个，亿元） 116

图表76：2012-2013年中国挖掘机制造行业各区域从业人员平均人数情况（单位：%） 117

图表77：2012-2013年中国挖掘机制造行业各区域销售收入情况（单位：%） 118

图表78：2012-2013年中国挖掘机制造行业各区域资产总计情况（单位：%） 118

图表79：2013年中国挖掘机制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元） 119

图表80：2013年中国挖掘机制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 119

- 图表81：2006-2013年中国挖掘机制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%） 120
- 图表82：2006-2013年中国挖掘机制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%） 120
- 图表83：2013年中国挖掘机制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元） 121
- 图表84：2013年挖掘机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次） 121
- 图表85：2013年挖掘机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 122
- 图表86：2013年中国挖掘机制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 123
- 图表87：2013年中国挖掘机制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 123
- 图表88：2004 -2010年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 124
- 图表89：2005-2013年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 124
- 图表90：挖掘机各机型销量份额（单位：台，%） 126
- 图表91：2013年中国挖掘机区域销量占比（单位：%） 127
- 图表92：2013年中国挖掘机区域销量占比（单位：%） 127
- 图表93：国内挖掘机保有量构成（单位：%） 128
- 图表94：主要地区和国家小型挖掘机比重统计（单位：%） 130
- 图表95：2001-2013年中国小型挖掘机销量统计（单位：台，%） 131
- 图表96：1999-2013年装载机销售状况及预期（单位：台，%） 136
- 图表97：2012-2010年中国挖掘机制造行业进出口状况表（单位：万美元） 140
- 图表98：2011年挖掘机制造行业产品出口月度数量走势图（单位：台） 141
- 图表99：2013年挖掘机制造行业产品月度金额走势图（单位：万美元） 141
- 图表100：2011年中国挖掘机制造行业出口产品（单位：台，万美元） 142
- 图表101：2011年挖掘机制造行业出口产品结构（单位：%） 142
- 图表102：2011年上部360度旋转的履带式挖掘机出口月度数量走势图（单位：台） 143
- 图表103：2011年其他机械铲、挖掘机及机铲装载机出口月度数量走势图（单位：台） 143
- 图表104：2011年上部360度旋转的轮胎式挖掘机出口月度数量走势图（单位：台） 143
- 图表105：2012年挖掘机制造行业产品出口月度数量走势图（单位：台） 144
- 图表106：2012年挖掘机制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 144
- 图表107：2012年中国挖掘机制造行业出口产品（单位：台，万美元） 145
- 图表108：2012年挖掘机制造行业出口产品结构（单位：%） 145
- 图表109：2012年上部360度旋转的履带式挖掘机出口月度数量走势图（单位：台） 146
- 图表110：2012年其他机械铲、挖掘机及机铲装载机出口月度数量走势图（单位：台） 146

- 图表111：2010年挖掘机制造行业产品出口月度数量走势图（单位：台） 147
- 图表112：2010年挖掘机制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 147
- 图表113：2010年中国挖掘机制造行业出口产品（单位：台，万美元） 148
- 图表114：2010年挖掘机制造行业出口产品结构（单位：%） 148
- 图表115：2010年上部360度旋转的履带式挖掘机出口月度数量走势图（单位：台） 149
- 图表116：2010年其他机械铲、挖掘机及机铲装载机出口月度数量走势图（单位：台） 149
- 图表117：2013年挖掘机制造行业产品月度数量走势图（单位：台） 150
- 图表118：2013年挖掘机制造行业产品月度数量走势图（单位：万美元） 150
- 图表119：2011年中国挖掘机制造行业进口产品（单位：台，万美元） 151
- 图表120：2011年挖掘机制造行业进口产品结构（单位：%） 151

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/6684770Y47.html>