

# 2015-2020年中国变频空调 行业深度调研与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国变频空调行业深度调研与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/6684770YF7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

变频空调是在普通空调的基础上选用了变频专用压缩机，增加了变频控制系统，它的基本结构及制冷原理和普通空调完全相同。变频空调的主机是自动进行无级变速的，它可以根据房间情况自动提供所需的冷（热）量，当室内温度达到期望值后，空调主机则以能够准确保持这一温度的恒定速度运转，实现“不停机运转”，从而保证环境温度的稳定。

变频空调作为空调领域一项重要技术分支，长期以来一直在消费者心目中占据着高端空调的地位。2009年以来，美的、格力、海尔等国内大型空调生产企业高调介入变频空调生产领域，加上一一直主推变频空调的海信，几大品牌联手推动市场，变频空调产销规模开始放量。继2010年年底变频空调关键节流元件电子膨胀阀变频节能技术列入《国家重点节能技术推广目录》（第三批）之后，2012年6月国家又推出了大规模节能补贴政策，大力促进产业节能转型。2012财年我国变频空调销售总量为2779.6万台，其中内销总量为2223.5万台。2013年6月起我国变频空调能效新标准《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能源效率等级》正式实施，对于能效等级的调整必将带动变频产品结构的进一步优化。

自2013年10月1日起，平板电视、变频空调、洗衣机、吸油烟机、热泵（即空气能）热水器等五大品类家电的新能效标准将正式实施，新能效标准提出了更高的能效要求。另外至2014冷年结束前，家用空调产品中变频空调比重已经达到58.1%，三四级市场销售结构也已经从2013冷年的51.3%增长到了2014冷年的57.3%，其6.0%的增幅远超一二级市场的3.0%增幅。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国变频空调行业深度调研与行业前景预测报告》从变频空调基本概念、行业整体发展态势、市场状况、无氟变频空调发展、变频空调消费者、市场竞争状况、政策动态及主要企业发展等多方面多角度阐述了变频空调市场状况，并在此基础上分析了变频空调的发展前景及方向。

### 第一章 变频空调的基本概述

- 1.1 变频空调的概念及特点
- 1.2 变频空调的工作原理
- 1.3 变频空调的优点
- 1.4 变频空调的缺点
- 1.5 变频空调的技术发展
  - 1.5.1 变频技术发展的必要性
  - 1.5.2 国内变频空调的技术发展概况
  - 1.5.3 中国企业已拥有完整的变频产业链

#### 1.5.4 变频技术发展趋势

### 第二章 2013-2014年变频空调整体发展态势

- 2.1 中国变频空调的发展历程
- 2.2 我国变频空调迎来黄金发展阶段
- 2.3 变频空调行业跨入“双模变频时代”;
- 2.4 变频空调发展的主要障碍

### 第三章 2013-2014年变频空调市场状况分析

- 3.1 变频空调市场分析
  - 3.1.1 整体市场
  - 3.1.2 月度市场
  - 3.1.3 级别市场
  - 3.1.4 区域市场
  - 3.1.5 市场变化原因
- 3.2 变频空调销量及市占率
  - 3.2.1 变频空调销售回顾
  - 3.2.2 变频空调销售特点
  - 3.2.3 变频空调销售现状
  - 3.2.4 变频空调市场占有率分析
- 3.3 变频空调市场价格变动情况
- 3.4 变频空调“下乡”;
  - 3.4.1 变频空调“下乡”涉足农村市场
  - 3.4.2 开拓变频空调农村市场应注意的问题

### 第四章 2013-2014年无氟变频空调发展状况

- 4.1 无氟变频空调概念及优势
- 4.2 我国无氟变频空调渐成市场主流
- 4.3 无氟变频空调步入快速发展阶段
- 4.4 世界首条无氟变频空调低碳产业链组建成功
- 4.5 无氟变频空调产品技术升级
- 4.6 无氟变频空调市场分析

4.6.1 无氟变频空调的市场关注度

4.6.2 无氟变频空调市场销售情况

## 第五章 2013-2014年变频空调消费者分析

5.1 变频空调消费者认知及购买影响因素

5.2 空调消费特性调查分析

5.3 重点城市变频空调消费意向调查

5.4 变频空调市场网络关注度

5.5 变频空调消费者调查

## 第六章 2013-2014年变频空调市场竞争状况

6.1 市场竞争格局

6.2 品牌竞争特点

6.3 内外资品牌竞争现状

6.4 变频空调品牌企业竞争局势分析

6.5 变频空调竞争焦点瞄上规模化扩张

6.6 变频空调市场的差异化竞争

6.7 变频空调掀起服务大战

## 第七章 2013-2014年变频空调政策动态及影响

7.1 我国空调能效新国标2010年6月开始实施

7.2 节能空调补贴新政&mdash;&mdash;变频空调市场新利好

7.3 新政实施对变频空调市场影响分析

7.4 变频空调相关政策发展分析

7.5 国家发布空调行业首批三大服务标准

7.6 2013年变频空调新国标解读

## 第八章 2013-2014年变频空调主要生产企业发展分析

8.1 美的

8.1.1 公司简介

8.1.2 美的变频空调发展轨迹

8.1.3 美的变频空调市占率行业第一

- 8.1.4 美的变频空调业务发展解析
- 8.2 海信
  - 8.2.1 公司简介
  - 8.2.2 海信变频空调发展历程
  - 8.2.3 海信欲借技术改良扩大变频空调市场份额
- 8.3 格力
  - 8.3.1 公司简介
  - 8.3.2 格力大力推进变频空调技术发展
  - 8.3.3 格力变频空调核心技术获得重要新突破
- 8.4 海尔
  - 8.4.1 公司简介
  - 8.4.2 海尔在无氟变频空调领域快速挺进
  - 8.4.3 海尔无氟变频空调新技术引进与发展

## 第九章 变频空调发展前景展望

- 9.1 变频空调总体发展趋势分析
- 9.2 变频空调市场前景分析
- 9.3 变频空调制热具有较大发展空间

## 图表目录

- 图表 中国无氟变频空调市场关注比例走势
- 图表 受访者年龄段分析
- 图表 受访者家庭收入情况
- 图表 受访者变频空调的认知程度
- 图表 受访者以前是否使用或感受过变频空调
- 图表 受访者是否清楚变频与定速空调的区别
- 图表 受访者了解空调产品信息的渠道
- 图表 消费者购买空调的地点
- 图表 消费者选择购买变频还是定速
- 图表 消费者不购买变频空调的原因
- 图表 消费者购买变频空调的品牌选择
- 图表 购买变频空调的首要考虑因素

图表 广告宣传是否会促进其购买

图表 1.5P ( 35机 ) 的变频空调最大价格承受能力

图表 一年中家庭空调使用时间

图表 节能空调惠民工程补贴新旧标准对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/6684770YF7.html>