

# 2015-2020年中国喜糖及包装行业全景调研及前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国喜糖及包装行业全景调研及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/6684770YI7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

就目前国内糖果市场的消费量而言，喜糖只是其中的一个细分部分，但它的销售量却不可小觑。其规模足以支撑糖果企业生产量的半壁江山，而糖果生产企业的品牌打造，更离不开喜糖这种销售面小、销售量大的细分品类在市场上运作。因为喜糖离不开包装，而包装物最容易体现品牌形象。在国内糖果业目前还没有真正意义上喜糖品牌出现的今天，糖果业不妨把目光盯在这一庞大又充满商机的市场上，用心打造出消费者喜爱的喜糖品牌。2010-2014年我国糖果产量分析

资料来源：智研咨询整理 本喜糖及包装行业研究报告共十一章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。喜糖及包装行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了喜糖及包装行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国喜糖及包装做了重点企业经营状况分析，并分析了中国喜糖及包装行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：

### 第一章 2015年中国喜糖及包装业运行环境解析 1

#### 第一节 国内宏观经济环境分析 1

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 1

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8

##### 三、2015年中国喜糖及包装经济发展预测分析 11

#### 第二节 2015年中国喜糖及包装社会环境分析 18

##### 一、人民生活水平提高 18

##### 二、居民消费观念 20

##### 三、独生子女家庭比例增多 24

#### 第三节 2015年中国喜糖及包装政策环境分析 26

##### 一、《关于糖果制品等13类食品须持证生产的公告》 26 根据《中华人民共和国工业产品生

产许可证管理条例》、《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》（国家质检总局令第79号）等法律法规的规定，自2005年1月1日起，对糖果制品、茶叶、葡萄酒及果酒、啤酒、黄酒、酱腌菜、蜜饯、炒货食品、蛋制品、可可制品、焙炒咖啡、水产加工品、淀粉及淀粉制品等13类食品实施食品质量安全市场准入制度。

根据《国务院关于进一步加强对食品安全工作的决定》（国发[2004]23号）的有关精神，国家质检总局决定，自2006年12月31日起，凡上述食品未获得生产许可证的企业，不得生产该产品，销售单位不得销售无生产许可证的产品。违者将按有关法规规定予以处罚。新投产、新转产上述产品的企业，应当及时向企业所在地的质量技术监督部门申请食品生产许可证。

二、《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》 26

三、中国出口退税政策 45  
行业出口退税编号名称进口税率出口税率增值税率消费税率计量单位  
监管条件最惠国普通1702600000其他果糖及糖浆（仅指干燥果糖重量在50%以上的，转化糖除外）30%80%017%0克BA资料来源：智研咨询整理 第二章 2015年中国喜糖及包装业运行态势分析 47

第一节 2015年中国喜糖及包装产业运行总况 47

一、喜糖厂家数量少，产量较低 47

二、多数企业都是将喜糖作为一个附属品种来对待 47

三、中高档品牌的喜糖主要是进口的巧克力 47

四、顶级喜糖由著名酒店的甜品厨师亲自制作 48

五、消费频率低，但消费额大 48

六、喜糖市场规模足以支撑糖果企业生产量的半壁江山 48

第二节 2015年中国喜糖及包装业热点问题探讨 49

一、包装设计上多是千篇一律 49

二、缺少能够传承中华民族婚庆风俗的喜糖品牌 49

第三节 2015年中国喜糖及包装市场规模分析 49

一、总量规模 49

二、增长速度 50

三、各季度市场情况 51 第三章 2013-2015年中国喜糖制造行业数据监测分析 52

第一节 2013-2015年中国喜糖制造行业总体数据分析 52

一、2013年中国喜糖制造行业全部企业数据分析 52

二、2014年中国喜糖制造行业全部企业数据分析 54

三、2015年中国喜糖制造行业全部企业数据分析 55

第二节 2013-2015年中国喜糖制造行业不同规模企业数据分析 57

一、2013年中国喜糖制造行业不同规模企业数据分析	57
二、2014年中国喜糖制造行业不同规模企业数据分析	58
三、2015年中国喜糖制造行业不同规模企业数据分析	58
第三节 2013-2015年中国喜糖制造行业不同所有制企业数据分析	58
一、2013年中国喜糖制造行业不同所有制企业数据分析	58
二、2014年中国喜糖制造行业不同所有制企业数据分析	59
三、2015年中国喜糖制造行业不同所有制企业数据分析	59
第四章 近几年中国喜糖及包装市场 数据监测	61
第一节 2013-2015年中国糖果产量统计分析	61
一、2013-2015年全国糖果产量分析	61
二、2015年全国及主要省份糖果产量分析	61
三、2015年糖果产量集中度分析	62
第二节 2015年中国喜糖及包装市场需求状况分析	64
一、2015年中国喜糖需求量分析	64
二、2015年中国喜糖主要省市需求量分析	65
第三节 2015年中国喜糖及包装市场进出口状况分析	65
一、进口糖果市场占有率分析	65
二、进口糖果占喜糖市场的份额分析	66
第五章 2015年中国喜糖及包装市场深度调研分析	67
第一节 2015年中国喜糖及包装市场消费者心理分析	67
一、新时期消费者求新、求异、追逐时尚潮流的消费需求	67
二、注重喜糖品牌化和包装个性化	68
第二节 2015年中国喜糖及包装市场消费群体及特点分析	74
一、高档消费群体	74
二、中档消费群体	76
三、底层消费群体	76
第三节 2015年中国喜糖及包装种类及市场态势分析	77
一、普通类（传统的散装喜糖）	77
二、礼品类	77
三、文化类	77
四、个性类	78
第四节 2015年中国喜糖及包装市场包装材料调查分析	78
一、金卡纸	78

二、高档铜版纸	79
三、薄型的硬板纸	79
四、绸缎	79
五、塑料	79
六、丝带和细木板	79
第五节 2015年中国喜糖的包装造型调查分析	80
一、宫灯型	80
二、花篮型	80
三、花轿型	82
四、包袋型	82
五、钱袋型	83
六、鸡心型	84
七、组合包装	84
第六章 2015年中国喜糖及包装市场营销策略分析	86
第一节 2015年中国喜糖及包装市场营销模式分析	86
一、定点上门推销	86
二、与婚纱店或影楼店合作营销	86
三、与接待婚宴酒店共同推出个性化服务	86
第二节 2015年中国喜糖及包装市场渠道推广方式分析	87
一、大卖场的糖果专柜	87
二、互联网定制营销	87
第三节 2015年中国喜糖及包装市场销售策略分析	87
一、分销联合的形式	87
二、针对北方市场可以重点开发当地有喜铺网络的经销商或是喜铺连锁商	87
三、开设喜糖加盟连锁店逐步将市场向外围扩大，从而形成规模化辐射效应	88
四、成立专门的KA拓展团队，全力做好本品牌在KA卖场的进场销售与促进	88
五、针对高端消费人群的特制、订制的喜糖产品，并提供个性化服务的喜庆服务	88
第七章 2015年中国喜糖及包装市场竞争新格局透析	89
第一节 2015年中国喜糖及包装市场竞争总况	89
一、喜糖市场竞争所处阶段	89
中国喜糖市场十大品牌品牌简介大白兔（创建于1915年，中国名牌产品，中国驰名商标，上海市名牌产品，中外合资企业，行业著名品牌，上海冠生园食品有限公司）金丝猴（于1994年，中国名牌，中国驰名商标，糖果十大品牌，全国三大糖果生产厂家之一，上海金丝猴食品股份有限公司）阿尔卑斯（始创于1932年荷兰，以其外脆内	

软的独特口感和珍珠般的外形而享誉全球，不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司）喔喔（创办于1979年，上海市名牌产品，上海市著名商标，以食品和印刷包装为两大支柱产业，上海喔喔集团有限公司）徐福记（创始于1978年，中国名牌产品，中国最大的糖果品牌和糕点企业之一，广东省名牌产品，东莞徐记食品有限公司）箭牌-真知棒（始创于1891年美国，中国最大的糖果公司之一，全球最大的口香糖生产及销售商之一，箭牌糖果（中国）有限公司）德芙Dove（始于1986年，由美国跨国食品公司玛氏（Mars）公司推出，巧克力市场的领导品牌之一，玛氏食品（中国）有限公司）金冠（中国名牌，中国驰名商标，福建省著名商标，中国境内最大及最专业的食品制造厂商之一，金冠（中国）食品有限公司）旺旺（于1992年正式投资大陆市场，中国最具竞争力品牌之一，世界著名食品公司，著名品牌，中国旺旺控股有限公司）雅客Yake（中国驰名商标，中国名牌产品，福建著名商标，福建省名牌产品，糖果行业的领军企业之一，福建雅客食品有限公司）资料来源：智研咨询整理

## 二、个性喜糖巧包装竞争力分析 90

### 第二节 2015年中国喜糖及包装市场竞争力评价 93

#### 一、产品竞争力分析 93

#### 二、价格竞争力分析 94

#### 三、渠道竞争力分析 94

#### 四、销售竞争力分析 95

#### 五、服务竞争力分析 95

#### 六、品牌竞争力分析 96

### 第三节 2015年中国喜糖及包装市场区域竞争格局分析 96

#### 一、华北地区 96

#### 二、东北地区 97

#### 三、华东地区 97

#### 四、华中地区 97

#### 五、西南地区 98

#### 六、西北地区 98

#### 七、华南地区 98

### 第四节 2015-2020年中国喜糖及包装业竞争趋势分析 99

## 第八章 2015年中国喜糖及包装重点企业运营态势分析 102

### 第一节 江苏今世缘糖果食品有限公司 102

#### 一、企业概况 102

#### 二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	103
五、企业运营能力分析	104
六、企业成长能力分析	104
第二节 东莞徐记食品有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	106
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	107
第三节 不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	110
第四节 上海冠生园食品有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	111
三、企业盈利能力分析	112
四、企业偿债能力分析	112
五、企业运营能力分析	113
六、企业成长能力分析	113
第五节 金冠食品（福建）有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	115
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营能力分析	116
六、企业成长能力分析	116



第六节 福建雅客食品有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	117
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿债能力分析	118
五、企业运营能力分析	119
六、企业成长能力分析	119
第七节 湖北旺旺食品有限公司	119
一、企业概况	119
二、企业主要经济指标分析	120
三、企业盈利能力分析	121
四、企业偿债能力分析	121
五、企业运营能力分析	121
六、企业成长能力分析	122
第八节 沈阳金丝猴食品有限公司	122
一、企业概况	122
二、企业主要经济指标分析	123
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	124
五、企业运营能力分析	125
六、企业成长能力分析	125
第九节 河南裕达食品股份有限公司	125
一、企业概况	125
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业盈利能力分析	127
四、企业偿债能力分析	127
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	128
第九章 2015年中国喜糖及包装相关产业运行探析	129
第一节 2015年中国喜糖包装业运行分析	129
一、中国喜糖包装现状	129
二、中国喜糖包装设计	129
三、中国喜糖包装材料细分市场运行分析	130

1、纸	130
2、塑料	130
四、我国糖果包装产业向多元化方向迈进	131
第二节 2015年中国糖果行业发展态势分析	131
一、糖果巧克力行业呈现多元化发展态势	131
二、糖果业步入调整时期	132
三、生态糖果、健康糖果受青睐	133
四、近三年中国糖果经济数据分析	133
五、中国糖果业前景预测分析	133
第三节 2015年中国婚庆产业运行分析	134
一、婚庆经济呈现三大突出特点	134
二、经济实惠成为婚庆市场主题	135
三、婚庆消费涌现涨价潮	135
四、中国婚庆产业增长前景看好	135
第十章 2015-2020年中国喜糖及包装产业前景展望与趋势预测分析	138
第一节 2015-2020年中国喜糖及包装业前景预测分析	138
一、糖果经营开始由单一走向复合	138
二、塑造中低档市场专用品牌是中小企业的机遇	138
三、个性化定制喜糖的方式将是未来喜糖市场的发展方向	139
第二节 2015-2020年中国喜糖及包装市场运行态势预测分析	139
一、中国喜糖市场产量预测分析	139
二、中国喜糖消费情况预测分析	140
2013-2017年中国喜糖消费情况增长分析及预测资料来源：智研咨询整理	
三、喜糖价格预测分析	140
第三节 2015-2020年中国喜糖及包装市场盈利预测分析	141
第十一章 2015-2020年中国喜糖及包装产业投资战略研究	142
第一节 2015-2020年中国喜糖及包装行业投资概况	142
一、喜糖及包装行业投资特性	142
二、喜糖及包装投资价值研究	142
三、喜糖及包装投资环境利好	142
第二节 2015-2020年中国喜糖及包装投资机会分析	143
一、喜糖及包装产业投资吸引力分析	143
二、喜糖及包装区域投资潜力分析	145

三、与产业链相关的投资机会分析	145
第三节 2015-2020年中国喜糖及包装投资风险及防范	146
一、技术风险分析	146
二、金融风险分析	147
三、政策风险分析	148
四、竞争风险分析	148
第四节 投资建议（ZY ZMW）	149

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/6684770YI7.html>