

2015-2020年中国酸奶冰淇淋市场前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国酸奶冰淇淋市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/6684770YS7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 酸奶冰淇淋产业运行环境分析

第一章 酸奶冰淇淋产业相关概述

第一节 酸奶冰淇淋简介

一、酸奶冰淇淋概述

二、酸奶冰淇淋的功用及分类

三、酸奶冰淇淋的一般工作原理

第二节 酸奶冰淇淋产业价值链分析

第三节 酸奶冰淇淋其它相关产业概述

第二章 2014年世界酸奶冰淇淋产业运行状况透析

第一节 2014年世界酸奶冰淇淋产业发展总况

一、世界酸奶冰淇淋技术分析

二、国外酸奶冰淇淋的发展概况

三、国外酸奶冰淇淋的现状和发展历程

第二节 2014年世界酸奶冰淇淋主要国家运行分析

一、美国

二、英国

三、其它

第三节 2015-2020年世界酸奶冰淇淋产业发展趋势分析

第三章 2014年中国酸奶冰淇淋行业市场发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国酸奶冰淇淋行业政策环境分析

第三节 2014年中国酸奶冰淇淋行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014年中国酸奶冰淇淋行业技术环境分析

第二部分 酸奶冰淇淋产业运行态势分析

第四章 2014年中国冰淇淋产业运行形势分析

第一节 2014年中国冰淇淋产业动态聚焦

一、第十三届中国(天津)冰淇淋展

二、中国(上海)国际冰淇淋工业展览会

三、中日冰淇淋市场及新技术新产品交流会在津召开

第二节 2014年中国冰淇淋市场总况

一、健康饮食触发冰淇淋市场新格局

二、“提供功能性健康利益点”成冰淇淋行业发展的最大驱动力

二、软冰淇淋行业高性能国产成型设备需求分析

三、对于国外冰淇淋进入中国市场的探讨

四、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况

第三节 2014年中国冰淇淋质量影响因素分析

一、冰淇淋混合料组成的影响

二、冰淇淋生产工艺条件的影响

三、冰淇淋生产设备的影响

第四节 2014年中国冰淇淋产业热点问题探讨

第五章 2014年中国酸奶冰淇淋产业运行状况

第一节 2014年中国酸奶冰淇淋产业发展概述

第二节 2014年中国酸奶冰淇淋产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2014年中国酸奶冰淇淋经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、高端冰淇淋供应链分析

三、经销商促销形式分析

四、经销商营销模式探索

第四节 2014年中国酸奶冰淇淋产业发展存在问题与对策建议

第六章 2007-2014年中国酸奶冰淇淋制造行业数据监测分析（1492）

第一节 2007-2014年中国酸奶冰淇淋制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国酸奶冰淇淋制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国酸奶冰淇淋制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2007-2014年中国酸奶冰淇淋制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国酸奶冰淇淋制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2014年中国冰淇淋进出口数据监测分析（21050000）

第一节 2006-2014年中国冰淇淋进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国冰淇淋出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国冰淇淋进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国冰淇淋进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三部分 酸奶冰淇淋产业竞争格局

第八章 2014年中国酸奶冰淇淋产业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国酸奶冰淇淋产业竞争现状分析

一、酸奶冰淇淋中外竞争力对比分析

二、中国冰淇淋市场品牌竞争分析

第二节 2014年中国酸奶冰淇淋产业集中度分析

一、酸奶冰淇淋生产企业集中分布

二、酸奶冰淇淋市场集中度分析

第三节 2014年中国酸奶冰淇淋企业提升竞争力策略分析

第九章 中国酸奶冰淇淋产业知名品牌运行动态分析

第一节 YOBA

一、企业概况

二、企业发展分析

三、品牌发展前景

第二节 Haagen-Dazs

一、企业概况

二、企业发展分析

三、企业在华策略

第三节 DQ

- 一、企业概况
- 二、企业发展分析
- 三、企业在华策略

第四节 Wall's

- 一、企业概况
- 二、企业发展分析
- 三、经营发展策略

第五节 蒙牛

- 一、企业概况
- 二、2010-2014年经营状况
- 三、2010-2014年并购情况

第六节 伊利

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 光明

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 三元

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四部分 酸奶冰淇淋产业前景预测

第十章 2015-2020年中国酸奶冰淇淋企业市场前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 酸奶冰淇淋行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、差异化

第三节 酸奶冰淇淋行业企业发展建议

第十一章 中国酸奶冰淇淋产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国酸奶冰淇淋产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第十二章 2015-2020年中国酸奶冰淇淋行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国酸奶冰淇淋产品发展趋势预测分析

一、酸奶冰淇淋制造行业预测分析

二、酸奶冰淇淋技术方向分析

三、酸奶冰淇淋竞争格局预测分析

第二节 2015-2020年中国酸奶冰淇淋行业市场发展前景预测分析

一、酸奶冰淇淋供给预测分析

二、酸奶冰淇淋需求预测分析

三、酸奶冰淇淋市场进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国酸奶冰淇淋行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2015-2020年中国酸奶冰淇淋产业投资机会与风险研究

第一节 2015-2020年中国酸奶冰淇淋产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2015-2020年中国酸奶冰淇淋产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：按照软硬程度分类

图表：按照主要原料分类

图表：2008年中国乳酸菌应用比例

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2014年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2014年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2014年我国酸奶冰淇淋制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国酸奶冰淇淋制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国酸奶冰淇淋制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国酸奶冰淇淋制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国酸奶冰淇淋制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国酸奶冰淇淋制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国酸奶冰淇淋制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国酸奶冰淇淋制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国酸奶冰淇淋制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国酸奶冰淇淋制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国酸奶冰淇淋制造行业出货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国酸奶冰淇淋制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国酸奶冰淇淋制造行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国酸奶冰淇淋制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国酸奶冰淇淋制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2014年中国冰淇淋进口数量分析

图表：2006-2014年中国冰淇淋进口金额分析

图表：2006-2014年中国冰淇淋出口数量分析

图表：2006-2014年中国冰淇淋出口金额分析

图表：2006-2014年中国冰淇淋进出口平均单价分析
图表：2006-2014年中国冰淇淋进口国家及地区分析
图表：2006-2014年中国冰淇淋出口国家及地区分析
图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营收入走势图
图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司负债情况图
图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司负债指标走势图
图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：光明乳业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：光明乳业股份有限公司经营收入走势图
图表：光明乳业股份有限公司盈利指标走势图
图表：光明乳业股份有限公司负债情况图
图表：光明乳业股份有限公司负债指标走势图
图表：光明乳业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：光明乳业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：北京三元食品股份有限公司主要经济指标走势图
图表：北京三元食品股份有限公司经营收入走势图
图表：北京三元食品股份有限公司盈利指标走势图
图表：北京三元食品股份有限公司负债情况图
图表：北京三元食品股份有限公司负债指标走势图
图表：北京三元食品股份有限公司运营能力指标走势图
图表：北京三元食品股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2015-2020年我国酸奶冰淇淋产量预测
图表：2015-2020年我国酸奶冰淇淋需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/6684770YS7.html>