

# 2015-2020年中国包装印刷 市场产销预测及投资发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国包装印刷市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/6684770YW7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 包装印刷简介13

#### 1.1 包装13

##### 1.1.1 包装的定义13

##### 1.1.2 包装的作用13

##### 1.1.3 包装材料的定义及性能13

#### 1.2 印刷14

##### 1.2.1 印刷的定义14

##### 1.2.2 印刷的分类15

##### 1.2.3 特殊印刷的种类及作用15

##### 1.2.4 印刷材料的发展情况16

#### 1.3 包装印刷17

##### 1.3.1 包装印刷的定义17

##### 1.3.2 包装印刷术语17

##### 1.3.3 包装印刷的特征22

### 第二章 印刷行业分析23

#### 2.1 世界印刷行业及市场概况23

##### 2.1.1 世界印刷市场发展总体概况23

##### 2.1.2 美国印刷行业发展现状及近期预测24

##### 2.1.3 近年来日本印刷业形势严峻企业数量骤减24

##### 2.1.4 未来国际印刷行业的变化趋势分析25

#### 2.2 中国印刷行业解析26

##### 2.2.1 改革开放30年我国印刷业取得的成就综述26

##### 2.2.2 中国印刷业进入向中西部转移的重要时期27

##### 2.2.3 2014年中国印刷行业发展简析27

##### 2.2.4 印刷行业最新利好政策解读28

#### 2.3 印刷行业存在的问题30

##### 2.3.1 印刷行业亟待解决人才稀缺问题30

##### 2.3.2 印刷行业面临的对外贸易风险加大31

- 2.3.3 金融风暴下印刷企业遭遇的危机31
- 2.3.4 印刷行业面临的环境问题31
- 2.4 印刷行业发展的策略32
  - 2.4.1 印刷企业转型升级的方向及措施32
  - 2.4.2 印刷企业应对经济危机的策略33
  - 2.4.3 印刷产业的环保发展建议33

### 第三章 世界包装印刷行业分析35

- 3.1 世界包装印刷行业概述35
  - 3.1.1 世界包装印刷行业发展概况35
  - 3.1.2 世界包装印刷已迎来数字时代35
  - 3.1.3 激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用35
  - 3.1.4 美国软包装印刷技术处于世界领先地位36
- 3.2 世界包装印刷市场现状38
  - 3.2.1 全球包装印刷市场的发展动态38
  - 3.2.2 世界包装印刷市场的两大趋势38
  - 3.2.3 凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额39
- 3.3 香港包装印刷业发展状况39
  - 3.3.1 香港包装印刷业年均增长一成39
  - 3.3.2 香港包装印刷业的环保趋势40
  - 3.3.3 香烟包装印刷采用镭射全息防伪40
  - 3.3.4 香港包装印刷工业的发展趋势40

### 第四章 中国包装印刷行业分析42

- 4.1 包装印刷行业发展综合状况42
  - 4.1.1 中国包装印刷工业发展综述42
  - 4.1.2 中国包装印刷市场发展概况43
  - 4.1.3 我国包装印刷在经济大环境中快速发展44
  - 4.1.4 现代纸包装印刷市场发展及进步44
- 4.2 中国包装印刷行业技术46
  - 4.2.2 包装印刷产品特性对印刷技术的要求47
  - 4.2.3 包装印刷技术的发展现状及动向50

- 4.3 包装印刷设备51
  - 4.3.1 包装印刷设备企业发展情况良好51
  - 4.3.2 我国药品包装印刷机械的发展状况解析52
  - 4.3.3 包装印刷机械设计发展趋向55
- 4.4 包装印刷行业存在问题分析56
  - 4.4.1 我国包装印刷业发展不平衡现象解析56
  - 4.4.2 妨碍我国包装印刷业健康发展的因素56
  - 4.4.3 包装印刷行业存在发展瓶颈57
  - 4.4.4 我国包装印刷企业存在的问题58
- 4.5 中国印刷包装行业发展对策分析59
  - 4.5.1 印刷业需要更加重视包装印刷的发展59
  - 4.5.2 包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力60
  - 4.5.3 包装印刷行业需要与文化创意相结合62
  - 4.5.4 包装印刷人才培养的发展对策63

## 第五章 中国主要省市包装印刷业发展情况67

- 5.1 广东省67
  - 5.1.1 广东省的包装印刷工业已成规模67
  - 5.1.2 广东国际包装印刷城介绍67
  - 5.1.3 广东中山包装印刷行业发展的优势68
  - 5.1.4 成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产68
- 5.2 安徽省69
  - 5.2.1 安徽包装印刷业发展概况69
  - 5.2.2 安徽包装印刷业发展存在的问题70
  - 5.2.3 安徽包装印刷业发展的有利条件71
  - 5.2.4 安徽桐城市着力打造全国第一包装印刷基地71
  - 5.2.5 实现安徽包装印刷快速发展的建议72
- 5.3 湖北省73
  - 5.3.1 湖北省欲将包装印刷业打造成武汉支柱产业73
  - 5.3.2 湖北包装印刷业招商引资亮点频现74
  - 5.3.3 华中包装印刷工业园落户武汉74
- 5.4 山东省74

- 5.4.1 山东泗水包装印刷业积极应对金融危机74
- 5.4.2 山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路75
- 5.4.3 山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白75
- 5.5 福建省75
  - 5.5.1 福建安溪将积极拓展茶叶包装印刷产业链75
  - 5.5.2 福建省石狮包装印刷业成为支柱产业76
  - 5.5.3 促进福建省包装印刷业发展的建议77
- 5.6 其他地区79
  - 5.6.1 宁夏吴忠包装印刷产业基地瞄准西部最大79
  - 5.6.3 沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地81
  - 5.6.4 包装装潢印刷成为江西印刷业支柱84
  - 5.6.5 山西包装印刷业成为经济新增长点86

## 第六章 瓦楞纸印刷88

- 6.1 瓦楞纸印刷的发展88
  - 6.1.1 中国瓦楞纸箱印刷发展沿革88
  - 6.1.2 瓦楞纸箱的主要印刷方法88
  - 6.1.3 瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺89
  - 6.1.4 柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展92
  - 6.1.5 瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况93
  - 6.1.6 预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展95
- 6.2 瓦楞纸印刷问题及应对96
  - 6.2.1 瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题96
  - 6.2.2 瓦楞纸板印刷中应重视的问题97
  - 6.2.3 瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素98
  - 6.2.4 提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径102
  - 6.2.5 决定瓦楞纸盒印刷成败的因素103
- 6.3 瓦楞纸印刷行业的未来107
  - 6.3.1 薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势107
  - 6.3.2 瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测107

## 第七章 标签印刷109

- 7.1 标签印刷介绍109
  - 7.1.1 标签印刷的种类109
  - 7.1.2 标签印刷技术多工艺组合方式109
  - 7.1.3 标签印刷品印前处理环节111
  - 7.1.4 标签印刷的先烫金与后烫金工艺112
- 7.2 标签印刷行业的发展112
  - 7.2.1 中国标签印刷行业发展概况112
  - 7.2.2 中国标签印刷市场状况分析112
  - 7.2.3 2014年我国标签印刷业产值情况113
  - 7.2.4 标签印刷业技术发展115
- 7.3 各种印刷方式在标签印刷中的应用117
  - 7.3.1 标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较117
  - 7.3.2 无水胶印在标签印刷中的应用120
  - 7.3.3 轮转网印在标签印刷中的应用122
- 7.4 不干胶标签印刷123
  - 7.4.1 不干胶标签印刷不同方式的比较123
  - 7.4.2 不干胶标签柔版印刷工艺特点124
  - 7.4.3 国际不干胶标签印刷的现状127
  - 7.4.4 我国不干胶标签印刷行业分析128
  - 7.4.5 中国不干胶标签印刷产业链形成129
  - 7.4.6 小批量不干胶标签印刷的几个要点130
  - 7.4.7 企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析131
- 7.5 数字标签及RFID标签印刷133
  - 7.5.1 数字标签印刷的优势133
  - 7.5.2 数码标签印刷技术的发展134
  - 7.5.3 实施个性化标签的数字印刷要点135
  - 7.5.4 印刷技术在RFID标签中的应用探析137
- 7.6 标签印刷行业面临的挑战及应对139
  - 7.6.1 中国标签印刷行业存在的问题139
  - 7.6.2 中国标签印刷企业发展对策139
  - 7.6.3 欧洲标签印刷经验借鉴140
  - 7.6.4 降低标签印刷成本的措施141

## 7.7 标签印刷行业展望142

### 7.7.1 标签市场发展空间广阔142

### 7.7.2 中国标签印刷行业的发展趋势142

### 7.7.3 不干胶标签印刷的发展趋势143

## 第八章 包装印刷重点企业145

### 8.1 EDELMANN包装印刷集团145

#### 8.1.1 企业简介145

#### 8.1.2 药品包装领域注重专业化145

#### 8.1.3 多层复合包装纸盒及海外市场的开发146

#### 8.1.4 集团与其他伙伴的合作与联盟147

### 8.2 天津环球磁卡股份有限公司148

#### 8.2.1 企业简介148

#### 8.2.2 2012年1-12月环球磁卡经营状况分析149

#### 8.2.3 2013年1-12月环球磁卡经营状况分析151

#### 8.2.4 2014年1-9月环球磁卡经营状况分析153

### 8.3 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司155

#### 8.3.1 企业简介155

#### 8.3.2 2012年1-12月劲嘉股份经营状况分析157

#### 8.3.3 2013年1-12月劲嘉股份经营状况分析160

#### 8.3.4 2014年1-9月劲嘉股份经营状况分析161

### 8.4 鹤山雅图仕印刷有限公司164

#### 8.4.1 公司介绍164

#### 8.4.2 包装印刷技术的发展情况164

### 8.5 广东金盛卢氏集团有限公司166

#### 8.5.1 企业简介166

#### 8.5.2 金盛集团再次步入“中国民营500强”行列168

#### 8.5.3 企业发展目标168

### 8.6 山东鸿杰印务有限公司168

#### 8.6.1 企业简介168

#### 8.6.2 山东鸿杰集团高精品包装印刷项目启动169

#### 8.6.3 山东鸿杰印务采取措施积极应对金融危机170



## 8.7 上海包装造纸（集团）有限公司171

### 8.7.1 企业简介171

### 8.7.2 集团划转普陀所面临的机遇171

## 第九章 包装印刷的投资机会及前景172

### 9.1 包装印刷行业投资机会172

#### 9.1.1 包装印刷业投资环境向好172

#### 9.1.2 主要行业持续发展给包装印刷业带来广阔的市场空间174

#### 9.1.3 网络兴起给包装印刷行业带来发展契机174

#### 9.1.4 组合印刷投资前景看好175

#### 9.1.5 未来包装印刷行业投资机会在高档印刷领域175

### 9.2 包装印刷行业的未来176

#### 9.2.1 未来包装印刷业发展的四大方向176

#### 9.2.2 三大包装印刷方式未来发展趋势评析178

#### 9.2.3 包装印刷业向规模化全球化前进180

### 9.3 中国包装印刷细分行业趋势分析181

#### 9.3.1 中国包装装潢印刷的发展方向181

#### 9.3.2 烟草包装印刷发展的走向182

#### 9.3.3 酒包装印刷未来发展趋势184

### 9.4 包装印刷行业发展的环保趋势分析185

#### 9.4.1 中国环保包装印刷后加工的发展趋势185

#### 9.4.2 未来食品包装印刷发展将弃“塑”求“纸”187

### 9.5 包装印刷技术发展方向189

#### 9.5.1 21世纪我国包装印刷技术发展趋势189

#### 9.5.2 现代包装印刷技术未来发展趋势190

#### 9.5.3 CTcP技术在包装印刷行业的发展潜力大192

## 附录：196

### 附录一：印刷业管理条例196

### 附录二：印刷业经营者资格条件暂行规定205

### 附录三：印刷品承印管理规定208

### 附录四：设立外商投资印刷企业暂行规定212

附录五：印刷行业公约（试行）216

附录六：中国包装印刷行业公约218

图表目录：

图表 1 用于瓦楞纸印刷的水性油墨的配方（一）94

图表 2 用于瓦楞纸印刷的水性油墨的配方（二）95

图表 3 2010-2014年我国标签印刷业产值114

图表 4 2010-2014年我国标签印刷业产量114

图表 5 欧洲标签加工商的标签种类应用情况140

图表 6 2009-2013年环球磁卡主要会计数据149

图表 7 2009-2013年环球磁卡主要财务指标150

图表 8 2009-2013年环球磁卡非经常性损益项目和金额150

图表 9 2013年环球磁卡主营业务分行业、分产品情况151

图表 10 2010-2014年环球磁卡主要会计数据151

图表 11 2010-2014年环球磁卡主要财务指标152

图表 12 2010-2014年环球磁卡非经常性损益项目和金额152

图表 13 2014年环球磁卡主营业务分行业、分产品情况153

图表 14 2012-2014年1-9月环球磁卡主要财务数据153

图表 15 2012-2014年1-9月环球磁卡扣除非经常性损益项目和金额154

图表 16 2014年1-9月环球磁卡公司综合能力指标154

图表 17 2014年1-9月环球磁卡公司利润表155

图表 18 2009-2013年劲嘉股份主要会计数据157

图表 19 2009-2013年劲嘉股份主要财务指标158

图表 20 2009-2013年劲嘉股份非经常性损益项目和金额158

图表 21 2013年劲嘉股份主营业务分行业情况159

图表 22 2013年劲嘉股份主营业务分产品情况159

图表 23 2013年劲嘉股份主营业务分地区情况159

图表 24 2010-2014年劲嘉股份主要会计数据和财务指标160

图表 25 2010-2014年劲嘉股份非经常性损益项目和金额160

图表 26 2014年劲嘉股份主营业务分行业、分产品情况161

图表 27 2014年劲嘉股份主营业务分区域情况161

图表 28 2012-2014年1-9月劲嘉股份主要财务数据162

图表 29 2014年1-9月劲嘉股份扣除非经常性损益项目和金额162

图表 30 2014年1-9月劲嘉股份公司综合能力指标163

图表 31 2014年1-9月劲嘉股份公司利润表163

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/6684770YW7.html>