

# 2017-2022年中国玩具市场 调查与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国玩具市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/6684770ZX7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玩具，泛指可用来玩的物品，玩玩具在人类社会中常常被作为一种寓教于乐的方式。玩具也可以是自然物体，即是沙、石、泥、树枝等等的非人工东西，对玩具应作广义理解，它不是只限于街上卖的供人玩的东西，凡是可以玩的、看的、听的和触摸的东西，都可以叫玩具。玩具适合儿童，更适合青年和中老年人。它是打开智慧天窗的工具，让人们机智聪明。

一般来说，儿童玩具是为特定年龄组的儿童设计和制造的，其特点与儿童的年龄和智力阶段有关。儿童玩具的使用以一定的适应能力为前提。在我国，儿童年龄以14岁为限。作为儿童玩具，它拥有一个关键性的因素，那就是它必须能吸引儿童的注意力。这就要求玩具具有鲜艳的颜色、丰富的声音、易于操作的特性。值得注意的是，由于儿童处于一个不断成长的不稳定期，他们在不同的年龄阶段有着不同的爱好，普遍都有喜新厌旧的心理。因此，儿童玩具店应按儿童年龄段细分玩具：如按0-3岁、3-7岁、7-10岁、10-14岁等区分。就其材质来说，常见的儿童玩具有木制玩具、金属玩具、布绒玩具等；就其功能来说，最受家长欢迎的是开发智力型的玩具。

2009-2016限额以上文具国内零售额（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国玩具市场调查与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了玩具相关概念及发展环境，接着分析了中国玩具规模及消费需求，然后对中国玩具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玩具面临的机遇及发展前景。您若想对中国玩具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 世界玩具行业发展分析

第一章 世界玩具行业运行状况分析

第一节 世界玩具行业总体概况

一、全球玩具产品的基本类型

二、全球玩具市场发展分析

三、国外儿童玩具召回管理规定

## 第二节 世界玩具主要品牌分析

### 一、日本Azone

### 二、韩国DreamOfDoll

### 三、乐高公司

## 第三节 世界玩具产业发展趋势分析

## 第二章 世界玩具主要国家运行分析

### 第一节 美国

#### 一、美国玩具市场的特点

#### 二、美国安居的范畴及制胜的法宝

#### 三、美国毛绒玩具市场发展分析

#### 四、美国玩具市场的营销渠道方式分析

### 第二节 德国

#### 一、德国玩具市场的特点

#### 二、德国玩具市场的营销渠道

#### 三、2013-2015年德国玩具市场分析

### 第三节 英国

#### 一、2015年英国玩具市场分析

#### 二、英国有关玩具安全性能及质量的规定

#### 三、英国玩具产品开发和销售模式

#### 四、英国玩具主要销售渠道

### 第四节 法国

#### 一、2015年法国玩具市场发展状况

#### 二、2015年法国玩具市场网上销售状况

#### 三、法国玩具业进出口贸易概况

### 第五节 瑞士

#### 一、瑞士玩具市场的主要特点

#### 二、瑞士玩具的消费习惯及流行趋势

#### 三、瑞士玩具市场销售渠道

### 第六节 其他国家

## 第二部分 我国玩具行业发展分析

### 第三章 2013-2015年中国玩具产业运行环境分析

#### 第一节 2013-2015年中国玩具产业政策分析

- 一、世界玩具安全法令、标准
- 二、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范
- 三、中华人民共和国玩具安全标准
- 四、《国家玩具安全技术规范》概述
- 五、进出口玩具检验管理规定
- 六、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

#### 第二节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、2013-2015年我国宏观经济发展情况分析
- 二、2011-2015年我国居民消费状况分析

2015年我国城镇居民人均可支配收入3.12万元，2010-2015年复合增速10.30%，2015年我国农村居民人均可支配收入1.14万元，2010-2015年复合增速14.05%，我国居民收入仍保持较快增长

。

城镇居民人均可支配收入近5年复合增速10%

农村居民人均可支配收入近5年复合增速14%

#### 第三节 2013-2015年中国玩具产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析

### 第四章 2013-2015年中国玩具行业运行形势分析

#### 第一节 2013-2015年中国玩具行业发展总况

- 一、我国玩具产品的质量状况
- 二、我国玩具行业潜力
- 三、制约我国玩具市场发展的因素
- 四、我国人口结构与玩具消费市场的关系

#### 第二节 2013-2015年中国玩具召回分析

- 一、我国玩具召回状况分析
- 二、我国儿童玩具召回管理规定
- 三、国外玩具召回管理现状及对我国的启示
- 四、“玩具召回”背后的经济政治化倾向

### 第三节 2013-2015年中国玩具行业品牌分析

- 一、我国玩具品牌现状
- 二、影响我国玩具品牌塑造的主要因素分析
- 三、我国玩具企业品牌授权状况分析
- 四、我国玩具行业品牌发展策略分析
- 五、我国玩具企业自主品牌建设

## 第五章 2013-2015年中国玩具市场运行动态分析

### 第一节 2013-2015年中国玩具市场发展状况

- 一、2015年我国玩具市场回顾
- 二、2017-2022年我国玩具市场发展预测
- 三、2017-2022年中国玩具行业面临挑战以及发展趋势

### 第二节 2013-2015年中国儿童玩具市场分析

- 一、我国儿童玩具市场发展状况
- 二、儿童玩具市场潜力分析
- 三、我国儿童玩具产品质量问题分析
- 四、我国儿童玩具市场策略分析

### 第三节 2013-2015年中国成人玩具市场分析

- 一、我国成人玩具市场商机分析
- 二、我国成人玩具市场规模分析
- 三、我国成人玩具行业的营销策略
- 四、我国成人玩具的市场前景分析

### 第四节 2013-2015年中国老年玩具市场分析

- 一、我国老年玩具市场分析
- 二、我国老年玩具市场潜力分析
- 三、开发老年玩具市场的措施分析

## 第六章 2013-2015年中国玩具制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2013-2015年中国玩具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

## 第二节 2013-2015年中国玩具制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、销售收入结构分析

## 第三节 2013-2015年中国玩具制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2013-2015年中国玩具制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节 2013-2015年中国玩具制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、产值状况分析

## 第七章 2013-2015年中国玩具行业出口贸易分析

### 第一节 我国玩具行业进出口状况分析

#### 一、当前我国玩具进出口分析

#### 二、我国玩具出口存在的问题分析

#### 三、制约我国玩企出口的深层因素分析

#### 四、我国玩具出口的优势分析

### 第二节 2013-2015年我国玩具进出口分析

#### 一、2013-2015年我国玩具进出口分析

#### 二、2015年我国玩具进出口分析

#### 2009-2016玩具出口金额（单位：USD mn）

#### 三、2017-2022年我国玩具进出口分析

### 第三节 提高我国玩具出口国际竞争力的对策

#### 一、卖品牌分析

#### 二、市场细分分析

#### 三、国内市场拓展分析

#### 四、相关职能部门的支持分析

## 第八章 中国玩具行业子行业运行态势分析

### 第一节 毛绒（布绒）玩具

- 一、布绒玩具的介绍
- 二、我国毛绒玩具市场的发展困境与对策
- 三、我国毛绒玩具市场调查分析
- 四、我国毛绒玩具市场潜力分析

### 第二节 木制玩具

- 一、木制玩具的相关介绍
- 二、我国木质玩具发展分析
- 三、木制玩具走俏市场的原因分析

### 第三节 塑料玩具

- 一、我国塑料玩具的市场潜力分析
- 二、我国塑料玩具出口状况分析
- 三、我国塑料玩具发展的对策分析

### 第四节 电子玩具

- 一、电子玩具介绍
- 二、我国电子玩具市场分析
- 三、电动毛绒玩具的发展状况

### 第五节 益智玩具

- 一、我国益智玩具发展状况分析
- 二、益智玩具市场潜力分析
- 三、我国考古益智玩具发展分析
- 四、我国益智玩具的市场前景分析

## 第九章 中国玩具产业市场营销策略分析

### 第一节 中国玩具业营销的模式与特点

- 一、中国玩具业的主要营销模式
- 二、中国玩具业的营销渠道结构
- 三、玩具业营销渠道结构的特点

### 第二节 中国玩具市场的营销现状与趋势

- 一、中国玩具市场的销售状况
- 二、玩具营销渠道的六大发展趋势



### 三、节日玩具营销研究

#### 第三节 玩具市场成功营销案例分析

- 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析
- 二、“美国女孩”营销案例分析
- 三、日本任天堂经典的营销策略

### 第三部分 行业竞争格局分析

#### 第十章 中国玩具产业市场竞争格局分析

##### 第一节 中国玩具产业竞争现状分析

- 一、玩具制造行业集中度分析
- 二、我国传统玩具与高科技玩具的竞争状况分析
- 三、玩具行业竞争激烈状况分析

##### 第二节 中国玩具产业主要省市分析

- 一、广东省
- 二、江苏
- 三、青岛
- 四、义乌
- 五、云和

##### 第三节 中国玩具产业竞争策略分析

#### 第十一章 中国玩具产业重点企业竞争力分析

##### 第一节 好孩子儿童用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展模式
- 三、公司渠道管理
- 四、2013-2015年公司经营状况

##### 第二节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2013-2015年公司经营状况
- 三、公司产业链分析
- 四、公司产业布局分析

##### 第三节 广东骅威玩具工艺（集团）有限公司

一、公司简介

二、公司实力及前景

三、2013-2015年公司经营状况

四、公司动漫玩具发展前景

第四节 广东群兴玩具股份有限公司

一、公司简介

二、2013-2015年公司经营状况

三、2017-2022年公司发展新态势

四、公司市场发展策略

第五节 韶关旭日国际有限公司

一、公司简介

二、公司主营产品

第六节 上海荣威塑胶工业有限公司

一、公司简介

二、公司产品介绍

第七节 杭州钱鸿实业集团有限公司

第八节 骏达（佛冈）玩具有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力

第九节 万兴（佛冈）玩具有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力

第十节 昆山好孩子百瑞康健康用品有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力

第四部分 行业发展前景及投资分析

第十二章 2017-2022年中国玩具行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国玩具行业发展前景分析

一、未来中国玩具产业趋势分析

二、玩具机器人消费预测分析

三、我国玩具延伸产品发展预测

## 第二节 2017-2022年中国玩具产业市场预测分析

### 一、玩具产业供给预测分析

### 二、玩具市场需求变化预测分析

### 三、玩具进出口形势预测分析

## 第三节 2017-2022年中国玩具产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2017-2022年中国玩具产业投资机会与风险分析 (ZY ZM)

### 第一节 2017-2022年中国玩具产业投资环境分析

### 第二节 2017-2022年中国玩具产业投资机会分析

#### 一、玩具业投资的动漫增值路线

#### 二、玩具业投资的主题娱乐增值路线

#### 三、玩具业投资的高科技增值路线

#### 四、解析投资玩具生产的价值出路

### 第三节 2017-2022年中国玩具产业投资风险分析

#### 图表目录：

图表：2015年世界主要国家玩具销售额同比

图表：2015年世界主要国家玩具销售数量

图表：主要玩具品类销售增减情况

图表：美国知名玩具品牌

图表：对美国儿童最想要的礼品的调查情况

图表：2015年1月国民经济指标

图表：2015年2月国民经济指标

图表：2015年3月国民经济指标

图表：2015年4月国民经济指标

图表：2015年5月国民经济指标

图表：2015年6月国民经济指标

图表：2015年7月国民经济指标

图表：2015年8月国民经济指标

图表：2015年9月国民经济指标

图表：2015年10月国民经济指标

图表：2015年11月国民经济指标

图表：2015年12月国民经济指标

图表：2015年1月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年2月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年3月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年4月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年5月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年6月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年7月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年8月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年9月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年10月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年11月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年12月我国社会消费品零售总额统计

图表：2016年1月我国社会消费品零售总额统计

图表：2016年2月我国社会消费品零售总额统计

图表：2015年1月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数

图表：2015年2月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数

图表：2015年3月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数

图表：2015年4月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数

图表：2015年5月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数

图表：2015年6月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数

图表：2015年7月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数

图表：2015年8月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数

图表：2015年9月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数

图表：2015年10月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数

图表：2015年11月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数

图表：2015年12月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数

图表：2016年1月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数

图表：2016年1月我国娱乐教育文化用品及服务价格指数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/6684770ZX7.html>