

2020-2026年中国木材加工 市场发展态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国木材加工市场发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/66847763E7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，中国已是世界上最大的木业加工、木制品生产基地和最主要的木制品加工出口国，同时也是国际上最大的木材采购商之一。我国的人造板、家具、地板年产量已经位居世界前列。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国木材加工市场发展态势与投资前景评估报告》分析了木材加工行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国木材加工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2017-2019年林业发展分析1.1 森林资源概况1.1.1 世界森林资源发展状况1.1.2 我国森林资源现状及主要变化1.1.3 我国森林资源保护成就1.1.4 我国森林资源存在的问题1.1.5 我国森林资源问题解决措施1.2 中国林业发展综述1.2.1 中国林业发展背景分析1.2.2 中国林业发展重要意义1.2.3 中国林业发展成就分析1.2.4 中国林业发展有利条件和机遇1.3 2017-2019年中国林业市场运行状况1.3.1 生态建设成效1.3.2 产业改革成效1.3.3 政策体系发展1.3.4 产业生产总值1.3.5 生态服务状况1.3.6 市场保障体系1.3.7 区域市场发展1.3.8 市场投资状况1.4 中国林业发展存在的问题及对策1.4.1 中国林业发展存在的问题1.4.2 中国林业快速发展对策 第二章 2017-2019年国际木材产业及木材加工业分析2.1 世界木材产业发展概述2.1.1 相关国家提出限制出口政策2.1.2 世界木材市场价格分析2.1.3 全球针叶木材交易量规模2.1.4 全球木材消费量规模分析2.1.5 世界木材市场贸易情况2.1.6 世界人造板材产业发展概况2.2 北美洲2.2.1 北美木材的可持续发展2.2.2 北美木材市场价格状况2.2.3 加拿大木材出口规模2.2.4 加拿大木材产销状况2.2.5 美国木材产量规模2.2.6 美国木材出口规模2.3 欧洲2.3.1 欧洲木材价格状况2.3.2 欧洲木材出口规模2.3.3 芬兰木材产业发展状况2.3.4 德国木材产业发展状况2.3.5 瑞典木材出口结构分析2.3.6 罗马尼亚木材产量上升2.3.7 欧盟木材法规实施状况2.4 亚洲2.4.1 东南亚木材价格状况2.4.2 日本木材产业发展状况2.4.3 老挝木材产业发展状况2.4.4 越南木材出口贸易规模2.4.5 印尼木材贸易实现合法化2.5 非洲2.5.1 非洲木材市场概况2.5.2 非洲木材资源及组织2.5.3 非洲木材市场逐渐崛起2.5.4 非洲木材获得市场青睐2.5.5 加蓬木材资源及产业状况2.5.6 刚果木材产业发展动态2.6 其他地区2.6.1 新西兰木材出口量规模2.6.2 秘鲁木材主要出口市场2.6.3 巴西木材产业发展状况 第三章 2017-2019年中国木材及木材加工业全面发展分析3.1 中国木材及木材加工行业总体状况3.1.1 中国木材工业发展成果3.1.2 中国木材工业发展态势3.1.3 中国木材工业战略政策3.2 2017-2019年木材加工行业发展分析3.2.1 2016年中国木材加工行业发展状况3.2.2 2019年中国木材加工行业发展状况3.2.3 2019年中国木材加工技术研发状

况3.3 2017-2019年木材市场行情分析3.3.1 2016年木材市场行情分析3.3.2 2019年木材市场行情分析3.3.3 2019年木材市场行情分析3.4 木材加工行业存在的问题3.4.1 市场存在隐患3.4.2 循环发展问题3.4.3 标准化体系问题3.4.4 实践过程存在问题3.5 木材加工行业持续发展的对策3.5.1 做大做强中国木材加工行业的对策3.5.2 木材加工业应注重循环利用和诚信经营3.5.3 新形势下我国木材加工业的战略选择3.5.4 木材加工质量保障措施分析 第四章 2017-2019年国内部分地区木材及木材加工业分析4.1 广东省4.1.1 广东省林业资源状况分析4.1.2 广东木材加工产品产量结构4.1.3 广东木材加工企业产值增幅4.1.4 广东木材行业进口结构分析4.1.5 广东木材行业出口状况分析4.2 福建省4.2.1 福建省林业资源状况分析4.2.2 福建出台木材加工管理办法4.2.3 福建放宽木材凭证运输管理4.2.4 福建省木材消耗结构分析4.2.5 漳州市木材进口规模分析4.3 江苏省4.3.1 江苏省林木资源状况分析4.3.2 企业布局新民洲中林项目4.3.3 宿迁市木材加工业发展状况4.3.4 沭阳县推进木材加工业改革4.3.5 桑墟镇木材加工业发展提速4.4 云南省4.4.1 云南省林木产业发展状况4.4.2 云南省木材运输管理规定发布4.4.3 云南省木材加工业发展态势4.4.4 云南木材加工及人造板产业发展优势4.4.5 云南省木材加工及人造板发展目标4.4.6 云南木材加工及人造板原料林基地建设目标4.5 山东省4.5.1 山东省林业发展规划分析4.5.2 山东木材加工业发展特点4.5.3 山东木材检疫处理项目完工4.5.4 山东岚山区布局木材产业4.5.5 山东菏泽市林木加工规模4.6 黑龙江省4.6.1 黑龙江林业项目发展状况4.6.2 黑龙江主要木材产品产量4.6.3 黑龙江木材进口规模分析4.6.4 黑龙江木材加工项目动态4.7 内蒙古4.7.1 内蒙古加大俄罗斯木材进口4.7.2 满洲里木材进口量规模分析4.7.3 开鲁县规范木材加工企业经营 第五章 2017-2019年人造板行业发展分析5.1 人造板行业发展总体概况5.1.1 人造板的特点与分类5.1.2 人造板的主要排污物5.1.3 国外行业环保标准5.1.4 国内行业环保标准5.1.5 行业监管政策分析5.2 2017-2019年中国人造板市场发展分析5.2.1 市场发展特点5.2.2 市场发展分析5.2.3 市场产品结构5.2.4 区域布局调整5.2.5 进出口现状分析5.2.6 新技术动态分析5.3 2017-2019年中国纤维板市场发展分析5.3.1 纤维板市场发展回顾5.3.2 纤维板市场行情分析5.3.3 纤维板市场发展动态5.3.4 中密度纤维板市场行情5.3.5 中密度纤维板生产格局5.4 2017-2019年中国刨花板产业发展分析5.4.1 行业发展特点5.4.2 市场行情分析5.4.3 主要企业介绍5.4.4 项目投资动态5.4.5 发展前景分析5.5 人造板行业发展的的问题与对策5.5.1 中国人造板工业发展存在的主要问题5.5.2 我国人造板行业发展面临的困难5.5.3 中国人造板行业创新发展的对策5.5.4 提升我国人造板行业国际竞争力的战略5.5.5 中国人造板市场发展应注意的问题5.6 人造板行业发展前景展望5.6.1 世界人造板工业发展趋势5.6.2 国内人造板行业发展趋势5.6.3 国内行业未来发展方向5.6.4 无醛人造板发展向好 第六章 2017-2019年胶合板行业发展分析6.1 胶合板介绍6.1.1 胶合板的概念及特点6.1.2 胶合板质量检测要点6.1.3 装饰单板贴面胶合板6.1.4 竹胶合板模板的特点6.2 2017-2019年国际胶合板行业发展分析6.2.1 中美胶合板贸易分析6.2.2 欧盟行业反倾销调查6.2.3 印度胶合板需求强劲6.3 2017-2019年中国胶合板市场发展

分析6.3.1 市场发展回顾6.3.2 市场发展形势6.3.3 市场行情分析6.3.4 区域市场分析6.3.5 市场质检动态6.4 国内胶合板产业集群发展分析6.4.1 胶合板产业集群的演进与成因6.4.2 国内胶合板四大生产基地6.4.3 集聚对胶合板产业格局的影响6.4.4 胶合板产业集群存在的问题6.4.5 胶合板产业发展对策及建议6.5 中国胶合板行业发展的的问题及对策6.5.1 中国胶合板行业存在的问题6.5.2 促进中国胶合板工业发展的建议6.5.3 解析阻燃胶合板的发展策略 第七章 2017-2019年中国木材加工产品产量数据分析7.1 人造板7.1.1 2017-2019年全国人造板产量趋势7.1.2 2016年全国人造板产量情况7.1.3 2019年全国人造板产量情况7.1.4 2019年全国人造板产量情况7.1.5 2019年人造板产量分布情况7.2 胶合板7.2.1 2017-2019年全国胶合板产量趋势7.2.2 2016年全国胶合板产量情况7.2.3 2019年全国胶合板产量情况7.2.4 2019年全国胶合板产量情况7.2.5 2019年胶合板产量分布情况7.3 纤维板7.3.1 2017-2019年全国纤维板产量趋势7.3.2 2016年全国纤维板产量情况7.3.3 2019年全国纤维板产量情况7.3.4 2019年全国纤维板产量情况7.3.5 2019年纤维板产量分布情况7.4 刨花板7.4.1 2017-2019年全国刨花板产量趋势7.4.2 2016年全国刨花板产量情况7.4.3 2019年全国刨花板产量情况7.4.4 2019年全国刨花板产量情况7.4.5 2019年刨花板产量分布情况 第八章 2017-2019年中国木材行业进出口贸易分析8.1 2017-2019年中国木材产品进出口分析8.1.1 2016年中国木材产品进出口形势8.1.2 2019年中国木材产品进出口情况8.1.3 2019年中国木材产品进出口形势8.2 2017-2019年部分地区木材进口最新动态8.2.1 广西口岸8.2.2 宁波口岸8.2.3 张家港口岸8.2.4 湖州口岸8.2.5 日照港 第九章 2017-2019年木制品行业发展分析9.1 2017-2019年国际木制品行业发展分析9.1.1 欧美地区9.1.2 印尼9.1.3 阿塞拜疆9.1.4 越南9.1.5 缅甸9.2 2017-2019年中国木制品产业发展分析9.2.1 行业发展概述9.2.2 行业发展分析9.2.3 木制品出口情况9.2.4 小木制品市场分析9.2.5 红木制品市场景气度9.3 2017-2019年部分地区木制品行业发展分析9.3.1 山东临沂9.3.2 山东聊城9.3.3 浙江宁波9.3.4 海沧口岸9.3.5 大连口岸9.4 中国木制品行业拓展国际市场的策略分析9.4.1 应对出口国家的技术壁垒9.4.2 应对反倾销与反补贴9.4.3 提升产品竞争力9.4.4 采取多种营销手段9.4.5 解决企业融资难题9.4.6 加强企业的整合 第十章 2017-2019年家具行业发展分析10.1 2017-2019年中国家具行业发展态势分析10.1.1 行业基本概述10.1.2 行业运行状况10.1.3 行业产量规模10.1.4 市场进出口状况10.1.5 行业发展目标10.1.6 行业发展趋势10.2 2017-2019年中国木质家具行业发展分析10.2.1 行业产量规模10.2.2 行业出口状况10.2.3 出厂价格指数10.2.4 红木家具市场10.2.5 行业相关政策10.3 中国家具制造行业财务状况10.3.1 中国家具制造行业经济规模10.3.2 中国家具制造行业盈利能力指标分析10.3.3 中国家具制造行业营运能力指标分析10.3.4 中国家具制造行业偿债能力指标分析10.3.5 中国家具制造行业财务状况综合评价10.4 中国家具行业面临的问题与挑战10.4.1 行业面临问题10.4.2 产业发展困局10.4.3 行业发展障碍10.4.4 家具企业瓶颈10.5 中国家具行业发展的策略10.5.1 产品组合策略10.5.2 市场拓展策略10.5.3 行业换购策略10.5.4 企业竞争对策 第十一章 2017-2019年木地板行业发展分析11.1

2017-2019年中国木地板行业发展综述11.1.1 行业相关概述11.1.2 行业产量规模11.1.3 行业销量状况11.1.4 行业发展前景11.2 木地板行业竞争态势分析11.2.1 行业竞争环境11.2.2 产品创新竞争11.2.3 品牌竞争激烈11.2.4 行业竞争格局11.2.5 价格竞争策略11.3 实木地板11.3.1 行业发展现状11.3.2 行业经营状况11.3.3 行业品牌介绍11.3.4 行业发展前景11.4 实木复合地板11.4.1 行业特点分析11.4.2 行业发展现状11.4.3 市场发展趋势11.5 强化木地板11.5.1 行业发展概述11.5.2 地板厚度演变11.5.3 市场消费趋向11.6 木地板行业发展存在的问题11.6.1 行业标准滞后11.6.2 行业制约因素11.6.3 行业面临的问题11.7 木地板行业发展对策11.7.1 中外合作对策11.7.2 行业转型升级11.7.3 企业战略分析11.7.4 行业低碳发展11.7.5 可持续发展策略11.8 中国木地板行业发展趋势分析11.8.1 产业发展趋势11.8.2 行业发展方向11.8.3 市场发展态势

第十二章 2017-2019年国内木材加工产业主要企业经营状况分析12.1 吉林森林工业股份有限公司12.1.1 企业发展概况12.1.2 经营效益分析12.1.3 业务经营分析12.1.4 财务状况分析12.1.5 核心竞争力分析12.1.6 公司发展战略12.1.7 未来前景展望12.2 福建省永安林业(集团)股份有限公司12.2.1 企业发展概况12.2.2 经营效益分析12.2.3 业务经营分析12.2.4 财务状况分析12.2.5 核心竞争力分析12.2.6 公司发展战略12.2.7 未来前景展望12.3 云南景谷林业股份有限公司12.3.1 企业发展概况12.3.2 经营效益分析12.3.3 业务经营分析12.3.4 财务状况分析12.3.5 核心竞争力分析12.3.6 公司发展战略12.3.7 未来前景展望12.4 四川升达林业产业股份有限公司12.4.1 企业发展概况12.4.2 经营效益分析12.4.3 业务经营分析12.4.4 财务状况分析12.4.5 核心竞争力分析12.4.6 公司发展战略12.4.7 未来前景展望12.5 宜华生活科技股份有限公司12.5.1 企业发展概况12.5.2 经营效益分析12.5.3 业务经营分析12.5.4 财务状况分析12.5.5 核心竞争力分析12.5.6 公司发展战略12.5.7 未来前景展望

第十三章 2017-2019年木材加工机械行业分析13.1 木材加工机械行业发展状况13.1.1 行业发展格局13.1.2 行业发展状况13.1.3 行业经营规模13.1.4 行业经营模式13.1.5 行业发展变局13.2 顺德木工机械产业发展现状13.2.1 产业发展概况13.2.2 产业发展动态13.2.3 行业整治措施13.3 木材加工机械行业存在的问题与对策13.3.1 行业发展障碍13.3.2 行业面临的问题13.3.3 行业发展建议13.3.4 企业发展路径13.4 木工机械行业发展前景及趋势分析13.4.1 产业发展前景13.4.2 市场发展潜力13.4.3 行业发展趋势13.4.4 行业研发方向13.4.5 行业主流趋向

第十四章 中国木材加工行业投资分析14.1 中国木材加工业开展对外投资的相关情况14.1.1 中国木材加工对外投资的意义14.1.2 中国木材加工业境外投资的政策14.1.3 新《境外投资管理办法》实施14.1.4 中国木材加工业对外投资趋势14.1.5 中国木材加工业对外投资对策14.2 中国木材加工业的海外投资机会分析14.2.1 俄罗斯木材加工业具广阔投资良机14.2.2 新西兰木材加工领域蕴藏投资机会14.2.3 澳大利亚木材产业投资情况改善14.2.4 西非木材加工业投资吸引力加强14.3 木材加工细分市场投资分析14.3.1 中国刨花板的市场投资前景14.3.2 人造板行业投资形式与融资渠道14.3.3 人造板携手PE掀起投资热潮14.3.4 木地板行业投资潜力广阔14.3.5 中国木地板市场具有良好投资吸引力14.4 2020-2026

年中国木材加工业的投资机遇14.4.1 国内机会14.4.2 国际机会 第十五章 2020-2026年中国木材加工行业发展前景预测15.1 全球木材加工及制品行业发展前景15.1.1 木材产品需求影响因素15.1.2 人工林木材生产形势15.1.3 木材加工和利用变化形势15.1.4 部分地区木材加工发展潜力15.2 中国木材及木材加工业的发展趋势预测15.2.1 行业转型方向15.2.2 市场供需预测15.2.3 市场价格趋势15.3 2020-2026年中国木材加工市场预测分析15.3.1 2020-2026年中国林业总产值预测15.3.2 2020-2026年中国木制品制造业销售规模预测15.3.3 2020-2026年中国木质家具制造业销售规模预测15.4 中国木材加工业发展的潜力分析15.4.1 杨树人工林木材加工业发展潜力分析15.4.2 废弃木材加工生产木片市场前景分析15.4.3 木材改性市场的发展空间透
析—— 附录:附录一:木材防腐行业准入条件附录二:国家林业局关于规范木材运输检查监督管理有关问题的通知

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/66847763E7.html>