

# 2019-2025年中国老年旅游 行业分析与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国老年旅游行业分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/66847764F7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

老年人因为在时间上较为宽松，体现出来“慢旅游”的特征，度假属性的休闲产品是老年市场的主导产品，在老年市场对养生、保健、养老等旅游需求的刺激下，度假住宅、康体疗养两大产品有望成为未来老年旅游的主流。

而空闲时间的增多、空巢家庭的增大、可支配资金的自由，让越来越多的老年人从家中走了出来，像“候鸟”一样四处度假旅游。“候鸟式”养老旅游成为老年人的时尚。有认为：在未来5年-10年内，候鸟型养老将成为一种潮流。

### 报告目录

#### 第一章 老年旅游行业发展综述

##### 1.1 老年旅游行业定义及分类

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 主要产品/服务分类

###### 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

##### 1.2 老年旅游行业统计标准

###### 1.2.1 统计部门和统计口径

###### 1.2.2 主要统计方法介绍

###### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

##### 1.3 最近3-5年中国老年旅游行业经济指标分析

###### 1.3.1 赢利性

###### 1.3.2 成长速度

###### 1.3.3 附加值的提升空间

###### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

###### 1.3.5 风险性

###### 1.3.6 行业周期

###### 1.3.7 竞争激烈程度指标

###### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 中国老年旅游行业发展环境分析

##### 2.1 老年旅游行业政策环境分析

###### 2.1.1 行业主管部门及监管体制

- 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 老年旅游行业经济环境分析
  - 2.2.1 2016-2018年宏观经济分析
  - 2.2.2 2019-2025年宏观经济形势
  - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 老年旅游行业社会环境分析
  - 2.3.1 中国人口及就业环境分析
  - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
  - 2.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 老年旅游行业技术环境分析
  - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
  - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
  - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

### 第三章 国际老年旅游行业发展经验借鉴

- 3.1 美国老年旅游行业发展经验借鉴
  - 3.1.1 美国老年旅游行业发展历程分析
  - 3.1.2 美国老年旅游行业运营模式分析
  - 3.1.3 美国老年旅游行业发展趋势预测
  - 3.1.4 美国老年旅游行业对我国的启示
- 3.2 英国老年旅游行业发展经验借鉴
  - 3.2.1 英国老年旅游行业发展历程分析
  - 3.2.2 英国老年旅游行业运营模式分析
  - 3.2.3 英国老年旅游行业发展趋势预测
  - 3.2.4 英国老年旅游行业对我国的启示
- 3.3 日本老年旅游行业发展经验借鉴
  - 3.3.1 日本老年旅游行业发展历程分析
  - 3.3.2 日本老年旅游行业运营模式分析
  - 3.3.3 日本老年旅游行业发展趋势预测
  - 3.3.4 日本老年旅游行业对我国的启示
- 3.4 韩国老年旅游行业发展经验借鉴
  - 3.4.1 韩国老年旅游行业发展历程分析

3.4.2 韩国老年旅游行业运营模式分析

3.4.3 韩国老年旅游行业发展趋势预测

3.4.4 韩国老年旅游行业对我国的启示

#### 第四章 中国老年旅游行业发展现状分析

4.1 中国老年旅游行业发展概况分析

4.1.1 中国老年旅游行业发展历程分析

4.1.2 中国老年旅游行业发展总体概况

4.1.3 中国老年旅游行业发展特点分析

4.2 中国老年旅游行业发展现状分析

4.2.1 中国老年旅游行业市场规模

4.2.2 中国老年旅游行业发展分析

4.2.3 中国老年旅游企业发展分析

4.3 2019-2025年中国老年旅游行业面临的困境及对策

4.3.1 中国老年旅游行业面临的困境及对策

1、中国老年旅游行业面临困境

2、中国老年旅游行业对策探讨

4.3.2 中国老年旅游企业发展困境及策略分析

1、中国老年旅游企业面临的困境

2、中国老年旅游企业的对策探讨

4.3.3 国内老年旅游企业的出路分析

#### 第五章 中国老年旅游行业运行指标分析

5.1 中国老年旅游行业市场规模分析及预测

5.1.1 2016-2018年中国老年旅游行业市场规模分析

5.1.2 2019-2025年中国老年旅游行业市场规模预测

5.2 中国老年旅游行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国老年旅游行业市场供给分析

1、2016-2018年中国老年旅游行业供给规模分析

2、2019-2025年中国老年旅游行业供给规模预测

5.2.2 中国老年旅游行业市场需求分析

1、2016-2018年中国老年旅游行业需求规模分析

## 2、2019-2025年中国老年旅游行业需求规模预测

### 5.3 中国老年旅游行业企业数量分析

#### 5.3.1 2016-2018年中国老年旅游行业企业数量情况

#### 5.3.2 2016-2018年中国老年旅游行业企业竞争结构

### 5.4 2016-2018年中国老年旅游行业财务指标总体分析

#### 5.4.1 行业盈利能力分析

#### 5.4.2 行业偿债能力分析

#### 5.4.3 行业营运能力分析

#### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国老年旅游行业竞争格局分析

### 6.1 老年旅游行业竞争五力分析

#### 6.1.1 老年旅游行业上游议价能力

#### 6.1.2 老年旅游行业下游议价能力

#### 6.1.3 老年旅游行业新进入者威胁

#### 6.1.4 老年旅游行业替代产品威胁

#### 6.1.5 老年旅游行业内部企业竞争

### 6.2 老年旅游行业竞争SWOT分析

#### 6.2.1 老年旅游行业优势分析（S）

#### 6.2.2 老年旅游行业劣势分析（W）

#### 6.2.3 老年旅游行业机会分析（O）

#### 6.2.4 老年旅游行业威胁分析（T）

### 6.3 老年旅游行业重点企业竞争策略分析

## 第七章 2015-2017年中国老年旅游市场消费行为分析

### 7.1 老年旅游者的特点

#### 7.1.1 观光旅游为主

#### 7.1.2 以组团为主

#### 7.1.3 对导游要求高

#### 7.1.4 消费水平较低

### 7.2 老年旅游者的一般心态

#### 7.2.1 旅游是心理需要

- 7.2.2 健康安全是第一
- 7.2.3 消费强调经济实惠
- 7.3 我国老年人的旅游动机分析
  - 7.3.1 身体健康动机分析
  - 7.3.2 知识文化动机分析
  - 7.3.3 探亲访友动机分析
  - 7.3.4 宗教信仰动机分析
  - 7.3.5 自我实现动机分析
  - 7.3.6 完善人生动机分析
- 7.4 老年旅游者的行为分析
  - 7.4.1 决策行为分析
  - 7.4.2 消费行为分析
  - 7.4.3 购后行为分析
- 7.5 老年人出游特征的区域差异分析
  - 7.5.1 研究样本及方法
  - 7.5.2 区域性差异分析
  - 7.5.3 一般性规律分析
- 7.6 影响老年旅游消费行为的因素分析
  - 7.6.1 亲友因素
  - 7.6.2 文化因素
  - 7.6.3 经济因素
  - 7.6.4 身心因素
  - 7.6.5 商业环境因素

## 第八章 中国老年旅游度假区开发战略分析

- 8.1 开发模式分析
  - 8.1.1 候鸟式模式
  - 8.1.2 居家式模式
  - 8.1.3 疗养型模式
  - 8.1.4 全产业链模式
  - 8.1.5 农家休闲模式
- 8.2 典型案例分析

- 8.2.1 案例概述
- 8.2.2 项目思路
- 8.2.3 项目亮点
- 8.2.4 实施意义
- 8.3 开发策略建议
  - 8.3.1 专业化与综合化结合
  - 8.3.2 公益性与市场化结合
  - 8.3.3 地产销售与多元经营结合
  - 8.3.4 自主经营与合作经营结合

## 第九章 2019-2025年中国老年旅游行业发展前景及趋势预测

- 9.1 2019-2025年中国老年旅游市场发展前景
  - 9.1.1 2019-2025年老年旅游市场发展潜力
  - 9.1.2 2019-2025年老年旅游市场发展前景展望
  - 9.1.3 2019-2025年老年旅游细分行业发展前景分析
- 9.2 2019-2025年中国老年旅游市场发展趋势预测
  - 9.2.1 2019-2025年老年旅游行业发展趋势
  - 9.2.2 2019-2025年老年旅游行业应用趋势预测
  - 9.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 9.3 2019-2025年中国老年旅游市场影响因素分析
  - 9.3.1 2019-2025年老年旅游行业发展有利因素
  - 9.3.2 2019-2025年老年旅游行业发展不利因素
  - 9.3.3 2019-2025年老年旅游行业进入壁垒分析

## 第十章 2019-2025年中国老年旅游行业投资机会分析

- 10.1 老年旅游行业投资现状分析
  - 10.1.1 老年旅游行业投资规模分析
  - 10.1.2 老年旅游行业投资资金来源构成
  - 10.1.3 老年旅游行业投资项目建设分析
  - 10.1.4 老年旅游行业投资资金用途分析
  - 10.1.5 老年旅游行业投资主体构成分析
- 10.2 老年旅游行业投资机会分析



- 10.2.1 老年旅游行业产业链投资机会
- 10.2.2 老年旅游行业细分市场投资机会
- 10.2.3 老年旅游行业重点区域投资机会
- 10.2.4 老年旅游行业产业发展的空白点分析

## 第十一章 2019-2025年中国老年旅游行业投资风险预警

- 11.1 老年旅游行业风险识别方法分析
  - 11.1.1 调查法
  - 11.1.2 故障树分析法
  - 11.1.3 敏感性分析法
  - 11.1.4 情景分析法
  - 11.1.5 核对表法
  - 11.1.6 主要依据
- 11.2 老年旅游行业风险评估方法分析
  - 11.2.1 敏感性分析法
  - 11.2.2 项目风险概率估算方法
  - 11.2.3 决策树
  - 11.2.4 决策法
  - 11.2.5 层次分析法
  - 11.2.6 对比及选择
- 11.3 老年旅游行业投资风险预警
  - 11.3.1 2019-2025年老年旅游行业市场风险预测
  - 11.3.2 2019-2025年老年旅游行业政策风险预测
  - 11.3.3 2019-2025年老年旅游行业经营风险预测
  - 11.3.4 2019-2025年老年旅游行业技术风险预测
  - 11.3.5 2019-2025年老年旅游行业竞争风险预测
  - 11.3.6 2019-2025年老年旅游行业其他风险预测

## 第十二章 2019-2025年中国老年旅游行业投资策略建议

- 12.1 提高老年旅游企业竞争力的策略
  - 12.1.1 提高中国老年旅游企业核心竞争力的对策
  - 12.1.2 老年旅游企业提升竞争力的主要方向

- 12.1.3 影响老年旅游企业核心竞争力的因素及提升途径
- 12.1.4 提高老年旅游企业竞争力的策略
- 12.2 对我国老年旅游品牌的战略思考
  - 12.2.1 老年旅游品牌的重要性
  - 12.2.2 老年旅游实施品牌战略的意义
  - 12.2.3 老年旅游企业品牌的现状分析
  - 12.2.4 我国老年旅游企业的品牌战略
  - 12.2.5 老年旅游品牌战略管理的策略
- 12.3 老年旅游行业建议
  - 12.3.1 行业发展策略建议
  - 12.3.2 行业投资方向建议
  - 12.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表：老年旅游产业链分析
- 图表：老年旅游上游供应分布
- 图表：老年旅游下游需求领域
- 图表：老年旅游行业生命周期
- 图表：2016-2018年老年旅游行业市场规模分析
- 图表：2019-2025年老年旅游行业市场规模预测
- 图表：2016-2018年中国老年旅游行业供给规模分析
- 图表：2019-2025年中国老年旅游行业供给规模预测
- 图表：2016-2018年中国老年旅游行业需求规模分析
- 图表：2019-2025年中国老年旅游行业需求规模预测
- 图表：2016-2018年中国老年旅游行业企业数量情况
- 图表：2016-2018年中国老年旅游行业企业竞争结构
- 图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2018年居民消费价格比2017年涨跌幅度
- 图表：2016-2018年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016-2018年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2018年人口数及其构成

图表：2016-2018年农村居民收入及其增长速度

图表：2016-2018年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国老年旅游行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/66847764F7.html>