

2019-2025年中国长租公寓 行业市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国长租公寓行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/66847764R7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

市场方面，行业参与者众多，但市场占有率都不高，处于抢占市场份额的阶段，并且各有优势，同阶层企业间拉不开差距，竞争激烈。资产方面，资源与价格之间的矛盾难以协调，房源获取是行业最大难题，核心一二线城市优质地段拿房成本高，偏远位置房屋空置又无法避免。资金方面，国内长租公寓主要以重资产运营方式为主，缺乏推注机制，融资渠道稀少，头部长租品牌公寓仍处于“烧钱”阶段，租金回报率低；同质化服务导致品牌竞争力减小，对差异化和精细化的需求也是行业发展痛点。政策方面，虽然2015年以来政策倾向明显，但行业税收优惠力度较小，相比新加坡、中国香港、中国台湾地区免征税政策，中国大陆仍有待发展。

长租公寓是长租服务行业的核心关键领域，目前行业处于各家品牌跑马圈地的阶段，还未出现龙头企业；但随着市场不断打开，优质房源和精细化服务会成为竞争壁垒。目前，分散式公寓因轻资产运营和房源灵活性强等优势，成为行业突破口，但各家房地产巨头在集中式公寓方面均有长远布局。未来随着公寓社区化不断完善，城市交通延展式发展，集中式公寓也将拥有巨大市场空间。从整体来看，长租公寓的长尾形态明显，中小型机构公寓多而分散，拥有较强生存优势，在未来将继续整合零散的个人业主房源，预计整体机构化房源的份额在未来会快速上升至70%以上，其中头部长租公寓成长至3-5%的占比。对标酒店行业，长租公寓领域未来会是头部品牌+长尾格局，巨鲸和大量鱼群共存。

报告目录

第一章 长租公寓行业报告摘要

1.1 长租公寓行业报告研究范围

1.1.1 长租公寓行业专业名词解释

1.1.2 长租公寓行业研究范围界定

1.1.3 长租公寓行业分析框架简介

1.1.4 长租公寓行业分析工具介绍

1.2 长租公寓行业报告研究摘要

1.2.1 长租公寓行业发展现状分析

1.2.2 长租公寓行业市场规模分析

1.2.3 长租公寓行业发展趋势预测

1.2.4 长租公寓行业投资前景展望

第二章 长租公寓行业概述

2.1 长租公寓行业基本概述

2.1.1 长租公寓行业基本定义

2.1.2 长租公寓行业主要分类

2.1.3 长租公寓行业市场特点

2.2 长租公寓行业商业模式

2.2.1 长租公寓行业商业模式

2.2.2 长租公寓行业盈利模式

2.2.3 长租公寓行业互联网+模式

2.3 长租公寓行业产业链

2.3.1 长租公寓行业产业链简介

2.3.2 长租公寓行业上游供应分布

2.3.3 长租公寓行业下游需求领域

2.4 长租公寓行业发展特性

2.4.1 长租公寓行业季节性

2.4.2 长租公寓行业区域性

2.4.3 长租公寓行业周期性

第三章 中国长租公寓行业发展环境分析

3.1 长租公寓行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 主要产业政策及主要法规

3.2 长租公寓行业经济环境分析

3.2.1 2016-2018年宏观经济分析

3.2.2 2019-2025年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 长租公寓行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 长租公寓行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际长租公寓行业发展经验借鉴

4.1 美国长租公寓行业发展经验借鉴

4.1.1 美国长租公寓行业发展历程分析

4.1.2 美国长租公寓行业运营模式分析

4.1.3 美国长租公寓行业发展趋势预测

4.1.4 美国长租公寓行业对我国的启示

4.2 英国长租公寓行业发展经验借鉴

4.2.1 英国长租公寓行业发展历程分析

4.2.2 英国长租公寓行业运营模式分析

4.2.3 英国长租公寓行业发展趋势预测

4.2.4 英国长租公寓行业对我国的启示

4.3 日本长租公寓行业发展经验借鉴

4.3.1 日本长租公寓行业发展历程分析

4.3.2 日本长租公寓行业运营模式分析

4.3.3 日本长租公寓行业发展趋势预测

4.3.4 日本长租公寓行业对我国的启示

4.4 韩国长租公寓行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国长租公寓行业发展历程分析

4.4.2 韩国长租公寓行业运营模式分析

4.4.3 韩国长租公寓行业发展趋势预测

4.4.4 韩国长租公寓行业对我国的启示

第五章 中国长租公寓行业发展现状分析

5.1 中国长租公寓行业发展概况分析

5.1.1 中国长租公寓行业发展历程分析

5.1.2 中国长租公寓行业发展总体概况

5.1.3 中国长租公寓行业发展特点分析

5.2 中国长租公寓行业发展现状分析

5.2.1 中国长租公寓行业市场规模

- 5.2.2 中国长租公寓行业发展分析
- 5.2.3 中国长租公寓企业发展分析
- 5.3 2019-2025年中国长租公寓行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国长租公寓行业面临的困境及对策
 - 1、中国长租公寓行业面临困境
 - 2、中国长租公寓行业对策探讨
 - 5.3.2 中国长租公寓企业发展困境及策略分析
 - 1、中国长租公寓企业面临的困境
 - 2、中国长租公寓企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内长租公寓企业的出路分析

第六章 中国互联网+长租公寓行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+长租公寓行业市场发展阶段分析
 - 6.1.1 互联网+长租公寓行业发展阶段的研究
 - 6.1.2 互联网+长租公寓行业细分阶段的分析
- 6.2 互联网给长租公寓行业带来的冲击和变革分析
 - 6.2.1 互联网时代长租公寓行业大环境变化分析
 - 6.2.2 互联网给长租公寓行业带来的突破机遇分析
 - 6.2.3 互联网给长租公寓行业带来的挑战分析
 - 6.2.4 互联网+长租公寓行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+长租公寓行业市场发展现状分析
 - 6.3.1 中国互联网+长租公寓行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+长租公寓行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+长租公寓行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+长租公寓行业投资业务布局
 - 6.3.2 长租公寓行业目标客户互联网渗透率分析
 - 6.3.3 中国互联网+长租公寓行业市场规模分析
 - 6.3.4 中国互联网+长租公寓行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+长租公寓行业参与者结构
 - 2、中国互联网+长租公寓行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+长租公寓行业市场占有率
- 6.4 中国互联网+长租公寓行业市场发展前景分析

- 6.4.1 中国互联网+长租公寓行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+长租公寓行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+长租公寓行业市场发展趋势分析

第七章 中国长租公寓行业运行指标分析

- 7.1 中国长租公寓行业市场规模分析及预测
 - 7.1.1 2016-2018年中国长租公寓行业市场规模分析
 - 7.1.2 2019-2025年中国长租公寓行业市场规模预测
- 7.2 中国长租公寓行业市场供需分析及预测
 - 7.2.1 中国长租公寓行业市场供给分析
 - 1、2016-2018年中国长租公寓行业供给规模分析
 - 2、2019-2025年中国长租公寓行业供给规模预测
 - 7.2.2 中国长租公寓行业市场需求分析
 - 1、2016-2018年中国长租公寓行业需求规模分析
 - 2、2019-2025年中国长租公寓行业需求规模预测
- 7.3 中国长租公寓行业企业数量分析
 - 7.3.1 2016-2018年中国长租公寓行业企业数量情况
 - 7.3.2 2016-2018年中国长租公寓行业企业竞争结构
- 7.4 2016-2018年中国长租公寓行业财务指标总体分析
 - 7.4.1 行业盈利能力分析
 - 7.4.2 行业偿债能力分析
 - 7.4.3 行业营运能力分析
 - 7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国长租公寓行业应用领域分析

- 8.1 中国长租公寓行业应用领域概况
 - 8.1.1 行业主要应用领域
 - 8.1.2 行业应用结构分析
 - 8.1.3 应用发展趋势分析
- 8.2 应用领域一
 - 8.2.1 市场发展现状概述
 - 8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国长租公寓行业竞争格局分析

9.1 长租公寓行业竞争五力分析

9.1.1 长租公寓行业上游议价能力

9.1.2 长租公寓行业下游议价能力

9.1.3 长租公寓行业新进入者威胁

9.1.4 长租公寓行业替代产品威胁

9.1.5 长租公寓行业内部企业竞争

9.2 长租公寓行业竞争SWOT分析

9.2.1 长租公寓行业优势分析（S）

9.2.2 长租公寓行业劣势分析（W）

9.2.3 长租公寓行业机会分析（O）

9.2.4 长租公寓行业威胁分析（T）

9.3 长租公寓行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国长租公寓行业竞争企业分析

10.1 ***公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 ***公司竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 ***公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 ***公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 ***公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 ***公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 ***公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.8 ***公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.9 ***公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.10 ***公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态

第十一章 中国长租公寓行业经典案例分析

- 11.1 经典案例一
 - 11.1.1 基本信息分析
 - 11.1.2 经营情况分析
 - 11.1.3 产品/服务分析
 - 11.1.4 商业模式分析
- 11.2 经典案例二
 - 11.2.1 基本信息分析
 - 11.2.2 经营情况分析
 - 11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

第十二章 2019-2025年中国长租公寓行业发展前景及趋势预测

12.1 2019-2025年中国长租公寓市场发展前景

12.1.1 2019-2025年长租公寓市场发展潜力

12.1.2 2019-2025年长租公寓市场发展前景展望

12.1.3 2019-2025年长租公寓细分行业发展前景分析

12.2 2019-2025年中国长租公寓市场发展趋势预测

12.2.1 2019-2025年长租公寓行业发展趋势

12.2.2 2019-2025年长租公寓行业应用趋势预测

12.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测

12.3 2019-2025年中国长租公寓市场影响因素分析

12.3.1 2019-2025年长租公寓行业发展有利因素

12.3.2 2019-2025年长租公寓行业发展不利因素

12.3.3 2019-2025年长租公寓行业进入壁垒分析

第十三章 2019-2025年中国长租公寓行业投资机会分析

13.1 长租公寓行业投资现状分析

13.1.1 长租公寓行业投资规模分析

13.1.2 长租公寓行业投资资金来源构成

13.1.3 长租公寓行业投资项目建设分析

13.1.4 长租公寓行业投资资金用途分析

13.1.5 长租公寓行业投资主体构成分析

13.2 长租公寓行业投资机会分析

13.2.1 长租公寓行业产业链投资机会

13.2.2 长租公寓行业细分市场投资机会

13.2.3 长租公寓行业重点区域投资机会

13.2.4 长租公寓行业产业发展的空白点分析

第十四章 2019-2025年中国长租公寓行业投资风险预警

14.1 长租公寓行业风险识别方法分析

14.1.1 调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 长租公寓行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 长租公寓行业投资风险预警

14.3.1 2019-2025年长租公寓行业市场风险预测

14.3.2 2019-2025年长租公寓行业政策风险预测

14.3.3 2019-2025年长租公寓行业经营风险预测

14.3.4 2019-2025年长租公寓行业技术风险预测

14.3.5 2019-2025年长租公寓行业竞争风险预测

14.3.6 2019-2025年长租公寓行业其他风险预测

第十五章 2019-2025年中国长租公寓行业投资策略建议

15.1 提高长租公寓企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国长租公寓企业核心竞争力的对策

15.1.2 长租公寓企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响长租公寓企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高长租公寓企业竞争力的策略

15.2 对我国长租公寓品牌的战略思考

- 15.2.1 长租公寓品牌的重要性
- 15.2.2 长租公寓实施品牌战略的意义
- 15.2.3 长租公寓企业品牌的现状分析
- 15.2.4 我国长租公寓企业的品牌战略
- 15.2.5 长租公寓品牌战略管理的策略
- 15.3 长租公寓行业建议
 - 15.3.1 行业发展策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：长租公寓产业链分析
- 图表：长租公寓上游供应分布
- 图表：长租公寓下游需求领域
- 图表：长租公寓行业生命周期
- 图表：2016-2018年长租公寓行业市场规模分析
- 图表：2019-2025年长租公寓行业市场规模预测
- 图表：2016-2018年中国长租公寓行业供给规模分析
- 图表：2019-2025年中国长租公寓行业供给规模预测
- 图表：2016-2018年中国长租公寓行业需求规模分析
- 图表：2019-2025年中国长租公寓行业需求规模预测
- 图表：2016-2018年中国长租公寓行业企业数量情况
- 图表：2016-2018年中国长租公寓行业企业竞争结构
- 图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2018年居民消费价格比2016年涨跌幅度
- 图表：2016-2018年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016-2018年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2018年人口数及其构成
- 图表：2016-2018年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2016-2018年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：中国长租公寓行业投资风险分析

图表：中国长租公寓行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/66847764R7.html>