

2020-2026年中国动力电池 行业市场运营态势与营销战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国动力电池行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/6684776617.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据对新能源汽车的销量预测，同时考虑现有车辆更换电池需求，预计动力电池未来三年销量分别为51.45、75.51、107.79Gwh，对应的同比增长率分别为46%、47%、43%。

从结构上看，2017年LFP占比从72.07%大幅下滑至49.51%，三元占比则从22.90%快速上升至43.94%。补贴新政对于能量密度指标要求的提升使车企愈发青睐三元电池。动力锂电池未来三年出货量预测2016-2017年国内主要动力电池厂家产能统计（Gwh）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国动力电池行业市场运营态势与营销战略分析报告》共六章。首先介绍了中国动力电池行业市场发展环境、动力电池整体运行态势等，接着分析了中国动力电池行业市场运行的现状，然后介绍了动力电池市场竞争格局。随后，报告对动力电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动力电池行业发展趋势与投资预测。您若想对动力电池产业有个系统的了解或者想投资中国动力电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国动力锂电池行业发展背景分析

1.1动力锂电池相关概述

1.1.1动力锂电池定义及分类

1.1.2动力锂电池性能及优势

1.1.3动力锂电池产业链构成

1.2动力锂电池行业发展环境分析

1.2.1行业政策环境分析

（1）行业管理体制

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.2行业经济环境分析

（1）国内GDP增长分析

- (2) 工业经济增长分析
- (3) 国内经济展望
- (4) 宏观经济对动力锂电池行业影响分析

1.2.3行业社会发展环境分析

- (1) 能源瓶颈日益凸显
- (2) 环境问题日趋严重

第2章：中国动力锂电池相关行业发展分析

2.1锂矿行业发展分析

2.1.1锂矿产业链分析

2.1.2锂矿资源分布分析

- (1) 全球锂矿资源分布
- (2) 中国锂矿资源分布

2.1.3锂供需状况分析

- (1) 全球锂产能分析
- (2) 中国锂产能分析
- (3) 锂市场需求分析

2.1.4锂价格走势分析

- (1) 锂铁矿市场走势分析
- (2) 碳酸锂价格走势分析

2.2锂电池行业发展分析

2.2.1锂电池的分类及构成

- (1) 锂电池的分类
- (2) 锂电池的构成

2.2.2全球锂电池行业发展分析

- (1) 全球锂电池行业产量规模
- (2) 全球锂电池行业需求分析
- (3) 全球锂电池行业竞争格局
- (4) 全球锂电池行业发展趋势及前景

2.2.3中国锂电池行业发展分析

- (1) 中国锂电池行业产量分析
- (2) 中国锂电池行业市场规模

- (3) 中国锂电池行业竞争格局
- (4) 中国锂电池行业发展趋势及前景

2.3 电动汽车行业发展分析

2.3.1 电动汽车的定义

2.3.2 电动汽车的分类

2.3.3 国际电动汽车发展分析

- (1) 主要国家电动汽车发展分析
- (2) 主要车企电动汽车发展分析

2.3.4 中国电动汽车发展分析

- (1) 电动汽车产业布局
- (2) 电动汽车产销分析
- (3) 电动汽车应用分析
- (4) 电动汽车市场预测

第3章：中国动力锂电池材料市场分析

3.1 锂电池正极材料市场分析

3.1.1 正极材料在锂电池中的作用

3.1.2 动力锂电池正极材料产品分析

- (1) 锰酸锂
- (2) 磷酸铁锂
- (3) 三元材料

3.1.3 正极材料行业发展现状

- (1) 正极材料行业发展概况
- (2) 正极材料行业市场格局分析
- (3) 正极材料产量规模分析
- (4) 正极材料行业市场规模分析

3.1.4 正极材料发展趋势分析

- (1) 正极材料产能过剩明显
- (2) 动力锂电池正极材料潜力

3.2 锂电池负极材料市场分析

3.2.1 负极材料在锂电池中的作用

3.2.2 锂电池负极材料的分类分析

(1) 碳负极材料

(2) 非碳负极材料

3.2.3全球锂电池负极材料市场分析

(1) 全球负极材料产量规模

(2) 全球负极材料市场竞争

(3) 中国负极材料市场分析

3.2.4锂电池负极材料未来发展方向

3.3锂电池电解液市场分析

3.3.1电解液在锂电池中的应用

3.3.2全球锂电池电解液市场分析

(1) 全球电解液市场需求分析

(2) 全球电解液市场竞争分析

3.3.3中国锂电电解液市场分析

(1) 产能状况

(2) 市场需求

(3) 竞争分析

3.3.4锂电池电解液市场价格分析

3.4锂电池隔膜市场分析

3.4.1隔膜在锂电池中的作用

3.4.2全球锂电池隔膜市场分析

(1) 全球隔膜市场需求分析

(2) 全球隔膜市场竞争分析

3.4.3中国锂电池隔膜市场分析

(1) 隔膜产能分析

(2) 市场竞争分析

第4章：中国动力锂电池行业发展状况分析

4.1国际动力锂电池市场发展状况分析

4.1.1国际动力锂电池发展概况

(1) 美国动力锂电池发展

(2) 欧洲动力锂电池发展

(3) 日本动力锂电池发展

4.1.2国际动力锂电池市场规模

4.1.3国际动力锂电池主要生产企业分析

(1) 美国A123公司

(2) 美国Valence公司

(3) 法国SAFT公司

(4) 美国江森公司

(5) 加拿大Phostech公司

(6) 台湾立凯电能公司

(7) 日本三洋电机公司

(8) 韩国SK能源公司

4.1.4国际动力锂电池发展趋势

4.2中国动力锂电池市场发展状况分析

4.2.1中国动力锂电池行业发展概况

4.2.2中国动力锂电池行业经营状况分析

(1) 中国锂电池行业市场规模

(2) 动力锂电池行业市场规模

(3) 动力锂电池行业区域分布

4.3中国动力锂电池行业竞争分析

4.3.1行业现有竞争者分析

4.3.2行业新进入者威胁分析

4.3.3行业替代品威胁分析

(1) 铅酸蓄电池发展分析

(2) 镍氢电池发展分析

(3) 镉镍电池发展分析

(4) 燃料电池发展分析

4.3.4供应商议价能力分析

4.3.5购买者议价能力分析

4.4中国动力锂电池行业专利分析

4.4.1总体发展趋势

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利公开数分析

4.4.2区域申请构成分析

4.4.3行业技术领先企业分析

(1) 专利申请人构成

(2) 专利申请人综合比较

4.4.4行业热门技术分析

第5章：中国动力锂电池主要应用市场分析

5.1中国电动汽车锂电池市场分析

5.1.1中国电动汽车行业现状分析

5.1.2电动汽车锂电池应用市场分析

(1) 电动汽车电池适用性分析

(2) 电动汽车锂电池需求分析

5.1.3电动汽车锂电池应用前景分析

(1) 发展电动汽车是未来趋势

(2) 国家政策支持电动汽车发展

(3) 全球汽车厂商电动车量产计划

5.2电动自行车锂电池市场分析

5.2.1中国电动自行车行业发展现状

(1) 电动自行车行业产量规模

(2) 电动自行车行业运行情况

5.2.2电动自行车锂电池需求分析

(1) 电动自行车电池需求现状

(2) 电动自行车锂电池需求预测

5.2.3电动自行车锂电池应用前景分析

5.3电动摩托车锂电池市场分析

5.3.1中国电动摩托车行业发展现状

5.3.2电动摩托车锂电池需求分析

5.3.3电动摩托车锂电池应用前景分析

第6章：中国动力锂电池行业主要企业生产经营分析

6.1动力锂电池正极材料重点企业分析

6.1.1中信国安盟固利动力科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.1.2湖南杉杉户田新材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品及技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.1.3湖南瑞翔新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品及技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.1.4北大先行科技产业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品及技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.1.5北京当升材料科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品及技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 主要经济指标分析

6.2动力锂电池负极材料重点企业分析

6.2.1深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产能状况分析

(4) 企业技术研发状况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.2上海杉杉科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.3湖南摩根海容新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.4辽宁弘光科技集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业产能状况分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业发展规划分析

6.2.5青岛雅能都化成有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业最新发展动向

6.3动力锂电池电解液重点企业分析

6.3.1多氟多化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业化工新材料业务
- (3) 企业销售渠道及网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资并购情况
- (7) 企业最新发展动向

6.3.2江苏九九久科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产能状况分析
- (4) 主要经济指标分析

6.3.3天津金牛电源材料有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业产能状况分析

6.3.4广州天赐高新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业产能利用率分析
- (8) 企业研发能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.4动力锂电池隔膜重点企业分析

6.4.1浙江南洋科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业化工新材料业务
- (3) 企业销售渠道及网络
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资并购情况

6.4.2佛山佛塑科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业化工新材料业务

(3) 企业销售渠道及网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6)、企业最新发展动向

6.4.3沧州明珠塑料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术研发状况

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.4.4新乡市中科科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品及技术分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.5动力锂电池重点生产企业分析

6.5.1天津力神电池股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.5.2 深圳市比克电池有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业产品主要配套企业
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.5.3 深圳邦凯新能源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.5.4 哈尔滨光宇电源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.5.5 浙江兴海能源科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.5.6厦门宝龙工业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：动力锂电池的分类（单位：mA/g，V，次）

图表2：液体锂电池和聚合物锂电池的区别

图表3：各种电池性能比较（单位：% ，Wh•kg⁻¹）

图表4：锂离子电池产业链

图表5：动力锂电池行业主管部门及监管体制

图表6：行业相关政策动向及对动力锂电池行业的影响

图表7：2005-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表8：2011-2017年我国各月累计工业增加值同比增速（单位：%）

图表9：2017年中国经济预测（单位：%）

图表10：中国四级石油储备体系图表

图表11：锂产业链及锂离子电池替代领域预测分析

图表12：全球锂资源来源及主要矿山

图表13：全球锂资源分布图（单位：%）

图表14：中国锂矿分布（单位：%）

图表15：2007-2017年全球锂产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2017年全球锂产量分布（单位：吨，%）

图表17：2017年全球锂市场份额（单位：%）

图表18：2007-2017年中国锂产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表19：中国主要锂生产厂商及其产能现状（单位：吨）

图表20：2017年全球锂市场消费结构（单位：%）

图表21：2007-2017年国内碳酸锂市场价格走势（单位：元/吨）

图表22：锂离子电池的分类

图表23：2012-2017年全球锂电池产量（单位：亿个）

图表24：2011-2017年国际锂电池行业销售收入（单位：百万美元）

图表25：2017年全球锂电池需求结构（单位：%）

图表26：2017年全球锂电池竞争格局（单位：%）

图表27：2017年全球锂电池生产企业市场份额图（单位：%）

图表28：2013-2019年全球锂电池需求规模预测（单位：百万美元）

图表29：2012-2017年中国锂电池产量（单位：亿个）

图表30：2017年中国锂电池产量分布（单位：%）

图表31：2007-2017年中国锂电池市场规模及变化趋势（单位：亿元，%）

图表32：2012-2017年中国锂电池市场规模及预测（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/6684776617.html>