

2020-2026年中国房车产业 深度调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国房车产业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/66847766K7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2016年到2017年短短两年，我国房车保有量从48600辆跃升至69432辆，有行业人士预测2019年我国房车保有量将会到达100000台的量级。从销售方面看，从2016年到2017年，我国房车销售量从18600辆直逼20832辆。预计2021年中国房车产量和销量将迎来大突破。2016-2021年中国房车产量走势分析2016-2021年中国房车销量走势分析

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国房车产业深度调研与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国房车行业市场发展环境、房车整体运行态势等，接着分析了中国房车行业市场运行的现状，然后介绍了房车市场竞争格局。随后，报告对房车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房车行业发展趋势与投资预测。您若想对房车产业有个系统的了解或者想投资中国房车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 房车行业发展综述

第一节 房车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类及特点

三、行业特征分析

第二节 房车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 房车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章房车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 房车行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、房车行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国内宏观经济形势分析

二、“十三五”时期中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、房车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、房车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、房车行业技术发展现状

二、房车行业技术人才现状

三、房车行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章国际房车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球房车市场总体情况分析

一、全球房车市场结构

二、全球房车行业发展分析

三、全球房车行业竞争格局

第二节 美国房车行业发展经验借鉴

一、美国房车行业发展历程分析

二、美国房车行业市场运行现状分析

三、美国房车行业发展趋势预测

四、美国房车行业对中国的启示

第三节 欧洲房车行业发展经验借鉴

一、欧洲房车行业发展历程分析

二、欧洲房车行业市场运行现状分析

三、欧洲房车行业发展趋势预测

四、欧洲房车行业对中国的启示

第四节 澳大利亚房车行业发展经验借鉴

一、澳大利亚房车行业发展历程分析

二、澳大利亚房车行业市场运行现状分析

三、澳大利亚房车行业发展趋势预测

四、澳大利亚房车行业对中国的启示

第二部分市场深度调研

第四章中国房车行业运行现状分析

第一节 中国房车行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业商业模式分析

第二节 中国房车行业发展制约因素分析

一、消费群体太小

二、国标准及规范欠缺

三、配套设施不完善

第三节 2016-2019年房车行业市场运行数据分析

一、中国房车销售量及增长率分析

二、中国房车市场规模分析

三、中国家庭房车拥有率分析

四、中国房车市场产品结构分析

五、中国房车市场品牌结构分析

六、2016-2017年中国在建露营地数量分析

七、2016-2017年中国露营地投资规模分析

第四节 2016-2019年中国房车行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第五节 中国房车市场价格走势分析

- 一、房车市场定价机制组成
- 二、房车市场价格影响因素
- 三、2016-2019年房车销售价格走势分析
- 四、2020-2026年房车销售价格走势预测

第五章 中国房车市场供需形势分析

第一节 房车行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2016-2019年原材料产能情况分析

第二节 中国房车市场供需分析

- 一、2016-2019年中国房车行业供给情况
 - 1、中国房车露营地数量分析
 - 2、中国房车保有量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2016-2019年中国房车行业需求情况
 - 1、房车行业需求市场
 - 2、房车行业客户结构
 - 3、房车行业需求的地区差异
- 三、2016-2019年中国房车行业供需平衡分析

第三节 房车产品市场应用及需求预测

- 一、房车产品应用市场总体需求分析
 - 1、房车产品应用市场需求特征
 - 2、中国房车市场需求量分析
- 二、2020-2026年房车行业领域需求量预测
 - 1、房车行业需求产品功能预测

2、房车行业需求产品市场格局预测

三、重点行业房车产品需求分析预测

第六章房车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 房车行业进出口市场分析

一、房车行业进出口综述

- 1、中国房车进出口的特点分析
- 2、中国房车进出口地区分布状况
- 3、中国房车进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国房车进出口政策与国际化经营

二、房车行业出口市场分析

- 1、2016-2019年行业出口整体情况
- 2、2016-2019年行业出口总额分析
- 3、2016-2019年行业出口产品结构

三、房车行业进口市场分析

- 1、2016-2019年行业进口整体情况
- 2、2016-2019年行业进口总额分析
- 3、2016-2019年行业进口产品结构

第二节 中国房车出口面临的挑战及对策

- 一、中国房车出口面临的挑战
- 二、房车行业进出口前景
- 三、房车行业进出口发展建议

第三部分市场全景调研

第七章中国房车消费市场分析

第一节 消费者主体分析

- 一、消费者家庭结构
- 二、消费者年龄结构
- 三、消费者性别比例
- 四、消费者学历结构
- 五、消费者职业结构
- 六、消费者收入水平分析

第二节 消费者行为动机分析

- 一、不同性别的房车消费者动机
- 二、不同年龄的房车消费者动机
- 三、不同学历的房车消费者动机
- 四、不同收入的房车消费者动机
- 五、不同家庭结构的房车消费者动机
- 六、不同职业的房车消费者动机

第三节 房车消费者购买决策影响因素

- 一、信息获取渠道
- 二、出游时间
- 三、出游方式
- 四、住宿类型
- 五、宣传材料
- 六、户外知识

第四节 房车消费者消费特征分析

- 一、人均消费水平分析
- 二、停留天数
- 三、餐饮类型
- 四、主要活动项目

第五节 房车消费者购买关注因素

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、质量
- 四、功能
- 五、款式

第八章 中国房车细分市场分析

第一节 中国房车行业细分市场结构分析

- 一、房车行业市场结构现状分析
- 二、房车行业细分结构特征分析
- 三、房车行业细分市场发展概况
- 四、房车行业市场结构变化趋势

第二节 拖挂式房车市场分析

- 一、拖挂式房车市场发展概况
- 二、拖挂式房车保有量分析
- 三、拖挂式房车市场规模分析
- 四、拖挂式房车市场竞争格局分析
- 五、拖挂式房车市场发展趋势及前景

第三节 自行式房车市场分析

- 一、自行式房车市场发展概况
- 二、自行式房车保有量分析
- 三、自行式房车市场规模分析
- 四、自行式房车市场竞争格局分析
- 五、自行式房车市场发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 2020-2026年房车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、房车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、房车行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、房车行业SWOT分析

- 1、房车行业优势分析
- 2、房车行业劣势分析
- 3、房车行业机会分析
- 4、房车行业威胁分析

第二节 中国房车行业竞争格局综述

一、房车行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、行业产品竞争格局

二、中国房车行业竞争力分析

- 1、中国房车行业竞争力剖析
- 2、中国房车企业市场竞争的优势
- 3、国内房车企业竞争能力提升途径

三、中国房车竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第三节 房车行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 房车行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

第二节 华东地区房车行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区房车行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区房车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区房车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区房车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区房车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国房车行业重点企业经营分析

第一节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 郑州宇通集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 中欧汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 上汽大通汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 江西江铃汽车集团旅居车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 山东梦之旅房车有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 东风汽车集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 中天高科特种车辆有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 河北览众专用汽车制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五部分发展前景展望

第十二章 2020-2026年房车行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年房车市场发展前景

- 一、房车市场发展潜力
- 二、房车市场发展前景展望
- 三、房车细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年房车行业发展趋势分析

- 一、欧系轻客底盘走俏
- 二、自动挡蓝牌呼之欲出
- 三、20-40万元价格主流
- 四、下半年为市场增长机会

第三节 2020-2026年房车市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年房车行业市场规模预测

二、2020-2026年房车市场保有量预测

三、2020-2026年房车市场占有率预测

四、2020-2026年房车市场需求量预测

三、房车行业细分市场发展趋势预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2020-2026年房车行业投资机会与风险防范

第一节 中国房车行业投资特性分析

一、房车行业进入壁垒分析

二、房车行业盈利模式分析

三、房车行业盈利因素分析

第二节 中国房车行业投资情况分析

一、房车行业总体投资及结构

二、房车行业投资规模情况

三、房车行业投资项目分析

第三节 中国房车行业投资风险

一、房车行业供求风险

二、房车行业关联产业风险

三、房车行业产品结构风险

四、房车行业技术风险

第四节 房车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、房车行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章房车行业发展战略研究

第一节 房车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国房车品牌的战略思考

一、房车品牌的重要性

二、房车实施品牌战略的意义

三、房车企业品牌的现状分析

四、中国房车企业的品牌战略

五、房车品牌战略管理的策略

第三节 房车行业经营策略分析

一、房车市场细分策略

二、房车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、房车新产品差异化战略

第四节 房车行业投资战略研究

一、2019年房车企业投资战略

二、2020-2026年房车行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：房车行业生命周期

图表：房车行业产业链结构

图表：2016-2019年房车行业企业数量分析

图表：2016-2019年房车行业不同规模企业数量分析

图表：2016-2019年房车行业不同性质企业数量分析

图表：2016-2019年中国房车销售量及增长率分析

图表：2016-2019年中国房车市场规模分析
图表：2016-2019年中国家庭房车拥有率分析
图表：2017年中国房车市场产品结构分析
图表：2017年中国房车市场品牌结构分析
图表：2016-2017年中国在建露营地数量分析
图表：2016-2017年中国露营地投资规模分析
图表：2016-2019年房车销售价格走势分析
图表：2020-2026年房车销售价格走势预测
图表：2016-2019年中国房车露营地数量分析
图表：2016-2019年中国房车保有量分析
图表：2016-2019年中国房车市场需求量分析
图表：2016-2019年拖挂式房车保有量分析
图表：2016-2019年拖挂式房车市场规模分析
图表：2016-2019年自行式房车保有量分析
图表：2016-2019年自行式房车市场规模分析
图表：2017年中国房车行业品牌竞争格局
图表：2017年中国房车行业企业竞争格局
图表：2017年中国房车行业产品竞争格局
图表：2017年中国房车行业区域结构总体特征
图表：2020-2026年房车行业市场规模预测
图表：2020-2026年房车市场保有量预测
图表：2020-2026年房车市场占有率预测
图表：2020-2026年房车市场需求量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/66847766K7.html>