

# 2020-2026年中国现代职业 教育市场发展态势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国现代职业教育市场发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/6684776AY7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

现代职业教育是一种大职业教育，包括经常讲到的中职、高职学校教育和各种社会上的职业培训。国务院印发《关于加快发展现代职业教育的决定》（以下简称《决定》），全面部署加快发展现代职业教育。《决定》明确了今后一个时期加快发展现代职业教育的指导思想、基本原则、目标任务和政策措施，提出“到2020年，形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通，体现终身教育理念，具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国现代职业教育市场发展态势与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了现代职业教育相关概念及发展环境，接着分析了中国现代职业教育规模及消费需求，然后对中国现代职业教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国现代职业教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国现代职业教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章现代职业教育行业相关概述

#### 1.1服务的内涵与特征

##### 1.1.1服务的内涵

##### 1.1.2服务的特征

#### 1.2现代职业教育行业相关概述

##### 1.2.1现代职业教育行业的定义

##### 1.2.2现代职业教育行业的分类

##### 1.2.3现代职业教育行业的产业链结构

##### 1.2.4现代职业教育行业在国民经济中的地位

#### 1.3现代职业教育行业统计标准介绍

##### 1.3.1行业统计部门和统计口径

##### 1.3.2行业研究机构介绍

##### 1.3.3行业主要统计方法介绍

#### 1.3.4行业涵盖数据种类介绍

## 第二章中国现代职业教育行业发展环境

### 2.1中国现代职业教育行业政策法律环境分析

#### 2.1.1行业管理体制分析

#### 2.1.2行业主要法律法规

#### 2.1.3政策环境对行业的影响

### 2.2中国现代职业教育行业经济环境分析

#### 2.2.1宏观经济形势分析

#### 2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

### 2.3中国现代职业教育行业社会环境分析

#### 2.3.1行业社会环境分析

#### 2.3.2社会发展对行业的影响分析

### 2.4中国现代职业教育行业消费环境分析

#### 2.4.1行业消费驱动分析

#### 2.4.2行业消费需求特点

#### 2.4.3行业消费群体分析

#### 2.4.4消费环境对行业的影响分析

## 第三章中国现代职业教育行业发展概述

### 3.1中国现代职业教育行业发展状况分析

#### 3.1.1中国现代职业教育行业发展阶段

#### 3.1.2中国现代职业教育行业发展总体概况

#### 3.1.3中国现代职业教育行业发展特点分析

#### 3.1.4中国现代职业教育行业商业模式分析

### 3.22016-2019年现代职业教育行业发展现状

#### 3.2.12016-2019年中国现代职业教育行业市场规模

#### 3.2.22016-2019年中国现代职业教育行业发展分析

#### 3.2.32016-2019年中国现代职业教育企业发展分析

### 3.32016-2019年中国现代职业教育行业市场供需分析

#### 3.3.1中国现代职业教育行业供给分析

#### 3.3.2中国现代职业教育行业需求分析

### 3.3.3中国现代职业教育行业供需平衡

## 第四章中国现代职业教育行业发展前景分析

### 4.12020-2026年中国现代职业教育市场发展前景

#### 4.1.12020-2026年现代职业教育市场发展潜力

#### 4.1.22020-2026年现代职业教育市场发展前景展望

#### 4.1.32020-2026年现代职业教育细分行业发展前景分析

### 4.22020-2026年中国现代职业教育市场发展趋势预测

#### 4.2.12020-2026年现代职业教育行业发展趋势

#### 4.2.22020-2026年现代职业教育市场规模预测

#### 4.2.32020-2026年现代职业教育行业应用趋势预测

#### 4.2.42020-2026年细分市场发展趋势预测

### 4.32020-2026年现代职业教育行业投资风险分析

#### 4.3.1行业政策风险

#### 4.3.2宏观经济风险

#### 4.3.3市场竞争风险

#### 4.3.4关联产业风险

#### 4.3.5其他投资风险

### 4.42020-2026年中国现代职业教育行业面临的困境及对策

#### 4.4.1中国现代职业教育行业面临的困境及对策

##### 1、中国现代职业教育行业面临困境

##### 2、中国现代职业教育行业对策探讨

#### 4.4.2中国现代职业教育企业发展困境及策略分析

##### 1、中国现代职业教育企业面临的困境

##### 2、中国现代职业教育企业的对策探讨

#### 4.4.3国内现代职业教育企业的出路分析

## 第五章中国现代职业教育行业服务领域分析

### 5.1现代职业教育行业服务领域概况

#### 5.1.1行业主要服务领域

#### 5.1.2行业服务结构分析

#### 5.1.3服务发展趋势分析

#### 5.1.4服务策略建议

### 5.2服务领域一

#### 5.2.1市场发展现状概述

#### 5.2.2行业市场应用规模

#### 5.2.3行业市场需求分析

### 5.3服务领域二

#### 5.3.1市场发展现状概述

#### 5.3.2行业市场应用规模

#### 5.3.3行业市场需求分析

### 5.4服务领域三

#### 5.4.1市场发展现状概述

#### 5.4.2行业市场应用规模

#### 5.4.3行业市场需求分析

## 第六章中国现代职业教育行业市场竞争格局分析

### 6.1现代职业教育行业竞争格局分析

#### 6.1.1现代职业教育行业区域分布格局

#### 6.1.2现代职业教育行业企业规模格局

#### 6.1.3现代职业教育行业企业性质格局

### 6.2现代职业教育行业竞争状况分析

#### 6.2.1现代职业教育行业上游议价能力

#### 6.2.2现代职业教育行业下游议价能力

#### 6.2.3现代职业教育行业新进入者威胁

#### 6.2.4现代职业教育行业替代产品威胁

#### 6.2.5现代职业教育行业内部竞争分析

### 6.3现代职业教育行业投资兼并重组整合分析

#### 6.3.1投资兼并重组现状

#### 6.3.2投资兼并重组案例

#### 6.3.3投资兼并重组趋势

## 第七章中国现代职业教育行业企业经营分析

### 7.1上海科学职业技术学院

- 7.1.1企业发展基本情况
- 7.1.2企业主要服务分析
- 7.1.3企业竞争优势分析
- 7.1.4企业经营状况分析
- 7.2山东凯文科技职业学院
  - 7.2.1企业发展基本情况
  - 7.2.2企业主要服务分析
  - 7.2.3企业竞争优势分析
  - 7.2.4企业经营状况分析
- 7.3无锡职业技术学院
  - 7.3.1企业发展基本情况
  - 7.3.2企业主要服务分析
  - 7.3.3企业竞争优势分析
  - 7.3.4企业经营状况分析
- 7.4深圳职业技术学院
  - 7.4.1企业发展基本情况
  - 7.4.2企业主要服务分析
  - 7.4.3企业竞争优势分析
  - 7.4.4企业经营状况分析
- 7.5天津交通职业学院
  - 7.5.1企业发展基本情况
  - 7.5.2企业主要服务分析
  - 7.5.3企业竞争优势分析
  - 7.5.4企业经营状况分析
- 7.6广东岭南职业技术学院
  - 7.6.1企业发展基本情况
  - 7.6.2企业主要服务分析
  - 7.6.3企业竞争优势分析
  - 7.6.4企业经营状况分析

## 第八章互联网对现代职业教育行业的影响分析

### 8.1互联网对现代职业教育行业的影响

### 8.1.1智能服务设备发展情况分析

- 1、智能服务设备发展概况
- 2、主要服务APP应用情况

### 8.1.2服务智能设备经营模式分析

- 1、智能硬件模式
- 2、服务APP模式
- 3、虚实结合模式
- 4、个性化资讯模式

### 8.1.3智能设备对现代职业教育行业的影响分析

- 1、智能设备对现代职业教育行业的影响
- 2、服务智能设备的发展趋势分析

## 8.2互联网+服务发展模式分析

### 8.2.1互联网+服务商业模式解析

- 1、商业模式一
  - (1) 服务模式
  - (2) 盈利模式
- 2、商业模式二
  - (1) 服务模式
  - (2) 盈利模式

### 8.2.2互联网+服务案例分析

- 1、案例一
- 2、案例二
- 3、案例三

## 8.3互联网背景下现代职业教育行业发展趋势分析

## 第九章现代职业教育企业市场营销策略探讨

### 9.1服务营销的特点

- 9.1.1服务产品的无形性
- 9.1.2服务的不可分离性
- 9.1.3服务产品的可变性
- 9.1.4服务产品的易失性

### 9.2现代职业教育企业的营销策略



- 9.2.1内部营销与交互作用营销
- 9.2.2差别化管理
- 9.2.3服务质量管理
- 9.2.4平衡供求的策略
- 9.3现代职业教育企业提高服务质量的营销策略
- 9.3.1服务质量的主要影响因素模型
- 9.3.2服务质量影响因素关系分析
- 9.3.3现代职业教育企业提高服务质量的营销策略分析
- 9.4现代职业教育企业的品牌营销
- 9.4.1现代职业教育企业品牌营销中存在的问题
- 1、品牌营销处于初级阶段
- 2、缺乏品牌塑造意愿
- 3、服务品牌理念脱离实质
- 4、品牌营销定位不具备持续价值
- 9.4.2现代职业教育企业品牌营销策略分析
- 1、实行差异化的服务
- 2、树立服务品牌营销意识
- 3、提高顾客满意度与忠诚度
- 4、打造高品质的企业服务文化

## 第十章研究结论及建议

### 10.1研究结论

### 10.2建议

#### 10.2.1行业发展策略建议

#### 10.2.2行业投资方向建议

#### 10.2.3行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：现代职业教育行业服务特点

图表：现代职业教育产业链分析

图表：现代职业教育行业生命周期

图表：现代职业教育行业商业模式

图表：2016-2019年中国现代职业教育行业市场规模分析

图表：2020-2026年中国现代职业教育行业市场规模预测

图表：现代职业教育行业营销策略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/6684776AY7.html>