

# 2020-2026年中国观赛游行业市场运营态势与投资价值分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国观赛游行业市场运营态势与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/6684776F67.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着国人收入和消费能力提升，出境游客群增加且日益成熟，体育旅游，尤其是观赛游作为专门面向体育迷等消费者，具有特色的产品日渐受到欢迎。2002年日韩世界杯期间，中国赴韩游客人次同比大幅增加；德国世界杯后，中国赴德人次逐年提升，2017年已经超过150万人次。

俄罗斯将于2019年6月14日至7月25日在举办世界杯足球赛期间对外国观众实施免签入境政策。中国观众可凭记载个人信息的实体或电子观众卡（球迷护照）和门票或者获取门票的证明免办签证入境俄罗斯。乘坐汽车入境者，须从对国际旅客开放的俄边境口岸入境。

目前，中国赴俄罗斯旅游人次呈现快速上升趋势，2010-2016年复合增速达到105%，2017年前三季度中国赴俄罗斯旅游人次合计为102.14万人，已经超过2016年全年人次。2019年受俄罗斯世界杯拉动，中国赴俄罗斯旅游人次有望创新高。全球体育旅游产业到2020年将超过4000亿美元（单位：亿美元）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国观赛游行业市场运营态势与投资价值分析报告》共十八章。首先介绍了中国观赛游行业市场发展环境、观赛游整体运行态势等，接着分析了中国观赛游行业市场运行的现状，然后介绍了观赛游市场竞争格局。随后，报告对观赛游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国观赛游行业发展趋势与投资预测。您若想对观赛游产业有个系统的了解或者想投资中国观赛游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章观赛游行业相关概述

第一节 观赛游行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 观赛游行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2012-2017中国观赛游行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 观赛游行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 观赛游行业2020-2026规划概述

第一节 2012-2017观赛游行业发展回顾

一、2012-2017观赛游行业运行情况

二、2012-2017观赛游行业发展特点

三、2012-2017观赛游行业发展成就

第二节 观赛游行业2020-2026总体规划

一、观赛游行业2020-2026规划纲要

二、观赛游行业2020-2026规划指导思想

三、观赛游行业2020-2026规划主要目标

第三节 2020-2026规划解读

一、2020-2026规划的总体战略布局

二、2020-2026规划对经济发展的影响

三、2020-2026规划的主要精神解读

## 第二部分行业深度分析

### 第三章观赛游行业全球发展分析

#### 第一节 全球观赛游市场总体情况分析

以全球影响力最大的体育赛事奥运会为例，自1984年以来，奥运会期间东道主接待入境游客人次总体呈现上升趋势。1984年洛杉矶奥运会期间，美国接待入境游客约23万人次，2012年伦敦奥运会期间接待人次已经提升至59万人次。奥运会举办城市奥运期间接待入境游客情况

举办年份

举办城市

所在国家

接待入境游客（万人次）

1984

洛杉矶

美国

约23

1988

汉城

韩国

约22

1992

巴塞罗那

西班牙

约30

1996

亚特兰大

美国

约35

2000

悉尼

澳大利亚

约50

2008

北京

中国

约38

2012

伦敦

英国

约59

2016

里约热内卢

巴西

约41 数据来源：公开资料整理

大型体育赛事对东道主国家的国际形象进行了宣传，赛事举办后，东道主国家依然享受赛事带来的入境游利好。2002年日韩世界杯为例，当年入境游客流分别同比增加9.79%和3.89%，后2年复合增速分别为13.62%和12.57%。南非和英国入境游数据体现了类似的发展规律。奥运会、世界杯对东道国入境旅游影响明显

国家

类别

时间

前两年复合增速

当年同比增速

后两年复合增速

澳大利亚

奥运会

2000年

1.62%

10.59%

-1.14%

日本

世界杯

2002年

3.69%

9.79%

13.62%

韩国

世界杯

2002年

5.10%

3.89%

12.57%

德国

世界杯

2006年

8.10%

9.62%

0.41%

南非

世界杯

2010年

-8.39%

17.55%

10.56%

英国

奥运会

2012年

1.94%

-0.08%

5.29%

巴西

世界杯

2014年

3.44%

10.61%

2.22% 数据来源：公开资料整理

一、全球观赛游行业的发展特点

- 二、2012-2017年全球观赛游市场结构
- 三、2012-2017年全球观赛游行业发展分析
- 四、2012-2017年全球观赛游行业竞争格局
- 五、2012-2017年全球观赛游市场区域分布
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析
  - 一、欧洲
    - 1、欧洲观赛游行业发展概况
    - 2、2012-2017年欧洲观赛游市场结构
    - 3、2020-2026欧洲观赛游行业发展前景预测
  - 二、北美
    - 1、北美观赛游行业发展概况
    - 2、2012-2017年北美观赛游市场结构
    - 3、2020-2026北美观赛游行业发展前景预测
  - 三、日本
    - 1、日本观赛游行业发展概况
    - 2、2012-2017年日本观赛游市场结构
    - 3、2020-2026日本观赛游行业发展前景预测
  - 四、韩国
    - 1、韩国观赛游行业发展概况
    - 2、2012-2017年韩国观赛游市场结构
    - 3、2020-2026韩国观赛游行业发展前景预测
  - 五、其他国家地区

#### 第四章 2012-2017观赛游行业总体发展状况

##### 第一节 观赛游行业特性分析

##### 第二节 观赛游产业特征与行业重要性

##### 第三节 2012-2017观赛游行业发展分析

###### 一、2012-2017观赛游行业发展态势分析

###### 二、2012-2017观赛游行业发展特点分析

###### 三、2020-2026区域产业布局与产业转移

##### 第四节 2012-2017观赛游行业规模情况分析

###### 一、行业单位规模情况分析



二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2012-2017观赛游行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章中国观赛游市场规模分析

第一节 2012-2017中国观赛游市场规模分析

第二节 2012-2017我国观赛游区域结构分析

第三节 2012-2017中国观赛游区域市场规模

一、2012-2017东北地区市场规模分析

二、2012-2017华北地区市场规模分析

三、2012-2017华东地区市场规模分析

四、2012-2017华中地区市场规模分析

五、2012-2017华南地区市场规模分析

六、2012-2017西部地区市场规模分析

第四节 2020-2026中国观赛游市场规模预测

第六章 我国观赛游行业运行分析

第一节 我国观赛游行业发展状况分析

一、我国观赛游行业发展阶段

二、我国观赛游行业发展总体概况

三、我国观赛游行业发展特点分析

四、我国观赛游行业商业模式分析

第二节 2012-2017年观赛游行业发展现状

一、2012-2017年我国观赛游行业市场规模

二、2012-2017年我国观赛游行业发展分析

三、2012-2017年中国观赛游企业发展分析

第三节 2012-2017年观赛游市场情况分析

一、2014-2017年中国观赛游市场总体概况

## 二、2012-2017年中国观赛游市场发展分析

### 第四节 我国观赛游市场价格走势分析

- 一、观赛游市场定价机制组成
- 二、观赛游市场价格影响因素
- 三、2012-2017年观赛游价格走势分析
- 四、2020-2026观赛游价格走势预测

## 第七章 2020-2026我国观赛游市场供需形势分析

### 第一节 我国观赛游市场供需分析

#### 一、2012-2017年我国观赛游行业供给情况

- 1、我国观赛游行业供给分析
- 2、重点企业供给及占有份额

#### 二、2012-2017年我国观赛游行业需求情况

- 1、观赛游行业需求市场
- 2、观赛游行业客户结构
- 3、观赛游行业需求的地区差异

#### 三、2012-2017年我国观赛游行业供需平衡分析

### 第二节 观赛游产品（服务）市场应用及需求预测

#### 一、观赛游产品（服务）应用市场总体需求分析

- 1、观赛游产品（服务）应用市场需求特征
- 2、观赛游产品（服务）应用市场需求总规模

#### 二、2020-2026观赛游行业领域需求量预测

- 1、2020-2026观赛游行业领域需求产品（服务）功能预测
- 2、2020-2026观赛游行业领域需求产品（服务）市场格局预测

#### 三、重点行业观赛游产品（服务）需求分析预测

## 第三部分行业竞争策略

## 第八章 2020-2026观赛游行业产业结构调整分析

### 第一节 观赛游产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 2020-2026产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国观赛游行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、2020-2026产业结构调整方向分析

## 第九章 观赛游行业竞争力优势分析

### 第一节 观赛游行业竞争力优势分析

#### 一、行业地位分析

#### 二、行业整体竞争力评价

#### 三、行业竞争力评价结果分析

#### 四、竞争优势评价及构建建议

### 第二节 中国观赛游行业竞争力分析

#### 一、我国观赛游行业竞争力剖析

#### 二、我国观赛游企业市场竞争的优势

#### 三、民企与外企比较分析

#### 四、国内观赛游企业竞争能力提升途径

### 第三节 观赛游行业SWOT分析

#### 一、观赛游行业优势分析

#### 二、观赛游行业劣势分析

#### 三、观赛游行业机会分析

#### 四、观赛游行业威胁分析

## 第十章 2020-2026观赛游行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、观赛游行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

## 二、观赛游行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

## 三、观赛游行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

## 第二节 中国观赛游行业竞争格局综述

### 一、观赛游行业竞争概况

- 1、中国观赛游行业品牌竞争格局
- 2、观赛游业未来竞争格局和特点
- 3、观赛游市场进入及竞争对手分析

### 二、观赛游行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 2012-2017年观赛游行业竞争格局分析

- 一、2012-2017年国内外观赛游竞争分析
- 二、2012-2017年我国观赛游市场竞争分析
- 三、2012-2017年我国观赛游市场集中度分析
- 四、2012-2017年国内主要观赛游企业动向
- 五、2012-2017年国内观赛游企业拟在建项目分析

## 第四节 观赛游企业竞争策略分析

- 一、提高观赛游企业核心竞争力的对策
- 二、影响观赛游企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高观赛游企业竞争力的策略

## 第十一章 2020-2026观赛游行业重点企业发展形势分析

### 第一节 众信旅游

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标

### 第二节 凯撒旅游

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标

### 第三节 中青旅

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标

### 第四节 遨游网推

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标

### 第五节 腾邦国际

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标

## 第四部分 投资前景展望

## 第十二章 2020-2026观赛游行业投资前景展望

### 第一节 观赛游行业2020-2026投资机会分析

- 一、观赛游投资项目分析
- 二、可以投资的观赛游模式
- 三、2020-2026观赛游投资机会

### 第二节 2020-2026观赛游行业发展预测分析

- 一、2020-2026观赛游发展分析
- 二、2020-2026观赛游行业技术开发方向
- 三、总体行业2020-2026整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2020-2026行业发展趋势

### 第四节 2020-2026规划将为观赛游行业找到新的增长点

## 第十三章 2020-2026观赛游行业投资价值评估分析

### 第一节 观赛游行业投资特性分析

- 一、观赛游行业进入壁垒分析
- 二、观赛游行业盈利因素分析
- 三、观赛游行业盈利模式分析

### 第二节 2020-2026观赛游行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节 2020-2026观赛游行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - 1、行业活力系数比较及分析
  - 2、行业投资收益率比较及分析
  - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节 2020-2026中国观赛游行业投资收益预测

- 一、预测理论依据

- 二、2020-2026中国观赛游行业总产值预测
- 三、2020-2026中国观赛游行业销售收入预测
- 四、2020-2026中国观赛游行业利润总额预测
- 五、2020-2026中国观赛游行业总资产预测

## 第十四章 2020-2026观赛游行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 2012-2017观赛游存在的问题

### 第二节 2020-2026发展预测分析

- 一、2020-2026观赛游发展方向分析
- 二、2020-2026观赛游行业发展规模预测
- 三、2020-2026观赛游行业发展趋势预测

### 第三节 2020-2026观赛游行业投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

## 第十五章 观赛游行业2020-2026热点问题探讨

### 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

### 第二节 发展绿色经济和观赛游经济，增强可持续发展能力

### 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

### 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

### 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

### 第六节 2020-2026时期观赛游行业自身热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、行业产业转移及承接问题

## 第五部分 投资规划指导

## 第十六章 2020-2026观赛游行业面临的困境及对策

## 第一节 2017年观赛游行业面临的困境

### 第二节 观赛游企业面临的困境及对策

#### 一、重点观赛游企业面临的困境及对策

##### 1、重点观赛游企业面临的困境

##### 2、重点观赛游企业对策探讨

#### 二、中小观赛游企业发展困境及策略分析

##### 1、中小观赛游企业面临的困境

##### 2、中小观赛游企业对策探讨

#### 三、国内观赛游企业的出路分析

### 第三节 中国观赛游行业存在的问题及对策

#### 一、中国观赛游行业存在的问题

#### 二、观赛游行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国观赛游市场发展面临的挑战与对策

## 第十七章 2020-2026观赛游行业投资战略研究

### 第一节 观赛游行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国观赛游品牌的战略思考



- 一、观赛游品牌的重要性
- 二、观赛游实施品牌战略的意义
- 三、观赛游企业品牌的现状分析
- 四、我国观赛游企业的品牌战略
- 五、观赛游品牌战略管理的策略

### 第三节 观赛游经营策略分析

- 一、观赛游市场细分策略
- 二、观赛游市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、观赛游新产品差异化战略

### 第四节 观赛游行业投资战略研究

- 一、2017年观赛游行业投资战略
- 二、2020-2026观赛游行业投资战略
- 三、2020-2026细分行业投资战略

## 第十八章 研究结论及投资建议

- 第一节 观赛游行业研究结论及建议
- 第二节 观赛游子行业研究结论及建议
- 第三节 观赛游行业2020-2026投资建议
  - 一、行业发展策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：观赛游行业生命周期
- 图表：观赛游行业产业链结构
- 图表：2012-2017年全球观赛游行业市场规模
- 图表：2012-2017年中国观赛游行业市场规模
- 图表：2012-2017年观赛游行业销售收入
- 图表：2014-2017年观赛游行业利润总额
- 图表：2015-2017年观赛游行业资产总计
- 图表：2012-2017年观赛游行业销售费用分析

图表：2012-2017年观赛游行业管理费用分析

图表：2012-2017年观赛游行业财务费用分析

图表：2012-2017年观赛游行业销售毛利率分析

图表：2012-2017年观赛游行业销售利润率分析

图表：2012-2017年观赛游行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年观赛游行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/6684776F67.html>