

2020-2026年中国山梨醇行业 市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国山梨醇行业市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/6684776FE7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

山梨糖醇，别名山梨醇。英文名Sorbitol、D-Glucitol、Sorbol、D-Sorbitol。分子式是C₆H₁₄O₆，分子量为182.17。为白色吸湿性粉末或晶状粉末、片状或颗粒，无臭。依结晶条件不同，熔点在88~102 范围内变化，相对密度约1.49。易溶于水（1g溶于约0.45mL水中），微溶于乙醇和乙酸。有清凉的甜味，甜度约为蔗糖的一半，热值与蔗糖相近。食品工业中多为69~71%含量的山梨糖醇液。毒性试验显示，内服过量会引起腹泻和消化紊乱。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国山梨醇行业市场调研与投资决策咨询报告》共十三章。首先介绍了山梨醇相关概念及发展环境，接着分析了中国山梨醇规模及消费需求，然后对中国山梨醇市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国山梨醇面临的机遇及发展前景。您若想对中国山梨醇有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章山梨醇相关概述15

第一节山梨醇简介15

一、药品名及类别15

二、分子式15

三、性状15

第二节山梨醇的临床应用15

一、适应症15

二、不良反应16

三、禁忌症16

四、注意事项17

第三节山梨醇的其他应用17

一、食品工业17

二、日化工业18

三、化学工业18

四、γ型粉状结晶山梨醇18

第二章世界山梨醇行业发展现状20

第一节全球山梨醇市场特征分析20

第二节世界山梨醇消费情况分析20

第三节世界主要山梨醇生产企业分析21

一、罗盖特公司21

二、利达公司21

三、三井化学21

第三章2016-2019年我国山梨醇行业发展环境分析22

第一节2016-2019年山梨醇行业经济环境分析22

一、国内生产总值初步核算为248009.17亿元22

二、2017年工业生产运行情况分析22

三、全国居民消费价格总水平同比上涨2.6%25

四、2017年中国城乡居民收入情况分析26

五、2017年社会消费品零售总额148164亿元27

六、2017年全国固定资产投资（不含农户）同比增长20.3%28

七、2017我国外贸进出口总值同比增长8.3%30

第二节2016-2019年山梨醇国家“十三五”产业政策环境分析31

一、行业主管亿元门、行业管理体制31

二、行业主要法规与产业政策31

三、行业“十三五”发展规划32

四、出口关税政策分析32

第三节2016-2019年中国山梨醇行业产业社会环境分析33

一、2016-2019年我国人口结构分析33

二、2016-2019年教育环境分析35

三、2016-2019年文化环境分析35

四、2016-2019年生态环境分析38

五、2016-2019年中国城镇化率分析39

第四节2016-2019年山梨醇行业消费环境分析40

一、行业消费特征分析40

二、行业消费趋势分析40

第四章2016-2019年中国山梨醇行业发展现状分析42

第一节中国山梨醇行业发展概述42

- 一、国内生产规模大型化42
- 二、山梨醇结构必须调整42
- 三、山梨醇大王“原料地”落户灌云44
- 四、大成玉米化工醇项目实现产业化45

第二节2016-2019年中国山梨醇市场规模增长分析46

四、市场规模46

三、增长速度47

第三节中国山梨醇产业生产工艺及技术水平分析48

- 一、“一步法”生产山梨醇的新工艺48
- 二、山梨醇口香糖工艺的探讨48
- 三、赋形剂结晶山梨醇压片工艺探讨53
- 四、甘露醇、山梨醇合成新工艺53
- 五、二步氢化法生产山梨醇技术53

第五章2016-2019年中国山梨醇市场供需态势分析54

第一节2016-2019年中国山梨醇市场供给增长情况54

第二节2016-2019年中国山梨醇市场需求增长情况55

第三节2016-2019年中国山梨醇市场供需平衡性分析56

第四节中国山梨醇行业进入退出壁垒分析56

- 一、进入56
- 二、退出57

第六章2016-2019年中国山梨醇产品进出口状况分析58

第一节进口58

- 一、2016-2019年中国山梨醇产品进口数量分析58
- 二、2016-2019年中国山梨醇产品进口金额分析59

第二节出口60

- 一、2016-2019年中国山梨醇产品出口数量分析60

二、2016-2019年中国山梨醇产品出口金额分析61

第七章2016-2019年中国山梨醇行业市场竞争格局分析62

第一节2016-2019年中国山梨醇行业竞争力分析62

一、中国山梨醇行业要素成本分析62

二、品牌竞争分析63

四、技术竞争分析63

第二节2016-2019年中国山梨醇行业市场区域格局分析63

一、生产区域竞争力分析63

二、市场销售集中分布65

五、国内企业与国外企业相对竞争力68

第三节2016-2019年中国山梨醇行业市场集中度分析69

一、行业集中度分析69

二、企业集中度分析69

第四节中国山梨醇行业五力竞争分析69

一、“波特五力模型”介绍69

二、山梨醇“波特五力模型”分析70

(1) 行业内竞争70

(2) 潜在进入者威胁71

(3) 替代品威胁71

(4) 供应商议价能力分析72

(5) 买方侃价能力分析72

第五节2016-2019年中国山梨醇行业竞争的因素分析72

第八章2016-2019年我国山梨醇上下游行业分析74

第一节2016-2019年山梨醇行业主要上游产业发展分析74

一、上游产业发展现状74

二、上游产业供给分析75

三、上游供给价格分析75

四、主要供给企业分析75

第二节2016-2019年山梨醇行业主要下游产业发展分析75

一、下游产业发展现状75

二、下游产业需求分析76

三、下游主要产品价格分析78

四、主要需求企业分析78

第三节2016-2019年上下游行业发展对山梨醇行业影响分析78

第九章2016-2019年中国山梨醇行业重点企业分析79

第一节罗盖特（中国）精细化工有限公司79

一、企业发展简况分析79

二、主要经济指标分析79

三、企业盈利能力分析80

四、企业运营能力分析80

第二节利达(柳州)化工有限公司83

一、企业发展简况分析83

二、主要经济指标分析83

三、企业盈利能力分析84

四、企业运营能力分析84

第三节河北华旭药业有限责任公司87

一、企业发展简况分析87

二、主要经济指标分析87

三、企业盈利能力分析88

四、企业运营能力分析88

第四节山东联盟化工集团有限公司91

一、企业发展简况分析91

二、主要经济指标分析92

三、企业盈利能力分析92

四、企业运营能力分析92

第五节广西南宁化学制药有限责任公司95

一、企业发展简况分析95

二、主要经济指标分析96

三、企业盈利能力分析96

四、企业运营能力分析96

第六节江西精诚糖醇有限公司99

- 一、企业发展简况分析99
- 二、主要经济指标分析100
- 三、企业盈利能力分析100
- 四、企业运营能力分析100

第十章2020-2026年中国山梨醇行业发展趋势及预测分析108

第一节2020-2026年中国山梨醇行业前景分析108

- 一、山梨醇的研究进展及趋势分析108
- 二、山梨醇价格趋势分析108
- 三、山梨醇行业发展趋势109

第二节2020-2026年中国山梨醇行业供需预测分析112

- 一、山梨醇行业供给预测112
- 二、山梨醇行业需求预测113
- 三、山梨醇行业市场价格预测113
- 四、山梨醇行业进出口预测114

第三节2020-2026年中国山梨醇行业盈利能力预测115

第十一章2020-2026年中国山梨醇行业投资机会与风险分析116

第一节2020-2026年中国山梨醇行业投资前景分析116

第二节2020-2026年中国山梨醇行业投资特性分析116

- 一、2020-2026年中国山梨醇行业行业进入壁垒分析116
- 二、2020-2026年中国山梨醇行业行业盈利模式分析117
- 三、2020-2026年中国山梨醇行业行业盈利因素分析117

第三节2020-2026年中国山梨醇行业投资机会分析118

- 一、2020-2026年中国山梨醇行业细分市场投资机会分析118
- 二、2020-2026年中国山梨醇行业区域市场投资潜力分析118

第四节2020-2026年中国山梨醇行业投资风险分析119

- 一、2020-2026年中国山梨醇行业市场竞争风险119
- 二、2020-2026年中国山梨醇行业技术风险119
- 三、2020-2026年中国山梨醇行业政策风险120
- 四、2020-2026年中国山梨醇行业进入退出风险120

第十二章2020-2026年中国山梨醇行业发展策略及投资建议122

第一节山梨醇行业发展策略分析122

- 一、坚持产品创新的领先战略122
- 二、坚持品牌建设的引导战略122
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略122
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略123
- 五、坚持企业管理创新的保证战略123

第二节山梨醇行业市场的客户战略实施123

- 一、实施客户战略的必要性123
- 二、合理确立客户125
- 三、对客户的营销策略125
- 四、强化客户的管理126
- 五、实施客户战略要解决的问题126

第十三章结论及建议129(ZYYF)

- 一、技术应用注意事项129
- 二、项目投资注意事项130
- 三、生产开发注意事项132
- 四、销售注意事项132

图表目录：

- 图表1、山梨醇在食品行业中的应用17
- 图表2、2016-2019年我国GDP统计22
- 图表3、2016-2019年我国工业增加值统计23
- 图表4、2017年主要工业产品产量及其增长速度24
- 图表5、2016-2019年我国建筑业增加值统计25
- 图表6、2016-2019年我国社会消费品零售额分月同比增长速度27
- 图表7、2016-2019年全国固定资产投资同比增速28
- 图表8、2016-2019年全国固定资产投资到位资金同比增速30
- 图表9、2016-2019年全国城镇就业人数统计33
- 图表10、2016-2019年全国全员劳动生产率统计34
- 图表11、2016-2019年全国受教育人口统计35

图表12、2016-2019年全国研究与试验发展经费统计36

图表13、专利申请受理、授权和有效专利情况37

图表14、我国山梨醇价格变动的多因素分析41

图表15、2016-2019年中国山梨醇产能统计46

图表16、2016-2019年中国山梨醇产能增长率统计47

图表17、2016-2019年我国山梨醇供需状况变化图54

图表18、2016-2019年我国山梨醇需求量统计55

图表19、2016-2019年中国山梨醇供需比统计56

图表20、2016-2018山梨醇产品进口量统计58

图表21、2016-2019年中国山梨醇产品进口金额统计59

图表22、2016-2019年中国山梨醇产品出口量统计60

图表23、2016-2019年中国山梨醇产品出口金额统计61

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/6684776FE7.html>