

# 2020-2026年中国青岛旅游 行业市场调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国青岛旅游行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/6684776M07.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年，青岛接待游客总量及旅游收入持续增长，2014年旅游收入突破千亿，2015年青岛接待游客总量突破7000万人次,2017年全年青岛接待游客总人数8816.5万人次，增长9.1%；实现旅游消费总额1640.1亿元，增长14.0%。预计2019年青岛接待游客总人数增速将有所下滑

。2013-2017年中国青岛接待游客总量及同比增长走势

2013年青岛A级旅游景区仅76处，2015年突破100处。2017年达到123处，其中，5A级旅游景区1处，4A级旅游景区24处,3A级旅游景区74处。2017年青岛星级酒店104个，其中，5星级酒店9个，4星级酒店27个，3星级酒店63个。2013-2017年青岛A级旅游景区数量走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国青岛旅游行业市场调研与发展前景研究报告》共十章。首先介绍了中国青岛旅游行业市场发展环境、青岛旅游整体运行态势等，接着分析了中国青岛旅游行业市场运行的现状，然后介绍了青岛旅游市场竞争格局。随后，报告对青岛旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国青岛旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对青岛旅游产业有个系统的了解或者想投资中国青岛旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游业相关概述

#### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

##### 1.1.1 旅游的定义

##### 1.1.2 旅游业的定义

##### 1.1.3 旅游类型的划分

##### 1.1.4 旅游资源

#### 1.2 旅游产业的特征

##### 1.2.1 综合性

##### 1.2.2 关联性

##### 1.2.3 敏感性

##### 1.2.4 季节性

### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

## 第二章 2015-2019年中国旅游业所属行业发展状况透析

### 2.1 2015-2019年中国旅游业发展概况

#### 2.1.1 中国旅游业发展历程

#### 2.1.2 旅游业已成为中国经济的新增长点

#### 2.1.3 中国旅游业逐步走向成熟

#### 2.1.4 旅游业迎来散客时代

#### 2.1.5 国内旅游产业新业态发展综述

#### 2.1.6 中国旅游业的国际竞争力分析

### 2.2 2015-2019年中国旅游业发展存在的问题分析

#### 2.2.1 中国旅游业发展的阻碍因素

#### 2.2.2 我国旅游业可持续发展面临困境

#### 2.2.3 制约我国旅游业发展的五大问题

#### 2.2.4 中国旅游产业链存在的问题

### 2.3 2015-2019年中国旅游业发展对策分析

#### 2.3.1 中国旅游产业发展思路

#### 2.3.2 实现旅游产业健康发展的三大举措

#### 2.3.3 推动国内旅游产业转型升级的需要进行观念变革

#### 2.3.4 中国旅游业发展需推进信息化与产业化融合

#### 2.3.5 构建中国旅游产业链的政策建议

#### 2.3.6 中国旅游产业集群投资策略

#### 2.3.7 我国旅游企业的国际化发展途径

## 第三章 2015-2019年青岛旅游所属行业运行环境分析

### 3.1 2015-2019年中国宏观经济环境分析

#### 3.1.1 中国GDP分析

#### 3.1.2 消费价格指数分析

#### 3.1.3 城乡居民收入分析

#### 3.1.4 社会消费品零售总额

#### 3.1.5 全社会固定资产投资分析

#### 3.1.6 进出口总额及增长率分析

## 3.2 2015-2019年青岛旅游行业政策环境分析

### 3.2.1 《青岛市旅游条例》（草案）征求意见稿（2008）

### 3.2.2 青岛市旅游管理条例

### 3.2.3 青岛市旅游业“十三五”规划（2007）

### 3.2.4 山东省旅游条例

## 3.3 2015-2019年青岛旅游行业社会环境分析

### 3.3.1 人口环境分析

### 3.3.2 教育环境分析

### 3.3.3 文化环境分析

### 3.3.4 生态环境分析

## 第四章 2015-2019年青岛旅游业所属行业发展动态分析

### 4.1 青岛旅游业的基本发展状况

#### 4.1.1 青岛旅游市场五一大爆发

#### 4.1.2 国内旅游市场整体增速放缓

#### 4.1.3 国内旅游市场呈现冷热分明态势

### 4.2 2015-2019年青岛国内旅游市场发展状况及特点

#### 4.2.1 人均花费再创历史新高

#### 4.2.2 国内旅游市场增速放缓原因分析

#### 4.2.3 青岛市国内旅游市场构成分析

### 4.3 2015-2019年青岛旅游业的问题及投资策略分析

#### 4.3.1 青岛旅游业存在的问题及其原因

#### 4.3.2 青岛旅游业存在的不足

#### 4.3.3 青岛旅游业的发展对策

#### 4.3.4 青岛旅游市场进一步发展的对策

## 第五章 2015-2019年青岛旅游所属行业运行动态分析2013-2017年中国青岛旅游收入及同比增长走势

### 5.1 青岛涉外旅游发展状况简析

#### 5.1.1 涉外旅游市场逐渐回暖

#### 5.1.2 高端入境游客增长迅猛

#### 5.1.3 主要客源国全面复苏

## 5.2 2015-2019年青岛旅游业的发展动态分析

### 5.2.1 2019年青岛旅游总收入分析

### 5.2.2 低碳环保游成岛城游新亮点

### 5.2.3 青岛国庆黄金周旅游状况分析

## 5.3 青岛旅游经济规模分析

## 第六章 奥运会对青岛旅游业影响分析

### 6.1 奥运契机拉动青岛旅游业的发展

#### 6.1.1 奥运助推青岛旅游业进入历史发展最快时期

#### 6.1.2 奥运效应促进青岛旅游基础设施不断完善

#### 6.1.3 青岛借助奥运拉动力争创最佳旅游目的地

#### 6.1.4 奥运商机推动青岛旅游业多样化发展

### 6.2 “后奥运”时代青岛旅游业的发展探索

#### 6.2.1 “奥运旅游”从“后奥运”开始

#### 6.2.2 制定后奥运旅游投资前景

#### 6.2.3 “后奥运”时代的旅游营销

#### 6.2.4 承续奥帆资产推动产业升级

## 第七章 2015-2019年青岛特色旅游业所属行业发展动态分析

### 7.1 滨海旅游

#### 7.1.1 青岛滨海旅游业的开发条件分析

#### 7.1.2 青岛滨海旅游步行道概况

#### 7.1.3 奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响

#### 7.1.4 青岛滨海旅游业的投资策略

### 7.2 温泉旅游

#### 7.2.1 青岛温泉旅游全面升温

#### 7.2.2 即墨温泉镇是青岛温泉旅游产业的发展重心

#### 7.2.3 青岛开建国内最大温泉旅游度假中心

#### 7.2.4 青岛温泉旅游大项目建设助推旅游产业升级

#### 7.2.5 青岛温泉旅游产业链雏形初显

### 7.3 森林旅游

#### 7.3.1 森林旅游已成为青岛旅游业的新亮点

### 7.3.2 青岛森林旅游业存在的问题和制约因素

### 7.3.3 青岛森林旅游业的投资策略

### 7.3.4 青岛森林旅游业的四大发展趋势

## 第八章 2015-2019年青岛旅游相关行业的发展走势分析

### 8.1 酒店业

#### 8.1.1 青岛住宿市场增长分析

#### 8.1.2 奥运后青岛酒店业面临重新洗牌

#### 8.1.3 青岛酒店业应对危机实行最低限价

#### 8.1.4 世界顶级高档酒店落户青岛奥帆中心

### 8.2 餐饮业

#### 8.2.1 青岛大型连锁餐饮企业优势日趋显现

#### 8.2.2 青岛餐饮业稳步增长

#### 8.2.3 青岛餐饮业步入结构调整和升级轨道

#### 8.2.4 青岛餐饮业保持快速发展

### 8.3 会展业

#### 8.3.1 青岛政府大力扶持会展业发展

#### 8.3.2 青岛会展业取得可喜成绩

#### 8.3.3 青岛会展业的未来发展蓝图

## 第九章 2020-2026年中国旅游业投资规划建设分析

### 9.1 旅游业投资概述

#### 9.1.1 旅游业投资的主要特征

#### 9.1.2 旅游投资项目的特点

#### 9.1.3 旅游投资项目的风险

#### 9.1.4 旅游投资理念

#### 9.1.5 旅游投资的操作策略

### 9.2 中国旅游业投资现状

#### 9.2.1 旅游业在经济和社会发展中的作用

#### 9.2.2 旅游业正在成为我国投资新增长点

#### 9.2.3 中国旅游业投资总体状况

#### 9.2.4 外资正加快投资我国国内旅游业

9.2.5 中国旅游业投资存在四大误区

9.2.6 促进旅游业投资健康发展的对策建议

## 第十章2020-2026年青岛旅游业的趋势预测趋势分析

10.1 中国旅游业的趋势预测及趋势

10.1.1 中国旅游业趋势预测广阔

10.1.2 中国旅游业发展的趋势分析

10.1.3 中国旅游服务的文化趋势

10.2 青岛旅游业的趋势预测及趋势

10.2.1 2019年青岛旅游业发展展望

10.2.2 2020-2026年青岛旅游业预测分析

10.2.3 青岛将重点打造七大精品旅游

10.2.4 青岛后奥运旅游发展的趋势及方向

图表目录：

图表 2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2008-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2009年-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表 2019年人民币汇率中间价对照表

图表 2009年-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年-2019年中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2019年中国外汇储备走势图



图表 2005-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表 2019年中国人民币利率调整表

图表 2007-2019年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2019年中国就业人数走势图

图表 2005-2019年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表 2019年人口数量及其构成

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/6684776M07.html>