

2020-2026年中国疫苗行业 市场调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国疫苗行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/6684776RB7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

疫苗是将病原微生物（如细菌、立克次氏体、病毒等）及其代谢产物，经过人工减毒、灭活或利用基因工程等方法制成的用于预防传染病的自动免疫制剂。疫苗保留了病原菌刺激动物体免疫系统的特性。当人体接触到这种不具伤害力的病原菌后，免疫系统便会产生一定的保护物质，如免疫激素、活性生理物质、特殊抗体等；当人体再次接触到这种病原菌时，人体的免疫系统便会依循其原有的记忆，制造更多的保护物质来阻止病原菌的伤害。可见疫苗主要应用于疾病的预防与控制，使用对象是健康人群。

疫苗行业的上游一般包括临床、流行病研究机构、基础研究机构或企业，还包括参与疫苗研发、生产的设备、培养基、化学试剂和药包材等制造企业，疫苗行业的下游为符合国家相关法规的合格经销商、代理商，实施疾病预防和控制工作的各级疾控中心、医院、接种点，最终端为普通消费者。疫苗行业产业链示意图资料来源：智研数据研究中心整理

国内疫苗生产企业有30家以上，其中中生集团为主的国企占据了一类疫苗的主要生产份额，形成相对垄断；而二类疫苗竞争相对激烈，包括智飞生物、华兰生物、沃森生物等上市公司以及大连汉信、浙江天元和深圳康泰等非上市公司。

2017年签发总共涉及到119家企业，疫苗批签发最多批次的企业是武汉生物制药研究所，共签发了7个品种，共计466个批次。2017年疫苗批签发企业占比排名资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 疫苗行业发展综述 1

第一节 疫苗行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业特性 1

三、疫苗产品分类 1

四、疫苗接种效益 2

第二节 疫苗行业产业链分析 3

一、产业链结构分析 3

- 二、产业链相关行业分析 3
- 三、疫苗产业链环节与医疗安全的关系影响分析 10

第二章 疫苗行业市场环境及影响分析（PEST） 11

第一节 疫苗行业政治法律环境（P） 11

- 一、行业管理体制分析 11
- 二、行业主要法律法规 11
- 三、行业相关标准及规划 40
- 四、政策环境对行业的影响 91

第二节 行业经济环境分析（E） 92

- 一、国际经济形势分析 92
- 二、国内经济发展形势 95
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析 98

第三节 行业社会环境分析（S） 99

- 一、疫苗产业社会环境 99
- 二、社会环境对行业的影响 105
- 三、疫苗产业发展对社会发展的影响 106

第四节 行业技术环境分析（T） 107

- 一、我国疫苗行业技术特点分析 107
- 二、口蹄疫新型换代疫苗研制取得突破进展 111
- 三、新型艾滋病疫苗研发进展 111
- 四、技术环境对行业的影响 112

第三章 全球疫苗行业发展分析及预测

第一节 全球疫苗行业发展概况

- 一、全球疫苗行业市场规模
- 二、全球儿童疫苗市场规模
- 三、全球成人疫苗市场规模
- 四、全球疫苗行业竞争格局
- 五、全球疫苗行业并购事件
- 六、全球疫苗行业研发趋势
- 七、全球治疗性疫苗市场分析

八、新兴市场疫苗行业发展潜力

第二节 全球肺炎疫苗市场需求分析

一、全球肺炎疫苗生产销售现状

二、全球肺炎疫苗市场需求预测

第三节 全球联合疫苗市场需求分析

一、全球联合疫苗生产销售现状

二、全球联合疫苗市场需求预测

第四节 全球肝炎疫苗市场需求分析

一、全球肝炎疫苗生产销售现状

二、全球肝炎疫苗市场需求预测

第五节 全球流感疫苗市场需求分析

一、全球流感疫苗生产销售现状

二、全球流感疫苗市场需求预测

第六节 全球癌症疫苗市场需求分析

一、全球癌症疫苗生产销售现状

二、全球癌症疫苗市场需求预测

第七节 全球HIB疫苗市场需求分析

一、全球HIB疫苗生产销售现状

二、全球HIB疫苗市场需求预测

第八节 全球轮状病毒疫苗市场需求分析

一、全球轮状病毒疫苗生产销售现状

二、全球轮状病毒疫苗市场需求预测

第九节 全球水痘疫苗市场需求分析

一、全球水痘疫苗生产销售现状

二、全球水痘疫苗市场需求预测

第十节 全球脊灰疫苗市场需求分析

一、全球脊灰疫苗生产销售现状

二、全球脊灰疫苗市场需求预测

第十一节 全球麻腮风疫苗市场需求分析

一、全球麻腮风疫苗生产销售现状

二、全球麻腮风疫苗市场需求预测

第十二节 全球流脑疫苗市场需求分析

一、全球流脑疫苗生产销售现状

二、全球流脑疫苗市场需求预测

第二部分 行业深度分析

第四章 我国疫苗行业运行现状分析 161

第一节 我国疫苗行业发展状况分析 161

一、我国疫苗行业发展阶段 161

二、我国疫苗行业发展总体概况 162
2012-2017年中国国产疫苗和进口疫苗的签发情况资料来源：食品药品监督管理局

三、我国疫苗行业发展特点分析 163

四、我国疫苗行业商业模式分析 163

第二节 2014~2016年疫苗行业发展现状 165

一、2014~2016年我国疫苗行业市场规模 165

二、2014~2016年我国疫苗行业发展分析 165

三、2014~2016年中国疫苗企业发展分析 169

第三节 中国疫苗市场情况分析 169

一、中国疫苗市场总体概况 169

二、中国疫苗产品研发分析 172

三、疫苗产业基地发展分析 178

第四节 我国疫苗市场价格走势分析 180

一、疫苗市场定价机制组成 180

二、疫苗市场价格影响因素 180

三、疫苗产品价格走势分析 181

四、2020-2026年疫苗产品价格走势预测 182

第五章 我国疫苗行业整体运行指标分析 183

第一节 中国疫苗行业总体规模分析 183

一、企业数量结构分析 183

二、人员规模状况分析 185

三、行业资产规模分析 186

四、行业资产负债规模分析 187

第二节 中国疫苗行业产销分析 188

一、我国疫苗行业总产值 188

二、我国疫苗行业销售产值 189

三、我国疫苗行业产销率 190

第三节 中国疫苗行业经济指标分析 190

一、疫苗行业经济指标分析 190

二、不同规模企业经济指标分析 191

三、不同性质企业经济指标分析 193

第四节 中国疫苗行业财务指标总体分析 196

一、行业盈利能力分析 196

二、行业偿债能力分析 197

三、行业营运能力分析 197

四、行业发展能力分析 198

第六章 2020-2026年我国疫苗市场供需形势分析 199

第一节 疫苗行业生产分析 199

一、产品及原材料进口、自有比例 199

二、国内产品及原材料生产基地分布 200

第二节 我国疫苗市场供需分析 200

一、疫苗行业市场供求现状 200

二、一类疫苗市场供求现状 201

2012年，一类疫苗的签发量为4.55亿剂；2017年，一类疫苗的签发量为5.61亿剂。

一类疫苗总体分析 资料来源：国家食品药品监督管理局

三、二类疫苗市场供求现状 201

2012年，我国二类疫苗签发量为2.96亿剂；2017年，我国二类疫苗签发量为1.51亿剂。 二类

疫苗总体分析 资料来源：公开资料整理

四、两类疫苗市场对比分析 202

五、疫苗流通市场发展现状 203

六、疫苗行业盈利水平分析 206

七、疫苗行业产能利用情况 206

第三节 中国治疗性疫苗市场分析 207

一、治疗性疫苗发展历程 207

二、治疗性疫苗比较优势 208

三、治疗性疫苗产品分类 208

四、治疗性疫苗研发进展 210

五、治疗性疫苗发展因素 210

第四节 中国疫苗行业竞争分析 212

一、疫苗企业产品线对比分析 212

二、疫苗企业研发实力对比分析 212

三、疫苗行业总体市场竞争分析 213

第五节 疫苗产品市场应用及需求预测 214

一、疫苗产品应用市场总体需求分析 214

二、2020-2026年疫苗行业领域需求量预测 215

第七章 疫苗行业进出口结构及面临的机遇与挑战 217

第一节 疫苗行业进出口市场分析 217

一、疫苗行业进出口综述 217

二、疫苗行业出口市场分析 217

三、疫苗行业进口市场分析 219

第二节 中国疫苗出口面临的挑战及对策 220

一、中国疫苗出口面临的挑战 220

二、中国疫苗产品出口对策 220

三、疫苗行业进出口前景及建议 221

第三部分 市场全景调研

第八章 中国人用疫苗市场分析及预测 222

第一节 中国肺炎疫苗市场分析及预测 222

一、中国肺炎疫苗生产企业格局 222

二、中国肺炎疾病疫情状况分析 222

三、中国肺炎疫苗市场销售现状 223

四、中国肺炎疫苗市场需求结构 223

五、中国肺炎疫苗市场前景预测 225

第二节 中国流脑疫苗市场分析及预测	225
一、中国流脑疫苗生产企业格局	225
二、中国流脑疾病疫情状况分析	226
三、中国流脑疫苗市场销售现状	227
四、中国流脑疫苗市场需求结构	228
五、中国流脑疫苗市场前景预测	228
第三节 中国麻腮风疫苗市场分析及预测	229
一、中国麻腮风疫苗生产企业格局	229
二、中国麻疹类疾病疫情状况分析	231
三、中国麻腮风疫苗市场前景预测	231
第四节 中国百白破疫苗市场分析及预测	232
一、中国百白破疫苗生产企业格局	232
二、中国百白破疾病疫情状况分析	233
三、中国百白破疫苗市场销售现状	233
四、中国百白破疫苗市场需求结构	233
五、中国百白破疫苗市场前景预测	234
第五节 中国水痘疫苗市场分析及预测	234
一、中国水痘疫苗生产企业格局	234
二、中国水痘疾病疫情状况分析	235
三、中国水痘疫苗市场销售现状	235
四、中国水痘疫苗市场前景预测	236
第六节 中国乙肝疫苗市场分析及预测	237
一、中国乙肝疫苗生产企业格局	237
二、中国乙肝疾病疫情状况分析	237
三、中国乙肝疫苗市场销售现状	238
四、中国乙肝疫苗市场前景预测	239
第七节 中国乙脑疫苗市场分析及预测	239
一、中国乙脑疫苗生产企业格局	239
二、中国乙脑疾病疫情状况分析	240
三、中国乙脑疫苗市场销售现状	240
四、中国乙脑疫苗市场需求结构	241
五、中国乙脑疫苗市场前景预测	241

第八节 中国狂犬病疫苗市场分析及预测 241

一、中国狂犬病疫苗生产企业格局 241

二、中国狂犬病疾病疫情状况分析 242

三、中国狂犬病疫苗市场销售现状 243

四、中国狂犬病疫苗市场需求结构 243

五、中国狂犬病疫苗市场前景预测 243

第九节 中国流感疫苗市场分析及预测 244

一、中国流感疫苗生产企业格局 244

二、中国流感疾病疫情状况分析 244

三、中国流感疫苗市场销售现状 245

四、中国流感疫苗市场前景预测 245

第十节 中国脊灰疫苗市场分析及预测 245

一、中国脊灰疫苗生产企业格局 245

二、中国脊灰疾病疫情状况分析 246

三、中国脊灰疫苗市场销售现状 246

第十一节 中国甲肝疫苗市场分析及预测 246

一、中国甲肝疫苗生产企业格局 246

二、中国甲肝疾病疫情状况分析 246

三、中国甲肝疫苗市场前景预测 249

第十二节 中国HIB疫苗市场分析及预测 249

一、中国HIB疫苗生产企业格局 249

二、中国细菌性肺炎疾病疫情分析 249

三、中国HIB疫苗市场销售现状 250

四、中国HIB疫苗市场前景预测 250

第十三节 中国卡介苗市场分析及预测 250

一、中国卡介苗生产企业格局 250

二、中国儿童结核病疫情状况 251

三、中国卡介苗市场前景预测 251

第十四节 中国其他疫苗市场分析 251

一、中国霍乱疫苗情况 251

二、中国轮状疫苗市场需求分析 253

三、中国鼠疫疫苗市场需求分析 253

- 四、中国炭疽疫苗市场需求分析 254
- 五、中国出血热疫苗市场需求分析 254
- 六、中国伤寒疫苗市场需求分析 255

第九章 中国兽用疫苗市场分析及预测 256

第一节 兽用疫苗市场发展概况 256

- 一、动物防疫体系建设 256
- 二、兽用疫苗市场概述 258
- 三、兽用疫苗需求因素 259

第二节 兽用疫苗市场发展现状 261

- 一、兽用疫苗市场需求规模 261
- 二、兽用疫苗市场盈利水平 262

第三节 禽用疫苗市场分析及预测 263

- 一、禽用疫苗市场规模分析 263
- 二、禽用疫苗企业分布分析 264
- 三、禽用疫苗市场竞争分析 264
- 四、禽用疫苗主要产品分析 264
- 五、禽用疫苗市场前景预测 266

第四节 猪用疫苗市场分析及预测 267

- 一、猪用疫苗需求分析 267
- 二、猪用疫苗产品分析 268
- 三、猪用疫苗市场前景预测 269

第五节 牛羊马用疫苗市场分析及预测 270

- 一、牛羊马用疫苗市场规模分析 270
- 二、牛羊马用疫苗市场竞争分析 270
- 三、牛羊马用疫苗市场前景预测 271

第六节 宠物用疫苗市场分析及预测 272

- 一、宠物用疫苗需求分析 272
- 二、宠物用疫苗产品分析 273
- 三、宠物用疫苗市场前景预测 273

第四部分 竞争格局分析

第十章 2020-2026年疫苗行业竞争形势及策略	275
第一节 行业总体市场竞争状况分析	275
一、疫苗行业竞争结构分析	275
二、疫苗行业企业间竞争格局分析	277
三、疫苗行业集中度分析	277
四、疫苗行业SWOT分析	278
第二节 中国疫苗行业竞争格局综述	281
一、疫苗行业竞争概况	281
二、中国疫苗行业竞争力分析	282
三、中国疫苗产品竞争力优势分析	282
四、疫苗行业主要企业竞争力分析	282
第三节 2015-2017年疫苗行业竞争格局分析	284
一、2015-2017年国内外疫苗竞争分析	284
二、2015-2017年我国疫苗市场竞争分析	284
三、2015-2017年我国疫苗市场集中度分析	285
四、2015-2017年国内主要疫苗企业动向	285
五、2015-2017年国内疫苗企业拟在建项目分析	287
第四节 疫苗行业并购重组分析	287
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	287
二、本土企业投资兼并与重组分析	287
三、行业投资兼并与重组趋势分析	288
第十一章 2020-2026年疫苗行业领先企业经营形势分析	290
第一节 跨国疫苗公司在华市场经营分析	290
一、葛兰素史克公司	290
二、赛诺菲­巴斯德公司	294
三、默克公司	300
四、辉瑞公司	303
五、诺华公司	307
第二节 中国领先人用疫苗企业经营形势分析	310
一、深圳康泰生物制品股份有限公司	310
二、北京天坛生物制品股份有限公司	313

- 三、深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司 320
- 四、长春百克生物科技股份公司 328
- 五、长春长生生物科技股份有限公司 334
- 六、云南沃森生物技术股份有限公司 340
- 七、艾美汉信疫苗（大连）有限公司 347
- 八、浙江普康生物技术股份有限公司 349
- 九、大连雅立峰生物制药有限公司 352
- 十、华兰生物工程股份有限公司 355
- 十一、辽宁成大生物股份有限公司 363
- 十二、重庆智飞生物制品股份有限公司 368
- 十三、科兴控股生物技术有限公司 376
- 十四、上海葛兰素史克生物制品有限公司 386
- 十五、中国生物技术股份有限公司 390
- 十六、浙江天元生物药业有限公司 394
- 十七、深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司 395
- 十八、江苏延申生物科技股份有限公司 398
- 十九、上海联合赛尔生物工程有限公司 400
- 二十、北京诺华制药有限公司 402
- 第三节 中国领先兽用疫苗企业经营形势分析 406
- 一、中牧实业股份有限公司 406
- 二、天康生物股份有限公司 413
- 三、广东大华农动物保健品股份有限公司 419
- 四、乾元浩生物股份有限公司 424
- 五、金宇保灵生物药品有限公司 427
- 六、广东永顺生物制药股份有限公司 433
- 七、中农威特生物科技股份有限公司 438
- 八、武汉中博生物股份有限公司 439
- 九、哈药集团生物疫苗有限公司 443
- 十、辽宁益康生物股份有限公司 446

第五部分 发展前景展望

- 第十二章 2020-2026年疫苗行业前景及趋势预测 449

第一节 2020-2026年疫苗市场发展前景	449
一、2020-2026年疫苗市场发展潜力	449
二、2020-2026年疫苗市场发展前景展望	449
三、2020-2026年疫苗细分行业发展前景分析	454
第二节 2020-2026年疫苗市场发展趋势预测	456
一、2020-2026年疫苗行业发展趋势	456
二、2020-2026年疫苗市场规模预测	459
三、2020-2026年疫苗行业应用趋势预测	461
四、2020-2026年细分市场发展趋势预测	461
第三节 2020-2026年中国疫苗行业供需预测	462
一、2020-2026年中国疫苗行业产量预测	462
二、2020-2026年中国疫苗市场销量预测	463
三、2020-2026年中国疫苗行业供需平衡预测	463
第十三章 2020-2026年疫苗行业投资及风险分析	465
第一节 疫苗行业投资特性分析	465
一、疫苗行业进入壁垒分析	465
二、疫苗行业盈利因素分析	466
三、疫苗行业盈利模式分析	466
第二节 2020-2026年疫苗行业发展的影响因素	466
一、有利因素	466
二、不利因素	467
第三节 2020-2026年疫苗行业投资机会	469
一、产业链投资机会	469
二、细分市场投资机会	469
三、重点区域投资机会	470
四、疫苗行业投资机遇	470
第四节 2020-2026年疫苗行业投资风险及防范	476
一、政策风险及防范	476
二、技术风险及防范	477
三、供求风险及防范	477
四、宏观经济波动风险及防范	477

- 五、关联产业风险及防范 479
- 六、产品结构风险及防范 479
- 七、其他风险及防范 480

第六部分 发展战略研究

第十四章 2020-2026年疫苗行业面临的困境及对策 481

第一节 疫苗企业面临的困境及对策 481

第二节 中国疫苗行业存在的问题及对策 482

一、中国疫苗行业存在的问题 482

二、疫苗行业发展的建议对策 485

三、市场的重点客户战略实施 486

第三节 中国疫苗市场发展面临的挑战与对策 487

第十五章 疫苗行业发展战略研究 489

第一节 疫苗行业发展战略研究 489

一、战略综合规划 489

二、技术开发战略 494

三、业务组合战略 495

四、区域战略规划 496

五、产业战略规划 506

六、营销品牌战略 507

七、竞争战略规划 508

第二节 对我国疫苗品牌的战略思考 508

一、疫苗品牌的重要性 508

二、疫苗实施品牌战略的意义 509

三、疫苗企业品牌的现状分析 511

四、我国疫苗企业的品牌战略 512

五、疫苗品牌战略管理的策略 513

第三节 疫苗经营策略分析 517

一、疫苗市场细分策略 517

二、疫苗市场创新策略 519

三、品牌定位与品类规划 520

四、疫苗新产品差异化战略 521

第四节 疫苗行业投资战略研究 522

一、2017年疫苗行业投资战略 522

二、2020-2026年疫苗行业投资战略 523

三、2020-2026年细分行业投资战略 524

第十六章 研究结论及发展建议 526

第一节 疫苗行业研究结论及建议 526

第二节 疫苗子行业研究结论及建议 528

第三节 疫苗行业发展建议 530

一、行业发展策略建议 530

二、行业投资方向建议 531

三、行业投资方式建议 532

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/6684776RB7.html>