

# 2020-2026年中国分子诊断 行业市场监测与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国分子诊断行业市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/6684776RL7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

行业集中度高。从全球范围看，罗氏、诺华、Hologic等几大分子诊断领域巨头垄断该市场，前8大公司市场份额占比达88%，市场集中度非常高。其中，罗氏为全球最大的分子诊断公司，市场占比达32%，是全球分子诊断领域的领军企业。而我国分子诊断相关公司尚处于起步阶段，以分子诊断作为主营业务的公司主要包括达安基因、科华生物等。2017年我国主要分子诊断企业营业收入情况资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国分子诊断行业市场监测与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了分子诊断行业相关概念及发展环境，接着分析了中国分子诊断行业规模及消费需求，然后对分子诊断行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了分子诊断行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国分子诊断行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第一章 中国分子（核酸）诊断行业相关概述

##### 第一节 中国分子（核酸）诊断行业相关概述

###### 一、体外诊断概述

###### （一）临床诊断及其分类

###### （二）体外诊断定义及分类

###### 二、分子诊断概述

###### （一）分子诊断的定义

###### （二）分子诊断的分类

###### （三）分子诊断适用范围

##### 第二节 分子诊断行业的发展历程

###### 一、世界分子诊断行业发展历程

###### 二、中国分子诊断行业发展历程

##### 第三节 中国分子（核酸）诊断行业特性

###### 一、生命周期特征

###### 二、周期性特征

三、区域性特征

四、季节性特征

## 第二章 2013-2019年中国分子（核酸）诊断行业发展环境分析

### 第一节 2017-2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、居民医疗保健消费支出

### 第二节 中国分子（核酸）诊断行业政策环境分析

一、行业主管部门和监管体制

二、行业相关政策分析

三、行业发展相关规划

（一）《国家科学和技术发展规划》

（二）《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

（三）《国家重大科技基础设施建设中长期规划》

（四）《生物技术发展规划》

（五）《中国妇女发展纲要》

四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国分子（核酸）诊断行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

（一）基于分子杂交的分子诊断技术

（二）核酸序列测定

（三）基于分子构象的分子诊断技术

## 第三章 2013-2019年中国分子（核酸）诊断市场供需分析

### 第一节 中国分子（核酸）诊断市场供给状况

一、分子（核酸）诊断产品主要供应商

## 二、分子（核酸）诊断市场竞争格局

### 第二节 中国分子（核酸）诊断市场需求状况

#### 一、中国分子（核酸）诊断需求规模

在体外诊断的四个细分领域中，分子诊断行业增长最快，近几年的年增长率都能维持在20%左右，行业目前正处于成长期。2017年分子诊断行业市场规模约为81.7亿元，分子诊断市场占体外诊断市场比例也从2010年的8.28%增长至2017年15.8%，而我国生化诊断市场规模占比则逐年下降，2017年不到19%。2010-2017年中国分子诊断及占比体外诊断规模比重资料来源：智研数据研究中心整理

2017年我国分子诊断市场规模81.7亿元，其中分子诊断试剂市场规模约61.6亿元，分子诊断设备规模约20.1亿元。2010-2017年中国分子诊断细分市场规模资料来源：智研数据研究中心整理

由于分子诊断技术可针对产生疾病的相关基因进行准确诊断，又可以在发病前对疾病易感性作出评估，相较于其他体外诊断技术具有速度更快、灵敏度更高、特异性更强等优势，因此分子诊断不但可以广泛应用于传染性疾病、血液筛查、遗传性疾病、肿瘤分子诊断等领域，还能在部分应用领域替代其他体外诊断技术，成为体外诊断技术中重要的发展和研究方向

#### 二、2020-2026年中国分子（核酸）诊断需求预测

### 第三节 2017-2019年中国分子（核酸）诊断市场价格分析

## 第四章 中国分子（核酸）诊断行业产业链分析

### 第一节 中国分子（核酸）诊断行业产业链概述

#### 第二节 中国分子（核酸）诊断上游产业发展状况分析

##### 一、诊断酶

###### （一）产品概述

###### （二）供需状况

##### 二、精细化学品

###### （一）产品概述

###### （二）供需状况

#### 第三节 中国分子（核酸）诊断下游应用需求市场分析

##### 一、三级甲等医院

###### （一）三级甲等医院发展规模

###### （二）三级医院医疗服务情况

## 二、独立医学实验室

(一) 独立医学实验室发展概况

(二) 独立医学实验室现实意义

## 第五章 2020-2026年中国分子(核酸)诊断进出口数据分析

### 第一节 2020-2026年中国分子诊断产品进出口分析

#### 一、2020-2026年中国分子诊断产品进口分析

(一) 中国分子诊断产品进口数量情况

(二) 中国分子诊断产品进口金额情况

(三) 中国分子诊断产品进口来源分析

(四) 中国分子诊断产品进口均价分析

#### 二、2020-2026年中国分子诊断产品出口分析

(一) 中国分子诊断产品出口数量情况

(二) 中国分子诊断产品出口金额情况

(三) 中国分子诊断产品出口流向分析

(四) 中国分子诊断产品出口均价分析

### 第二节 2020-2026年中国其他分子诊断产品进出口分析

#### 一、2020-2026年中国其他分子诊断产品进口分析

(一) 中国其他分子诊断产品进口数量情况

(二) 中国其他分子诊断产品进口金额情况

(三) 中国其他分子诊断产品进口来源分析

(四) 中国其他分子诊断产品进口均价分析

#### 二、2020-2026年中国其他分子诊断产品出口分析

(一) 中国其他分子诊断产品出口数量情况

(二) 中国其他分子诊断产品出口金额情况

(三) 中国其他分子诊断产品出口流向分析

(四) 中国其他分子诊断产品出口均价分析

## 第六章 国内中国分子(核酸)诊断生产厂商竞争力分析

### 第一节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销网络分析

六、企业经营计划分析

## 第二节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销网络分析

六、企业发展战略分析

## 第三节 亚能生物技术（深圳）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

## 第四节 厦门艾德生物医药科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业研发实力分析

六、企业营销网络分析

## 第五节 泰普生物科学（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业研发实力分析

六、企业营销网络分析

## 第六节 上海百傲科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业客户资源情况
- 六、企业未来经营计划

## 第七节 博奥生物有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业研发实力分析
- 六、企业营销网络分析

## 第八节 港龙生物技术(深圳)有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第七章 2020-2026年中国分子（核酸）诊断行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2020-2026年中国分子（核酸）诊断行业投资前景分析

- 一、中国分子诊断商业环境需求推动因素
- 二、中国分子（核酸）诊断行业发展前景
- 三、影响行业发展的有利因素与不利因素
  - （一）行业发展有利因素分析
  - （二）行业发展不利因素分析
- 四、中国分子（核酸）诊断技术发展趋势
- 五、中国分子（核酸）诊断市场进入壁垒

### 第二节 2020-2026年中国分子（核酸）诊断行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、质量控制风险



三、新产品研发和注册风险

四、市场竞争加剧的风险

五、人力资源风险

第三节 2020-2026年中国分子（核酸）诊断行业投资策略及建议

第八章 中国分子（核酸）诊断企业投资战略与客户策略分析

第一节 中国分子（核酸）诊断企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 中国分子（核酸）诊断企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 中国分子（核酸）诊断企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 中国分子（核酸）诊断企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/6684776RL7.html>