

# 2020-2026年中国园林市场 竞争现状分析与投资商机研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国园林市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/6684776T67.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从整个建筑行业看，园林板块是净利润增速最高以及净利率最高的细分领域，彰显了优异的成长性和较高的景气度。从具体原因来看，园林行业净利润持续维持较高增速原因主要包括三点：一是园林公司业务模式逐步向 PPP 模式转变并占据主导，较过去传统 BT 模式工程造价下浮较少，而且 PPP 模式下以较少资本金投入能够撬动更大项目体量，助推收入/利润增长提速；二是业务内涵不断延伸，园林公司不断介入生态治理、乡村振兴、特色小镇等新兴业务领域，毛利率较传统市政园林业务更高；三是市场边界延伸，在 PPP 模式下市场竞争格局进一步优化并呈现强者恒强的趋势，园林龙头区域扩张加速、市占率不断提升。2017 年报园林净利增速在建筑板块中最高 2017 年报园林净利率在建筑板块中最高

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国园林市场竞争现状分析与投资商机研究报告》共十四章。首先介绍了中国园林行业市场发展环境、园林整体运行态势等，接着分析了中国园林行业市场运行的现状，然后介绍了园林市场竞争格局。随后，报告对园林做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国园林行业发展趋势与投资预测。您若想对园林产业有个系统的了解或者想投资中国园林行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章 园林行业发展概述

第一节 园林行业的相关概念

一、定义

二、分类

三、特点

第二节 园林行业特征分析

一、产业链分析

二、园林行业在国民经济中的地位

三、园林行业生命周期分析

四、园林行业对经济周期的反应

### 第三节 最近3-5年中国园林所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 园林行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 园林行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、园林行业标准
- 四、行业相关发展规划
  - 1、园林行业国家发展规划
  - 2、园林行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
  - 1、经济复苏对行业的影响
  - 2、区域规划对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、园林产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、园林产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

## 一、园林技术分析

### 1、园林行业技术发展现状

### 2、我国园林行业新技术研究

## 二、园林技术发展水平

### 1、我国园林行业技术水平所处阶段

### 2、与国外园林行业的技术差距

## 三、2015-2019年园林技术发展分析

## 四、行业主要技术发展趋势

## 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 2015-2019年中国园林所属行业发展现状分析

### 第一节 中国园林行业发展概述

#### 一、中国园林行业发展历程

#### 二、我国园林行业发展特点分析

#### 三、中国园林行业发展面临的问题

#### 四、中国园林行业发展趋势分析

### 第二节 我国园林行业发展状况

#### 一、2019年中国园林行业发展回顾

#### 二、2019年中国园林企业发展分析

#### 三、2019年我国园林市场发展分析

### 第三节 2015-2019年中国园林行业供需分析

#### 一、2015-2019年中国园林行业需求分析

#### 二、2015-2019年中国园林行业供求分析

### 第四节 2019年园林行业产量分析

#### 一、2019年我国园林产量分析

#### 二、2020-2026年我国园林产量预测

### 第五节 2015-2019年中国园林价格走势及影响因素分析

#### 一、2019年中国园林价格回顾

#### 二、园林当前市场价格及评述

#### 三、园林价格影响因素分析

#### 四、2020-2026年园林未来价格走势预测

### 第六节 对中国园林市场的分析及思考

- 一、园林市场分析
- 二、园林市场变化的方向
- 三、中国园林产业发展的新思路
- 四、对中国园林产业发展的思考

#### 第四章我国园林所属行业整体运行指标分析

##### 第一节 2015-2019年中国园林所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

##### 第二节 2015-2019年中国园林所属行业销售及利润分析

- 一、2015-2019年中国园林所属行业销售收入分析
- 二、2015-2019年中国园林所属行业利润增长情况
- 三、2015-2019年中国园林所属行业亏损情况

园林板块整体资产负债率高位抬升主因应付账款大幅增加，带息负债率回落或是应对融资难度提升以及融资成本上升的被动选择。1)从年度数据看，2017年园林板块整体资产负债率为61%/同比提升7个pct，而带息负债率为45%/同比降低5个pct，说明2017年园林公司新增负债主要并非源于信贷借款，而是源于上游供应商以及施工分包商占款大幅提升（2017年园林板块应付账款329亿元，同比增加180%），主要原因是在金融控风险背景下银行大规模表外业务回归表内挤占信用额度，导致融资难度增加、融资成本提升，园林公司带息负债率被动降低所致；2)从季度数据看，2017Q4-2018Q1园林板块资产负债率持续上升，主要原因或是年底是结算的高峰期所致，而带息负债率则是2017年底继续降低、2018Q1反弹提高，主要原因或是年底集中结算后园林公司优先偿还了部分到期银行借款，2018年因业务扩张需要进行新增借贷。2010-2019年中国园林整体资产负债率走势2010-2019年中国园林整体资产带息负债率走势

##### 四、2015-2019年中国园林所属行业成本费用分析

##### 五、2015-2019年中国园林所属行业毛利率

##### 第三节 2015-2019年中国园林所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测

## 四、行业发展能力分析预测

### 第二部分行业深度分析

#### 第五章中国园林行业区域市场分析

##### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

###### 一、行业区域结构总体特征

###### 二、行业区域集中度分析

###### 三、行业区域分布特点分析

###### 四、行业规模指标区域分布分析

###### 五、行业效益指标区域分布分析

###### 六、行业企业数的区域分布分析

##### 第二节 2019年华北地区园林行业分析

###### 一、2015-2019年行业发展现状分析

###### 二、2015-2019年市场规模情况分析

###### 三、2015-2019年市场需求规模分析

###### 四、2020-2026年市场发展前景分析

##### 第三节 2019年东北地区园林行业分析

###### 一、2015-2019年行业发展现状分析

###### 二、2015-2019年市场规模情况分析

###### 三、2015-2019年市场需求规模分析

###### 四、2020-2026年市场发展前景分析

##### 第四节 2019年华东地区园林行业分析

###### 一、2015-2019年行业发展现状分析

###### 二、2015-2019年市场规模情况分析

###### 三、2015-2019年市场需求规模分析

###### 四、2020-2026年市场发展前景分析

##### 第五节 2019年华南地区园林行业分析

###### 一、2015-2019年行业发展现状分析

###### 二、2015-2019年市场规模情况分析

###### 三、2015-2019年市场需求规模分析

###### 四、2020-2026年市场发展前景分析

##### 第六节 2019年华中地区园林行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
  - 二、2015-2019年市场规模情况分析
  - 三、2015-2019年市场需求规模分析
  - 四、2020-2026年市场发展前景分析
- 第七节 2019年西南地区园林行业分析
- 一、2015-2019年行业发展现状分析
  - 二、2015-2019年市场规模情况分析
  - 三、2015-2019年市场需求规模分析
  - 四、2020-2026年市场发展前景分析
- 第八节 2019年西北地区园林行业分析
- 一、2015-2019年行业发展现状分析
  - 二、2015-2019年市场规模情况分析
  - 三、2015-2019年市场需求规模分析
  - 四、2020-2026年市场发展前景分析

## 第六章 2020-2026年园林行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、园林行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、园林行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、园林行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析



4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

#### 四、园林行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

#### 第二节 中国园林行业竞争格局综述

##### 一、园林行业竞争概况

1、中国园林行业品牌竞争格局

2、园林行业未来竞争格局和特点

3、园林市场进入及竞争对手分析

##### 二、中国园林行业竞争力分析

1、我国园林行业竞争力剖析

2、我国园林企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内园林企业竞争能力提升途径

##### 三、园林行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 园林行业竞争格局分析

一、国内外园林竞争分析

二、我国园林市场竞争分析

三、我国园林市场集中度分析

四、国内主要园林企业动向

五、国内园林企业拟在建项目分析

#### 第四节 园林行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第七章园林行业产业结构分析

### 第一节 园林产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国园林行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第八章我国园林行业产业链分析

### 第一节 园林行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 园林上游行业分析

- 一、园林成本构成
- 二、2015-2019年上游行业发展现状
- 三、2020-2026年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对园林行业的影响

### 第三节 园林下游行业分析

- 一、园林下游行业分布
- 二、2015-2019年下游行业发展现状

三、2020-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对园林行业的影响

## 第九章 2020-2026年中国园林行业发展形势分析

### 第一节 园林行业发展概况

一、园林行业发展特点分析

二、园林行业投资现状分析

三、园林行业总产值分析

四、园林行业技术发展分析

### 第二节 2015-2019年园林行业市场情况分析

一、园林行业市场发展分析

二、园林市场存在的问题

三、园林市场规模分析

### 第三节 2015-2019年园林产销状况分析

一、园林产量分析

二、园林产能分析

三、园林市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

## 第三部分 行业竞争格局

## 第十章 园林行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国园林企业总体发展状况分析

一、园林企业主要类型

二、园林企业资本运作分析

三、园林企业创新及品牌建设

四、园林企业国际竞争力分析

五、2019年园林行业企业排名分析

### 第二节 北京东方园林股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

### 第三节 苏州园林发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

### 第四节 广州市普邦园林

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

### 第五节 英商园林公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

### 第六节 易园集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

### 第七节 杭州天开市政园林工程有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

#### 四、发展战略分析

#### 五、企业最新动态

### 第八节 大千生态景观股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、竞争优势分析

#### 四、发展战略分析

#### 五、企业最新动态

### 第九节 江苏景苑绿化建设有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、竞争优势分析

#### 四、发展战略分析

#### 五、企业最新动态

### 第十节 江苏八达园林股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、竞争优势分析

#### 四、发展战略分析

#### 五、企业最新动态

### 第十一节 汇绿园林建设股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、竞争优势分析

#### 四、发展战略分析

#### 五、企业最新动态

## 第四部分 行业投资策略

### 第十一章 园林行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2019年园林行业投资效益分析

第四节 2019年园林行业投资策略研究

第五节 中国园林制造行业的投资建议

一、园林制造行业投资现状分析

二、园林制造行业最新投资动向

三、园林制造行业投资及信贷建议

第十二章 2020-2026年园林行业投资前景

第一节 2020-2026年园林市场发展前景

一、2020-2026年园林市场发展潜力

二、2020-2026年园林市场发展前景展望

三、2020-2026年园林细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年园林市场发展趋势预测

一、2020-2026年园林行业发展趋势

二、2020-2026年园林市场规模预测

三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国园林行业供需预测

一、2020-2026年中国园林行业供给预测

二、2020-2026年中国园林行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 冷链物流行业投资特性分析

一、冷链物流行业进入壁垒分析

## 二、冷链物流行业盈利因素分析

## 三、冷链物流行业盈利模式分析

### 第六节 2020-2026年冷链物流行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第七节 2020-2026年冷链物流行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第五部分发展策略分析

### 第十三章 2020-2026年园林行业面临的困境及对策

#### 第一节 2019年园林行业面临的困境

#### 第二节 园林企业面临的困境及对策

##### 一、重点园林企业面临的困境及对策

##### 二、中小园林企业发展困境及策略分析

##### 三、国内园林企业的出路分析

#### 第三节 中国园林行业存在的问题及对策

##### 一、中国园林行业存在的问题

##### 二、园林行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国园林市场发展面临的挑战与对策

## 第十四章 园林行业发展战略研究

## 第一节 园林行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国园林品牌的战略思考

### 一、园林品牌的重要性

### 二、园林实施品牌战略的意义

### 三、园林企业品牌的现状分析

### 四、我国园林企业的品牌战略

### 五、园林品牌战略管理的策略

## 第三节 园林经营策略分析

### 一、园林市场细分策略

### 二、园林市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、园林产品差异化战略

## 第四节 园林行业投资战略研究

### 一、2019年园林行业投资战略

### 二、2020-2026年园林行业投资战略

### 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 图表目录：

图表：园林行业生命周期

图表：园林行业产业链结构

图表：2014-2019年全球园林行业市场规模

图表：2014-2019年中国园林行业市场规模

图表：2014-2019年园林行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国园林市场占全球份额比较

图表：2014-2019年园林行业工业总产值



图表：2014-2019年园林行业销售收入  
图表：2014-2019年园林行业利润总额  
图表：2014-2019年园林行业资产总计  
图表：2014-2019年园林行业负债总计  
图表：2014-2019年园林行业竞争力分析  
图表：2014-2019年园林市场价格走势  
图表：2014-2019年园林行业主营业务收入  
图表：2014-2019年园林行业主营业务成本  
图表：2014-2019年园林行业销售费用分析  
图表：2014-2019年园林行业管理费用分析  
图表：2014-2019年园林行业财务费用分析  
图表：2014-2019年园林行业销售毛利率分析  
图表：2014-2019年园林行业销售利润率分析  
图表：2014-2019年园林行业成本费用利润率分析  
图表：2014-2019年园林行业总资产利润率分析  
图表：2014-2019年园林行业产能分析  
图表：2014-2019年园林行业产量分析  
图表：2014-2019年园林行业需求分析  
图表：2014-2019年园林行业进口数据  
图表：2014-2019年园林行业出口数据  
图表：2014-2019年园林行业集中度  
图表：2020-2026年中国园林行业供给预测  
图表：2020-2026年中国园林行业产量预测  
图表：2020-2026年中国园林市场销量预测  
图表：2020-2026年中国园林行业需求预测  
图表：2020-2026年中国园林行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/6684776T67.html>