

2020-2026年中国民办教育 市场分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国民办教育市场分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/6684776WB7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民办教育促进法修订案中的针对民办学校营利性确权的要求，很大程度上是准许部分学校迎来更为市场化的运作。对于存量学校资产来说，提价是其未来主要业绩增量渠道。在试点基础上非营利性民办学校学历教育收费也在有序放开，标志着整体民办学校经营办学的市场化逐渐推进。以目前基础学历教育阶段激烈的入学竞争情况来看，教育服务提价空间较为明显。从上海民办学校学费的快速上涨中或可对中小学学校教育行业强卖方市场的景象略见一斑。根据测算，2019年已公布的上海民办学校学费相对2016年平均涨幅约为29%。

民办教育年生均费用有望进一步提升。根据报告，中国民办基础教育行业生均收入的变化在未来4年会维持在10%左右，我们假设生均收入的年均增速为10%（假设三）。我们基于之前的假设一、二、三，测算得到民办教育市场规模。估计2015年民办高中、初中和小学的生均学费分别为7719元，3289元以及2567元，根据10%的增长率，在未来6年内，民办教育年生均费用小学有望升至5002元，初中有望升至6409元，高中有望升至15042元。

	2017	2018	2019E	2020E	2021E	2022E		2017	2018	2019E	2020E	2021E	2022E
小学人数(万人)	10028	10142	10257	10371	10486	10600	小学民办率	8.1%	8.5%	8.9%	9.3%	9.7%	10.1%
民办小学人数(万人)	815	864	914	965	1016	1068	民办小学生均收入(元)	3106	3417	3758	4134	4548	5002
民办小学规模(亿元)	253	295	343	399	462	534	初中人数(万人)	4357	4357	4357	4357	4357	4357
初中民办率	12.8%	13.5%	14.1%	14.8%	15.34%	16.1%	民办初中人数(万人)	559	588	616	644	673	701
民办初中生均收入(元)	3980	4378	4815	5297	5827	6409	民办初中规模(亿元)	223	257	297	341	392	449
普高人数(万人)	2371	2371	2371	2371	2371	2371	普高民办率	12.4%	13.2%	14.0%	14.8%	15.5%	16.3%
民办普高人数(万人)	294	313	331	350	368	387	民办普高生均收入(元)	9340	10274	11301	12432	13675	15042
民办普高规模(亿元)	275	322	375	435	504	582	民办基础教育总规模(亿元)	751	874	1015	1175	1358	1566

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国民办教育市场分析与市场年度调研报告》共十六章。首先介绍了民办教育行业市场发展环境、民办教育整体运行态势等，接着分析了民办教育行业市场运行的现状，然后介绍了民办教育市场竞争格局。随后，报告对民办教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了民办教育行业发展趋势与投资预测。您若想对民办教育产业有个系统的了解或者想投资民办教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球私立教育发展状况分析

第一节全球私立教育发展环境

- 一、全球经济及对教育的影响
- 二、2015-2019年全球就业形势分析
- 三、应对危机各国加大教育投入
- 四、发达国家教育体系对比分析

第二节全球教育民营化发展分析

- 一、教育民营化主要目标
- 二、教育民营化四种方式
- 三、教育民营化积极作用

第三节全球私立教育机构改革分析

一、全球私立高等教育发展模式

- (一) 私立主导型
- (二) 公私平衡型
- (三) 私立补充性

二、全球私立教育机构运行机制

- (一) 市场启动
- (二) 计划调节
- (三) 立法保障
- (四) 决策影响
- (五) 经费控制
- (六) 监督机制
- (七) 学校自主
- (八) 师生参与

三、全球私立大学改革和发展

- (一) 办学层次多样化
- (二) 经费来源多渠道化
- (三) 重视高等教育国际化
- (四) 就业与产学一体化

第四节全球主要国家私立教育发展

- 一、美国私立教育发展现状
- 二、英国私立教育发展现状
- 三、日本私立教育发展现状
- 四、新加坡私立教育发展现状
- 五、俄罗斯私立高校发展现状
- 六、澳洲职业教育市场化改革

第五节世界私立教育行业发展趋势

- 一、教育市场规模进一步扩大
- 二、政府加大支持及监管力度
- 三、教育资助方式趋于多样化
- 四、全球私立教育形式多元化
- 五、教育质量与办学特色并举

第二章中国民办教育行业宏观发展环境分析

第一节 年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国民办教育行业政策环境分析

- 一、中国民办教育行业监管体制
- 二、中国民办教育行业法律法规
- 三、中国民办教育行业主要政策
- 四、中国拟清理民办校歧视性政策
- 五、地方教育制度创新力促民教发展

第三节中国民办教育行业社会环境分析

- 一、中国历次“婴儿潮”分析
- 二、中国人口环境和结构分析

- 三、中国城镇化与教育需求
- 四、中国人口受教育水平分析
- 五、中国城镇居民教育支出
- 六、中国就业形势发展分析

第三章2015-2019年中国教育行业发展状况分析

第一节中国教育行业发展现状分析

- 一、中国教育总体发展概况
- 二、中国教育机构规模分析
- 三、中国教育经费支出分析
- 四、中国教育学生规模统计
- 五、中国教育信息化建设分析

第二节中国教育改革和发展路径分析

一、全球高等教育改革和发展分析

- (一) 高等教育体制多元化
- (二) 高等教育运行机制市场化
- (三) 产学结合教育发展方向
- (四) 高等教育国际化趋势

二、中国高等教育改革路径分析

- (一) 高等教育改革背景
- (二) 高校办学模式改革
- (三) 高校改革政策支持

三、中国教育全球化发展趋势

- (一) 教育全球化发展阶段
- (二) 教育全球化基本形态
- (三) 全球化人才战略影响
- (四) 全球化发展战略分析

第三节中国教育中长期发展规划分析

一、战略目标

二、发展任务

- (一) 学前教育
- (二) 义务教育

(三) 高中阶段教育

(四) 职业教育

(五) 高等教育

(六) 继续教育

(七) 民族教育

(八) 特殊教育

三、教育体制改革

(一) 人才培养体制改革

(二) 考试招生制度改革

(三) 建设现代学校制度

(四) 办学体制改革

(五) 管理体制改革

(六) 扩大教育开放

四、保障措施

(一) 加强教师队伍建设

(二) 保障经费投入

(三) 加快教育信息化进程

(四) 推进依法治教

第四章2015-2019年中国民办教育行业发展状况分析

第一节2015-2019年中国民办教育发展概况

小学和初中的民办渗透率自2007年以来都以近线性增长的方式提升，通过对数据的分析我们得出渗透率与时间之间线性回归方程的确定系数均大于90%（小学渗透率回归方程确定系数98%，初中渗透率回归方程确定系数92%）。因此我们得出，至少在90%的情况下小学、初中民办渗透率会随着时间的推移而提高。基于以上结论，我们假设未来6年的民办渗透率会保持线性递增（假设二），依照历史值进行线性回归预测（确定系数均大于90%），得出在2019年至2022年间，民办小学教育的渗透率会由8.1%提升至10.1%，提高2pct；民办初中教育的民办渗透率将会由12.8%提高到16.1%，提高3.3pct。

民办普高阶段，实际数据的增长率自2014年开始呈线性增长趋势，预测2017-2022年民办渗透率将会从12.4%提升至16.3%，提高3.9pct。民办基础教育各阶段渗透率数据来源：公开资料整理

一、中国民办教育总体发展概况

二、中国民办教育行业规模分析

三、中国民办教育发展模式分析

四、中国民办教育发展特征分析

第二节民办教育公益性和投资回报矛盾

一、全球民办教育公益性和盈利性矛盾

二、我国民办教育非营利性的法律定位

三、民办教育立法对投资回报争议分析

四、民办教育合理回报界定与规制分析

(一) 会计核算的范围

(二) 合理回报的核算

(三) 合理回报的规制

五、民办教育税收优惠对盈利影响分析

(一) 民办学校的税收资格

(二) 税收优惠政策及实施

六、民办教育投资回报法律改革思路探讨

第三节中国民办教育发展制约因素分析

一、法人属性界定不清

二、民办教育政策矛盾

三、偏重于捐资办学

四、缺少整体规划

五、监管力度不够

六、缺乏社会认同感

七、师资建设不健全

第四节中国民办教育行业发展趋势分析

一、规模化-办学规模继续扩大

二、市场化-发展高等职业教育

三、多样化-体制模式日益丰富

四、优质化-教学质量实现突破

五、特色化-打造细分市场品牌

六、行业化-行业维权自律协调

七、制度化-制度改革与创新

八、转设化-独立学院与混合经营

九、趋同化-公办与民办共同发展

十、国际化-引进优质教育资源

第五章2015-2019年中国民办教育市场现状和特点分析

第一节2015-2019年中国民办教育市场分析

一、中国教育培训市场规模分析

二、中国民办教育市场规模分析

三、中国民办教育市场增长点

四、中国民办教育市场即将面临洗牌

第二节民办教育特许经营管理和竞争优势

一、民办教育特许经营的管理特色

(一) 特许经营对人力资本要求高

(二) 重视课程研发与师资培训

(三) 教育服务标准化程度较高

(四) “单店特许+区域开发”模式

(五) 实施单一品牌和聚集战略

二、民办教育培训业特许经营控制方式

(一) 融资控制

(二) 产业链控制

(三) 职能控制

三、教育培训连锁品牌核心竞争力分析

四、民办教育品牌的连锁加盟风险分析

第三节中国民办教育品牌培育和竞争策略

一、学校CIS策略

二、特色教学策略

三、质量领先策略

四、客户服务策略

五、广告营销策略

第六章2015-2019年中国民办教育细分行业分析——幼儿教育

第一节中国民办幼儿教育行业发展分析

一、2015-2019年中国幼儿教育规模分析

二、2015-2019年民办幼儿教育规模分析

三、幼儿教育在国民经济中的地位

四、中国民办幼儿教育四大特点

五、农村民办幼儿教育生存现况

六、民办幼儿教育监管力度加大

第二节中国民办幼儿教育市场特点分析

一、幼儿教育市场规模分析

二、幼儿教育市场竞争格局

三、幼儿教育师资供求分析

四、幼儿教育市场进入门槛

五、幼儿教育社区市场兴起

六、早教机构介入幼教课程

(一) 早教介入幼儿课程背景

(二) 早教介入幼儿课程影响

(三) 幼儿课程开发趋势分析

第三节中国幼儿教育消费者调研分析

一、消费环境评价

二、品牌的信誉度

三、消费行为偏好

四、幼儿园竞争要素

五、优质幼儿园标准

第七章2015-2019年中国民办教育细分行业分析—中小学教育

第一节中国民办中小学教育行业发展分析

一、中国中小学教育规模分析

二、民办中小学教育规模分析

三、民办基础教育的基本定位

四、民办基础教育的现实作用

五、民办基础教育的发展瓶颈

六、民办基础教育的发展趋势

第二节中国民办中小学教育市场特点分析

一、中小学教育市场潜力巨大

二、民办中小学发展两极分化

三、办学热点转向二三线城市

四、民办中小学投资模式多元化

五、免费教育使民办中小学转型

第三节中国民办农民工子女教育市场分析

一、农民工子弟学校办学模式分析

二、农民工子弟学校办学风格分析

三、农民工子弟学校办学风险分析

第四节中国中小学同步教育服务市场分析

一、中小学同步教育服务市场规模

二、中小学同步教育服务市场特点

(一) 市场远未达饱和

(二) 市场培育期较长

(三) 品牌忠诚度较高

(四) 差异化满足多层次需求

三、中小学同步教育细分市场分析

四、中小学课外辅导市场结构分析

五、中小学课外辅导市场竞争分析

六、中小学辅导网络教育投资分析

第八章2015-2019年中国民办教育细分行业—高等教育

第一节中国民办高等教育发展现状分析

一、中国民办高等教育规模分析

二、民办高校发展影响因素分析

三、民办非学历高教竞争力减弱

四、民办独立学院的竞争力分析

(一) 独立学院定义和特点

(二) 在高等教育中地位

(三) 独立学院规模分析

(四) 独立学院发展瓶颈

(五) 独立学院改革策略

第二节中国民办高等教育市场特征分析

- 一、民办高等教育市场特征
 - 二、民办高等教育需求分析
 - 三、民办高校区域集中布局
 - 四、民办高等教育两极分化
 - 五、民办高等教育竞争格局
 - 六、中国民办高等教育竞争SWOT分析
- 第三节中国民办高等教育发展战略分析

一、中国民办高等教育战略定位

- (一) 整体目标定位
- (二) 培养目标定位
- (三) 学科专业定位
- (四) 辐射区域定位
- (五) 特色品牌定位
- (六) 公共关系定位

二、中国民办高等教育竞争战略

三、中国民办高等院校品牌战略

- (一) 高校品牌内涵分析
- (二) 高校品牌特征分析
- (三) 高校品牌建设策略

第四节中国民办高等教育经营管理分析

一、民办高校运行机制与组织机构改革

二、中国民办高等教育师资培养和管理

- (一) 民办高教师资特征分析
- (二) 高教师资成长周期分析
- (三) 民办高教师资培养模式
- (四) 构建高教师资培训体系

第九章2015-2019年中国民办教育细分行业—职业教育

第一节中国职业教育发展与改革分析

- 一、职业教育在中国教育中的地位
- 二、职业教育专业结构和改革试点
- 三、城乡职业教育的平衡发展战略

四、农业大省发展职业教育着力点

- (一) 陕西全覆盖职业技能教育
- (二) 河北省双带头人培养工程
- (三) 甘肃“两后生”免费教育
- (四) 湖南省农村职业教育督查
- (五) 广东省“智力扶贫”工程
- (六) 辽宁农业职业教育信息化
- (七) 浙江成人“双证制”教育

五、中等职业教育发展规划分析

六、高等职业教育发展规划分析

第二节中国民办职业教育行业发展分析

一、中国民办职业教育规模分析

二、中国民办职业教育结构分析

三、民办职业教育SWOT分析

- (一) 优势分析
- (二) 劣势分析
- (三) 机会分析
- (四) 风险分析

第三节中国民办职业教育发展策略分析

一、农村劳动力职业教育兴起

二、老龄化催生涉老职业教育

三、构建职业院校的专业集群

- (一) 专业集群建设
- (二) 对接产业集群
- (三) 外部规模经济
- (四) 师资流动配置

第十章2015-2019年中国民办教育细分行业——职业技能培训

第一节中国职业技能教育培训行业分析

一、中国职业技能培训产业概况

二、职业技能培训业价值链分析

- (一) 培训内容提供商

(二) 培训设施提供商

(三) 培训服务提供商

(四) 培训服务购买者

三、中国职业培训市场规模分析

四、中国职业培训行业地区分布

五、大学生创业的培训教育兴起

六、各类职业教育机构发展趋势

(一) 工会职业技能培训萎缩

(二) 职业民办教育相结合

(三) 职业培训E-learning模式

第二节中国民办职业培训发展现状分析

一、中国民办职业培训规模分析

二、民办职业培训师力量分析

三、民办职业培训经费来源和规模

四、中国民办职业培训发展瓶颈分析

五、民办职业教育发展趋势分析

(一) 专业化趋势

(二) 标准化趋势

(三) 规模化趋势

第三节中国职业培训细分市场分析

一、中国语言培训市场分析

(一) 语言培训市场规模

(二) 语言培训融资规模

(三) 语言培训师实力

(四) 语言培训市场集中度

(五) 语言培训品牌竞争力

(六) 语言培训消费者调研

(七) 语言培训的发展趋势

二、中国IT培训市场分析

(一) IT人才供求情况

(二) IT培训市场规模

(三) IT培训市场集中度

(四) IT培训品牌格局

(五) IT培训专业细分

(六) 客户满意度调查

(七) IT培训发展趋势

三、中国高管培训市场分析

(一) 高管培训价值链

(二) 高管培训市场概况

(三) 高管培训课程需求

(四) 管理培训商业模式

(五) 高管培训市场结构

(六) 高管培训竞争格局

(七) 高管培训发展趋势

四、中国法律职业培训市场分析

(一) 法律培训发展现状

(二) 法律培训市场分析

(三) 法律培训发展趋势

五、中国金融行业培训市场分析

(一) 金融培训发展现状

(二) 金融培训需求分析

(三) 金融培训发展趋势

六、中国汽车驾驶培训市场分析

(一) 驾驶员规模分析

(二) 驾驶培训市场规模

(三) 驾驶培训竞争格局

七、中国新兴职业培训市场分析

(一) 营养师

(二) 育婴师

(三) 心理咨询师

第十一章2015-2019年中国重点地区民办教育行业发展分析

第一节北京民办教育行业发展分析

一、北京民办教育业发展环境

二、北京教育业政策法规分析

三、北京民办教育业发展分析

四、北京民办教育业投资机会

第二节上海民办教育行业发展分析

一、上海民办教育业发展环境

二、上海教育业政策法规分析

三、上海民办教育业发展分析

四、上海民办教育业投资机会

第三节广东民办教育行业发展分析

一、广东民办教育业发展环境

二、广东教育业政策法规分析

三、广东民办教育业发展分析

四、广东民办教育业投资机会

第四节天津民办教育行业发展分析

一、天津民办教育业发展环境

二、天津教育业政策法规分析

三、天津民办教育业发展分析

四、天津民办教育业投资机会

第五节辽宁民办教育行业发展分析

一、辽宁民办教育业发展环境

二、辽宁教育业政策法规分析

三、辽宁民办教育业发展分析

四、辽宁民办教育业投资机会

第六节河北民办教育行业发展分析

一、河北民办教育业发展环境

二、河北教育业政策法规分析

三、河北民办教育业发展分析

四、河北民办教育业投资机会

第七节山西民办教育行业发展分析

一、山西民办教育业发展环境

二、山西教育业政策法规分析

三、山西民办教育业发展分析

四、山西民办教育业投资机会

第八节陕西民办教育行业发展分析

一、陕西民办教育业发展环境

二、陕西教育业政策法规分析

三、陕西民办教育业发展分析

四、陕西民办教育业投资机会

第九节江苏民办教育行业发展分析

一、江苏民办教育业发展环境

二、江苏教育业政策法规分析

三、江苏民办教育业发展分析

四、江苏民办教育业投资机会

第十节浙江民办教育行业发展分析

一、浙江民办教育业发展环境

二、浙江教育业政策法规分析

三、浙江民办教育业发展分析

四、浙江民办教育业投资机会

第十二章中国民办教育行业相关产业发展分析

第一节中国图书出版发行行业发展分析

一、国际图书出版发行业分析

(一) 行业概况

(二) 经营模式

(三) 发展趋势

二、中国出版发行产业链模型

三、中国出版发行市场规模分析

四、中国出版发行细分市场分析

五、中国出版发行市场竞争格局

(一) 图书出版市场

(二) 图书发行市场

六、中国出版发行市场竞争因素分析

(一) 规模经济和资金实力

(二) 品牌建设和议价能力

(三) 发行渠道与物流配送

(四) 高科技应用和业态创新

七、中国出版发行业盈利能力分析

八、中国出版发行业发展趋势分析

(一) 行业集中度提高

(二) 市场竞争日趋激烈

(三) 图书结构市场化调整

(四) 信息技术渗入产业链

九、中国出版发行业技术发展趋势

(一) 数字出版技术的应用

(二) 信息技术与物流技术

(三) 网络技术和无线通讯

第二节中国教育软件行业发展分析

一、中国教育软件行业的发展阶段

二、中国教育软件行业产业链分析

(一) 教育软件产业链模型

(二) 上游行业相关性分析

(三) 下游行业相关性分析

三、中国教育软件行业特征分析

(一) 市场容量未饱和

(二) 市场培育期较长

(三) 品牌忠诚度较高

(四) 周期性和季节性

四、中国教育软件行业竞争因素

(一) 产品开发和品质

(二) 产品品牌和用户

(三) 著作权和合作

(四) 教育和软件人才

五、中国教育软件行业技术发展水平

(一) 标准和平台技术

(二) 网络及移动技术

(三) 新软件开发技术

(四) 行业转向服务主导

六、中国教育软件行业影响因素分析

(一) 有利因素

(二) 不利因素

七、中国教育软件行业发展趋势分析

(一) 信息化释放潜在需求

(二) 品质与品牌竞争为主

(三) 个性化教育需求凸显

(四) 向网络教育服务延伸

第十三章中国主要民办教育学校经营情况分析

第一节民办幼儿教育机构经营分析

一、东方爱婴早期教育

(一) 企业简介

(二) 课程体系

(三) 网点布局

(四) 加盟模式

二、红黄蓝教育机构

(一) 企业简介

(二) 课程体系

(三) 网点布局

(四) 加盟模式

三、启稚摇篮早教中心

(一) 企业简介

(二) 课程体系

(三) 网点布局

(四) 加盟模式

四、金色摇篮潜能教育

(一) 企业简介

(二) 课程体系

(三) 网点布局

(四) 加盟模式

五、红缨教育

- (一) 企业简介
- (二) 课程体系
- (三) 网点布局
- (四) 加盟模式

六、南方贝贝早期教育

- (一) 企业简介
- (二) 课程体系
- (三) 网点布局
- (四) 竞争优势

七、小哈津幼教

- (一) 企业简介
- (二) 课程体系
- (三) 网点布局
- (四) 加盟模式

八、幸福泉儿童发展集团

- (一) 企业简介
- (二) 课程体系
- (三) 网点布局
- (四) 加盟模式

第二节民办中小教育机构经营情况分析

一、北京拔萃双语学校

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 竞争优势

二、北京市海淀区外国语实验学校

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 竞争优势

三、兰州新亚中学

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 竞争优势

四、北京世青国际学校

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 竞争优势

五、广东碧桂园学校

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 竞争优势

六、广东英豪学校

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 竞争优势

七、北京市私立汇才中学

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 竞争优势

八、昆山国际学校

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 竞争优势

第三节主要民办高校经营情况分析

一、北京城市学院

- (一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

二、北京吉利大学

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

三、北京经贸职业学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

四、北京科技经营管理学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

五、云南工商学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

六、湖南涉外经济学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

七、安徽新华学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

八、西京学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

第四节主要民办职业学校经营分析

一、长沙环球职业教育集团

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

二、天狮职业技术学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

三、西安海棠职业学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

四、北京科技职业学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

五、燕京华侨职业学院

(一) 学校简介

(二) 办学模式

(三) 办校规模

(四) 专业结构

六、北京汇佳职业学院

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 专业结构
- (五) 竞争优势

七、广东岭南职业技术学院

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 专业结构

第五节主要培训机构经营情况分析

一、新东方科技集团

- (一) 学校简介
- (二) 网点布局
- (三) 经营分析
- (四) 竞争优势

二、环球天下教育集团

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 竞争优势

三、北大青鸟

- (一) 学校简介
- (二) 业务架构
- (三) 办校规模
- (四) 竞争优势

四、巨人教育集团

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 竞争优势

五、学大教育集团

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 竞争优势

六、学而思教育集团

- (一) 学校简介
- (二) 经营业绩
- (三) 办校规模
- (四) 竞争优势

七、安博教育集团

- (一) 学校简介
- (二) 业务模式
- (三) 办校规模
- (四) 竞争优势

八、昂立教育集团

- (一) 学校简介
- (二) 研发实力
- (三) 办校规模
- (四) 竞争优势

九、万学教育集团

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 竞争优势

十、中公教育集团

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 竞争优势

第一节2020-2026年中国民办教育行业发展前景

- 一、中国教育全球增长潜力最大
- 二、民办幼儿教育发展前景分析
- 三、民办中小学教育发展前景分析
- 四、民办高等教育发展前景分析
- 五、民办职业教育发展前景分析
- 六、职业技能培训市场前景分析

第二节2020-2026年中国民办教育行业市场预测分析

- 一、2020-2026年中国幼儿教育市场规模预测 民办基础教育规模预测数据来源：公开资料整理
- 二、2020-2026年中国民办幼儿园规模预测
- 三、2020-2026年中国民办中小学规模预测
- 四、2020-2026年中小学课程辅导市场预测
- 五、2020-2026年中国民办高等教育规模预测
- 六、2020-2026年中国民办职业教育规模预测
- 七、2020-2026年中国职业技能培训市场预测

第三节2020-2026年中国民办教育行业盈利能力预测

第十五章2020-2026年中国民办教育行业投资战略和风险分析

第一节2020-2026年中国民办教育行业投资环境

- 一、中国民办教育投资SWOT分析
 - (一) 民办教育优势分析
 - (二) 民办教育劣势分析
 - (三) 民办教育机会分析
 - (四) 民办教育风险分析

- 二、民办教育投资特性和投资价值
- 三、民办教育VC/PE投资规模分析
- 四、民办教育培训连锁业投资规模
- 五、中国民办教育IPO投资分析

第二节2020-2026年中国民办教育投资机会分析

- 一、网络早教服务投资机会分析
- 二、农村学前教育投资机会分析
- 三、联合办学是资本进入最佳途径

(一) “混合制学校”模式分析

(二) “混合制学校”竞争优势

四、民办职业教育投资机会分析

第三节2020-2026年中国民办教育行业进入壁垒

一、巨额投资壁垒

二、教师队伍壁垒

三、课程开发壁垒

四、品牌认可壁垒

第四节2020-2026年中国民办教育行业投资风险

一、民办教育政策变动风险

二、巨额投资回报期长风险

三、不可持续的“人口红利”;

四、教育市场竞争加剧风险

五、教育品牌加盟扩张风险

六、师资不稳定和竞争风险

第五节2020-2026年中国民办教育行业投资策略

一、规模经济获取竞争优势

二、长期投资化解政策风险

三、以就业打造声誉和品牌

第十六章中国教育培训机构投融资及IPO上市策略指导

第一节教育培训机构融资渠道与选择分析

一、教育培训机构企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节教育培训机构企业境内IPO上市目的及条件

一、教育培训机构企业境内上市主要目的

二、教育培训机构企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 教育培训机构企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节 教育培训机构企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表 民办教育行业的主要政策

图表 民办教育优惠政策分析

图表 全国民办教育市场规模

图表 年家庭幼教消费支出规模测算

图表 中国家庭幼教消费总额（亿元）

图表 年幼儿教育家庭支出部分细分市场消费规模测算

图表 “加盟+直营” 幼儿园连锁品牌集中度较低

图表 2020-2026年中国幼儿教育市场规模预测

图表 2020-2026年中国民办幼儿园规模预测

图表 2020-2026年中国民办中小学规模预测

图表 2020-2026年中国中小学课程辅导市场预测

图表 2020-2026年中国民办高等教育规模预测

图表 2020-2026年中国民办职业教育规模预测

图表 2020-2026年中国职业技能培训市场预测

图表 2020-2026年中国民办教育行业盈利能力预测

图表 2015-2019年中国教育融资总额和次数（VC/PE融资）

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/6684776WB7.html>