

2020-2026年中国白色家电 行业深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国白色家电行业深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/6684776ZK7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

竞争激烈，产品同质化，高库存压力:白色家电这种传统行业，虽然在产能、品牌和行业新标准的影响下，白电行业的集中度不断提高，部分子行业寡头垄断已初露端倪，如美的、格力、海尔在国内家用空调的市场占有率处于较高位置。但长期处于垄断竞争的市场环境，白色家电整体利润有限。家电行业过往长期景气形成的产能过剩以及行业高库存压力将推进行业洗牌，短期内竞争或将进一步加剧。几年来家电企业的存货量一直在激增，部分大型企业甚至三年激增三倍，这一水平显著高于主营业务收入、净利润等关键指标，这在白电企业尤为明显。2019年白色家电四大企业营业收入情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国白色家电行业深度分析与市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了白色家电相关概念及发展环境，接着分析了中国白色家电规模及消费需求，然后对中国白色家电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白色家电面临的机遇及发展前景。您若想对中国白色家电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章 白色家电相关概述

第一节 家电的分类

一、白色家电

二、黑色家电

三、米色家电

四、绿色家电

第二节 白色家电概念的阐释

一、白色家电的定义

二、白色家电的来源

三、白色家电外延与内涵

第三节 白色家电的主要种类

- 一、冰箱
- 二、洗衣机
- 三、空调

第二章 国外白色家电行业的发展

第一节 世界白色家电产业的发展综述

- 一、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场
- 二、世界白色家电巨头加快争夺中国市场
- 三、2019年全球白色家电市场网络零售消费情况详解
- 四、2019年全球白色家电板块进入大规模的板块重组期

第二节 日本

- 一、日本白色家电业逆市增长看好新兴市场
- 二、2016年日本白色家电市场状况分析
- 三、2019年日本白色家电市场状况分析
- 四、2019年日本白色家电市场状况分析

第三节 德国

- 一、2019年德国家电出口内销两旺
- 二、德国家电市场上的中国情结

第四节 韩国

- 一、韩国白色家电市场状况分析
- 二、韩国白色家电行业厂商介绍
- 三、韩国白色家电市场的销售渠道
- 四、韩国白色家电市场的消费者分析

第三章 中国白色家电业的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、2016年我国宏观经济运行指标分析
- 二、2019年我国宏观经济运行指标分析
- 三、2019年我国宏观经济形势判断与预测

第二节 行业发展环境

- 一、白色家电是家电行业中增长最快的品种
- 二、白色家电有望进入利润率提升的新时代 2019年白色家电四大企业利润总额情况

- 三、白色家电行业结构逐渐趋于稳定
- 四、2019年通胀紧缩致白电成本激增
- 五、2019年美国信用降级将对我国白电出口造成影响

第三节 政策法规环境

- 一、2019年新政策对白色家电行业的影响
- 二、轻工业振兴规划为白电行业带来利好
- 三、中国能耗指标趋严加速白电行业整合
- 四、我国白色家电有望出台待机节能标准

第四章 中国白色家电行业的发展

第一节 中国白色家电行业的发展综述

- 一、中国白色家电产业的分布
- 二、中国白电行业已经进入大品牌时代
- 三、2019年中国主导全球白电产业

第二节 2015年中国白色家电行业的发展

- 一、2015年金融风暴下白电产业发展分析
- 二、2015年白电行业面临成本上升的困扰
- 三、2015年白色家电行业涨价的分析
- 四、2015年中国白电行业产品出口状况

第三节 2016年中国白色家电行业的发展

- 一、2016年白电产业发展形势分析
- 二、2016年白电产业细分市场分析
- 三、2016年白电产业整合情况分析

第四节 2019年中国白色家电行业的发展

- 一、2019年白电产业发展形势分析
- 二、2019年白电产业整体发展分析
- 三、2019年白电产业竞争格局分析
- 四、2019年白电产业各级别市场消费特点
- 五、2019年国内白色家电上市公司年报简析

第五节 2019年中国白色家电行业的发展

- 一、2019年白色家电市场竞争将白热化
- 二、2019年白电企业价格情况分析

- 三、2019年国内白电企业整合情况分析
- 四、2019年白电企业产能扩张情况分析
- 五、2019年海尔集团收购三洋白色家电
- 六、2019年国内黑电企业进军白电之路
- 七、2019年国内白色家电上市公司半年报简析

第二部分 细分市场分析

第五章 冰箱市场

第一节 中国冰箱产业的发展综述

- 一、中国冰箱市场的发展历程
- 二、中国冰箱行业进入全制冷时代
- 三、影响冰箱产业发展的因素分析
- 四、中国制造成冰箱业发展主流

第二节 2016年中国冰箱市场的发展

- 一、2016年中国冰箱市场发展分析
- 二、2016年中国冰箱出口市场分析
- 三、2016年家电下乡推动冰箱产业发展
- 四、2016年冰箱产业面临高低端两极分化走势

第三节 2019年中国冰箱市场的发展

- 一、2019年中国冰箱市场销量分析
- 二、2019年冰箱行业发展情况分析
- 三、2019年冰箱出口品牌呈现低集中趋势
- 四、2016-2019年冰箱产品策略观察

第四节 2019年中国冰箱市场的发展

- 一、2019年中国冰箱市场分析
- 二、2019年国内冰箱市场发展趋势
- 三、2019年中国冰箱企业产能扩张情况分析
- 四、2019年中国冰箱创新情况分析
- 五、2019年外资冰箱全球丧失战略主导权

第五节 中国冰箱营销渠道的现状

- 一、中国冰箱市场三大渠道模式
- 二、冰箱营销渠道的发展趋势

三、中国冰箱品牌终端众生相

第六节 中国冰箱市场存在的问题及对策

一、市场进入调整期

二、国产冰箱存在市场短板

三、节能冰箱面临消费市场的挑战

四、冰箱产业发展的突破口

五、中国冰箱行业的再次洗牌或将从农村市场开始

六、理性看待冰箱市场回归

第六章 洗衣机市场

第一节 2016-2019年中国洗衣机行业的发展

一、2019年中国洗衣机市场竞争力分析

二、2019年中国洗衣机出口市场分析

三、2019年中国洗衣机行业产业结构升级

四、2019年中国产洗衣机出口市场特点分析

五、2019年中国洗衣机竞争转向高端市场

六、中国洗衣机行业11项国家标准获批发布

第二节 2019年中国洗衣机行业的发展

一、2019年中国洗衣机市场概述

二、2019年我国洗衣机市场价格分析

三、2019年我国洗衣机市场竞争格局

四、2019年我国洗衣机洗涤技术升级加速

第三节 2019年中国洗衣机市场发展分析

一、2019年洗衣机除菌国家标准出台实施

二、2019年中国洗衣机市场分析

三、2019年中国洗衣机行业市场格局

四、2019年中国洗衣机市场发展主流

五、2019年中国洗衣机企业向高端扩产

六、2019年中国洗衣机行业面临洗牌

七、2019年中国洗衣机行业技术升级多元化

八、“十三五”洗衣机行业发展重点

第七章 空调市场

第一节 中国空调市场的发展分析

一、2015年中国空调市场发展分析

二、2016年中国空调市场发展分析

三、2019年中国空调市场发展分析

四、2019年全球空调市场发展分析

五、2019年中国空调市场发展分析

第二节 2019年中国空调市场消费行为调查报告

一、报告摘要

二、空调基本使用情况

三、空调整体消费需求

四、空调能效标准认知

五、无氟、附加功能和保修时长

六、调查对象信息

第三节 2019年中国变频空调市场调查

一、变频、定频空调的选择

二、变频空调品牌的选择

三、变频空调的优势

四、变频空调的缺点

五、变频空调的前景

六、变频空调的控温效果满意程度

七、变频空调需改进之处

第四节 2019年中国空调市场发展前景分析

一、2019年空调市场发展前景预测

二、空调业迎来转型发展机遇期

三、供需链整合推动空调业洗牌

四、无氟变频空调成市场主流

五、定位高端外资空调增长乏力

六、空调龙头企业加速全产业链转型二线品牌洗牌

第三部分 主要产品产量

第八章 中国白色家电主要产品产量数据分析

第一节 2016-2019年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

一、2016年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

二、2019年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

三、2019年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

第二节 2016-2019年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

一、2016年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

二、2019年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

三、2019年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

第三节 2016-2019年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

一、2016年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

二、2019年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

三、2019年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

第四节 2016-2019年全国及主要省份家用电风扇产量分析

一、2016年全国及主要省份家用电风扇产量分析

二、2019年全国及主要省份家用电风扇产量分析

三、2019年全国及主要省份家用电风扇产量分析

第五节 2016-2019年全国及主要省份电饭锅产量分析

一、2016年全国及主要省份电饭锅产量分析

二、2019年全国及主要省份电饭锅产量分析

三、2019年全国及主要省份电饭锅产量分析

第六节 2016-2019年全国及主要省份微波炉产量分析

一、2016年全国及主要省份微波炉产量分析

二、2019年全国及主要省份微波炉产量分析

三、2019年全国及主要省份微波炉产量分析

第七节 2016-2019年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

一、2016年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

二、2019年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

三、2019年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

第四部分重点企业

第九章 重点企业

第一节 海尔集团

一、公司简介

二、青岛海尔经营状况分析

三、企业财务数据分析

第二节 格力集团

一、公司简介

二、格力电器经营状况分析

三、企业财务数据分析

第三节 美的集团

一、公司简介

二、美的电器经营状况分析

三、企业财务数据分析

第四节 美菱电器

一、公司简介

二、美菱电器经营状况分析

三、企业财务数据分析

第五节 科龙电器

一、公司简介

二、海信科龙经营状况分析

三、企业财务数据分析

第五部分行业前景及趋势预测

第十章 2020-2026年中国白色家电行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年白色家电产业发展前景预测

一、中国白色家电日趋面向家具化

二、中国白色家电业未来增长空间广阔

三、2019年三四级市场成白电争夺战略要地

四、2019年中国白色家电市场将上演“洗牌战”

第二节 2020-2026年中国白色家电业发展趋势展望

一、白电行业竞争格局将更趋合理

二、全球白电进入“链竞争”时代

三、2019年白电国际化战略加速

四、产业链的优化及行业整合将降低企业成本

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/6684776ZK7.html>