

2021-2027年中国高精度g nss市场发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国高精度gnss市场发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/6684777307.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球导航卫星系统定位是利用一组卫星的伪距、星历、卫星发射时间等观测量，同时还必须知道用户钟差。全球导航卫星系统是能在地球表面或近地空间的任何地点为用户提供全天候的3维坐标和速度以及时间信息的空基无线电导航定位系统。因此，通俗一点说如果你除了要知道经纬度还想知道高度的话，那么，必须对收到4颗卫星才能准确定位。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国高精度gnss市场发展趋势与产业竞争格局报告》共七章。首先介绍了高精度GNSS行业市场发展环境、高精度GNSS整体运行态势等，接着分析了高精度GNSS行业市场运行的现状，然后介绍了高精度GNSS市场竞争格局。随后，报告对高精度GNSS做了重点企业经营状况分析，最后分析了高精度GNSS行业发展趋势与投资预测。您若想对高精度GNSS产业有个系统的了解或者想投资高精度GNSS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年产业研究范围界定及市场特征分析

第一节我国卫星导航定位市场类型

一高精度GNSS行业

二GNSS消费类行业

第二节高精度卫星导航定位产业链

一全球卫星导航系统（GNSS）

二基础类产品

三GNSS终端产品及应用软件

四GNSS系统工程

第三节行业特有经营模式

一盈利模式

二生产模式

三销售模式

第四节行业特征分析

- 一行业盈利性
- 二行业周期性
- 三行业区域性
- 四行业季节性
- 五行业技术水平

第二章2014-2019年卫星导航定位产业发展背景分析

第一节2014-2019年经济运行

- 一2014-2019年经济运行
- 二2021-2027年经济前景

第二节2014-2019年消费指数

- 一居民消费水平与指数
- 二社会消费品零售总额

第三节2014-2019年投资分析

- 一城镇固定资产投资
- 二房地产开发投资情况

第四节2014-2019年经济贸易

- 一进出口贸易总额
- 二出口贸易方式总值
- 三进口贸易方式总值

第五节2014-2019年人口及收入

- 一2014-2019年人口数量
- 二2014-2019年城乡居民收入
- 三2014-2019年城乡居民消费

第三章2014-2019年全球及中国卫星导航产业

第一节全球四大卫星导航定位系统

- 一美国GPS系统
- 二欧盟Galileo系统
- 三俄罗斯GLONASS系统
- 四我国北斗卫星导航系统

第二节全球卫星导航定位行业现状

一全球发展历史及应用

二2014-2019年市场规模

第三节中国卫星导航定位行业发展

一国内行业发展历程

二2014-2019年市场规模

第四章2014-2019年中国卫星导航定位市场分析

第一节行业管理体系及产业政策

一行业管理体系分析

二行业法律法规及政策

第二节高精度GNSS行业特点

一市场规模持续增长

二市场集中度较高

三行业毛利稳步提升

第三节GNSS消费类市场特点

一市场规模较大

二竞争差异性较大

三行业利润率持续下降

第四节高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析

一进入壁垒

二竞争程度

三盈利水平

第五章2021-2027年国内高精度GNSS市场容量分析

第一节2014-2019年高精度GNSS市场容量

一2014-2019年高精度GNSS市场容量

二2014-2019年高精度GNSS细分市场

三2021-2027年需求增长驱动因素分析

第二节2014-2019年高精度GNSS测量型市场

一2014-2019年测绘仪器产品市场容量

二2014-2019年高精度GNSS测量型产品容量

第三节2014-2019年GIS数据采集器市场容量

一GIS数据采集器市场特征分析

二2014-2019年GIS数据采集器市场容量

第四节2014-2019年水声探测设备市场容量

一2019年中国水声探测市场结构

二2014-2019年水声探测设备市场容量

第五节2014-2019年GNSS系统工程市场容量

第六节2014-2019年影响行业发展因素分析

一有利因素分析

二不利因素分析

第六章2014-2019年国内高精度GNSS市场竞争分析

第一节2014-2019年行业竞争分析

一2014-2019年国产进口品牌格局

二国产品牌市场竞争格局

三国产高精度GNSS产业发展

第二节2014-2019年细分市场格局

一测量型GNSS产品竞争格局

二GIS数据采集器市场竞争格局

三水声探测设备市场竞争格局

四GNSS系统工程市场竞争

第三节GNSS行业进入壁垒分析

一技术壁垒

二管理壁垒

三市场壁垒

四业务模式障碍

五资金壁垒

第七章2014-2019年国内领先企业竞争力分析

第一节美国天宝

一企业概况

二产品系列

第二节瑞士徕卡

一企业概况

二产品系列

第三节日本拓普康

一企业概况

二产品系列

第四节广州中海达

一企业概况

二产品系列

三企业运营

第五节广州南方测绘

一企业概况

二产品系列

三企业运营

第六节上海华测导航

一企业概况

二产品系列

第七节北京合众思壮

一企业概况

二产品系列

三企业运营

第八节美国劳雷

一企业概况

二产品系列

第九节青岛领海

一企业概况

二产品系列

第十节海鹰加科

一企业概况

二产品系列

部分图表目录

图表1中国GNSS产品细分市场结构图

图表2高精度GNSS市场应用领域

图表3卫星导航消费应用市场

图表4高精度卫星导航定位产业链

图表5高精度GNSS行业盈利模式一览表

图表6单向接收卫星导航示意图

图表7北斗系统双向交互导航示意图

图表8全球导航系统对比

图表9全球GNSS产业应用市场产值及增长

图表10中国GNSS产业应用市场产值及增长

图表11卫星导航定位行业相关法律法规及政策一览表

图表12市场进入壁垒影响因素对比分析

图表13中国高精度GNSS应用市场产值及增长

图表14中国高精度GNSS应用各细分市场产值及增长金额单位：亿元

图表15中国高精度GNSS应用市场产值结构变化

图表162021-2027年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势预测

图表17中国测绘仪器各细分市场销售额及增长单位：亿元

图表18中国测绘仪器市场销售额结构变化

图表19中国GNSS产品在测绘行业中的应用渗透率

图表202021-2027年中国高精度GNSS测量型产品市场规模预测（亿元）

图表212021-2027年中国GIS数据采集器市场销售额预测及增长

图表222019年中国水声探测市场保有结构

图表232021-2027年中国水声探测设备市场预测

图表242021-2027年中国GNSS系统工程产值与增长预测

图表25中国高精度测量型GNSS产品国内外品牌市场销量结构变化

图表26中国高精度测量型GNSS市场销售额竞争格局

图表27全球GPS厂商手持GIS数据采集器推出时间表

图表28中国水声探测设备市场销售额竞争格局

图表29天宝发展历程

图表30TRIMBLE导航产品及业务一览表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/6684777307.html>