

2021-2027年中国肿瘤基因 检测市场发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国肿瘤基因检测市场发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/66847776W7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肿瘤目前已经是继心血管疾病的世界第二大死因，从总体趋势上看，近10年包括中国在内的全球大多数国家和地区恶性肿瘤死亡率呈缓慢下降趋势。美国近年来癌症死亡率下降趋势明显，每年平均下降约1.5%，且男性下降幅度远大于女性，这主要归功于构成其死因谱的主要癌种逐步得到了控制。

全球有近 1/6 的死亡是由癌症造成的。《2015 全球癌症统计》数据显示，2012 年全球新增约 1410 万例癌症病例，癌症死亡人数达 820 万。预计到 2025 年，全球每年新增癌症病例数将高达 2449 万例。全球肿瘤新发和死亡人数逐年增加（单位：万人）

肿瘤基因检测的应用包括肿瘤易感、肿瘤早期诊断、肿瘤个体化用药诊断、肿瘤愈后监控。肿瘤易感基因检测可帮助肿瘤遗传突变高危人群主动预防，肿瘤早期诊断通过尽早发现病情可大幅提高生存率，肿瘤个体化用药诊断为肿瘤患者提供更加精确的治疗方案，肿瘤愈后监控评估病患的复发危险程度。

随着医疗水平的不断进步，我国的五年生存率已经有了显著提高，但与美国相比仍有较大提升空间。以前列腺癌、皮肤黑色素瘤为例，美国的前列腺癌5年生存率最高，一直保持在97.4%左右，远高于中国69.2%；美国皮肤黑色素瘤患者的5年生存率高达90.8%，同样远高于中国的49.6%。随着生存时间的增长，肿瘤病人对于治疗及检测的总需求量也随之增长，因此拉动对肿瘤基因检测的需求。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国肿瘤基因检测市场发展态势与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了中国肿瘤基因检测行业市场发展环境、肿瘤基因检测整体运行态势等，接着分析了中国肿瘤基因检测行业市场运行的现状，然后介绍了肿瘤基因检测市场竞争格局。随后，报告对肿瘤基因检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肿瘤基因检测行业发展趋势与投资预测。您若想对肿瘤基因检测产业有个系统的了解或者想投资中国肿瘤基因检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 肿瘤基因检测行业发展概述

第一节 肿瘤基因检测概述

一、定义

二、行业概况

第二节 肿瘤基因检测行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对肿瘤基因检测所属行业的影响分析

第三节 全球肿瘤基因检测行业发展分析

随着NGS仪器的普及，基因检测在科研、药品研发和临床领域都有广泛的应用，药品研发和临床应用领域增速超过15%。根据NGS仪器生产龙头公司Illumina预测，NGS应用市场总规模为200亿美元，其中，肿瘤领域占比60%，达120亿美元，是最主要的应用领域，生命科学领域50亿美元，遗传病检测20亿美元。

根据麦肯锡分析，二代测序基因测序技术2019年对肿瘤治疗领域渗透率，根据不同肿瘤类型，可以达到25%-70%的范围，而在肿瘤治疗领域就会有超过20亿美元市场。2019年基因检测技术在癌症领域渗透率

一、全球肿瘤基因检测行业发展历程

二、全球肿瘤基因检测行业主要生产国家地区分析

三、全球肿瘤基因检测行业发展趋势分析

第二章 2014-2019年中国肿瘤基因检测所属行业发展环境分析

第一节 2014-2019年中国肿瘤基因检测行业经济发展环境分析

第二节 2014-2019年中国肿瘤基因检测行业政策发展环境分析

一、肿瘤基因检测行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节 2014-2019年中国肿瘤基因检测行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2019年中国肿瘤基因检测行业技术发展环境分析

一、肿瘤基因检测行业技术现状分析

二、肿瘤基因检测行业技术趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国肿瘤基因检测所属行业产销贸易分析及预测

第一节 肿瘤基因检测所属行业生产分析

- 一、中国肿瘤基因检测所属行业生产特点分析
- 二、2014-2019年中国肿瘤基因检测所属行业产量分析
- 三、2014-2019年中国肿瘤基因检测所属行业产值分析
- 四、2021-2027年中国肿瘤基因检测所属行业产量预测
- 五、2021-2027年中国肿瘤基因检测所属行业产值预测

第二节 肿瘤基因检测所属行业销售分析

- 一、中国肿瘤基因检测行业销售特点分析
- 二、2014-2019年中国肿瘤基因检测所属行业销量分析
- 三、2014-2019年中国肿瘤基因检测所属行业销售收入分析
- 四、2021-2027年中国肿瘤基因检测所属行业销量预测
- 五、2021-2027年中国肿瘤基因检测所属行业销售收入预测

第三节 肿瘤基因检测所属行业进出口贸易分析

- 一、2014-2019年肿瘤基因检测行业进口分析
- 二、2014-2019年肿瘤基因检测行业出口分析
- 三、肿瘤基因检测行业进出口态势展望

第四节 中国肿瘤基因检测行业供需总体情况分析

第四章 中国肿瘤基因检测所属行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

- 一、企业数量
- 二、分布情况

第二节 中国肿瘤基因检测所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2014-2019年中国肿瘤基因检测所属行业市场营销情况分析

第一节 2014-2019年中国肿瘤基因检测市场营销现状分析

一、肿瘤基因检测市场营销动态概览

二、肿瘤基因检测营销模式分析

三、肿瘤基因检测市场营销渠道分析

第二节 2014-2019年中国肿瘤基因检测网络营销分析

第三节 2014-2019年中国肿瘤基因检测市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第六章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国肿瘤基因检测行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2014-2018中国肿瘤基因检测行业竞争状况分析

第一节 2014-2019年中国肿瘤基因检测行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 2014-2019年中国肿瘤基因检测行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国肿瘤基因检测行业五力竞争分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方议价能力分析

第四节 2014-2019年中国肿瘤基因检测产业提升竞争力策略分析

第八章 主要肿瘤基因检测企业竞争分析

第一节 吉因加

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第二节 世和基因

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第三节 燃石医学

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第四部分 行业趋势分析

第九章 2021-2027年肿瘤基因检测行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、行业发展的有利因素分析
- 二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十章 2021-2027年中国肿瘤基因检测行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国肿瘤基因检测行业前景展望

一、 肿瘤基因检测的研究进展及趋势分析

二、 肿瘤基因检测需求预测分析

三、 肿瘤基因检测竞争格局预测分析

第三节 2021-2027年中国肿瘤基因检测行业市场盈利预测分析

第十一章 2021-2027年中国肿瘤基因检测行业投资和风险预警分析()

第一节 2021-2027年肿瘤基因检测行业发展环境分析

第二节 2021-2027年肿瘤基因检测行业投资特性分析

一、 2021-2027年中国肿瘤基因检测行业进入壁垒

二、 2021-2027年中国肿瘤基因检测行业盈利模式

三、 2021-2027年中国肿瘤基因检测行业盈利因素

第三节 2021-2027年肿瘤基因检测行业投资风险分析

一、 2021-2027年中国肿瘤基因检测行业政策风险

二、 2021-2027年中国肿瘤基因检测行业技术风险

三、 2021-2027年中国肿瘤基因检测行业供求风险

四、 2021-2027年中国肿瘤基因检测行业其它风险

第四节 2021-2027年中国肿瘤基因检测行业投资机会

一、 2021-2027年中国肿瘤基因检测行业最新投资动向

二、 2021-2027年中国肿瘤基因检测行业投资机会分析

第五节 2021-2027年中国肿瘤基因检测行业主要投资建议()

图表目录：

图表：肿瘤基因检测行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2027年中国肿瘤基因检测行业产量预测

图表：2021-2027年中国肿瘤基因检测行业产值预测

图表：2021-2027年中国肿瘤基因检测行业销量预测

图表：2021-2027年中国肿瘤基因检测行业销售收入预测

图表：2021-2027年中国肿瘤基因检测行业市场规模预测

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/66847776W7.html>