

2021-2027年中国光热市场 发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国光热市场发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/66847778G7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能热利用是太阳能利用的重要形式，主要包括太阳能热水器、太阳能热发电、太阳能海水淡化、太阳房、太阳灶、太阳能温室、太阳能干燥系统、太阳能制冷空调等。就当前的技术而言，比较成熟的是光热发电及太阳能热水器利用。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国光热市场发展现状与战略咨询报告》共九章。首先介绍了光热行业市场发展环境、光热整体运行态势等，接着分析了光热行业市场运行的现状，然后介绍了光热市场竞争格局。随后，报告对光热做了重点企业经营状况分析，最后分析了光热行业发展趋势与投资预测。您若想对光热产业有个系统的了解或者想投资光热行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章:中国光热产业发展综述

1.1 光热产业界定

1.1.1 光热产业定义

1.1.2 光热产业细分构成

1.1.3 本报告研究范围

1.2 光热资源储量与分布

1.2.1 全球太阳能资源储存量与分布

(1) 全球太阳能资源储量

(2) 全球太阳能资源分布

1.2.2 中国太阳能资源储量与分布

(1) 中国太阳能资源储量

(2) 中国太阳能资源分布

1.2.3 中国太阳能资源利用前景评估

1.3 光热产业发展环境分析

1.3.1 光热产业政策环境分析

(1) 光热产业相关政策与法规

(2) 光热产业发展优惠政策分析

(3) 光热产业相关发展规划分析

1.3.2 光热产业经济环境分析

(1) GDP运行情况

(2) 固定资产投资情况

(3) 居民收入水平

1.3.3 光热产业社会环境分析

(1) 传统能源存在的问题

(2) 可再生能源存在的问题

(3) 太阳能热利用的优势性

(4) 太阳能热利用情况

1.3.4 光热产业技术环境分析

(1) 太阳能发电技术发展情况

(2) 光热发电技术发展情况

1) 光热发电原理

2) 光热发电技术分类

3) 光热发电技术趋势

(3) 热水器技术发展情况

第2章:全球光热发电行业发展分析

2.1 全球光热发电发展情况分析

2.1.1 全球光热发电发展历程

2.1.2 全球光热发电发展规模

2.1.3 全球光热电站技术分析

(1) 已建光热电站技术占比及国家分布

(2) 在建光热电站技术占比及国家分布

2.1.4 全球光热发电主要企业

(1) 德国企业

(2) 美国企业

(3) 以色列企业

(4) 西班牙企业

2.2 主要国家光热发电发展分析

- 2.2.1 西班牙光热发电发展分析
 - (1) 西班牙光热发电相关政策
 - (2) 西班牙光热发电装机容量
 - (3) 西班牙光热发电项目建设情况
- 2.2.2 美国光热发电发展分析
 - (1) 美国光热发电相关政策
 - (2) 美国光热发电装机容量
 - (3) 美国光热发电项目建设情况
- 2.2.3 其他国家光热发电发展分析
 - (1) 其他国家光热发电相关政策
 - (2) 其他国家光热发电装机情况
 - (3) 其他国家光热发电项目建设情况
- 2.3 全球光热发电发展前景预测
 - 2.3.1 全球光热发电装机容量预测
 - 2.3.2 全球光热发电发电量预测
 - 2.3.3 全球光热发电投资成本预测
 - 2.3.4 全球光热发电投资规模预测
 - 2.3.5 全球光热发电从业人员预测

第3章:全球太阳能热水器行业发展分析

- 3.1 全球太阳能热水器行业发展概述
 - 3.1.1 全球太阳能热水器行业政策
 - 3.1.2 全球太阳能热水器行业规模
- 3.2 全球太阳能热水器区域市场分析
 - 3.2.1 美洲地区太阳能热水器市场分析
 - 3.2.2 欧洲地区太阳能热水器市场分析
 - 3.2.3 亚洲地区太阳能热水器市场分析
- 3.3 太阳能热水器跨国企业在华布局
 - 3.3.1 美国金太阳国际集团公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 在华布局
 - 3.3.2 美国弗莱德国际集团公司

(1) 企业简介

(2) 在华布局

3.3.3 美国艾欧史密斯公司

(1) 企业简介

(2) 在华布局

(3) 在华企业经营情况

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

6) 企业产品结构分析

7) 企业销售网络分析

3.3.4 德国Paradigma公司

(1) 企业简介

(2) 在华布局

3.3.5 阿里斯顿热能集团

(1) 企业简介

(2) 在华布局

(3) 在华企业经营情况

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

6) 企业产品结构分析

7) 企业销售网络分析

第4章:中国光热发电行业发展分析

4.1 中国光热发电行业发展现状

4.1.1 光热发电行业发展概述

4.1.2 光热发电行业发展规模

- (1) 行业整体规模
- (2) 光热发电项目规模
- 1) 光热发电示范项目
- 2) 光热发电商业化项目
- 3) 光热发电规划建设项目
- 4.1.3 光热发电行业竞争格局
 - (1) 行业区域规划
 - (2) 企业发展格局
- 4.2 中国光热发电设备发展分析
 - 4.2.1 光热发电站构成分析
 - 4.2.2 光热发电站子系统分析
 - (1) 聚光集热系统
 - (2) 蓄热系统
 - (3) 辅助能源系统
 - (4) 监控系统
 - (5) 热动力发电系统
- 4.3 中国光热发电成本及电价分析
 - 4.3.1 光热发电成本及下降趋势分析
 - (1) 光热电站建设成本现状
 - (2) 光热电站建设成本构成
 - (3) 光热发电成本影响因素
 - 1) 太阳能辐照强度
 - 2) 发电量/系统效率
 - 3) 运营和维护成本
 - 4) 蓄热装置
 - 5) 政策补贴
 - 7) 传统能源价格
 - 8) 正的外部性
 - (4) 光热发电成本下降趋势与潜力
 - 4.3.2 光热发电上网电价分析
- 4.4 中国光热发电行业发展前景与建议
 - 4.4.1 中国电力行业供需预测

4.4.2 光热发电市场规模预测

4.4.3 光热发电行业发展障碍

4.4.4 光热发电行业发展建议

第5章:中国太阳能热水器行业发展分析

5.1 中国太阳能热水器行业发展概述

5.1.1 三种热水器经济效益与占有率比较

(1) 三种热水器经济效益比较分析

(2) 三种热水器市场占有率比较分析

5.1.2 太阳能热水器行业发展历程

5.1.3 太阳能热水器行业发展特征

5.2 中国太阳能热水器所属行业规模分析

5.2.1 太阳能热水器行业产量规模

5.2.2 太阳能热水器行业销售额规模

5.2.3 太阳能热水器所属行业进出口规模

5.2.4 太阳能热水器企业规模与格局

(1) 太阳能热水器行业竞争格局

(2) 太阳能热水器行业竞争特点

5.3 中国太阳能热水器区域市场分析

5.3.1 太阳能热水器区域普及分析

(1) 普及情况

(2) 发展潜力

(3) 市场增长点

5.3.2 太阳能热水器区域市场竞争分析

(1) 各区域市场品牌渠道覆盖率排序

(2) 各规模市场品牌覆盖率排序

5.4 重点地区太阳能热水器行业发展分析

5.4.1 海宁市太阳能热水器行业发展分析

(1) 行业发展地位

(2) 行业发展规模

(3) 行业企业分布

(4) 行业发展优势

5.4.2 江苏省太阳能热水器行业发展分析

- (1) 行业发展地位
- (2) 行业发展规模
- (3) 行业营销策略
- (4) 行业发展规划与前景

5.4.3 山东省太阳能热水器行业发展分析

- (1) 行业发展地位
- (2) 行业发展规模
- (3) 行业营销策略

5.4.4 北京市太阳能热水器行业发展分析

- (1) 行业发展地位
- (2) 行业发展规划与前景

5.5 中国太阳能热水器行业产品市场分析

5.5.1 太阳能热水器市场产品结构

5.5.2 真空管太阳能热水器市场分析

- (1) 市场规模分析
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场发展趋势

5.5.3 平板太阳能热水器市场分析

- (1) 市场规模分析
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场发展趋势

5.6 中国太阳能热水器行业发展前景预测

5.6.1 太阳能热水器的经济性与环保性

5.6.2 太阳能热水器行业市场规模预测

- (1) 平板太阳能热水器市场规模预测
- (2) 真空管太阳能热水器市场规模预测

5.6.3 太阳能热水器行业产量规模预测

5.6.4 太阳能热水器行业保有量预测

5.6.5 太阳能热水器行业市场构成预测

第6章:中国光热产业其他领域发展分析

6.1 太阳能海水淡化发展状况分析

6.1.1 太阳能海水淡化装置分析

(1) 被动式太阳能蒸馏系统

(2) 主动式太阳能蒸馏系统

6.1.2 太阳能海水淡化技术发展情况

6.1.3 太阳能在海水淡化中的应用现状

6.1.4 太阳能海水淡化市场需求预测

6.2 太阳房发展状况分析

6.2.1 太阳房技术原理

6.2.2 太阳房分类情况

(1) 主动式太阳房

(2) 被动式太阳房

6.2.3 太阳房应用领域分析

6.2.4 太阳房发展现状分析

6.2.5 太阳房市场需求分析

6.3 太阳灶发展状况分析

6.3.1 太阳灶生产发展情况

6.3.2 太阳灶推广应用现状

6.3.3 太阳灶使用效益分析

6.4 太阳能制冷空调发展状况分析

6.4.1 太阳能制冷空调技术发展

6.4.2 太阳能制冷空调应用现状

6.4.3 太阳能制冷空调发展战略

6.5 太阳能温室发展状况分析

6.5.1 太阳能温室类型

6.5.2 太阳能温室应用领域分析

6.5.3 太阳能温室应用前景分析

6.6 太阳能干燥系统发展状况分析

6.6.1 太阳能干燥技术发展分析

6.6.2 太阳能干燥系统应用现状

6.6.3 太阳能干燥系统应用前景

第7章:中国光热发电项目投资企业经营分析

7.1 华电新能源发展有限公司经营情况分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营业务分析

7.1.3 企业光热项目情况

7.1.4 企业经营情况分析

7.1.5 企业经营优劣势分析

7.2 中国华电工程(集团)有限公司经营情况分析

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业组织架构分析

7.2.3 企业经营业务分析

7.2.4 企业光热项目情况

7.2.5 企业经营情况分析

7.2.6 企业经营优劣势分析

7.2.7 企业最新发展动向分析

7.3 中国电力工程顾问集团公司经营情况分析

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营业务分析

7.3.3 企业光热项目情况

7.3.4 企业技术创新分析

7.3.5 企业经营情况分析

7.3.6 企业经营优劣势分析

7.4 中国大唐集团新能源股份有限公司经营情况分析

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营业务分析

7.4.3 企业光热项目情况

7.4.4 企业主要经济指标分析

7.4.5 企业偿债能力分析

7.4.6 企业运营能力分析

7.4.7 企业盈利能力分析

7.4.8 企业发展能力分析

7.4.9 企业经营优劣势分析

7.5 龙源电力集团股份有限公司经营情况分析

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营业务分析

7.5.3 企业光热项目情况

7.5.4 企业主要经济指标分析

7.5.5 企业偿债能力分析

7.5.6 企业运营能力分析

7.5.7 企业盈利能力分析

7.5.8 企业发展能力分析

7.5.9 企业经营优劣势分析

7.5.10 企业投资兼并与重组分析

7.6 华能西藏发电有限公司经营情况分析

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业经营业务分析

7.6.3 企业经营情况分析

7.6.4 企业经营优劣势分析

7.7 内蒙古绿能新能源有限责任公司经营情况分析

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业经营业务分析

7.7.3 企业人力资源情况

7.7.4 企业光热项目情况

7.7.5 企业经营情况分析

7.7.6 企业经营优劣势分析

7.8 天威新能源控股有限公司经营情况分析

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业经营业务分析

7.8.3 企业光热项目情况

7.8.4 企业经营情况分析

7.8.5 企业经营优劣势分析

7.9 中广核太阳能开发有限公司经营情况分析

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业经营业务分析

- 7.9.3 企业光热项目情况
- 7.9.4 企业经营优劣势分析
- 7.10 国电青松吐鲁番新能源有限公司经营情况分析
 - 7.10.1 企业发展简况分析
 - 7.10.2 企业经营业务分析
 - 7.10.3 企业光热项目情况
 - 7.10.4 企业经营情况分析
 - 7.10.5 企业经营优劣势分析
- 7.11 黄河上游水电开发有限责任公司经营情况分析
 - 7.11.1 企业发展简况分析
 - 7.11.2 企业经营业务分析
 - 7.11.3 企业光热项目情况
 - 7.11.4 企业经营情况分析
 - 7.11.5 企业经营优劣势分析

第8章:中国光热发电设备供应企业经营分析

- 8.1 中海阳能源集团股份有限公司经营情况分析
 - 8.1.1 企业发展简况分析
 - 8.1.2 企业经营业务分析
 - 8.1.3 企业光热产品与技术
 - 8.1.4 企业主要经济指标分析
 - 8.1.5 企业偿债能力分析
 - 8.1.6 企业运营能力分析
 - 8.1.7 企业盈利能力分析
 - 8.1.8 企业发展能力分析
 - 8.1.9 企业经营优劣势分析
 - 8.1.10 企业最新发展动向分析
- 8.2 北京中航空港通用设备有限公司经营情况分析
 - 8.2.1 企业发展简况分析
 - 8.2.2 企业经营业务分析
 - 8.2.3 企业光热产品与技术
 - 8.2.4 企业经营优劣势分析

8.3 上海工电能源科技有限公司经营情况分析

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业经营业务分析

8.3.3 企业光热产品与技术

8.3.4 企业销售渠道与网络

8.3.5 企业经营情况分析

8.3.6 企业经营优劣势分析

8.4 北京康拓科技有限公司经营情况分析

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业经营业务分析

8.4.3 企业光热产品与技术

8.4.4 企业销售渠道与网络

8.4.5 企业经营情况分析

8.4.6 企业经营优劣势分析

8.5 山东力诺新材料有限公司经营情况分析

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业经营业务分析

8.5.3 企业光热产品与技术

8.5.4 企业销售渠道与网络

8.5.5 企业经营情况分析

8.5.6 企业经营优劣势分析

8.6 浙江中控太阳能技术有限公司经营情况分析

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 企业经营业务分析

8.6.3 企业光热产品与技术

8.6.4 企业销售渠道与网络

8.6.5 企业经营情况分析

8.6.6 企业经营优劣势分析

8.7 浙江传化大明太阳能科技有限公司经营情况分析

8.7.1 企业发展简况分析

8.7.2 企业经营业务分析

8.7.3 企业光热产品与技术

- 8.7.4 企业销售渠道与网络
- 8.7.5 企业经营情况分析
- 8.7.6 企业经营优劣势分析
- 8.8 北京天羿洁源科技发展有限公司经营情况分析
 - 8.8.1 企业发展简况分析
 - 8.8.2 企业经营业务分析
 - 8.8.3 企业光热产品与技术
 - 8.8.4 企业经营情况分析
 - 8.8.5 企业经营优劣势分析
- 8.9 益科博能源科技（上海）有限公司经营情况分析
 - 8.9.1 企业发展简况分析
 - 8.9.2 企业经营业务分析
 - 8.9.3 企业光热产品与技术
 - 8.9.4 企业销售渠道与网络
 - 8.9.5 企业经营情况分析
 - 8.9.6 企业经营优劣势分析
- 8.10 康达机电工程有限公司经营情况分析
 - 8.10.1 企业发展简况分析
 - 8.10.2 企业经营业务分析
 - 8.10.3 企业光热产品与技术
 - 8.10.4 企业销售渠道与网络
 - 8.10.5 企业经营情况分析
 - 8.10.6 企业经营优劣势分析
- 8.11 西安航空动力股份有限公司经营情况分析
 - 8.11.1 企业发展简况分析
 - 8.11.2 企业经营业务分析
 - 8.11.3 企业光热产品与技术
 - 8.11.4 企业销售渠道与网络
 - 8.11.5 企业主要经济指标分析
 - 8.11.6 企业偿债能力分析
 - 8.11.7 企业运营能力分析
 - 8.11.8 企业盈利能力分析

8.11.9 企业发展能力分析

8.11.10 企业经营优劣势分析

第9章:中国太阳能热水器领先企业经营分析

9.1 日出东方太阳能股份有限公司经营情况分析

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业组织结构分析

9.1.3 企业经营业务与产品分析

9.1.4 企业销售渠道与网络

9.1.5 企业主要经济指标分析

9.1.6 企业偿债能力分析

9.1.7 企业运营能力分析

9.1.8 企业盈利能力分析

9.1.9 企业发展能力分析

9.1.10 企业生产技术分析

9.1.11 企业发展模式分析

9.1.12 企业经营优劣势分析

9.1.13 企业最新发展动向分析

9.2 皇明太阳能股份有限公司经营情况分析

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业经营业务分析

9.2.3 企业光热产品与技术

9.2.4 企业销售渠道与网络

9.2.5 企业经营情况分析

9.2.6 企业经营优劣势分析

9.3 江苏辉煌太阳能股份有限公司经营情况分析

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业经营业务分析

9.3.3 企业销售渠道与网络

9.3.4 企业经营情况分析

9.3.5 企业经营优劣势分析

9.4 桑夏太阳能股份有限公司经营情况分析

- 9.4.1 企业发展简况分析
- 9.4.2 企业经营业务分析
- 9.4.3 企业光热产品与技术分析
- 9.4.4 企业销售渠道与网络
- 9.4.5 企业经营情况分析
- 9.4.6 企业经营优劣势分析
- 9.5 山东桑乐太阳能有限公司经营情况分析
 - 9.5.1 企业发展简况分析
 - 9.5.2 企业经营业务与产品分析
 - 9.5.3 企业销售渠道与网络
 - 9.5.4 企业经营情况分析
 - 9.5.5 企业经营优劣势分析
 - 9.5.6 企业投资兼并与重组分析
- 9.6 山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析
 - 9.6.1 企业发展简况分析
 - 9.6.2 企业经营业务及产品分析
 - 9.6.3 企业销售渠道与网络
 - 9.6.4 企业经营情况分析
 - 9.6.5 企业经营优劣势分析
 - 9.6.6 企业投资兼并与重组分析
 - 9.6.7 企业最新发展动向分析
- 9.7 北京清华阳光能源开发有限责任公司经营情况分析
 - 9.7.1 企业发展简况分析
 - 9.7.2 企业经营业务分析
 - 9.7.3 企业光热产品与技术
 - 9.7.4 企业销售渠道与网络
 - 9.7.5 企业经营情况分析
 - 9.7.6 企业经营优劣势分析
- 9.8 江苏省华扬太阳能有限公司经营情况分析
 - 9.8.1 企业发展简况分析
 - 9.8.2 企业经营业务分析
 - 9.8.3 企业光热产品与技术

- 9.8.4 企业销售渠道与网络
- 9.8.5 企业经营情况分析
- 9.8.6 企业经营状况优劣势分析
- 9.9 北京天普太阳能工业有限公司经营情况分析
 - 9.9.1 企业发展简况分析
 - 9.9.2 企业光热产品与技术分析
 - 9.9.3 企业销售渠道与网络
 - 9.9.4 企业经营情况分析
 - 9.9.5 企业经营优劣势分析
- 9.10 山东亿家能太阳能有限公司经营情况分析
 - 9.10.1 企业发展简况分析
 - 9.10.2 企业经营业务与产品分析
 - 9.10.3 企业光热技术分析
 - 9.10.4 企业销售渠道与网络
 - 9.10.5 企业经营情况分析
 - 9.10.6 企业品牌营销及发展战略分析
 - 9.10.7 企业经营优劣势分析

部分图表目录：

- 图表1:全球太阳能直接辐射资源（DNI）分布情况
 - 图表2:2017-2019年全国地表太阳能总辐射量（单位:kwh/m²）
 - 图表3:我国太阳能资源年总辐射量等级分布情况（单位:kwh/m²）
 - 图表4:中国太阳能资源分布情况
 - 图表5:中国光热产业主要政策与法规分析
 - 图表6:2019年中国光热发电相关政策
 - 图表7:节能产品惠民工程内容及对光热产业的影响分析
 - 图表8:光热产业“十三五”发展规划分析
 - 图表9:2017-2019年中国国内生产总值及其增长情况（单位:亿元，%）
 - 图表10:2017-2019年中国固定资产投资及增速（单位:万亿元，%）
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/66847778G7.html>