

2021-2027年中国帐篷市场 前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国帐篷市场前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/66847778T7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

帐篷，是指撑在地上遮蔽风雨、日光并供临时居住的棚子。多用帆布做成，连同支撑用的东西，可随时拆下转移。帐篷按照适用的季节可分为四季帐篷、三季帐篷；按具体用途可分为高山帐、旅游帐，按层数又可分为单层帐、双层帐。

总的来看，帐篷行业具有相当的品牌壁垒、营销网络壁垒等阻碍，我国的帐篷行业起源于OEM制造，近几年随着户外运动在国内的兴起，市场ODM厂商和品牌厂商也在不断增加，出口量和消费量都持续上升，行业市场规模快速扩张。但自主品牌的建设和营销网络的发展都仍有不足，与行业的发展的规模不相匹配。

2017年我国帐篷行业规模约67.26亿元，同比2016年的64.74亿元增长了3.9%，近几年我国帐篷行业规模及增速情况如下图所示：2011-2017年中国帐篷行业规模及增速情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国帐篷市场前景展望与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了帐篷相关概念及发展环境，接着分析了中国帐篷规模及消费需求，然后对中国帐篷市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国帐篷面临的机遇及发展前景。您若想对中国帐篷有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界帐篷行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界帐篷市场运行环境分析

一、海地震后对帐篷需求大

二、全球户外野营、探险盛行

第二节 2019年世界户外用品业运行格局透析

一、世界户外用品特色分析

二、世界户外用品品牌综述

三、世界户外用品市场动态分析

第三节 2019年世界部分国家帐篷行业运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节2021-2027年世界帐篷行业新趋势探析

第二章 2019年中国帐篷行业市场运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国帐篷市场政策环境分析

- 一、帐篷配件执行标准
- 二、《新疆维吾尔自治区户外运动管理条例(草案)》
- 三、《全民健身计划纲要》
- 四、《山地户外运动管理办法》

第三节2019年中国帐篷市场社会环境分析

- 一、野营成为消费新时尚
- 二、居民的消费观念
- 三、人们生活节奏加快
- 四、交通业蓬勃发展

第三章 2019年中国户外用品行业运行态势剖析

第一节 2019年中国户外用品动态

- 一、市场发展迅猛 户外用品成掘金新焦点
- 二、“驴友”催热户外旅游用品市场
- 三、尼奥户外运动品商场开业
- 四、中国户外用品市场迈入多元化道路
- 五、户外用品制造商看好中国市场

第二节 2019年中国户外用品业运行现状综述

- 一、中国户外运动用品行业蓬勃兴起
- 二、地域分隔明显，尚无全国性的专业零售品牌

三、麻城打造大户外用品城

第三节 2019年中国户外用品业热点问题探讨

第四章 2011-2019年中国帐篷制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2019年份中国帐篷制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年份中国帐篷制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

帐篷行业从小零件到辅材到面料，国标都有细致的规定。目前全国有上千家企业，2017年产量6992万顶帐篷。我国帐篷企业绝大多数都是为国外品牌代工，自主品牌乏善可陈，只有用严格的标准来统一规范，才能逐步占领产业链的高端。行业近几年市场不断发展，竞争逐渐激烈，而依托网络平台，消费者对产品了解程度进一步加深，促使行业的逐渐向优质优价转型，我国的户外运动品牌以及帐篷的ODM厂商都取得了很大的进步，在帐篷方面，北京探路者户外用品股份有限公司、牧高笛户外用品股份有限公司是我国重点帐篷主要生产企业，收入情况如下图所示：2011-2017年我国帐篷重点企业收入分析

第三节 2011-2019年份中国帐篷制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2011-2019年份中国帐篷制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2011-2019年份中国帐篷制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2019年中国帐篷市场运行走势分析

第一节 2019年中国帐篷市场运行动态分析

一、省领导川大调研新型帐篷研发

二、宁夏建成年产3万顶救灾帐篷生产线

第二节2019年中国帐篷市场运行状况分析

一、震后帐篷月产量顶过去4年

二、帐篷市场需求消费情况分析

三、影响帐篷市场供需的因素分析

第三节2019年中国帐篷市场消费群分析

一、消费者以体验者（业余爱好者）为主

二、消费者具有年轻、高学历、中高收入的特征

第四节2019年中国帐篷细分市场运行分析

一、救灾帐篷

二、军用帐篷

第六章2011-2019年中国帐篷市场进出口贸易数据监测

第一节 2011-2019年中国棉制帐篷进出口数据统计情况（63062100）

一、2011-2019年中国棉制帐篷进口数据分析

二、2011-2019年中国棉制帐篷出口数据分析

三、2011-2019年中国棉制帐篷进出口平均单价分析

四、2011-2019年中国棉制帐篷进出口国家及地区分析

第二节 2011-2019年中国合纤制帐篷进出口数据统计情况（63062200）

一、2011-2019年中国合纤制帐篷进口数据分析

二、2011-2019年中国合纤制帐篷出口数据分析

三、2011-2019年中国合纤制帐篷进出口平均单价分析

四、2011-2019年中国合纤制帐篷进出口国家及地区分析

第三节 2011-2019年中国其他纺织材料制帐篷进出口数据统计情况（63062900）

一、2011-2019年中国其他纺织材料制帐篷进口数据分析

二、2011-2019年中国其他纺织材料制帐篷出口数据分析

三、2011-2019年中国其他纺织材料制帐篷进出口平均单价分析

四、2011-2019年中国其他纺织材料制帐篷进出口国家及地区分析

第七章 2019年中国帐篷市场营销策略解析

第一节 2019年中国帐篷市场的营销概况

一、帐篷多采用“三位一体”销售模式

二、中国帐篷体育营销方式日渐发展

三、中国帐篷重度购买者的营销特点

四、中国帐篷经营商家营销的问题

第二节 2019年中国帐篷市场营销创新的思考

一、中国帐篷市场营销亟需创新

二、重新定义需求内涵推崇“泛户外”概念

三、注重户外市场服务互动与消费者价值体验

四、营销规划需要结合科学和人文和艺术

第三节 2019年中国户外运动服装纺织的营销方式

一、大型商场/百货公司

二、普通商场/服装店

三、户外运动服装专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

六、邮购

七、网上销售

第四节 2019年中国帐篷品牌营销策略分析

一、开创新品类

二、打造户外品牌文化

三、打造新的营销模式

第八章 2019年中国帐篷市场竞争新格局透析

第一节 2019年中国户外用品行业竞争总况

一、中国国内户外用品竞争意识薄弱

二、外资巨头抢夺中国市场

第二节 2019年中国帐篷市场竞争力分析

一、品牌竞争力透析

二、质量、价格竞争部分分析

第三节 2019年中国帐篷业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2021-2027年中国帐篷行业竞争趋势分析

第九章 2019年中国帐篷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 台州永强工艺品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 厦门进雄企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 天津环球旅游制品股份公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 扬州鑫园旅游用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 苏州锦园旅游用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 扬州金泉旅游用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

……

第十章 2021-2027年中国帐篷行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2027年中国帐篷行业发展前景分析

一、中国户外用品业前景分析

二、中国帐篷市场前景分析

第二节2021-2027年中国帐篷行业发展趋势分析

一、户外用品发展新趋势分析

二、帐篷新产品发展趋势分析

第三节2021-2027年中国帐篷行业市场预测分析

一、帐篷供给情况预测分析

二、帐篷需求情况预测分析

三、帐篷进出口贸易预测分析

第四节 2021-2027年中国帐篷市场盈利预测分析

第十一章 2021-2027年中国帐篷行业投资战略研究（ ）

第一节2021-2027年中国帐篷行业投资机会分析

一、中国户外用品市场蕴藏巨大商机

二、帐篷投资吸引力分析

第二节2021-2027年中国帐篷行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资建议（ ）

图表目录

图表 1 2011-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2011-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 3 2011-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 4 2011-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 5 2011-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 6 2011-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 7 2011-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 8 2011-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 9 2011-2019年我国全社会固定资产及其增长速度

图表 10 2011-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 11 2011-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 12 2011-2019年我国货物进出口总额

图表 13 2011-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 14 2011-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 15 2011-2019年中国帐篷制造行业企业数量分析

图表 16 2011-2019年中国帐篷制造行业从业人数分析

图表 17 2011-2019年中国帐篷制造行业资产合计分析

图表 18 2011-2019年中国帐篷制造行业不同规模企业数量分析

图表 19 2011-2019年中国帐篷制造行业不同类型企业数量分析

图表 20 2011-2019年中国帐篷制造行业不同规模工业销售产值分析

图表 21 2011-2019年中国帐篷制造行业不同类型工业销售产值分析

图表 22 2011-2019年中国帐篷制造行业产成品分析

图表 23 2011-2019年中国帐篷制造行业工业销售产值分析

图表 24 2011-2019年中国帐篷制造行业出货值分析

图表 25 2011-2019年中国帐篷制造行业主营业务成本分析

图表 26 2011-2019年中国帐篷制造行业管理费用分析

图表 27 2011-2019年中国帐篷制造行业利润分析

图表 28 2011-2019年中国帐篷制造行业销售毛利率分析

图表 29 2019年我国帐篷不同应用消费结构分析

图表 30 2011-2019年中国棉制帐篷进口分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuaqiyu/66847778T7.html>