

2020-2026年中国生活用纸 市场分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生活用纸市场分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/6684777HD7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，纸巾类生活用纸的消费量飞快增长。厕用卫生纸所占比重不断下降，但仍然占60%以上的比例，纸巾大约占33%，其中餐巾纸约占9%，面巾纸约占9%，手帕纸约占15%。据统计，发达国家的生活用纸中，厕用卫生纸消费量仅占总量的56%，其他纸巾类生活用纸的消费量占44%，两者所占比例相差不大。2011-2017年中国生活用纸产销量情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国生活用纸市场分析与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国生活用纸行业市场发展环境、生活用纸整体运行态势等，接着分析了中国生活用纸行业市场运行的现状，然后介绍了生活用纸市场竞争格局。随后，报告对生活用纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生活用纸行业发展趋势与投资预测。您若想对生活用纸产业有个系统的了解或者想投资中国生活用纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界生活用纸行业发展态势分析

第一节 2018年世界生活用纸市场发展状况分析

一、世界生活用纸行业特点分析

二、世界生活用纸市场需求分析

第二节 2018年全球生活用纸市场分析

数据显示，2011—2016年，全球生活用纸消费量的每年增长率均未超过4%。2017年全球生活用纸消费量增长率在4.1%达到了3750万吨。2017年全球生活用纸规模826.5亿美元。2011-2017年中国全球生活用纸行业发展情况

一、2018年全球生活用纸需求分析

二、2018年全球生活用纸产销分析

三、2018年中外生活用纸市场对比

第二章我国生活用纸行业发展现状

第一节 我国生活用纸行业发展现状

- 一、生活用纸行业品牌发展现状
- 二、生活用纸行业消费市场现状
- 三、生活用纸市场消费层次分析
- 四、我国生活用纸市场走向分析
- 第二节 2016-2019年生活用纸行业发展情况分析
 - 一、2018年生活用纸行业发展特点分析
 - 二、2018年生活用纸行业发展情况
- 第三节 2018年生活用纸行业运行分析
 - 一、2018年生活用纸行业产销运行分析
 - 二、2018年生活用纸行业利润情况分析
 - 三、2018年生活用纸行业发展周期分析
 - 四、2020-2026年生活用纸行业发展机遇分析
 - 五、2020-2026年生活用纸行业利润增速预测
- 第四节 对中国生活用纸市场的分析及思考
 - 一、生活用纸市场特点
 - 二、生活用纸市场分析
 - 三、生活用纸市场变化的方向
 - 四、中国生活用纸产业发展的新思路
 - 五、对中国生活用纸产业发展的思考

第三章 2018年中国生活用纸市场运行态势剖析

- 第一节 2018年中国生活用纸市场动态分析
 - 一、生活用纸行业新动态
 - 二、生活用纸主要品牌动态
 - 三、生活用纸行业消费者需求新动态
- 第二节 2018年中国生活用纸市场运营格局分析
 - 一、市场供给情况分析
 - 二、市场需求情况分析
 - 三、影响市场供需的因素分析
- 第三节 2018 中国生活用纸市场价格分析
 - 一、热销品牌产品价格走势分析
 - 二、影响价格的主要因素分析

第四章生活用纸所属行业经济运行分析

第一节 2018年生活用纸所属行业主要经济指标分析

一、2018年生活用纸所属行业主要经济指标分析

二、2018年生活用纸所属行业主要经济指标分析

第二节 2018年我国生活用纸所属行业绩效分析

一、2018年行业产销能力

二、2018年行业规模情况

三、2018年行业盈利能力

四、2018年行业经营发展能力

五、2018年行业偿债能力分析

第五章中国生活用纸行业消费市场分析

第一节 生活用纸市场消费需求分析

一、生活用纸市场的消费需求变化

二、生活用纸行业的需求情况分析

三、2018年生活用纸品牌市场消费需求分析

我国生活用纸市场快速发展，2016年，我国生活用纸人均消费量已经超过6.1千克的世界平均水平，但与欧美等发达国家相比，人均生活用纸的消费量仍处于较低水平。生活用纸渗透率远低于其他快消品，中国生活用纸渗透率仅为27%，远低于其他快消品如啤酒和方便面等（高达60%）。人均GDP的增长将提高渗透率，进一步释放市场潜力。2010-2017年中国生活用纸消费量2010-2017年中国生活用纸人均消费情况

第二节 生活用纸消费市场状况分析

一、生活用纸行业消费特点

二、生活用纸行业消费分析

三、生活用纸行业消费结构分析

四、生活用纸行业消费的市场变化

五、生活用纸市场的消费方向

第三节 生活用纸行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、生活用纸行业品牌忠诚度调查
- 六、生活用纸行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章我国生活用纸行业市场调查分析

第一节 2018年我国生活用纸行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2018中国生活用纸行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章生活用纸行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对生活用纸行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对生活用纸行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对生活用纸行业的意义

第八章生活用纸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国生活用纸行业竞争格局综述

一、2018年生活用纸行业集中度

二、2018年生活用纸行业竞争程度

三、2018年生活用纸所属行业企业与品牌数量

四、2018年生活用纸行业竞争格局分析

第四节 2016-2019年生活用纸行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外生活用纸行业竞争分析

二、2016-2019年我国生活用纸市场竞争分析

第九章生活用纸企业竞争策略分析

第一节 生活用纸市场竞争策略分析

一、2018年生活用纸市场增长潜力分析

二、2018年生活用纸主要潜力品种分析

三、现有生活用纸市场竞争策略分析

四、潜力生活用纸竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 生活用纸企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国生活用纸市场竞争趋势

二、2020-2026年生活用纸行业竞争格局展望

三、2020-2026年生活用纸行业竞争策略分析

第三节 生活用纸行业发展机会分析

第四节 生活用纸行业发展风险分析

第十章重点生活用纸企业竞争分析

第一节 恒安国际集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 维达国际控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 金红叶纸业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中顺洁柔纸业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 金佰利（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 竹妃

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

……

第十一章 生活用纸行业发展趋势分析

第一节 我国生活用纸行业前景与机遇分析

一、我国生活用纸行业发展前景

二、我国生活用纸发展机遇分析

三、2018年生活用纸行业的发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国生活用纸市场趋势分析

一、2018年生活用纸市场趋势总结

- 二、2018年生活用纸行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年生活用纸市场发展空间
- 四、2020-2026年生活用纸产业政策趋向
- 五、2020-2026年生活用纸行业技术革新趋势
- 六、2020-2026年生活用纸价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对生活用纸行业的影响

第十二章 生活用纸行业发展趋势与投资战略研究

第一节 生活用纸市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 生活用纸行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 生活用纸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国生活用纸品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、生活用纸实施品牌战略的意义
- 三、生活用纸企业品牌的现状分析
- 四、我国生活用纸企业的品牌战略
- 五、生活用纸品牌战略管理的策略

第十三章 2020-2026年生活用纸行业发展预测（ ）

第一节 未来生活用纸需求与消费预测

- 一、2020-2026年生活用纸产品消费预测
- 二、2020-2026年生活用纸市场规模预测
- 三、2020-2026年生活用纸所属行业总产值预测
- 四、2020-2026年生活用纸所属行业销售收入预测
- 五、2020-2026年生活用纸所属行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国生活用纸行业供需预测

- 一、2020-2026年中国生活用纸供给预测
- 二、2020-2026年中国生活用纸产量预测
- 三、2020-2026年中国生活用纸需求预测
- 四、2020-2026年中国生活用纸供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国生活用纸产品价格预测
- 六、2020-2026年主要生活用纸产品进出口预测

第三节 影响生活用纸行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响生活用纸行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响生活用纸行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响生活用纸行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国生活用纸行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国生活用纸行业发展面临的机遇分析

第四节 生活用纸行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年生活用纸行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年生活用纸行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年生活用纸行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年生活用纸行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年生活用纸行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年生活用纸行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议（ ）

图表目录：

图表：生活用纸产业链分析

图表：国际生活用纸市场规模

图表：国际生活用纸生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2019年我国生活用纸行业产销情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/6684777HD7.html>