

# 2021-2027年中国智慧教室 市场前景展望与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国智慧教室市场前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/6684777L57.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智慧教室是一种典型的智慧学习环境的物化，是多媒体和网络教室的高端形态，它是借助物联网技术、云计算技术和智能技术等构建起来的新型教室，该新型教室包括有形的物理空间和无形的数字空间，通过各类智能装备辅助教学内容呈现、便利学习资源获取、促进课堂交互开展，实现情境感知和环境管理功能的新型教室。智慧教室旨在为教学活动提供人性化、智能化的互动空间；通过物理空间与数字空间的结合，本地与远程的结合，改善人与学习环境的关系，在学习空间实现人与环境的自然交互，促进个性化学习、开放式学习和泛在学习。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国智慧教室市场前景展望与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了智慧教室行业市场发展环境、智慧教室整体运行态势等，接着分析了智慧教室行业市场运行的现状，然后介绍了智慧教室市场竞争格局。随后，报告对智慧教室做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧教室行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧教室产业有个系统的了解或者想投资智慧教室行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国智慧教室行业发展状况分析

#### 1.1 智慧教室兴起的背景

##### 1.1.1 智慧教室技术应用

- (1) 校园网建设
- (2) 多媒体课件制作技术的应用
- (3) 基于internet的网上教育的实现
- (4) 数字化技术的飞速发展
- (5) 城域教育网的建设正在发展

##### 1.1.2 教育it投资情况分析

- (1) 教育it投资规模分析
- (2) 教育it投资产品结构
- (3) 教育it投资区域结构

(4) 教育it投资重点领域

## 1.2 智慧教室硬件产品分析

### 1.2.1 电子白板

(1) 操作体验

(2) 市场份额

(3) 价格情况

(4) 生产厂家

### 1.2.2 交互平板

(1) 市场份额

(2) 操作体验

(3) 生产厂家

### 1.2.3 智能终端

(1) 产品应用

(2) 主要种类

(3) 市场需求

### 1.2.4 投影仪

(1) 产品应用

(2) 重点品牌

(3) 市场需求

### 1.2.5 实物展台

### 1.2.6 其它产品

## 1.3 智慧教室开展现状与趋势

### 1.3.1 智慧教室的优势

### 1.3.2 智慧教室发展状况

(1) 智慧教室重点项目

(2) 中小学智慧教室建设

(3) 智慧教室应用效果评估

### 1.3.3 智慧教室发展面临的问题

### 1.3.4 智慧教室发展趋势展望

## 第二章 智慧教室系统设计与方案选择

### 2.1 智慧教室需求与功能分析

- 2.1.1 智慧教室需求分析
- 2.1.2 智慧教室核心功能设计
  - (1) 课前阶段
  - (2) 课中阶段
  - (3) 课后阶段
- 2.2 智慧教室系统总体设计
  - 2.2.1 学生终端
  - 2.2.2 智能桌椅考勤系统
  - 2.2.3 智能教学资源管理系统
  - 2.2.4 显示系统
  - 2.2.5 系统软件
  - 2.2.6 云计算后台系统
- 2.3 智慧教室整体方案选择
  - 2.3.1 硬件平台
    - (1) 平板电脑
    - (2) 交互式黑板
    - (3) 普通pc
    - (4) 智能手机
  - 2.3.2 操作系统平台
  - 2.3.3 应用软件
    - (1) 电子书包
    - (2) 交互式黑板软件
  - 2.3.4 智能教室使用流程
  - 2.3.5 系统安全设计
    - (1) 智能电磁锁
    - (2) 投影仪rfid防盗系统
    - (3) 电气火灾监控系统
    - (4) 漏电保护设计
  - 2.3.6 智能教室培训流程

### 第三章 智慧教室建设案例深度解析

#### 3.1 智慧教室系统建设目标

- 3.1.1 多媒体教学远程接收
- 3.1.2 课件实时制作与点播
- 3.1.3 远程集中管理各个多媒体教室
- 3.1.4 全面发挥微格教室作用
- 3.2 智慧教室系统组成结构
  - 3.2.1 多媒体互动式教学
  - 3.2.2 交互式电子白板
  - 3.2.3 电子书包
  - 3.2.4 远程教学
    - (1) 远程接管控制
    - (2) 远程辅助录制
  - 3.2.5 智能控制
- 3.3 多媒体互动式教学系统
  - 3.3.1 互动教室方案优势
  - 3.3.2 互动教学的特点
  - 3.3.3 互动教学模式的构建
    - (1) 合作互动模式
    - (2) 情景探究型互动模式
    - (3) 自主式互动模式
    - (4) 师生互动学习模式

#### 第四章 中国智慧教室行业重点企业经营分析

- 4.1 智慧教室运营服务企业经营分析
  - 4.1.1 焦点科技股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 4.1.2 广东全通教育股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 4.1.3 北京立思辰科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.4 武汉颂大教育科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.5 鹏博士电信传媒集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.6 北京艾威康电子技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 4.2 智慧教室设备供应企业经营分析

#### 4.2.1 福建星网锐捷通讯股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.2 深圳市华拓科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.3 北京融智兴华科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.4 锐达互动科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.5 南京欧帝科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.6 上海仙视电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五章 中国智慧教室产业发展前景与投资机会

#### 5.1 智慧教室产业发展前景预测

##### 5.1.1 智慧教室硬件设备需求预测

##### 5.1.2 智慧教室教学应用模式前景

##### 5.1.3 智慧教室未来发展方向探讨

#### 5.2 智慧教室产业投资机会剖析

##### 5.2.1 智慧教室产业链投资机会

- (1) 硬件设备行业投资机会
- (2) 教育软件行业投资机会
- (3) 教育云行业投资机会
- (4) 互联网服务市场投资机会

##### 5.2.2 智慧教室区域市场投资机会

##### 5.2.3 智慧教室产业投资风险预警

#### 5.3 智慧教室产业投资建议

##### 5.3.1 硬件产品供应商投资建议

##### 5.3.2 软件产品供应商投资建议

##### 5.3.3 解决方案提供商投资建议

### 第六章 2021-2027年中国智慧教室行业发展趋势与前景分析

#### 6.1 2021-2027年中国智慧教室市场发展前景

##### 6.1.1 2021-2027年智慧教室市场发展潜力

##### 6.1.2 2021-2027年智慧教室市场发展前景展望

##### 6.1.3 2021-2027年智慧教室细分行业发展前景分析



## 6.2 2021-2027年中国智慧教室市场发展趋势预测

### 6.2.1 2021-2027年智慧教室行业发展趋势

### 6.2.2 2021-2027年智慧教室市场规模预测

### 6.2.3 2021-2027年细分市场发展趋势预测

## 6.3 2021-2027年中国智慧教室行业供需预测

### 6.3.1 2021-2027年中国智慧教室行业供给预测

### 6.3.2 2021-2027年中国智慧教室行业需求预测

### 6.3.3 2021-2027年中国智慧教室供需平衡预测

## 6.4 影响企业经营的关键趋势

### 6.4.1 行业发展有利因素与不利因素

### 6.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 6.4.3 服务业开放对智慧教室行业的影响

### 6.4.4 互联网+背景下智慧教室行业的发展趋势

## 第七章 2021-2027年中国智慧教室企业投资战略分析

### 7.1 企业投资战略制定基本思路

#### 7.1.1 企业投资战略的特点

#### 7.1.2 企业投资战略类型选择

#### 7.1.3 企业投资战略制定程序

### 7.2 现代企业投资战略的制定

#### 7.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

#### 7.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

#### 7.2.3 企业投资战略的选择

### 7.3 智慧教室企业战略规划策略分析

#### 7.3.1 战略综合规划

#### 7.3.2 技术开发战略

#### 7.3.3 区域战略规划

#### 7.3.4 产业战略规划

#### 7.3.5 营销品牌战略

#### 7.3.6 竞争战略规划

## 第八章 研究结论及建议

## 8.1 研究结论

## 8.2 建议

### 8.2.1 行业发展策略建议

### 8.2.2 行业投资方向建议

### 8.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：三代远程教育分期表

图表：2015-2019年我国教育行业it投入规模及预测（单位：亿元）

图表：2015-2019年我国教育行业it投资产品结构（单位：%）

图表：我国教育行业it投资区域结构（单位：%）

图表：交互式电子白板媒体教学特征分析表

图表：2015-2019年电子白板行业销售收入增长情况（单位：万元，%）

图表：2015-2019年我国电子白板市场需求（不含出口及军方销售数据）（单位：万台，%）

图表：电子白板价格情况表

图表：我国电子白板生产企业与品牌

图表：2019年中国电子白板行业各品牌销量占有率（不含出口及军方销售数据）

图表：2019年我国电子白板市场各品牌市场份额（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/6684777L57.html>