

# 2021-2027年中国减震器市场发展趋势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国减震器市场发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/6684777OJ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

减震器是用来抑制弹簧吸震后反弹时的震荡及来自路面的冲击。广泛用于汽车，为加速车架与车身振动的衰减，以改善汽车的行驶平顺性。在经过不平路面时，虽然吸震弹簧可以过滤路面的震动，但弹簧自身还会有往复运动，而减震器就是用来抑制这种弹簧跳跃的。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国减震器市场发展趋势与投资前景报告》共十二章。首先介绍了减震器相关概念及发展环境，接着分析了中国减震器规模及消费需求，然后对中国减震器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国减震器面临的机遇及发展前景。您若想对中国减震器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章减震器的相关概述

#### 第一节减震器基本概念

##### 一、阻尼

##### 二、车身重量转移

##### 三、减震器存在的问题

#### 第二节减震器的分类

##### 一、橡皮减震器

##### 二、弹簧减震器

##### 三、空气式减震器

##### 四、油液空气式减震器

#### 第三节减震器产品发展阶段

##### 一、加布里埃尔减震器

##### 二、平衡弹簧式减震器

##### 三、空气弹簧减震器

##### 四、液压减震器

##### 五、麦弗逊式减震器

## 第二章 2015-2019年世界减震器行业运行状况分析

### 第一节 2015-2019年世界减震器市场运营现状

#### 一、世界减震器市场发展特点分析

#### 二、世界减震器技术研究新进展

#### 三、世界减震器市场发展动态分析

#### 四、世界减震器品牌综述

### 第二节 2015-2019年世界减震器主要国家运行分析

#### 一、美国减震器运行形式

#### 二、德国减震器运行局式

#### 三、日本减震器运行格局

### 第三节 2021-2027年世界减震器运行趋势分析

## 第三章 2015-2019年世界知名巨头减震器生产企业运行浅析

### 第一节 德国BILSTEIN

#### 一、公司概况

#### 二、2015-2019年主要产品分析

#### 三、2015-2019年在华市场销售情况

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 美国天纳克

#### 一、公司概况

#### 二、2015-2019年主要产品分析

#### 三、2015-2019年在华市场销售情况

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 埃德克斯

#### 一、公司概况

#### 二、2015-2019年主要产品分析

#### 三、2015-2019年在华市场销售情况

#### 四、国际化发展战略分析

### 第四节 德尔福

#### 一、公司概况

#### 二、2015-2019年主要产品分析

三、2015-2019年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

## 第四章 2015-2019年中国减震器行业市场运行环境解析

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2019年中国减震器行业政策环境分析

一、《汽车减振器技术条件与台架试验方法》

二、减震器的行业标准

三、《汽车零部件进口管理办法》

### 第三节 2015-2019年中国减震器行业技术环境分析

一、国产减振器技术水平快速提高仍有差距

二、汽车筒式液阻减振器技术的发展

## 第五章 2015-2019年中国减震器行业现状分析

### 第一节 减震器市场运行动态分析

一、内江打造“中国西部汽车零部件基地”

二、奔驰部分进口S级轿车因减震器不合格宣布召回

三、京西重工出产减震器样品

四、江苏金湖开始建亿元汽车减震器项目

### 第二节 2015-2019年中国减震器市场运行格局

一、中国的减震器市场保持稳定增长

二、中高档汽车减震器更是供不应求

三、汽车橡胶减震器生产项目

四、汽车减震器全球龙头企业落户天津滨海高新区

五、江苏金湖开始建亿元汽车减震器项目

### 第三节 2015-2019年中国减震器市场运营现状综述

一、市场供给情况分析

二、市场情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2015-2019年中国减震器进出口贸易分析

第五节 2015-2019年中国减震器市场倡销产品价格及性能分析

第六章 2015-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器所属行业进出口国家及分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国减震器产业市场营销策略分析

第一节 中国减震器市场销售终端的基本类型

一、中国减震器市场各终端的基本特点

二、各类减震器终端的分布格局

三、减震器市场的主要销售模式

第二节减震器企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节中国减震器在不同渠道销售情况

一、减震器渠道策略分析

二、代理商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌联合策略

第四节减震器在中国的营销策略

一、传播策略

二、产品线组合策略

三、厂商关系

四、营销渠道下沉

五、OEM合作模式

六、体验营销策略

第九章 2015-2019年中国减震器行业竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国减震器行业竞争现状

一、技术竞争

二、品牌竞争

三、价格竞争

四、成本费用竞争

第二节 2015-2019年中国减震器市场竞争格局

一、外资企业加大在华市场投资力度

二、中国减震器厂家将产品质量作为竞争优势

第三节 2021-2027年中国减震器竞争趋势分析

第十章 中国减震器行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

## 第一节南昌长力钢铁股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第二节南方宇航科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第三节江苏通润工具箱柜股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第四节安徽中鼎密封件股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第五节广州昭和汽车零部件有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第六节四川川南减震器集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十一章2021-2027年中国减震器行业发展趋势与展望



## 第一节2021-2027年中国减震器行业趋势预测分析

### 一、减震器应用领域的趋势预测分析

### 二、减震器生产企业趋势预测

### 三、中高档汽车减震器前景展望

## 第二节2021-2027年中国减震器行业发展趋势分析

### 一、汽车零部件产业发展趋势探究

### 二、国产气囊减震器替代进口产品已成趋势

### 三、橡胶减震器的发展趋势分析

### 四、可调阻尼减震器是主流产品

## 第三节2021-2027年中国减震器市场盈利能力预测分析

## 第十二章2021-2027年中国减震器行业投资机会及风险规避指引（）

### 第一节2021-2027年中国减震器行业投资周期分析

### 第二节2021-2027年中国减震器行业投资机会分析

#### 一、市场需求缺口带来的投资机会

#### 二、区域投资机会分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2021-2027年中国减震器行业投资前景预警

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节投资建议

### 图表目录：

图表：2015-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进口数量分析

图表：2015-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进口金额分析

图表：2015-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器出口数量分析

图表：2015-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器出口金额分析

图表：2015-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进口数量分析

图表：2015-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进口金额分析

图表：2015-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器出口数量分析

图表：2015-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器出口金额分析

图表：2015-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器出口国家及地区分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/6684777OJ7.html>