

2021-2027年中国出租车客 运市场分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国出租车客运市场分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/6684777VV7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国网约出租车完成客运量约200亿人次，占出租车客运总量的36.3%，网约出租车逐渐成为城市居民出行服务体系中越来越重要的组成部分。 2015-2018年中国网约车出租车客运量及订单量情况

2015-2018年中国巡游出租车客运量及出租车客运总量情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国出租车客运市场分析与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了中国出租车客运行业市场发展环境、出租车客运整体运行态势等，接着分析了中国出租车客运行业市场运行的现状，然后介绍了出租车客运市场竞争格局。随后，报告对出租车客运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国出租车客运行业发展趋势与投资预测。您若想对出租车客运产业有个系统的了解或者想投资中国出租车客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国出租车市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

四、中国交通运输业在国民经济中的地位

第二节 2015-2019年中国出租车市场政策环境分析

一、出租车管理168工程将出台

二、《客运出租车管理条例》，

三、北京等七省市暂不调整客运出租车价格

四、实施出租车、客运行业燃油附加费政策

五、出租车、客运汽车油补政策

第三节 2015-2019年中国出租车市场技术环境分析

一、RFID技术在城市客运出租车中的应用

二、出租车推广节能技术

第四节 2015-2019年中国出租车市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国流动人口规模与集群分布

三、中国城市路况

第二章 2015-2019年中国出租车所属产业运行状况分析 2019年我国城镇居民交通支出为24061亿元，其中共享出行服务支出为2478亿元，占比10.3%，共享出行不仅满足了居民出行需求，也带动整个城市交通服务的发展。2015-2018年中国共享出行服务支出与城镇居民交通支出情况

第一节 2015-2019年中国出租车产业特点分析

第二节 2015-2019年中国出租车市场综述

一、从蓝牌车反思出租车管理模式

二、运价之争折射行业定位尴尬

三、出租车运价调整热点三解

第三节 2015-2019年中国出租车市场面临挑战

一、出租车市场管理混乱

二、关于出租车市场营运问题

第四节 2015-2019年中国出租车市场策略分析

第三章 2015-2019年中国出租车重点区域市场动态分析

第一节 北京

一、京产混合动力出租车明年首度上路

二、北京现代公司将新能源轿车开发定位于出租车市场

三、北京出租车有望换新能源车拥堵时节能10%以上

第二节 哈尔滨

一、哈尔滨部分出租车价格变化情况

二、哈尔滨公交车出租车使用清洁燃料将获资金扶持

三、年底昆明出租车免费安装GPS

第三节 其它城市出租车市场动态分析

一、上海出租车涨价再引定价机制争议

二、深圳出租车今起分批调价

三、温州出租车定了新规未经乘客同意拼车可拒付车费

第四章 2015-2019年中国出租车所属产业市场竞争新格局透析

第一节 2015-2019年中国出租车市场竞争总况

一、出租车市场竞争激烈

二、低价出租车竞争还是破坏市场规则

三、多品牌轿车竞争出租车市场

第二节 2015-2019年中国出租车市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2021-2027年中国出租车市场竞争趋势探析

第五章 中国出租车数量统计分析

第一节 国内出租车数量

一、全国出租车数量统计

二、各省出租车数量

第二节 北京地区出租汽车

一、北京出租车数量

二、北京出租车价格

三、北京出租车竞争主体

第三节 上海地区出租市场

一、出租车数量

二、出租车市场竞争

第六章 中国出租车运营重点运营企业分析

第一节 南京中北（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海强生控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大众交通（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2015-2019年中国出租车相关产业运行分析—公路客运

第一节 我国公路运输客运市场调研

一、我国客车技术成本的层次

二、我国重点客运市场区域的分析

三、我国公路快速客运的市场

四、贸易战下成品油税费改革对公路客运企业成本的影响分析

第二节 我国公路客运市场数据分析

第三节 农村客运市场调研

一、中国农村客运市场建设取得较快发展

二、农村客运需求特点分析

三、农村客运市场现状原因分析

四、发展农村客运市场的对策建议

第八章 2021-2027年中国出租车行业发展趋势及建议

第一节 2021-2027年中国出租车市场前景分析

一、中国公路客运市场前景分析

二、出租车市场趋势分析

三、出租车产业趋势探析

四、出租车产业投资潜力分析

第二节 2021-2027年中国出租车行业发展思路

一、出租汽车行业定位

二、出租汽车行业监管方式

三、出租汽车经营权出让方式

四、出租汽车行业经营模式

五、“黑车”与非法营运问题

六、企业与司机的关系

第三节 2021-2027年中国出租车行业发展建议

一、制定新的出租汽车管理办法或条例

二、尽快理顺管理体制

三、解决当前存在的突出问题

图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP产值及增速统计分析

图表 2015-2019年中国GDP增长速度分析

图表 2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表 2019年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2019年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表 2019年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 2015-2019年中国人口自然增长率分析

图表 2015-2019年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表 2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2019年中国城镇化率发展分析

图表 2019年全国居民消费价格涨跌幅（%）

图表 猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2016年12月价格=100）（%）

图表 鲜菜、鲜果价格变动情况（2016年12月价格=100）（%）

图表 2019年份居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）

图表 2019年居民消费价格主要数据

图表 2019年中国出租车客运行业需求区域分布格局

图表 2019年中国出租车客运行业华东地区市场消费分析

图表 2019年中国出租车客运行业中南地区市场消费分析

图表 2019年中国出租车客运行业华北地区市场消费分析

图表 2019年中国出租车客运行业西部地区市场消费分析

图表 2021-2027年中国出租车客运行业市场规模增长预测

图表 2021-2027年中国出租车客运行业产量规模增长预测

图表 2021-2027年中国出租车客运行业需求规模增长预测

图表 2021-2027年中国出租车客运行业市场盈利能力趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/6684777VV7.html>