

2018-2024年中国蔬菜种植 市场全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国蔬菜种植市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477E0V7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

- 第1章：2015-2017年世界蔬菜种植业运行状况分析 14
 - 1.1 2015-2017年全球蔬菜种植业运行概况 14
 - 1.1.1 全球蔬菜种植规模 14
 - 1.1.2 全球蔬菜种植技术与病虫害防治 14
 - (1) 有机蔬菜种植技术与病虫害防治 14
 - (2) 无公害蔬菜种植技术与病虫害防治 16
 - 1.1.3 全球蔬菜产量情况 17
 - 1.1.4 全球蔬菜贸易情况分析 17
 - (1) 美国蔬菜种植行业运行分析 19
 - 1.1.5 无土栽培技术发展现状 19
 - 1.1.6 有机蔬菜发展现状 21
 - 1.1.7 保健蔬菜发展现状 22
 - (1) 荷兰蔬菜种植行业运行分析 22
 - 1.1.8 玻璃温室蔬菜种植技术 22
 - 1.1.9 荷兰蔬菜种植未来发展 24
 - (1) 其它国家 25
 - 1.1.10 西班牙 25
 - 1.1.11 日本 25
 - 1.2 2018-2024年全球蔬菜种植业新趋势探析 26
 - 1.2.1 2018-2024年全球蔬菜种植业总体发展趋势 26
 - (1) 蔬菜种植技术发展趋势——蔬菜嫁接机械化 27
- 第2章：2015-2017年中国蔬菜种植业运行环境解析 28
 - 2.1 2015-2017年中国宏观经济环境分析 28
 - 2.1.1 国民经济运行情况GDP 28
 - 2.1.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 28
 - 2.1.3 全国居民收入情况（季度更新） 30
 - 2.1.4 恩格尔系数（年度更新） 31
 - 2.1.5 工业发展形势（季度更新） 32

2.1.6	固定资产投资情况	33
2.1.7	财政收支状况（年度更新）	34
2.1.8	中国汇率调整（人民币升值）	35
2.1.9	存基准利率调整情况	35
2.1.10	存款准备金率调整情况	36
2.1.11	社会消费品零售总额	37
2.1.12	对外贸易&进出口	38
2.2	2015-2017年中国蔬菜产业政策环境分析	39
2.2.1	制定和完善绿色蔬菜生产政策	39
	（1）《农产品加工业“十三五”发展规划》	39
	（2）《全国现代农业发展规划（2011-2017年）》	42
2.2.2	农超菜篮子工程对蔬菜种植的影响	47
2.2.3	制定和完善绿色蔬菜生产政策的几点建议	47
2.2.4	针对蔬菜出口政策的应对措施	47
2.2.5	部分地区蔬菜产业扶持政策	48
	（1）成都《关于进一步统筹“菜篮子”工程建设的意见》（成府发〔2014〕2号）	48
	（2）广东《广东省农业和农村经济社会发展第十二个五年规划纲要》	48
2.3	2015-2017年中国蔬菜种植技术环境分析	48
2.4	2015-2017年中国蔬菜种植社会环境分析	50
2.4.1	中国人口规模及集群分布	50
2.4.2	人们生活水平提高	51
2.4.3	文化环境分析	52
2.4.4	生态环境分析	52
2.4.5	中国城镇化率	53
2.4.6	居民的各种消费观念和习惯	53
第3章：2015-2017年中国蔬菜种植上游产业运行透析——蔬菜种子 55		
3.1	2015-2017年中国蔬菜种子市场运行状况分析	55
3.1.1	蔬菜种及菜苗市场销售情况	55
3.1.2	蔬菜种子质量现状	56
3.1.3	全国重点蔬菜种子市场价格分析	56

3.1.4 “洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额 57

3.2 2015-2017年中国蔬菜种子重点市场运行分析 57

3.2.1 蔬菜种子之乡——新民 57

3.2.2 北京蔬菜种子市场分析 57

3.2.3 兰州蔬菜种子市场分析 58

3.2.4 吉安蔬菜种子市场分析 58

3.2.5 湖南蔬菜种子市场分析 58

第4章：2015-2017年中国蔬菜种植行业运行新形势透析 60

4.1 2015-2017年中国蔬菜产业热点聚焦 60

4.1.1 标准化助山西寿阳蔬菜业大发展 60

4.1.2 凤台列入全国设施蔬菜重点区域 61

4.2 2015-2017年中国蔬菜种植概况 62

4.2.1 中国蔬菜种植规模及重点产区分布 62

4.2.2 蔬菜种植技术水平研究 67

4.2.3 中国蔬菜新品种情况分析 68

4.2.4 中国蔬菜种植业成本与收益 68

4.3 2015-2017年中国蔬菜种植业产业化进程加快 69

4.3.1 规模生产在蔬菜种植业中的应用 69

4.3.2 利用科学技术与科技创新来增加蔬菜的附加值 69

4.4 2015-2017年中国蔬菜种植业热点问题探讨 70

4.4.1 季节性矛盾 70

4.4.2 区域性矛盾 70

4.4.3 结构性供给矛盾 71

4.5 2015-2017年中国蔬菜种植业市场研究 72

4.5.1 提高蔬菜的附加值 72

4.5.2 提高蔬菜的品质和安全性 72

4.5.3 降低蔬菜的成本 74

第5章：2015-2017年中国蔬菜市场运行走势分析 75

5.1 2015-2017年中国蔬菜总体监测分析 75

5.1.1 蔬菜产品需求量分析 75

- 5.1.2 吉林四平市蔬菜产量增长分析 75
- 5.1.3 高山蔬菜拉低市场菜价两成 76
- 5.1.4 天气蔬菜产量大增价格一路走低 76
- 5.2 2015-2017年中国蔬菜市场运行总况 77
- 5.2.1 中国蔬菜市场供给情况 77
- 5.2.2 中国蔬菜市场热点品种销售情况 77
- 5.2.3 中国蔬菜重点区域价格同比分析 81

第6章：2015-2017年中国食用蔬菜、根及块茎进出口分析 86

- 6.1 食用蔬菜、根及块茎进出口状况综述 86
- 6.2 食用蔬菜、根及块茎出口市场分析 86
- 6.2.1 年行业出口分析 86
- 6.2.2 年行业出口分析 88
 - (1) 行业出口整体情况 88
 - (2) 行业出口产品结构 88
- 6.3 食用蔬菜、根及块茎进口市场分析 89
- 6.3.1 年行业进口分析 89
- 6.3.2 年行业进口分析 90
 - (1) 行业进口整体情况 90
 - (2) 行业进口产品结构 90
- 6.4 食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析 90
- 6.4.1 食用蔬菜、根及块茎进口单价 90
- 6.4.2 食用蔬菜、根及块茎出口单价 91
- 6.5 食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析 92
- 6.5.1 进口国家及地区分析 92
 - (1) 2017年进口国家及地区分析 92
 - (2) 2017年进口国家及地区分析 93
- 6.5.2 出口国家及地区分析 94
 - (1) 2017年出口国家及地区分析 94
 - (2) 2017年出口国家及地区分析 95

第7章：2015-2017年中国蔬菜种植业细分领域透析——大棚蔬菜 96

- 7.1 2015-2017年中国大棚蔬菜种植现状 96
 - 7.1.1 大棚瓜果蔬菜种植面积逐年扩大 96
 - 7.1.2 全国大棚蔬菜种植规模 96
 - 7.1.3 大棚蔬菜种植成本 97
 - (1) 蔬菜大棚的类型及建造成本 97
 - (2) 蔬菜大棚覆盖材料介绍 98
 - (3) 大棚蔬菜种植总成本 98
 - 1) 大棚设施栽培的四大优点 99
 - 7.1.4 减轻种植业投资风险 99
 - 7.1.5 有效利用冬季自然光能，生产优质反季节蔬菜 99
 - 7.1.6 满足城市消费群质量要求 99
 - 7.1.7 先进技术在农业上得到更快更好推广应用 99
 - (1) 大棚蔬菜栽培管理技术 99
 - 7.1.8 栽培管理技术 99
 - (1) 大棚膜 99
 - (2) 大棚肥料 100
 - (3) 大棚用水管理 100
 - (4) 控制好大棚内的温湿度 100
 - 7.1.9 其它管理 100
 - (1) 苗床管理 100
 - (2) 挂果蔬菜人工授粉 100
 - (3) 根外施肥 100
 - (4) 合理密植 101
 - 1) 大棚蔬菜主要病虫害防治方法 101
 - 7.1.10 主要病虫害 101
 - 7.1.11 具体防治措施 102
 - (1) 大棚闲期的防治措施 102
 - (2) 用化学防治措施 102
 - (3) 其他防治措施 103
 - (4) 预防措施 103
 - (5) 识别大棚主要生理性病害 104
 - 1) 大棚蔬菜（反季节蔬菜）市场销售情况 104

- 7.1.12 大棚蔬菜市场供给情况 104
- 7.1.13 大棚蔬菜市场销售情况 105
- 7.1.14 大棚蔬菜热点品种价格分析 105

第8章：中国蔬菜种植业细分领域透析——有机蔬菜 108

- 8.1 中国有机蔬菜发展状况分析 108
 - 8.1.1 中国发展有机蔬菜具有重要意义 108
 - 8.1.2 中国有机蔬菜种植技术分析 108
 - 8.1.3 中国有机蔬菜生产经营模式 110
 - 8.1.4 中国有机蔬菜种植制约因素 110
- 8.2 中国有机蔬菜重点产区分析 111
 - 8.2.1 山东 111
 - 8.2.2 其它地区有机蔬菜运行分析 112
- 8.3 中国有机蔬菜市场运行分析 113
 - 8.3.1 中国有机蔬菜市场供应情况 113
 - 8.3.2 中国市场有机蔬菜质量情况 113
 - 8.3.3 中国有机蔬菜市场消费情况 114
 - 8.3.4 中国有机蔬菜价格分析 114
- 8.4 中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略 115
 - 8.4.1 有机蔬菜消费面临的难题 115
 - 8.4.2 有机蔬菜有机认证费用高 115
 - 8.4.3 有机蔬菜行业标准化进程缓慢 116
 - 8.4.4 发展有机蔬菜的对策分析 117
- 8.5 中国有机蔬菜出口潜力分析 118
 - 8.5.1 中国有机蔬菜对欧盟市场的出口潜力分析 118
 - 8.5.2 中国有机蔬菜对美国市场的出口潜力分析 119
 - 8.5.3 中国有机蔬菜对日本市场的出口潜力分析 119

第9章：2015-2017年中国蔬菜产业竞争态势分析 120

- 9.1 2015-2017年中国蔬菜产业竞争总况 120
 - 9.1.1 中国蔬菜产业的国际竞争力 120
 - 9.1.2 中国城市蔬菜产业综合竞争力的内涵特征和评价标准 121

- (1) 蔬菜产业综合竞争力的内涵特征 121
- (2) 蔬菜产业综合竞争力的评价标准 122
- 9.1.3 中国蔬菜产业竞争面临的问题 124
 - (1) 质量安全隐患仍然突出 124
 - (2) 行业基础设施建设滞后 124
 - (3) 科技创新与转化能力不强 125
- 9.2 2015-2017年中国蔬菜产业集中度分析 125
 - 9.2.1 市场集中度分析 125
 - 9.2.2 区域集中度分析 126
- 9.3 2015-2017年中国蔬菜提高竞争力策略 126
 - 9.3.1 按照“比较利益原则”优化蔬菜布局 126
 - 9.3.2 完善四大“支撑体系”，提高产品质量 127
 - (1) 蔬菜质量标准及检验检测体系 127
 - (2) 蔬菜产品加工体系 129
 - (3) 科技支撑体系 131
 - (4) 蔬菜产业化体系 132
 - 9.3.3 实施品牌营销，提高营销能力 133
- 9.4 2018-2024年中国蔬菜产业竞争趋势分析 134
 - 9.4.1 蔬菜产业竞争向专业化迈进 134
 - 9.4.2 蔬菜产业竞争向科技竞争转型 134
 - 9.4.3 蔬菜产业产品质量标准趋严 134
 - 9.4.4 蔬菜产业“标准化”、品牌化竞争加剧 135
 - 9.4.5 产、供、销一体化和高度社会化 135

第10章：2015-2017年国内蔬菜种植重点企业分析 136

- 10.1 固安县兴芦绿色蔬菜种植有限公司 136
 - 10.1.1 公司概况 136
 - 10.1.2 公司经营情况分析 136
 - 10.1.3 公司销售策略 136
 - 10.1.4 公司经营优劣势分析 137
- 10.2 上海沧海桑田生态农业发展有限公司 137
 - 10.2.1 公司概况 137

- 10.2.2 公司经营情况分析 138
- 10.2.3 公司销售策略 138
- 10.2.4 公司经营优劣势分析 138
- 10.3 申农（上海）生态农业发展有限公司 138
 - 10.3.1 公司概况 138
 - 10.3.2 公司经营情况分析 139
 - 10.3.3 组织架构分析 139
 - 10.3.4 公司销售策略 140
 - 10.3.5 公司经营优劣势分析 140
- 10.4 上海玉德蔬菜种植专业合作社 140
 - 10.4.1 公司概况 140
 - 10.4.2 公司经营情况分析 141
 - 10.4.3 公司销售策略 141
 - 10.4.4 公司经营优劣势分析 141
- 10.5 苏州露鲜蔬菜种植有限公司 142
 - 10.5.1 公司概况 142
 - 10.5.2 公司经营情况分析 142
 - 10.5.3 公司销售策略 142
 - 10.5.4 公司经营优劣势分析 142
- 10.6 嵩明元春雨蔬菜种植有限公司 143
 - 10.6.1 公司概况 143
 - 10.6.2 公司经营情况分析 143
 - 10.6.3 公司销售策略 143
 - 10.6.4 公司竞争力分析 143
- 10.7 潍坊晨露蔬菜有限公司 144
 - 10.7.1 公司概况 144
 - 10.7.2 公司经营情况分析 144
 - 10.7.3 公司销售策略 144
 - 10.7.4 公司竞争力分析 144
- 10.8 佛山市三水区澳农蔬菜种植有限公司 145
 - 10.8.1 公司概况 145
 - 10.8.2 公司经营情况分析 145

- 10.8.3 公司销售策略 145
- 10.8.4 公司竞争力分析 146
- 10.9 天津市名洋湖蔬菜种植有限公司 146
 - 10.9.1 公司概况 146
 - 10.9.2 公司经营情况分析 147
 - 10.9.3 公司销售策略 147
 - 10.9.4 公司竞争力分析 148
- 10.10 北京永顺华蔬菜种植有限公司 148
 - 10.10.1 公司概况 148
 - 10.10.2 公司经营情况分析 148
 - 10.10.3 公司销售策略 149
 - 10.10.4 公司竞争力分析 149

第11章：2018-2024年国内外蔬菜种植行业前景预测分析 150

- 11.1 2018-2024年中国蔬菜种植业前景预测 150
 - 11.1.1 中国蔬菜种植规模预测 150
 - 11.1.2 观赏蔬菜种植前景广阔 150
 - (1) 观赏蔬菜的种类 150
 - 1) 五彩缤纷的叶菜类 150
 - 2) 千姿百态的果实类 151
 - 3) 菜果两用类 151
 - (2) 国外观赏蔬菜发展现状 151
 - (3) 国内观赏蔬菜发展现状 151
 - (4) 发展观赏蔬菜产业存在的问题 151
 - 1) 品种选择 151
 - 2) 栽培方式与管理 151
 - 3) 不能盲目种植 151
 - 4) 多种应用方式兼顾 152
 - (5) 观赏蔬菜发展前景 152
 - 11.1.3 特种蔬菜种植前景好 152
 - (1) 市场预测 152
 - (2) 效益分析 152

(3) 发展方向	153
(4) 销售策略	153
(5) 风险提示	153
(6) 栽培技术	153
1) 牛蒡栽培	153
2) 球茎茴香栽培	154
3) 美洲防风	155
11.2 2018-2024年中国蔬菜种植趋势分析	156
11.2.1 中国蔬菜种植七大趋势分析	156
11.3 2018-2024年中国蔬菜市场预测分析	157
11.3.1 中国蔬菜市场供需预测分析	157
11.3.2 中国蔬菜进出口贸易预测分析	159
(1) 中国有机蔬菜出口潜力分析	159
1) 中国有机蔬菜对欧盟市场的出口潜力	159
2) 中国有机蔬菜对北美市场的出口潜力	159
3) 中国有机蔬菜对日本市场的出口潜力	159
(2) 中国蔬菜进出口前景预测	159
第12章：2018-2024年中国蔬菜种植行业投资战略研究	161
12.1 2015-2017年中国蔬菜种植业投资概况	161
12.1.1 蔬菜种植投资环境分析	161
12.1.2 蔬菜种植投资价值链分析	162
12.2 2018-2024年中国蔬菜种植业投资机会分析	162
12.2.1 投资品种分析	162
12.2.2 投资规模分析	164
12.2.3 销售渠道分析	164
12.3 2018-2024年中国蔬菜种植风险及风险规避	165
12.3.1 财务风险	165
12.3.2 蔬菜种植过程的技术风险	166
12.3.3 蔬菜制品的销售风险	166
第13章：2018-2024年中国蔬菜种植行业投资建议	168

- 13.1 根据市场需求选取蔬菜种植品种 168
 - 13.1.1 选取市场需求量大的品种 168
 - 13.1.2 充分考虑市场潜在的风险 170
- 13.2 防止信息不对称带来的财务损失 171
 - 13.2.1 利用好信息工具及时得到相关数据 171
 - 13.2.2 不能忽视的生产技术因素 172
- 13.3 蔬菜产业升级 176
 - 13.3.1 寿光蔬菜产业升级模式 176
 - 13.3.2 扶沟县三大举措推动蔬菜产业升级 178
 - 13.3.3 宕昌县种子种苗工程推进蔬菜产业转型升级 179

图表目录

- 图表1：2012-2017年全球蔬菜种植规模分析表（单位：亿亩） 14
- 图表2：2011-2016年中国国内生产总值（季度累计）（单位：亿元） 28
- 图表3：2012年9月-2017年9月中国居民消费价格指数（单位：%） 29
- 图表4：2012年9月-2017年9月中国PPI走势（单位：%） 29
- 图表5：2013-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）（单位：%） 30
- 图表6：2013-2016年我国农村居民人均纯收入实际增长速度（累计同比）（单位：%） 30
- 图表7：2012-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数（单位：%） 31
- 图表8：2012-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数（单位：%） 32
- 图表9：2013-2017年9月规模以上工业增加值增速（%） 32
- 图表10：2012年9月-2017年9月中国制造业PMI走势图（单位：%） 33
- 图表11：2012-2017年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%） 34
- 图表12：2012-2017年我国财政收支情况（单位：亿元） 34
- 图表13：近年来我国存利率调整情况（单位：%） 36
- 图表14：近年来我国存款准备金率调整情况 37
- 图表15：2017年社会消费品零售总额增速（单位：%） 38
- 图表16：2012年-2017年我国进出口总值（单位：亿美元） 38
- 图表17：2012-2017年中国货物进出口总额（单位：亿美元） 39
- 图表18：农产品加工业“十三五”规划发展内容 40
- 图表19：农产品加工业“十三五”规划发展目标 40
- 图表20：农产品加工业“十三五”规划发展任务 41

- 图表21：“十三五”现代农业主要指标类别发展目标 43
- 图表22：现代农业“十三五”规划重点任务 44
- 图表23：2016年以来我国蔬菜发展政策 44
- 图表24：2017年年末人口数及其构成（单位：万人） 50
- 图表25：2012-2016年中国城乡居民消费支出增长（单位：元） 51
- 图表26：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况 51
- 图表27：2012-2017年中国城镇化率（单位：%） 53
- 图表28：2017年9月全国主要蔬菜种子产地价格（单位：元/斤） 56
- 图表29：山西寿阳蔬菜种植标准化举措 60
- 图表30：2012-2017年中国蔬菜种植面积情况分析（单位：亿亩，%） 62

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477E0V7.html>