

# 2018-2024年中国钢木门行业 分析与发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国钢木门行业分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/668477E3O7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钢木门（装甲门）：是一种可于装修配套的一种门，一般可由用户提出要求，防盗性能采用中间的钢板来达到，生产厂家可根据用户要求选用不同颜色、木材、线条和图案等与室内装修融为一体，不再象钢制门那样冰冷的不协调。因此它的价格也比钢质防盗门要贵。它是以钢木为结构，门扇四周由钢板扣合而成（有的是使用焊接的），门框一般为钢套上装饰面，表面做免漆处理或者油漆处理而成的门。

钢木门发展至今，一直以来美心、龙树、金雅居、金凯德、奥格尔、金和美、总统等国内比较知名的企业都在为改良工艺、完善结构做努力，钢木门经过这几年的发展，工艺越来越成熟；结构越来越科学；款式风格越来越丰富。但是，钢木门作为一种中低端产品，消费者对价格的敏感度是最高的，一旦钢木门的价格下滑到一定程度时，大家只会推价格低廉的产品，任何提高成本改良工艺的行为不啻于自杀。钢木门价格低了，伤害的却不仅仅是生产企业，还有经销商和消费者，最终整个行业都受损失。钢木门最近一段时间的畸形发展，折射出来几个问题：缺乏行业自律，正面引导不足；没有行业标准，企业各自为政；行业门槛过低，缺少准入机制。以上几个问题是钢木门行业出现当前这种不正常竞争的根本，只要解决了上面的问题，钢木门还是可以回到正常的发展轨道上来的。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国钢木门行业分析与发展战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告，市场分析报告，行业研究报告，行业调查报告，投资咨询报告，投资情报，免费报告，行业咨询，数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

第一章 钢木门行业发展概述 第一节 钢木门的概念一、钢木门的定义二、钢木门的特点三、钢木门的分类 第二节 钢木门行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析 第三节 钢木门市场特征分析一、市场规模二、产业关联度三、影响需求的关键因素四、国内和国际市场五、主要竞争因素六、生命周期

### 第二章 全球钢木门行业发展分析

第一节 世界钢木门行业发展分析一、2015年世界钢木门行业发展分析二、2016年世界钢木门行业发展分析三、2017年世界钢木门行业发展分析  
第二节 全球钢木门市场分析一、2017年全球钢木门需求分析二、2017年欧美钢木门需求分析三、2017年中外钢木门市场对比  
第三节 2015-2017年主要国家或地区钢木门行业发展分析一、2015-2017年美国钢木门行业分析二、2015-2017年日本钢木门行业分析三、2015-2017年欧洲钢木门行业分析

第三章 我国钢木门行业发展分析  
第一节 中国钢木门行业发展状况一、2016年钢木门行业发展状况分析二、2016年中国钢木门行业发展动态三、2016年钢木门行业经营业绩分析四、2016年我国钢木门行业发展热点  
第二节 中国钢木门市场供需状况一、2017年中国钢木门行业供给能力二、2017年中国钢木门市场供给分析三、2017年中国钢木门市场需求分析四、2017年中国钢木门产品价格分析

第四章 钢木门产业经济运行分析  
第一节 2015-2017年中国钢木门产业工业总产值分析一、2015-2017年中国钢木门产业工业总产值分析二、不同规模企业工业总产值分析三、不同所有制企业工业总产值比较  
第二节 2015-2017年中国钢木门产业市场销售收入分析一、2015-2017年中国钢木门产业市场总销售收入分析二、不同规模企业总销售收入分析三、不同所有制企业总销售收入比较  
第三节 2015-2017年中国钢木门产业产品成本费用分析一、2015-2017年中国钢木门产业成本费用总额分析二、不同规模企业销售成本比较分析三、不同所有制企业销售成本比较分析  
第四节 2015-2017年中国钢木门产业利润总额分析一、2015-2017年中国钢木门产业利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国钢木门产业进出口分析  
第一节 我国钢木门产品进口分析一、2016年进口总量分析二、2016年进口结构分析三、2016年进口区域分析  
第二节 我国钢木门产品出口分析一、2016年出口总量分析二、2016年出口结构分析三、2016年出口区域分析  
第三节 我国钢木门产品进出口预测一、2017年进口分析二、2017年出口分析三、2018年钢木门进口预测四、2018年钢木门出口预测

第六章 2015-2017年关联产业发展分析  
第一节 房地产行业发展分析一、2015-2017年行业发展现状二、2015-2017年市场需求分析三、2015-2017年市场规模分析四、2015-2017年市场竞争分析五、2018-2024年行业发展形势  
第二节 建材行业发展分析一、2015-2017年行业发展现状二、2015-2017年市场需求分析三、2015-2017年市场规模分析四、2015-2017年市场竞争分析五、2018-2024年行业发展形势

## 第二部分 行业竞争格局

第七章 钢木门行业竞争格局分析  
第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力  
第二节 行业集中度分析一

、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节 钢木门行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业出口交货值对比分析五、重点企业利润总额对比分析六、重点企业综合竞争力对比分析第五节 2015-2017年钢木门行业竞争格局分析一、2017年钢木门行业竞争分析二、2017年中外钢木门产品竞争分析三、2015-2017年国内外钢木门竞争分析四、2015-2017年我国钢木门市场竞争分析五、2015-2017年我国钢木门市场集中度分析六、2018-2024年国内主要钢木门企业动向

第八章 钢木门企业竞争策略分析第一节 钢木门市场竞争策略分析一、2017年钢木门市场增长潜力分析二、2017年钢木门主要潜力品种分析三、现有钢木门产品竞争策略分析四、潜力钢木门品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 钢木门企业竞争策略分析一、2018-2024年我国钢木门市场竞争趋势二、2018-2024年钢木门行业竞争格局展望三、2018-2024年钢木门行业竞争策略分析四、2018-2024年钢木门企业竞争策略分析

第九章 主要钢木门企业竞争分析第一节 金凯德（中国驰名商标）一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第二节 美心（中国驰名商标）一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第三节 永佳（中国驰名商标）一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第四节 龙树（中国驰名商标）一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第五节 宇恒（一线品牌）一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第六节 盼盼（中国驰名商标）一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第七节 奥格尔（中国驰名商标）一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第八节 大富豪（中国驰名商标）一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第九节 金雅居（中国驰名商标）一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第十节 喜来乐（中国驰名商标）一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

### 第三部分 行业前景预测

第十章 钢木门行业发展趋势分析第一节 2017年发展环境展望一、2017年宏观经济形势展望二、2017年政策走势及其影响三、2017年国际行业走势展望第二节 2017年钢木门行业发展趋势分析一、2017年技术发展趋势分析二、2017年产品发展趋势分析三、2017年行业竞争格局展望第三节 2018-2024年中国钢木门市场趋势分析一、2015-2017年钢木门市场趋势总结二、2018-2024年钢木门发展趋势分析三、2018-2024年钢木门市场发展空间四、2018-2024年钢木门产业政策趋向五、2018-2024年钢木门技术革新趋势六、2018-2024年钢木门价格走势分析第十一章 未来钢木门行业发展预测第一节 未来钢木门需求与消费预测一、2018-2024年钢木门产品消费预测二、2018-2024年钢木门市场规模预测三、2018-2024年钢木门行业总产值预测

四、2018-2024年钢木门行业销售收入预测五、2018-2024年钢木门行业总资产预测第二节

2018-2024年中国钢木门行业供需预测一、2018-2024年中国钢木门供给预测二、2018-2024年中国钢木门产量预测三、2018-2024年中国钢木门需求预测四、2018-2024年中国钢木门供需平衡预测五、2018-2024年中国钢木门产品价格预测六、2018-2024年主要钢木门产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 钢木门行业投资现状分析第一节 2016年钢木门行业投资情况分析一、2016年总体投资及结构二、2016年投资规模情况三、2016年投资增速情况四、2016年分行业投资分析五

、2016年分地区投资分析六、2016年外商投资情况第二节 2017年钢木门行业投资情况分析一、2017年总体投资及结构二、2017年投资规模情况三、2017年投资增速情况四、2017年分行业投资分析五、2017年分地区投资分析六、2017年外商投资情况

第十三章 钢木门行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2015-2017年我国宏观经济运行情况二、2018-2024年我国宏观经济形势分析三、2018-2024年投资趋势及其影响预测第二节

政策法规环境分析一、2017年钢木门行业政策环境二、2017年国内宏观政策对其影响三、2017年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二

、2017年社会环境发展分析三、2018-2024年社会环境对行业的影响

第十四章 钢木门行业投资机会与风险第一节 行业活力系数比较及分析一、2017年相关产业活力系数比较二、2017年行业活力系数分析第二节 行业投资收益率比较及分析一、2017年相关产业投资收益率比较二、2017年行业投资收益率分析第三节 钢木门行业投资效益分析一

、2016-2017年钢木门行业投资状况分析二、2018-2024年钢木门行业投资效益分析三

、2018-2024年钢木门行业投资趋势预测四、2018-2024年钢木门行业的投资方向五、2018-2024年钢木门行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响钢木门行业发展的

主要因素一、2018-2024年影响钢木门行业运行的有利因素分析二、2018-2024年影响钢木门行业运行的稳定因素分析三、2018-2024年影响钢木门行业运行的不利因素分析四、2018-2024年

我国钢木门行业发展面临的挑战分析五、2018-2024年我国钢木门行业发展面临的机遇分析第五节 钢木门行业投资风险及控制策略分析一、2018-2024年钢木门行业市场风险及控制策略二

、2018-2024年钢木门行业政策风险及控制策略三、2018-2024年钢木门行业经营风险及控制策略四、2018-2024年钢木门行业技术风险及控制策略五、2018-2024年钢木门同业竞争风险及控制策略六、2018-2024年钢木门行业其他风险及控制策略

第十五章 钢木门行业投资战略研究第一节 钢木门行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国钢木门品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、钢木门实施品牌战略的意义三、钢木门企业品牌的现状分析四、我国钢木门企业的品牌战略五、钢木门品牌

战略管理的策略第三节 钢木门行业投资战略研究一、2017年建材行业投资战略研究二、2017年钢木门行业投资战略研究三、2018-2024年钢木门行业投资形势四、2018-2024年钢木门行业投资战略

图表目录:图表：钢木门产业链分析图表：国际钢木门市场规模图表：国际钢木门生命周期图表：2015-2017年中国钢木门行业市场规模图表：2015-2017年全球钢木门产业市场规模图表：2015-2017年钢木门重要数据指标比较图表：2015-2017年中国钢木门行业销售情况分析图表：2015-2017年中国钢木门行业利润情况分析图表：2015-2017年中国钢木门行业资产情况分析图表：2015-2017年中国钢木门竞争力分析图表：2018-2024年中国钢木门产能预测图表：2018-2024年中国钢木门消费量预测图表：2018-2024年中国钢木门市场前景预测图表：2018-2024年中国钢木门市场价格走势预测图表：2018-2024年中国钢木门发展前景预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/668477E3O7.html>