

2017-2022年中国红酒市场 前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国红酒市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/668477E447.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红酒（Red wine）是葡萄酒的一种，并不一定特指红葡萄酒。红酒的成分相当简单，是经自然发酵酿造出来的果酒，含有最多的是葡萄汁，葡萄酒有许多分类方式。以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒，白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。粉红葡萄酒也叫桃红酒、玫瑰红酒。杨梅酿制的叫做杨梅红酒。

2015年红酒销量、营收和价格指数全面向好。2015年全国红酒销量达155.44万千升、同比增长7.02%，增速较2014年上升3.02pcts；从销售额来看，2015年全行业收入同比增长6.35%，增速较上年大幅上升6.71pcts；从行业价格指数来看，Live-ex100红酒指数2015年全年稳定在260-270水平，较2014年平均值239明显上升，2016年第一季度为273.7，其中3月更是达到280.45、同比增长3%。综合销量、营收和价格指数来看，红酒行业整体景气向好。

2011-2015年中国红酒行业市场规模及增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国红酒市场前景研究与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了红酒行业市场发展环境、红酒整体运行态势等，接着分析了红酒行业市场运行的现状，然后介绍了红酒市场竞争格局。随后，报告对红酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了红酒行业发展趋势与投资预测。您若想对红酒产业有个系统的了解或者想投资红酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红酒发展概况 10

第一节 产品概述 10

第二节 产品用途 10

第三节 行业发展周期 12

第二章 2014-2016年红酒行业发展环境分析 13

第一节 中国经济发展环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 15

四、全社会消费品零售总额 16

五、城乡居民收入增长分析 17

六、居民消费价格变化分析 18

七、对外贸易发展形势分析 19

第二节 中国红酒行业政策环境分析 20

一、红酒行业相关政策分析 20

（一）行业监管体制分析 20

（二）市场准入政策分析 21

（三）行业标准及相关规章 22

二、红酒行业上下游政策影响 25

（一）红酒清洁生产标准 25

（二）红酒安全管理制度 27

（三）酒类广告管理办法 28

三、红酒消费税管理办法 29

第三节 中国红酒行业技术环境分析 29

一、红酒技术发展概况 29

二、红酒技术工艺流程 30

第三章 2014-2016年中国红酒市场供需分析 33

第一节 中国红酒市场供给状况 33

一、2014-2016年中国红酒产量分析 33

2012-2015年中国红酒行业产量及增速

二、2017-2022年中国红酒产量预测 34

第二节 2014-2016年中国葡萄酒制造行业规模分析 35

一、企业数量增长分析 35

二、资产规模增长分析 35

三、销售规模增长分析 36

四、利润规模增长分析	36
第三节 中国红酒市场需求状况	37
一、2014-2016年中国红酒需求分析	37
二、2017-2022年中国红酒需求预测	38
第四节 2014-2016年中国红酒市场价格分析	39
第四章 2014-2016年红酒区域市场供需分析	41
第一节 华东	41
第二节 华北	41
第三节 东北	42
第四节 华南	43
第五节 华中	44
第六节 西部	45
第五章 中国红酒行业产业链分析	47
第一节 红酒行业产业链概述	47
第二节 红酒上游产业发展状况分析	47
一、中国葡萄种植面积与分布	47
二、中国葡萄产量及区域分布	48
三、中国酿酒葡萄品种构成	49
四、中国酿酒葡萄产出质量	50
五、中国九大葡萄产地分析	50
六、中国葡萄市场价格走势	52
第三节 红酒下游领域发展情况分析	53
一、中国红酒消费群体分析	53
(一) 中国人口规模情况	53
(二) 红酒市场消费群体	54
(三) 红酒消费者特征	54
二、中国红酒销售渠道概述	55
三、中国红酒主要销售渠道	57
(一) 餐饮	58
(二) 超市、大卖场	59

(三) 电商渠道 60

第六章 2016年红酒进出口数据分析 62

第一节 2016年红酒进口分析 62

一、红酒进口数量情况 62

二、红酒进口金额分析 62

三、红酒进口来源分析 63

四、红酒进口价格分析 64

第二节 2016年红酒出口分析 64

一、红酒出口数量情况 64

二、红酒出口金额分析 65

三、红酒出口流向分析 65

四、红酒出口价格分析 66

第七章 红酒主要生产厂商竞争力分析 67

第一节 张裕葡萄酿酒股份有限公司 67

一、企业发展基本情况 67

二、企业经营情况分析 67

三、企业经济指标分析 68

四、企业盈利能力分析 69

五、企业偿债能力分析 69

六、企业运营能力分析 70

七、企业成本费用分析 70

第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司 71

一、企业基本情况 71

二、企业经营情况分析 72

三、企业经济指标分析 73

四、企业盈利能力分析 73

五、企业偿债能力分析 74

六、企业运营能力分析 74

七、企业成本费用分析 74

第三节 通化葡萄酒股份有限公司 75

一、企业基本情况 75

二、企业经营情况分析 76

三、企业经济指标分析 76

四、企业盈利能力分析 77

五、企业偿债能力分析 77

六、企业运营能力分析 78

七、企业成本费用分析 78

第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司 79

一、企业基本情况 79

二、企业经营情况分析 80

三、企业经济指标分析 81

四、企业盈利能力分析 82

五、企业偿债能力分析 82

六、企业运营能力分析 83

七、企业成本费用分析 83

第五节 中法合营王朝葡萄酒有限公司 84

一、企业发展基本情况 84

二、企业主要产品分析 85

三、企业经营情况分析 85

四、企业销售网络分析 86

五、企业竞争优势分析 87

第六节 中国长城葡萄酒有限公司 88

一、企业发展基本情况 88

二、企业主要产品分析 89

三、企业经营情况分析 89

四、企业销售网络分析 90

五、企业竞争优势分析 90

第八章 2017-2022年中国红酒行业发展趋势与前景分析 92

第一节 2017-2022年中国红酒行业投资环境分析 92

第二节 2017-2022年中国红酒行业投资前景分析 94

一、国内红酒行业发展前景看好 94

- 二、国内红酒进口消费市场广阔 94
- 三、中国红酒行业八大发展趋势 95
- 第三节 2017-2022年中国红酒行业投资风险分析 98
 - 一、产业政策风险 98
 - 二、市场竞争风险 98
 - 三、市场原料风险 99
 - 四、市场经营风险 99
- 第四节 2017-2022年中国红酒行业投资建议 100
 - 一、红酒投资误区分析 100
 - 二、红酒主题投资策略 101
 - 三、红酒市场投资方式 103
 - 四、红酒企业投资策略 107

第九章 红酒企业投融资战略规划分析 111

第一节 红酒企业发展战略规划背景意义 111

- 一、企业转型升级的需要 111
- 二、企业强做大做的需要 111
- 三、企业可持续发展需要 111

第二节 红酒企业发展战略规划的制定原则 112

- 一、科学性 112
- 二、实践性 112
- 三、创新性 112
- 四、全面性 113
- 五、动态性 113

第三节 红酒企业战略规划制定依据 113

- 一、国家产业政策 113
- 二、行业发展规律 113
- 三、企业资源与能力 114
- 四、可预期的战略定位 114

第四节 红酒企业战略规划策略分析 114

- 一、战略综合规划 114
- 二、技术开发战略 115

- 三、区域战略规划 115
- 四、产业战略规划 115
- 五、营销品牌战略 116
- 六、竞争战略规划 117

第十章 红酒企业投融资及IPO上市策略指导 119 (ZY LII)

第一节 红酒企业境内IPO上市目的及条件 119

- 一、红酒企业境内上市主要目的 119
- 二、红酒企业上市需满足的条件 120
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件 120
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 121
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 122
- 三、企业改制上市中的关键问题 123

第二节 红酒企业IPO上市的相关准备 124

- 一、企业该不该上市 124
- 二、企业应何时上市 124
- 三、企业应何地上市 125
- 四、企业上市前准备 125
 - (一) 企业上市前综合评估 125
 - (二) 企业的内部规范重组 125
 - (三) 选择并配合中介机构 126
 - (四) 应如何选择中介机构 126

第三节 红酒企业IPO上市的规划实施 126

- 一、上市费用规划和团队组建 126
- 二、尽职调查及问题解决方案 130
- 三、改制重组需关注重点问题 134
- 四、企业上市辅导及注意事项 136
- 五、上市申报材料制作及要求 138
- 六、网上路演推介及询价发行 140

第四节 企业IPO上市审核工作流程 141

- 一、企业IPO上市基本审核流程 141
- 二、企业IPO上市具体审核环节 142

三、与发行审核流程相关的事项 145 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13
- 图表 2 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 14
- 图表 3 2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 15
- 图表 4 2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 16
- 图表 5 2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17
- 图表 6 2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 18
- 图表 7 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 19
- 图表 8 2016年中国货物进出口总额变化趋势图 20
- 图表 9 中国葡萄酒生产企业清洁生产指标要求 26
- 图表 10 葡萄酒的生产流程 32
- 图表 11 2016年中国葡萄酒产量情况表 33
- 图表 12 2016年中国主要省区葡萄酒产量情况 33
- 图表 13 2016年中国葡萄酒产量区域分布图 34
- 图表 14 2016年中国葡萄酒产量增长趋势预测 35
- 图表 15 2016年中国葡萄酒制造企业数量变化趋势图 35
- 图表 16 2015年中国葡萄酒制造行业资产总额统计 36
- 图表 17 2015年中国葡萄酒制造行业销售收入统计 36
- 图表 18 2015年中国葡萄酒制造行业利润总额统计 36
- 图表 19 2015年中国葡萄酒零售量统计 37
- 图表 20 2015年中国葡萄酒零售额统计 37
- 图表 21 2016年中国葡萄酒零售量预测图 39
- 图表 22 2016年中国葡萄酒零售额预测图 39
- 图表 23 2016年中国葡萄酒零售价格趋势图 40
- 图表 24 2015年华东地区葡萄酒产量统计 41
- 图表 25 2016年华东地区葡萄酒需求规模增长趋势 41
- 图表 26 2015年华北地区葡萄酒产量统计 42
- 图表 27 2016年华北地区葡萄酒需求规模增长趋势 42
- 图表 28 2015年东北地区葡萄酒产量统计 42
- 图表 29 2016年东北地区葡萄酒需求规模增长趋势 43

图表 30 2015年华南地区葡萄酒产量统计 43

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/668477E447.html>