

2017-2022年中国小磨香油 行业前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国小磨香油行业前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/668477E4C7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小磨香油是汉族传统名产，起源于三国时代。目前主要产地是河南，河北。

香油按制作方法分为小磨香油和机榨香油，小磨香油因香气扑鼻、香味浓郁诱人而得名。因以芝麻为原料，故称“芝麻油”“麻油”。古人把芝麻叫做“胡麻”“脂麻”，称芝麻油便是“胡麻油”“脂麻油”。香油堪称油类之上品，人们把芝麻尊称为“油料作物皇后”，把芝麻油尊称为“植物油脂国王”。

小磨香油就是通过石磨磨制出来的香油，据介绍石磨磨制的最大好处就是低温研磨，石磨磨制的整个过程只有60--65摄氏度左右，在这一温度下，香油中的主要芳香物质及功能性营养成分几乎不受任何损失。而且越磨越香。接下来就到最关键的环节了，这些经过磨制流程研磨出来的物质叫做酱胚。要提炼香油的话必须在酱胚中倒入一定比例的优质饮用水，利用水和油比重不同这一特点，在经过反复物理振动后，水将油从酱胚中置换出来，这就是所谓的水代法。小磨香油取油过程无需添加任何化学溶剂，所以不存在任何化学溶剂的残留。将油取出来以后，剩下的就是大量的水和酱的混合物——香油渣。这种东西人不能食用，但却是很好的动物饲料和植物肥料，一般用作鸡饲料或猪饲料。

小磨香油工艺流程图

小磨香油在国内主要产地是以河南、河北地区为主，其中河南省以驻马店市平舆县小磨香油最为纯正，河北省以大慈阁香油最为纯正。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国小磨香油行业前景研究与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了小磨香油相关概念及发展环境，接着分析了中国小磨香油规模及消费需求，然后对中国小磨香油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小磨香油面临的机遇及发展前景。您若想对中国小磨香油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小磨香油市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

2015-2016年上半年我国固定资产投资增速

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2017-2022年我国宏观经济发展预测

第二节 小磨香油产业政策

一、产业“十三五”发展规划

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策

第三节 小磨香油市场发展波特五力模型

一、市场内竞争

二、买方议价能力

三、卖方议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第四节 小磨香油市场发展影响因素

第五节 2017-2022年我国小磨香油市场发展趋势

第二章 全国小磨香油市场整体运行情况分析

第一节 2011-2015年中国小磨香油市场基本情况

一、市场发展现状

二、市场总体运行情况

三、市场资产及负债状况

四、市场销售及利润状况

五、市场成本费用构成情况

第二节 2011-2015年中国小磨香油市场偿债能力分析

第三节 2011-2015年中国小磨香油市场盈利能力分析

第三章 中国小磨香油市场供给分析

第一节 2011-2015年小磨香油市场总产量分析

芝麻是中国传统的消费食品之一,芝麻油的独特风味广受消费者喜爱。据世界粮农组织(FAO)统计:2013年我国香油(芝麻油)产量为21.29万吨,2014年产品产量为21.05万吨,产量较上年同期有所下滑。

2004-2014年中国香油产量走势图

第二节 2011-2015年小磨香油市场产出结构变动分析

第三节 2011-2015年小磨香油市场产能过剩情况分析

第四节 2011-2015年小磨香油市场产销率与产品库存分析

第五节 2011-2015年小磨香油市场生产成本变动分析

第六节 2017-2022年我国小磨香油市场产量预测

第四章 中国小磨香油市场需求分析

第一节 2011-2015年小磨香油市场总消费量分析

第二节 2011-2015年小磨香油市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2011-2015年小磨香油市场供需错位情况分析

第四节 2011-2015年小磨香油市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节 2011-2015年小磨香油市场市场价格变动分析

第六节 2017-2022年我国小磨香油市场消费量预测

第五章 中国小磨香油市场供需状况分析

第一节 2011-2015年小磨香油市场供需状况

一、供给状况

二、需求状况

三、供需缺口分析

第二节 2017-2022年我国小磨香油供给变化趋势预测

第三节 2017-2022年我国小磨香油需求变化趋势预测

第四节 2017-2022年我国小磨香油供需缺口变化趋势预测

第五节 市场供需影响因素分析

第六章 中国小磨香油市场价格行情分析

第一节 2011-2015年小磨香油市场平均价格走势分析

第二节 2011-2015年小磨香油市场价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2017-2022年小磨香油市场价格走势预测

第五节 2017-2022年小磨香油主要产品价格走势预测

第七章 中国小磨香油市场进出口分析

第一节 2011-2015年小磨香油市场国际贸易市场分析

第二节 2011-2015年小磨香油市场进出口量分析

第三节 2011-2015年国内外进出口相关政策分析

第四节 2011-2015年小磨香油市场进出口特点分析

第五节 2011-2015年小磨香油市场进出口结构变动分析

第六节 2017-2022年我国小磨香油市场进出口预测

第八章 中国小磨香油市场区域市场分析

第一节 2011-2015年我国各区域产品生产分析

第二节 2011-2015年我国各区域产品消费分析

第三节 2011-2015年我国主要城市产品市场价格分析

第四节 2011-2015年我国各区域产品竞争程度分析

第九章 2015年小磨香油市场区域市场运行情况分析

第一节 2015年华东地区小磨香油市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 2015年华中地区小磨香油市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节 2015年华北地区小磨香油市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节 2015年东北地区小磨香油市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第五节 2015年西北地区小磨香油市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第六节 2015年西南地区小磨香油市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第十章 中国小磨香油市场竞争格局分析

第一节 2015年国内外主要市场企业分析

第二节 小磨香油市场历史竞争格局综述

一、市场集中度分析

二、市场竞争程度

第三节 小磨香油市场企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 市场代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 2017-2022年小磨香油市场竞争格局展望

一、市场集中度展望

二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

第十一章 中国小磨香油市场产品技术发展分析

第一节 我国小磨香油技术发展现状

第二节 我国小磨香油产品技术成熟度分析

第三节 中外小磨香油技术差距及原因分析

第四节 我国小磨香油技术发展对策及建议

第五节 中外主要小磨香油生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国小磨香油产品研发、设计发展趋势分析

第十二章 中国小磨香油市场产品营销分析

第一节 小磨香油市场国内营销模式分析

第二节 小磨香油市场主要销售渠道分析

第三节 小磨香油市场广告与促销方式分析

第四节 小磨香油市场价格竞争方式分析

第五节 小磨香油市场国际化营销模式分析

第十三章 中国小磨香油市场消费者偏好调查

第一节 小磨香油市场产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 小磨香油市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、小磨香油市场品牌忠诚度调查

六、小磨香油市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十四章 中国小磨香油市场重点企业分析

第一节 企业基本情况及经营状况

一、基本情况及经营状况

二、资产负债分析

三、成本费用分析

四、收入及利润分析

五、现金流分析

六、竞争优势分析

第二节 企业基本情况及经营状况

一、基本情况及经营状况

二、资产负债分析

三、成本费用分析

四、收入及利润分析

五、现金流分析

六、竞争优势分析

第十五章 2017-2022年小磨香油市场发展趋势预测分析

第一节 2015年小磨香油市场发展趋势与预测

一、市场的发展趋势

二、研发趋势

三、产品市场预测

第二节2017-2022年小磨香油市场发展趋势与预测

一、未来小磨香油市场发展方向预测

二、2017-2022年小磨香油市场发展预测

三、2017-2022年小磨香油市场竞争预测（AKLT）

部分图表目录：

图表：2011-2015年中国小磨香油市场规模及增速

图表：2017-2022年中国小磨香油市场规模及增速预测

图表：2011-2015年中国小磨香油行业重点企业市场份额

图表：2015年中国小磨香油行业区域结构

图表：2015年中国小磨香油行业渠道结构

图表：2011-2015年中国小磨香油市场需求总量

图表：2017-2022年中国小磨香油市场需求总量预测

图表：2011-2015年中国小磨香油市场需求集中度

图表：2011-2015年中国小磨香油市场需求增长速度

图表：2011-2015年中国小磨香油市场饱和度

图表：2011-2015年中国小磨香油市场供给总量

图表：2011-2015年中国小磨香油市场供给增长速度

图表：2017-2022年中国小磨香油行业供给量预测

图表：2011-2015年中国小磨香油行业供给集中度

图表：2011-2015年中国小磨香油行业销售量

图表：2011-2015年中国小磨香油行业库存量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/668477E4C7.html>