

2017-2022年中国酒类奢侈品市场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国酒类奢侈品市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/668477E4E7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年中国酒类奢侈品产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国奢侈品产业政策分析

- 一、奢侈品税的政策目标
- 二、奢侈品消费税政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2014-2016年中国奢侈品产业社会环境分析

第二章 2014-2016年中国奢侈品市场发展形势分析

第一节 中国奢侈品市场的形成原因

- 一、改革开放推动中国经济社会大发展
- 二、城乡居民收入水平得到大幅提升
- 三、中国富裕群体不断发展壮大
- 四、信用卡消费助力国内奢侈品市场崛起

第二节 2014-2016年中国奢侈品行业发展概况

- 一、中国奢侈品市场容量简析
- 二、中国奢侈品行业发展的基础
- 三、促使中国奢侈品市场发展的有利因素
- 四、中国奢侈品行业机遇与挑战并存

第三节 2014-2016年中国奢侈品市场发展现状分析

- 一、中国奢侈品市场发展迅猛
- 二、中国奢侈品消费市场持续扩张
- 三、国内奢侈品市场新特征
- 四、中国奢侈品市场日益成熟
- 五、中国奢侈品消费渐趋理性

第四节 2014-2016年中国奢侈品行业存在的问题及不足

- 一、中国奢侈品市场面临的主要问题
- 二、制约中国奢侈品市场发展的障碍因素
- 三、国内奢侈品运营中存在的不足
- 四、中国缺乏本土奢侈品品牌

第五节 2017年中国奢侈品市场发展对策及建议

- 一、促进中国奢侈品市场发展的策略
- 二、奢侈品行业应对金融的对策思路
- 三、成功拓展中国奢侈品市场的关键战略
- 四、中国企业开创本土奢侈品品牌的方向

第三章 2014-2016年中国酒类奢侈品市场格局分析

第一节 国外主要高档名酒品牌分析

- 一、人头马 (REMY MARTIN)
- 二、马爹利 (Martell)
- 三、轩尼诗 (Hennessy)
- 四、绝对伏特加 (Absolut Vodka)
- 五、芝华士 (Chivas)

第二节 2014-2016年中国高档名酒市场发展概况

- 一、国内高档礼品酒消费趋向理性化
- 二、国内高端名酒市场格局面临调整
- 三、中国酒类奢侈品行业迎来发展机遇
- 四、中国酒类奢侈品市场发展面临的挑战

第三节 2014-2016年中国高端酒营销存在的问题及对策分析

第四章 2014-2016年中国高端白酒市场运行态势分析

第一节 高端白酒市场特征分析

- 一、高档酒市场特征
- 二、高端白酒的消费特征
- 三、高端白酒市场调查
- 四、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析

第二节 2014-2016年高端白酒市场发展情况分析

- 一、中国高档白酒市场进入平稳增长期

- 二、中国高端白酒市场的基本格局
- 三、金融危机对国内高档白酒市场的影响
- 四、白酒消费税新规引发高档白酒价格上浮

第三节 2017-2022年中国高端白酒市场预测分析

第五章 2014-2016年中国高档葡萄酒市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国高端葡萄酒市场发展状况

- 一、探究葡萄酒高端产品
- 二、国产高端葡萄酒的发展
- 三、金融危机对高端葡萄酒市场的影响
- 四、中外葡萄酒对决高端葡萄酒市场
- 五、期酒搅热国内高端葡萄酒市场
- 六、中国高端葡萄酒商业模式的创新

第二节 2017年中国高端葡萄酒面临的问题及发展战略

- 一、国产高端葡萄酒发展面临的问题
- 二、发展中国高端葡萄酒市场的措施
- 三、解析葡萄酒高端产品的营销策略

第三节 未来中国葡萄酒高端市场前景预测分析

- 一、未来高端葡萄酒还有提升空间
- 二、未来高档葡萄酒的前景相当可观
- 三、高档葡萄酒销售渠道日趋完善

第六章 2014-2016年中国酒的制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2014-2016年（按季度更新）中国酒的制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2014-2016年（按季度更新）中国酒的制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年酒的制造盈利能力预测

第三节 2014-2016年（按季度更新）中国酒的制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年酒的制造产品产销衔接预测

第四节 2014-2016年（按季度更新）酒的制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2014-2016年中国酒类奢侈品行业市场营销策略分析

第一节 2014-2016年中国奢侈品营销策略分析

一、不同类型奢侈品的营销策略

二、基于消费者的奢侈品营销策略

三、中国奢侈品消费的营销手段

四、奢侈品牌的终端营销策略

五、改进中国奢侈品营销的对策建议

第二节 2014-2016年国际奢侈品牌在中国市场的营销策略及启示

一、国际奢侈品牌在中国的目标市场

二、国际奢侈品牌在中国市场的营销策略

三、对中国本土奢侈品牌营销的启示

第三节 2014-2016年酒类奢侈品市场营销案例借鉴

第八章 2014-2016年中国酒类奢侈品主要企业关键性数据分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2016年公司成长性分析

三、2014-2016年公司财务能力分析

四、2014-2016年公司偿债能力分析

五、2014-2016年公司现金流量分析表

六、2014-2016年公司经营能力分析

七、2014-2016年公司盈利能力分析

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2016年公司成长性分析

三、2014-2016年公司财务能力分析

四、2014-2016年公司偿债能力分析

五、2014-2016年公司现金流量分析表

六、2014-2016年公司经营能力分析

七、2014-2016年公司盈利能力分析

第三节 泸州老窖股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2016年公司成长性分析

三、2014-2016年公司财务能力分析

四、2014-2016年公司偿债能力分析

五、2014-2016年公司现金流量分析表

六、2014-2016年公司经营能力分析

七、2014-2016年公司盈利能力分析

第四节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2016年公司成长性分析

三、2014-2016年公司财务能力分析

四、2014-2016年公司偿债能力分析

五、2014-2016年公司现金流量分析表

六、2014-2016年公司经营能力分析

七、2014-2016年公司盈利能力分析

第五节 通化葡萄酒股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2016年公司成长性分析

三、2014-2016年公司财务能力分析

四、2014-2016年公司偿债能力分析

五、2014-2016年公司现金流量分析表

六、2014-2016年公司经营能力分析

七、2014-2016年公司盈利能力分析

第九章 2014-2016年中国酿酒行业运行状况分析

第一节 中国酿酒业发展历程

第二节 2014-2016年中国酿酒业现状综述

- 一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势
- 二、中国酿酒业吹响集结号积极推进“清洁生产”工作
- 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

第三节 2014-2016年我国酿酒深度剖析

- 一、我国酿酒业成本与利润分析
- 二、上游行业我国酿酒业的影响分析
- 三、酒类公司资本市场表现

第四节 2014-2016年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第十章 2017-2022年中国酒类奢侈品行业发展趋势展望分析

第一节 2017-2022年中国奢侈品行业发展趋势分析

- 一、新富群体将成中国奢侈品消费主力
- 二、培育本土品牌成中国奢侈品行业发展方向
- 三、奢侈品行业或将选择“大众化路线”
- 四、网络销售成奢侈品市场新走向

第二节 2017-2022年中国酒类奢侈品行业市场发展前景预测分析

- 一、酒类奢侈品供给预测分析
- 二、酒类奢侈品需求预测分析
- 三、酒类奢侈品进出口形势预测分析

第三节 2017-2022年中国酒类奢侈品行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2017-2022年中国酒类奢侈品行业投资机遇与投资风险分析 (ZYPX)

第一节 2017-2022年中国酒类奢侈品行业投资机遇

- 一、金融危机影响下奢侈品消费向新兴市场转移
- 二、中国奢侈品消费市场逆势扩张
- 三、经济低迷难抑中国奢侈品消费热情

四、中国奢侈品市场投资潜力巨大

第二节 2017-2022年中国酒类奢侈品行业投资风险及策略

一、政策风险

二、市场风险

三、投资策略

第三节 中国酒类奢侈品行业发展建议及投资策略分析

图表目录：

图表 2005-2016年国内生产总值

图表 2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2016年国家外汇储备

图表 2005-2016年财政收入

图表 2005-2016年全社会固定资产投资

图表 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2006-2016年中国酒的制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2016年中国酒的制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2016年中国酒的制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2016年中国酒的制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2016年中国酒的制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2016年中国酒的制造行业投资资产增长性分析

图表 2016年中国各省市酒的制造行业企业数量统计表

图表 2016年中国各省市酒的制造行业企业数量分布图

图表 2016年中国各省市酒的制造行业销售收入统计表

图表 2016年中国各省市酒的制造行业销售收入分布图

图表 2016年中国各省市酒的制造行业利润总额统计表

图表 2016年中国各省市酒的制造行业利润总额分布图

图表 2016年中国各省市酒的制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2016年中国各省市酒的制造行业资产统计表

图表 2016年中国各省市酒的制造行业资产分布图

图表 2016年中国各省市酒的制造行业资产增长速度对比图

图表 2016年中国各省市酒的制造行业工业总产值

图表 2016年中国各省市酒的制造行业工业销售产值

图表 2016年酒的制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2016年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口统计

图表 2001-2016年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口统计

图表 2001-2016年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口价格对比

图表 中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口省市分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/668477E4E7.html>